62
안성시립도서관
EM120336

안성마춤브랜드 발전전략 수립 연구보고서

2009 · 12



RAMNET.지역농업네트워크

안성마춤 브랜드 발전전략수립 보고서

2009.12

안성시립도서관
2010. 02. 28
제 EM120336 호



RANET. 지역농업네트워크

Contents.

안성마춤 브랜드 발전전략수립

I. 용역의 개요

II. 농식품산업 및 농산물 브랜드사업의 환경

III. 안성시 농업10년 통계분석 및 이슈

IV. 안성시 연합사업 10년 평가 및 이슈

V. 안성마춤 브랜드 평가

VI. 안성마춤 브랜드 발전방향

VII. 안성마춤 브랜드사업 안정성 강화전략

VIII. 안성맞춤 신성장동력 아이템 도출 및 평가

IX. 안성마춤 브랜드사업 성장성 강화전략

Ⅰ. 용역의 개요

1. 개요
2. 추진목표 및 과제
3. 추진방향
4. 추진단계
5. 전략수립 프로세스

1. 개요

용역 개요

- 용역명 : 안성마춤 브랜드 발전전략 수립 연구용역

- 목표
  - ❑ 안성마춤 브랜드 도약기반 구축
  - ❑ 안성마춤 브랜드 신성장 동력 확보

- 핵심과제
  - ❑ 안성마춤 브랜드 분석 및 개선과제 도출
  - ❑ 안성마춤 신성장 동력 확보를 위한 추진전략 수립
  - ❑ 로컬푸드 및 학교급식 시스템 구축
  - ❑ 지역협력 및 혁신체계 구축

- 기간 : 2009년 03월 9일~ 2009년 12월 31일(9개월)

- 컨설턴트 : 4명 참여

수행업체

- 회사 개요
  - ❑ ㈜지역농업네트워크
  - ❑ 설립 : 1998.11. 20
  - ❑ 농업경영,마케팅전문 컨설팅
  - ❑ 사무실

  (본사) 서울시 서초구 방배2동 446-1 502호
  (지사) 대전시 동구 가오동 615번지 601호
  - ❑ 직원 : 35명 (09년 7월 현재)

- 비전



- 사업분야
  - 농산물 브랜드마케팅 컨설팅
  - 농축협 판매사업 컨설팅
  - 농축협 경영진단 및 전략개발 컨설팅
  - 시군단위 지역농업발전계획 컨설팅
  - 일반기업 농산물구매전략 컨설팅
  - 농업전문 교육사업

2. 추진목표 및 과제

[代를 잇는 세계적인 브랜드 "안성마춤"]

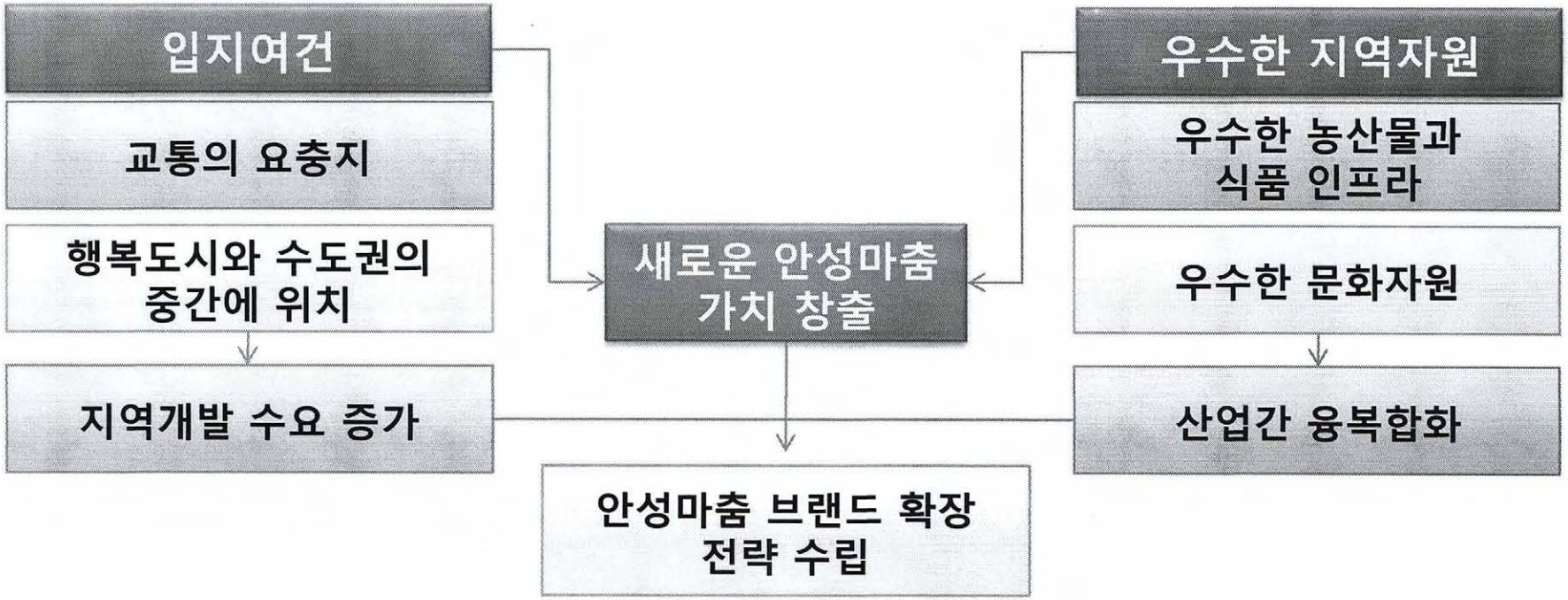
안성마춤브랜드 평가 및 개선과제 도출

안성마춤 신성장동력 확보 추진 전략 수립

Local Food 및 학교급식시스템 구축

지역협력 및 혁신체계 구축

3. 추진방향



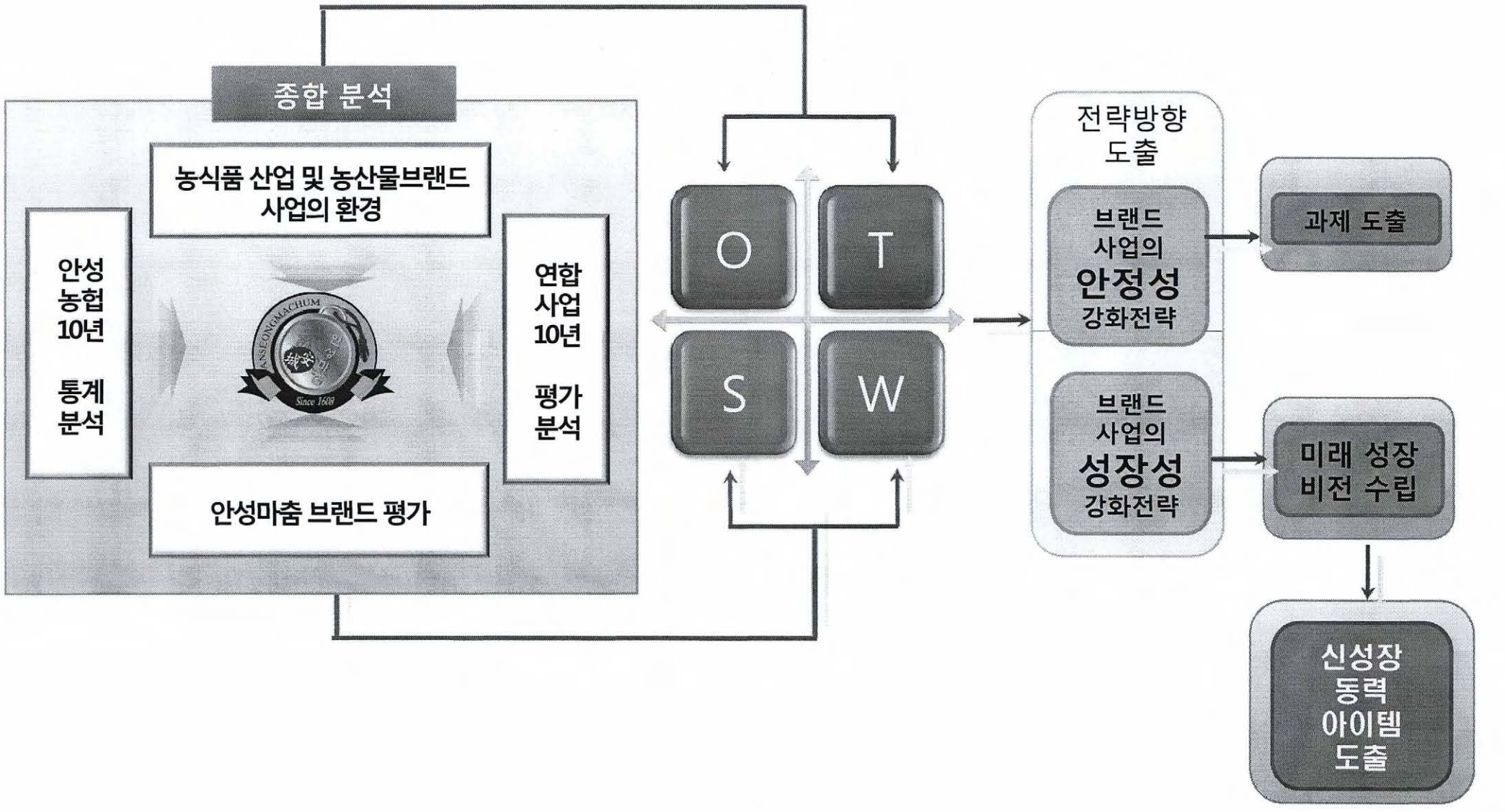
추진과제

Phrase1 지역 여건 분석	Phrase2 지역개발/브랜드확장 전략 수립
산업유형별 안성 지역자원 조사	지역개발 방향 도출
산업별 정책 조사	안성마춤브랜드 확장 전략 수립
정책과 지원 자원의 연계성 분석	새로운 안성마춤 가치 창출

4. 추진단계

	Phrase1 농업여건 분석	Phrase2 신성장 동력 발굴	Phrase3 추진전략 수립
추진과제	안성농업 여건변화 분석	신성장동력 아이템 도출	브랜드 확장성 검토 산업간 융복합화 전략
	농식품부 정책 분석	아이템 타당성 분석	안성마춤농협과의 연계성 수립
	농산물 시장 트랜드 분석	산업간 연계 방안	생산, 유통 전략 수립 연도별 로드맵 작성
	농산물 상품화 국내외 사례 조사	핵심 신성장동력 제안	정책사업연계 추진 방안
방법	•서지자료 수집 및 분석 •국내외 사례 조사 • 브랜드 설문평가	•타당성 분석 •신성장동력 아이템 도출 • 설문조사 및 평가	• 분석, 기획, 협의 •브랜드관계자 회의

5. 전략수립 프로세스


종합 분석
농식품 산업 및 농산물브랜드 사업의 환경
안성 농협 10년 통계 분석
연합 사업 10년 평가 분석
안성마춤 브랜드 평가
ANSEONGMACHUM
Since 1608
O
T
S
W
전략방향 도출
브랜드 사업의 안정성 강화전략
브랜드 사업의 성장성 강화전략
과제 도출
미래 성장 비전 수립
신성장 동력 아이템 도출

Ⅱ. 농산물브랜드사업 환경 및 전략방향

1. 농업환경변화의 이슈

산지환경의 변화

- 농가 고령화 및 농업인 축소
  농가규모의 양극화 심화
  재배품목 다변화
- 농협중심의 산지유통강화 노력
  과 대규모 민간벤더 등장
- 산지브랜드 육성 확대 및
  지역 브랜드 난립
- 지역단위에서 광역단위로
  조직화 확대 추세

유통환경의 변화

- 수입개방에 따른
  농산물 가격 불안전성 증대
- 대형유통업체의 영향력 확대
  (M&A규모화, SSM 진출)
- PB브랜드 강화 및 확대에
  따른 산지브랜드 위축
- 식품안전 및 소비편의
  상품요구

정책환경의 변화

- 시장경쟁 중심으로
  정책지원방식 개편
- 제도 및 조세감면을 통한
  민간업체 진입 유도
- 농어업 식품산업 연계강화
  농산물에서 농식품가공으로 정
  책방향 전환
- 품목별 대표조직 육성을
  통한 유통구조 개선
  농협 신경분리 , 112운동

- 식품안전, 소포장 등 시장지향적
  브랜드 상품 생산체계 구축 필요
- 2,3차 식품산업으로 연계되는
  브랜드 확장 필요
- 산지중심의 브랜드경쟁력
  확보 필요

2. 안성시 농업통계 결과 이슈

농가인구

- 농가인구 비중이 타 지역에 비해 높은 수준
- 농가인구 비중 감소폭이 큼 (도시화 가속)

경지면적

- 경지면적 감소율이 타 지역에 비해 낮은 수준
- 채소, 특용작물 재매면적 감소폭이 큼(원교농업성격)

품목

- 가격불안정에도 불구하고 쌀, 배 생산량 과다
- 브랜드 계열화가 낮은 포도 생산량 급감
- 축산산업 지속적 성장 (한우 점유율 소폭 감소)

기타

- 친환경 인증 증가율이 높으나
- '15년 폐지되는 저농약 인증이 73.9%임
- 농협 평균 판매실적이 브랜드 사업기간 동안 급성장

지역경제 발전 저해 위기
(높은 농산업 의존도)

계열화 수준에 따른 품목간 불균형

근교농업 이점 상실

향후 10년 전략품목 부재

3. 안성시 연합사업 10년의 성과

참여주체 상생을 견인하는
산지유통전문조직으로 성장

안성시 지역경제의
핵심사업으로 포지셔닝

협력체계 구축을 통한
지역농업 발전모델 제시

산지조직 혼란환경에서
단일마케팅조직으로 통합 성장

끊임없는 개선과 변화로
지역농업 혁신모델 선도

지역 농산물 공동브랜드
가치창출 및 확립

전국 최초의 연합사업

전국 최대의 연합사업

4. 안성시 연합사업의 과제

과 제	
참여농협 지속적 참여요건 조성	수익구조 개선, 新 비전공유 및 공감대 강화
대표의 책임경영 강화	대표 의사결정 권한 강화 및 명시화 (정관에 명시된 이사회 의결사항 외의 사항은 위임)
농가조직관리의 현실적 일원화	안성마춤농협의 농가조직관리 역할 강화 (안성마춤농협이 농가교육 주도, 운영)
생산주체의 지속적 사업불신 해소	농가대표의 분과회의 참여 제도화 (농가대표의 역할 전환 – 對 농가 소통의 주체)
연합사업 주체 단일화	채소연합사업을 안성마춤농협으로 통합
브랜드 위계정립	안성마춤브랜드와 자연마춤브랜드 위계설정 자연마춤브랜드 사용범위 및 기준 정립 1차 중심의 브랜드 운용에서 2·3차 운용확대 제도화
품목의 계열화 수준 불균형	계열화 수준이 낮은 품목의 농가조직 재정비
시장 및 정책변화에 따른 신성장동력 확보	신성장 사업아이템 발굴 2·3차 식품, 서비스 사업 확대

5. 안성마춤 브랜드 유형

사용자 수	소유 주체	지역 범위	주도 주체	표기 형태	적용 품목
공동브랜드	지자체브랜드	지역브랜드(시군)	민관협력형	독립표기형	복수품목
개별브랜드	생산자조직브랜드	광역브랜드(시도)	지자체주도형	인증표기형	단일품목
			민간주도형		

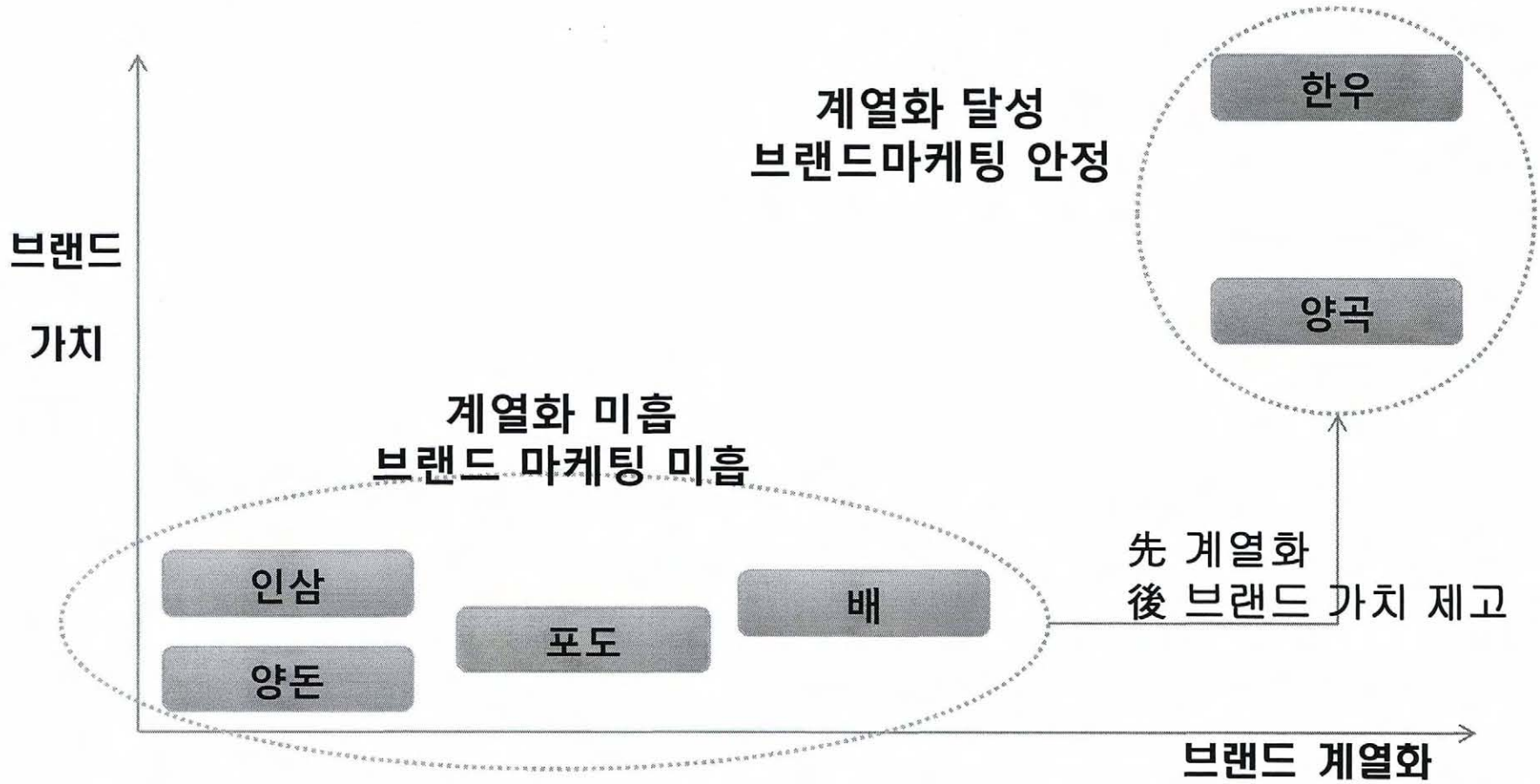
브랜드 네임

- 역사지역성+상품특성 → 안성마춤
- 감각형 → 잎맞춤
- 자연환경+상품특성 → 단풍미인
- 기술상품차별형 → 솔잎한우
- 지명+상품명 → 보성녹차

브랜드 디자인

- 역사적로고+브랜드명
- 자연환경+브랜드명
- 브랜드배열형
- 품목형상+브랜드명
- 워터마크형

6. 브랜드 계열화 가치

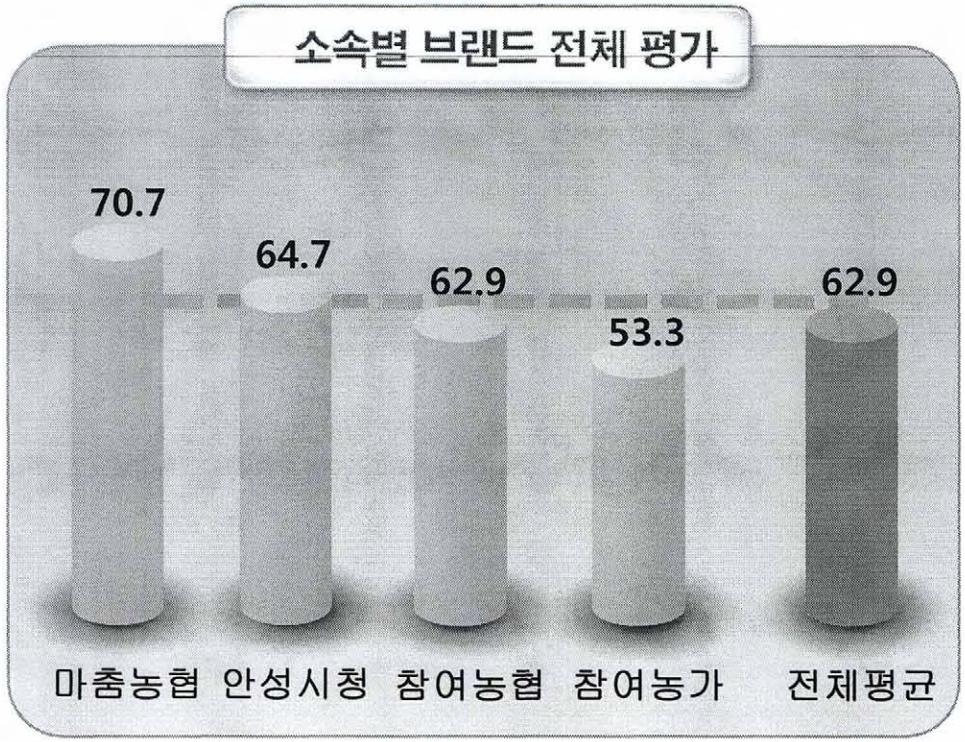


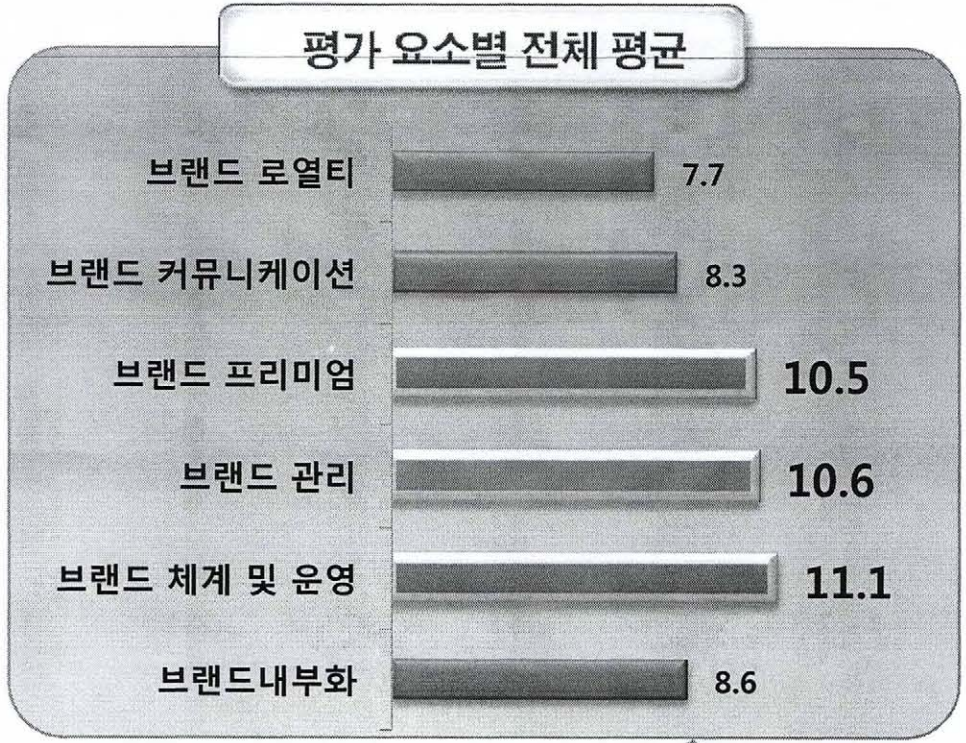
품목	한우	쌀	인삼	배	포도	합계
화폐가치	12,128	1,704	399	92,472	14,883	14,339

* 자료 : 한국생산성본부, 안성시 브랜드 운용 전략 개발 최종보고, 2007

7. 브랜드 운영진단

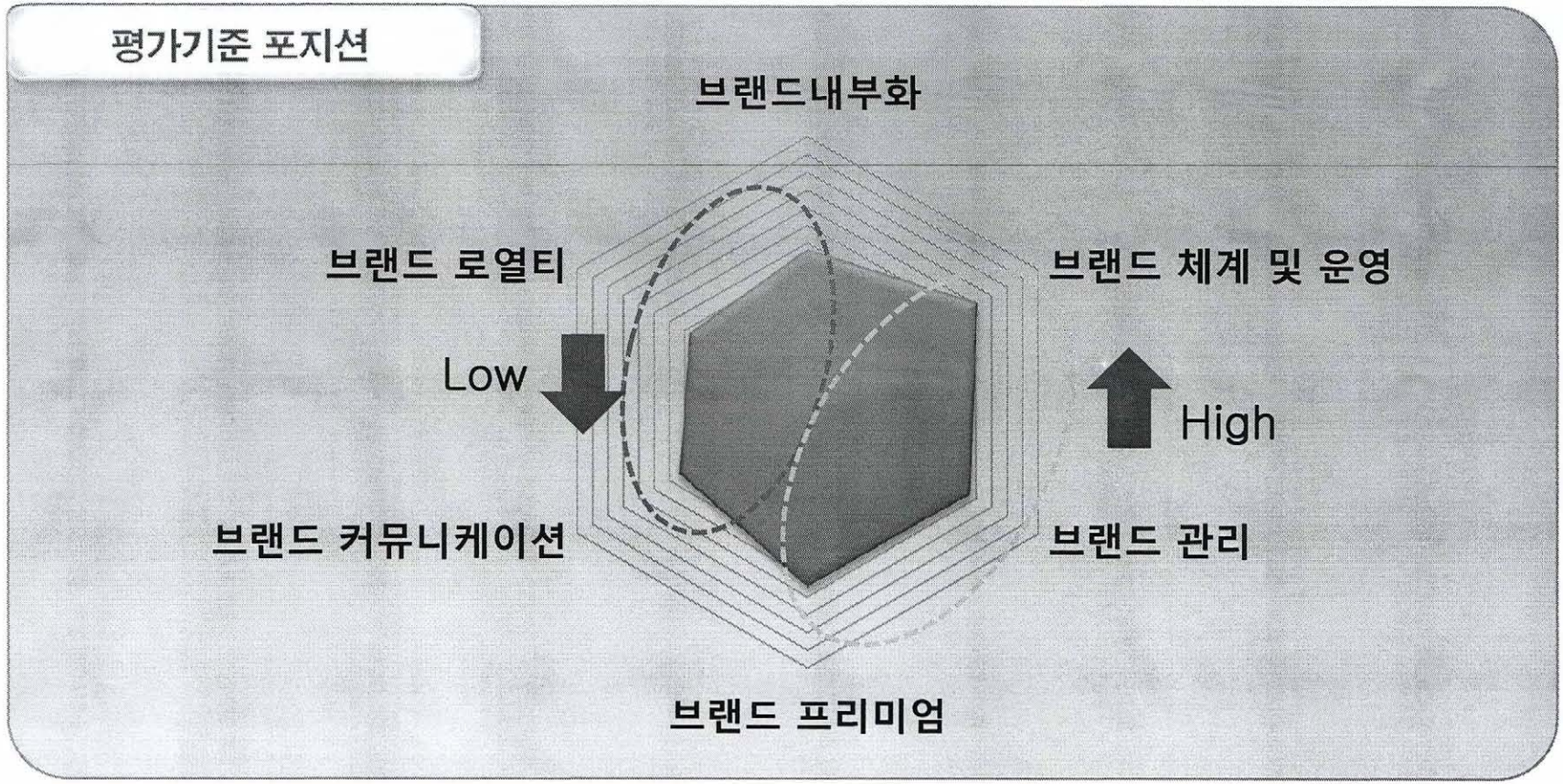
- 안성마춤브랜드운영 점수는 62.9점으로 지역브랜드전략의 성장기 그룹에 속함
- 안성마춤농협의 브랜드운영 진단점수가 70.7점인 반면, 참여농가는 53.3점으로 참여주체들간의 브랜드운영에 대한 상이한 평가 존재
- 평가 요소별로는 '브랜드 체계 및 운영', '브랜드관리','브랜드프리미엄' 전략에 대해 높게 평가





5) 안성마춤브랜드 운영유형

- 안성마춤 브랜드운영유형은 균형안정형으로 브랜드관리 전략 부분에 좀 더 강점이 있는 것으로 평가됨
- 향후 브랜드참여주체들의 내부 응징력 강화와, 브랜드 홍보 및 판촉전략강화, 브랜드 내외부의 충성도 강화를 위한 중점적인 전략운용의 필요성 도출



7. 브랜드 운영진단

브랜드운영 점수진단

안성마춤브랜드전략단계는 성장기로서, 향후 브랜드전략 개선점 도출을 통한 재도약필요

- 참여주체별 브랜드 진단에 대한 상이한 평가존재
  - 안성마춤농협(70점) ⇔ 참여농가(53점)

브랜드운영 유형진단

안성마춤브랜드전략 유형은 균형안정형

- 전반적으로 균형적 평가 속에 브랜드관리전략에 있어 좀더 강점이 있는 것으로 진단
- 그러나 참여주체별 진단유형에 대한 격차 발생

향후 과제

참여 주체간
브랜드전략 진단점수 격차

참여 주체간 브랜드전략
진단 요소별 평가 격차

참여주체간 브랜드전략의 공동 문제인식 부재

참여주체간 다른 방향성으로 인한 브랜드전략 추진 혼선우려

참여주체간 공동인식, 방향성 공유를 통한 브랜드전략 안정성 추구가 최우선

안성마춤브랜드에 대한
주체간 인식 공유

→ 주체간 브랜드전략 평가 및
방향에 대한 차이인식

→ 브랜드전략 방향에
대한 격차 해소

8. 종합환경

안성시 농업 10년 통계분석

- 계열화 수준에 따른 품목간 불균형(w)
- 근교농업의 이점 상실(w)
- 향후 10년 전략품목 부재(w)
- 친환경 인증수준 저조(w)

외부 환경분석

- 식품산업 및 수출지원 확대정책
  - 식품생산및 인프라 미흡(t)
  - 농산물 신규 유통채널 확대(o)
- 유통업체의 시장교섭력 강화(t)
- 산지간 브랜드 경쟁심화 및 상향평준화(t)
- 안전 농식품 수요증가
  - 친환경인증 수준 미흡(t)
  - 학교급식 등 시장개척기회 창출(o)

안성마춤브랜드

안성마춤 연합사업 10년 평가

- 단일 마케팅조직 통합성장(s)
- 최상위 농산물 브랜드 가치확립(s)
- 통합적 하드웨어 인프라 구축(s)
- 연합사업 주체 양분화(w)
- 참여조합의 연합사업 신뢰도 저하(t)
- 생산과 유통의 계열화 달성(s)
- 브랜드운영주체의 경영효율성 부진(w)

브랜드평가

- 브랜드 운영 균형안정형(성숙단계)(s)
- 참여주체의 공동문제 인식부재
  - 브랜드 내부화 미흡(w)
- 브랜드커뮤니케이션 미흡(w)
- 브랜드위계 미정립(w)
- 1차 산업 중심의 브랜드 운용(w)
- 안정적인 브랜드 마케팅 시스템(s)

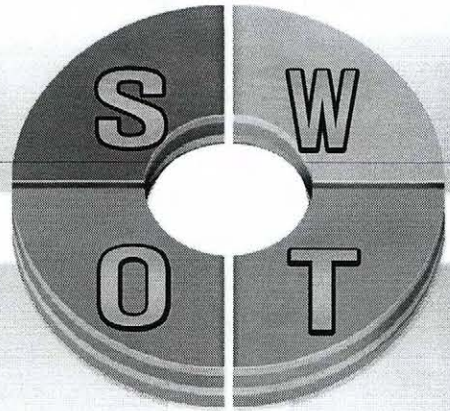
9. 안성마춤 브랜드사업 SWOT

강점 Strength

- 단일마케팅조직 통합 성장
- 최상위 농산물 브랜드 가치확립
- 통합적 하드웨어 인프라 구축
- 생산과 유통의 계열화 달성
- 브랜드 균형안정형(성숙단계)
- 안정적인 브랜드 마케팅 시스템

약점 Weakness

- 계열화 수준에 따른 품목간 불균형
- 근교농업 이점 상실
- 향후 10년 전략품목 부재
- 친환경 인증수준 저조
- 연합사업 주체 양분화
- 브랜드경영주체의 경영효율성 부진
- 브랜드커뮤니케이션 미흡
- 브랜드 위계 미정립
- 1차 산업중심의 브랜드 운용



기회 Opportunity

- 식품산업 및 수출지원 확대정책
  (농산물 신규 유통채널 확대 가능성)
- 안전농식품 수요 증가
  (학교급식 등 시장개척 기회 장출)

위기 Threat

- 유통업체의 시장교섭력 강화(PB)
- 산지간 브랜드 경쟁심화 및 상향평준화
- 안전농식품 수요 증가
  (친환경인증 수준 미흡)
- 참여조합의 연합사업 신뢰도 저하
- 식품산업 및 수출지원 확대정책
  (가공식품 생산 및 유통 인프라 미흡)

10. 안성마춤 브랜드전략 방향

안성마춤 브랜드사업 전략방향

1.브랜드 사업의 안정성 강화

1) 연합사업 주체 단일화

2) 자연마춤과 안성마춤 브랜드 위계 정립

3) 참여주체간 협력체계 강화

4) 브랜드 운영주체의 경영투명성 제고

5) 브랜드 주품목 경쟁력 제고

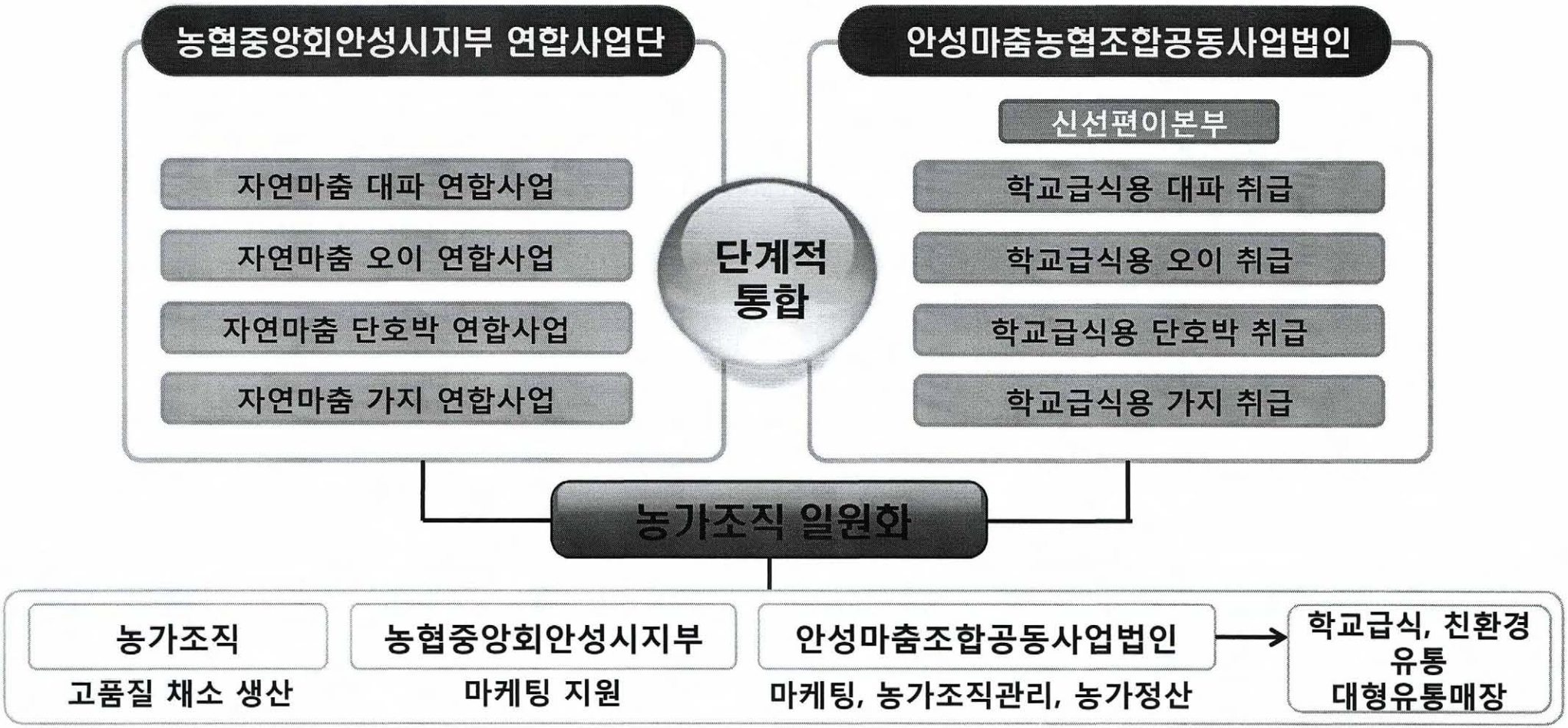
2. 브랜드 성장성 강화

	과거 10년	미래10년
산업영역	1차 산업 중심	1차 + 2,3차
유통인프라	RPC, APC, 신선편이센터	1차 상품시설 농식품 가공시설 서비스 시설
상품	1차 농산물	1차농산물 2차 식품 3차 서비스
유통인프라	대형유통업체 중심	학교급식/군납 대형유통업체 도매시장
농가기반	5대 품목중심	품목다양화 친환경 농가

III. 브랜드사업 안정성 강화전략

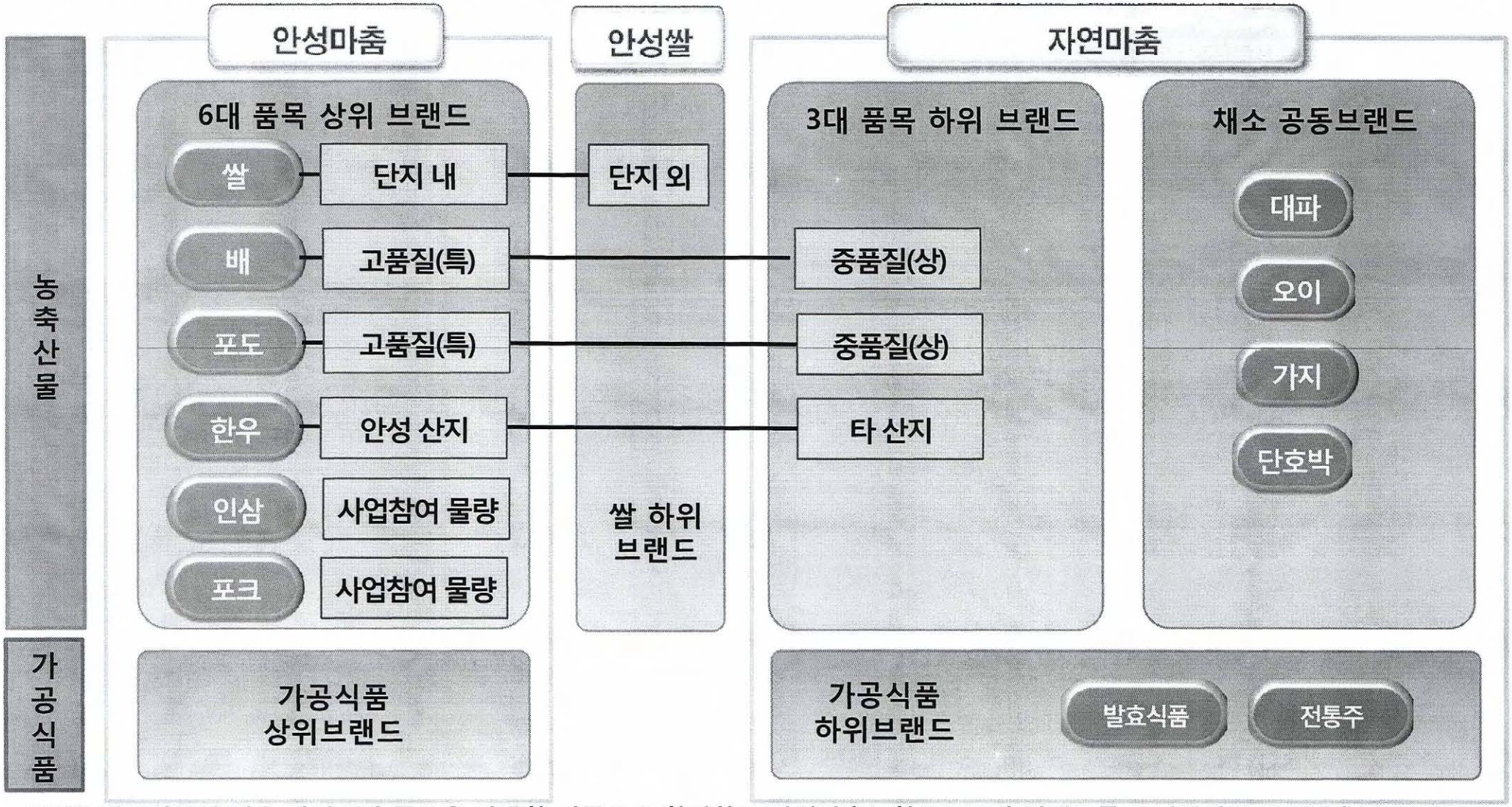
1. 연합사업 주체 단일화

채소 연합사업의 주체를 안성마춤 농협으로 통합



2. 안성마춤 브랜드 위계정립

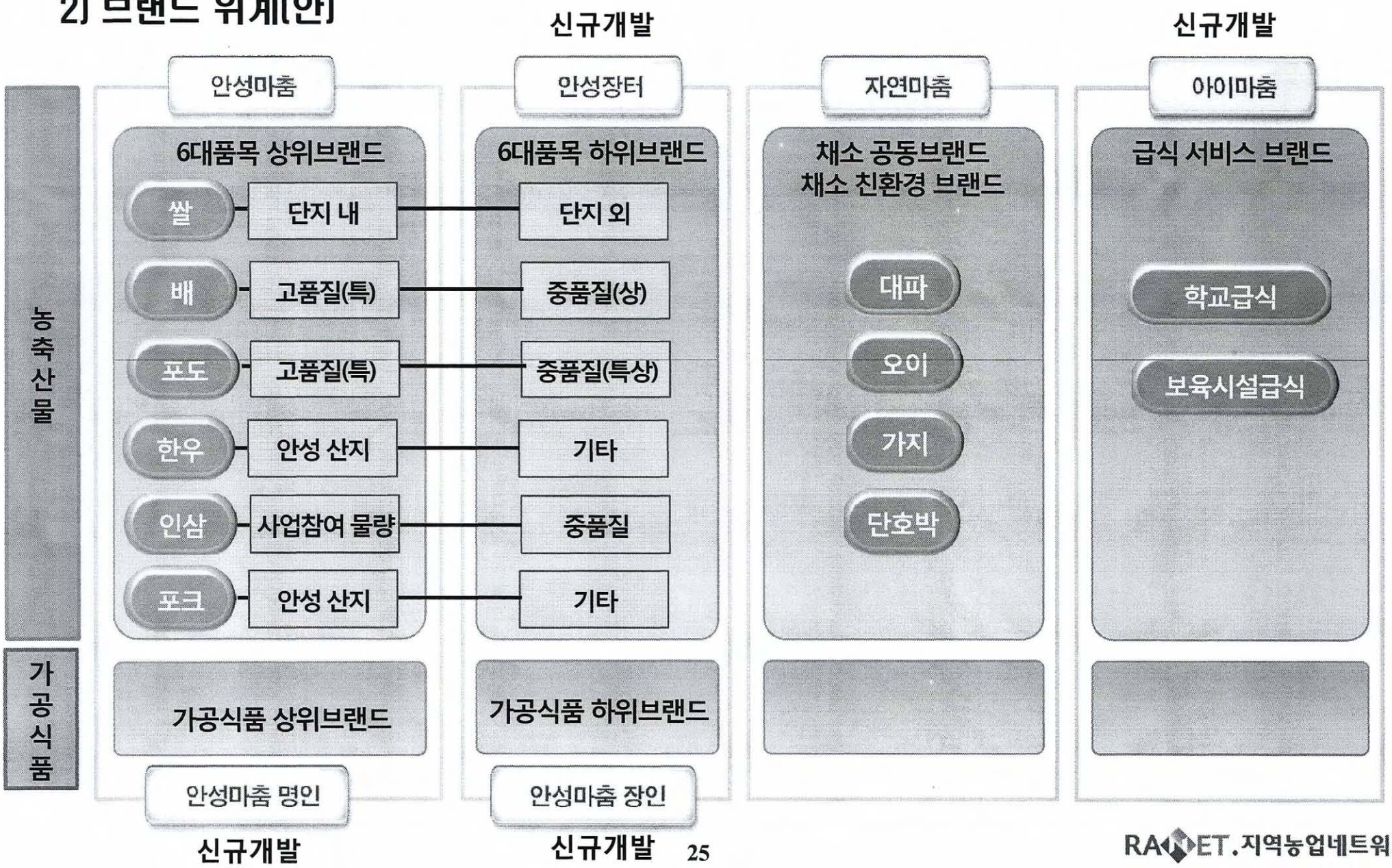
1) 안성마춤 브랜드 사용현황



• (조례) 가공식품의 경우 안성 6대 품목을 가공한 식품으로 한정하고 안성마춤농협으로부터 원재료를 조달받아야 안성마춤브랜드를 사용할 수 있음

2. 안성마춤 브랜드 위계정립

2) 브랜드 위계(안)



2. 안성마춤 브랜드 위계정립

3) 가공식품 사용승인 및 품질관리

사용기간 (3년)
사용료 (매출액1%)

안성마춤 명인

신청대상	안성관내 식품제조 시설을 갖춘 사업자 또는 법인 (식품제조 허가자)
	식품 재료의 30%를 6대 품목으로 사용하는 식품 제조자
사용조건	식품위생법 준수
	안성마춤농협으로부터 조달
	원료 구매 및 사용 내역 통보 안성마춤농협이 안성시에게 분기별 통보
품질관리	식품위생법
	전통식품품질인증 3년내 확보
	HACCP , G마크 획득시 우대

관련 제도로 관리

안성마춤 장인

신청대상	안성관내 식품제조 시설을 갖춘 사업자 또는 법인 (식품제조 허가자)
	식품 재료의 30%를 안성관내 농축산물로 사용하는 식품 제조자
사용조건	식품위생법 준수
	원료 구매 및 사용 내역 안성시에게 분기별 통보
품질관리	식품위생법
	전통식품품질인증 3년내 확보
	HACCP, G마크 획득시 우대

관련 제도로 관리

3. 참여주체간 협력체계 강화

- 각 분야의 기관 및 인력과의 네트워크 활동은 안성마춤농협의 경영활동을 원활하게 지원할 수 있는 활동임
- 따라서, 개별부서의 분산된 네트워크 활동을 총괄관리 조정하여 부서간 경쟁, 중복 활동을 방지하여 활동의 효율성을 제고하는 것이 필요함
- 따라서, 경영지원본부의 조정역할과 관리 역할을 강화하는 것이 필요함

네트워크 활동의 효율성 제고

사업과 연계

- 학교급식사업과 연계하여 본부간 네트워크 강화
- 사업기반 조성을 위한 네트워크 강화

네트워크 관리력 강화

- 경영지원본부의 조정역할 강화
- 정책사업 네트워크 창구 단일화
- 부서간 경쟁 조정

네트워크의 다양화

- 기존 및 신규사업과 연계한 네트워크 다양화
- 학교급식 네트워크
- 농민/사회단체 네트워크
- 소비자 네트워크

4. 경영 투명성 제고

[감사제도 강화방안]

현행

- 법인 자체 감사(조합장 2인)가 지정하는 참여농협 직원에 의해 실시
- 감사인력과 법인 직원간의 인적 관계 및 전문성결여로 인해 실질적인 감사 미흡

1안) 상임감사제

장점	단점
•수시감사 가능 •감사의 전문성, 객관성 담보 •자체감사의 전문성 확보	•일일감사의 비현실성 •조직원간 신뢰 하락 •상임감사 인건비 대비 상임감사 운영 효율성 낮음

- 상임감사제는 조직규모 대비 시기상조임

2안) 외부감사

중앙회 조합감사위원회	외부전문기관
•현행 : 지도, 자문 •법개정 이후 : 지도, 자문, 감사(정기감사 1회/2년, 자체감사가 위원회에 요청시 회계분야 수시감사 가능)	•외부전문기관을 통한 감사 실시 •중앙회 감사와의 중복을 피해 격년으로 실시 •경영분석과 병행하여 실시

- 농협법 개정 이후에 중앙회 조합감사위원회의 감사와 외부전문기관 감사를 병행 실시하는 것이 타당함

• 정관에 정해진 총회 및 이사회 의결사항 외에 사업상의 의사결정은 대표의 권한 강화 필요

IV. 新성장을 위한 아이템 도출 및 평가

1. 평가 배경
2. 평가 개요
3. 평가 결과

1. 평가 배경

유통환경의 변화

산지환경의 변화

안성마춤농협

- 전국최초의 연합사업조직
- 지역농업 혁신모델

정책환경의 변화

지역농업을 둘러싼 내외부 환경 변화의 유동성 심화

지속적 성장 및 지역농업선도모델 창출을 위한 신성장 아이템 발굴필요

변화환경에 적합한 사업영역 확장

미래 예측을 통한 사업역량 구축

안성마춤브랜드 확장

새로운 안성마춤브랜드 가치 창출

2. 평가 개요

안성마춤브랜드사업 여건 및 기반 반영

시장 및 유통환경 변화추이 반영

주요 농정흐름 및 정책방향 반영

6대분야 24개 신성장사업아이템 도출

가공식품사업
- 신선편이센터 활성화(간편조리식품설치)
- 안성마춤푸드센터 육성(향토산업육성사업)
- 쌀가루클러스터-자본참여(쌀가루 공장 유치)
- 쌀가루클러스터-경상사업참여
- 농식품지원센터설치
- 안성마춤가공식품단지 육성-가공업체육성
- 농업인 자율가공센터 운영

안전농산물/신규품목육성
- 친환경, GAP 인증확대
- 가공용, 기능성 작물 육성
- 경제성 품종 대체(다수확 품종)
- 광역친환경농업단지 육성
- 안성특화작물육성(마스캇, 배무채 등)
- 식물공장(plant factory) 육성
- 신규품목, 가공식품 확대
- 바이오매스타운육성

외식 및 급식사업
- 팔당클린밸트 조성사업 연계강화
- 학교급식사업활성화사업
- 안성마춤외식프랜차이즈 육성
- 안성마춤갤러리 확대운영
- 쌀 가공식품업체 육성 및 유치

농업인복지시스템
- 농업인복지프로그램구축

유통역량강화
- 농산물장기보관시설 확충
- 수출산업 집중육성

농식품브랜드시스템
- 안성마춤장인대학 설치
- 안성마춤인력운행 설치

브랜드사업 참여주체 자가평가를 통한 과제설정

각 주체별 이메일조사를 통한 의견수집

마춤농협(10), 안성시청(10)
참여농협(10), 참여농가(10)
총 40명 대상 조사실시

사업타당성여부 ⟷ 사업가능성여부

추진가능성
- 정책연계성
- 실행가능성(내부)
- 기존사업연계성

추진효과성
- 시장매력도
- 농가실익정도
- 지역기여도, 파급성

가능성 및 효과성에 대한 자가평가

3. 평가 결과

1) 평가 점수별 결과

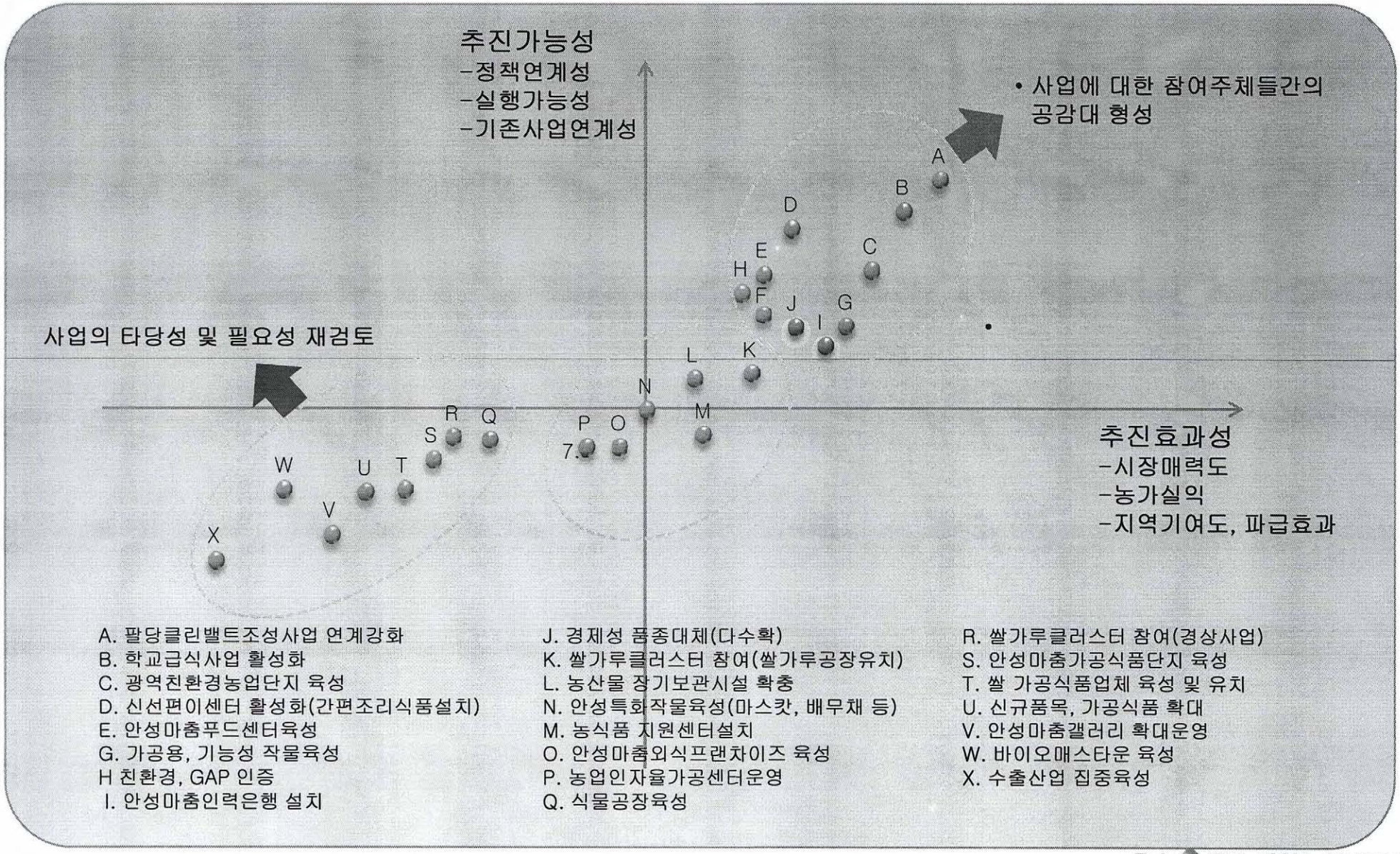
순위	사업아이템	정책 연계성	실행 가능성	시장 매력도	기존 산업기반 연계성	농가 실익	지역기여도 및 파급효과	전체	평균
1	팔당클린밸트조성사업 연계강화	4.5	4.5	4.5	4.3	4.3	4.0	26.1	4.4
2	학교급식사업 활성화	4.3	4.3	4.0	4.3	4.0	4.0	24.9	4.2
3	광역친환경농업단지 육성	3.8	4.0	4.0	4.0	3.8	3.8	23.4	3.9
4	신선편이센터 활성화(간편조리식품 설치)	3.8	4.5	3.8	4.0	3.3	3.3	22.7	3.8
5	안성마춤푸드센터 육성(향토산업육성사업)	4.0	4.3	3.8	3.5	3.3	3.8	22.7	3.8
6	안성마춤장인대학설치 - 교육 및 커뮤니케이션 강화	2.5	4.0	3.8	4.3	3.8	3.8	22.2	3.7
7	가공용, 기능성 작물 육성	3.0	3.8	4.0	3.8	3.5	3.8	21.9	3.7
8	친환경,GAP 인증 확대	3.3	4.0	3.8	3.8	3.5	3.5	21.9	3.7
9	안성마춤인력은행 설치	2.3	4.0	3.5	4.0	3.8	3.8	21.4	3.6
10	경제성 품종 대체 (다수확 등)	2.5	3.8	3.8	4.3	3.5	3.5	21.4	3.6
11	쌀가루클러스터 참여 - 자본사업참여(쌀가루 공장 유치)	3.8	3.0	3.5	3.5	3.3	4.0	21.1	3.5
12	농산물 장기보관시설 확충	3.5	3.5	3.3	3.5	3.3	3.5	20.6	3.4
13	안성특화작물육성(마스캇,배무채 등)	3.5	3.8	3.0	3.0	3.3	3.5	20.1	3.4
14	농식품지원센터설치	2.8	3.5	3.5	3.5	3.0	3.0	19.3	3.2
15	안성마춤외식프랜차이즈 육성	2.3	2.8	3.0	4.0	2.8	2.8	17.7	3.0
16	농업인자율가공센터 운영	2.8	3.0	3.0	3.0	3.3	2.3	17.4	2.9
17	식물공장(plant factory)육성	2.5	2.3	3.3	3.0	3.5	2.8	17.4	2.9
18	쌀가루클러스터 참여 - 경상사업 참여	3.5	3.0	2.8	3.0	2.8	1.8	16.9	2.8
19	안성마춤가공식품단지 육성- 가공업체 유치	3.0	2.8	2.8	3.3	2.0	3.0	16.9	2.8
20	쌀 가공식품업체 육성 및 유치	3.0	2.5	2.3	2.8	1.8	2.8	15.2	2.5
21	신규품목, 가공식품 확대	3.0	3.0	2.3	2.3	2.0	1.8	14.4	2.4
22	안성마춤갤러리 확대운영	1.5	2.5	2.3	3.8	1.3	2.3	13.7	2.3
23	바이오매스타운 육성	3.3	3.0	2.0	1.8	1.5	1.8	13.4	2.2
24	수출산업 집중육성	2.3	2.3	2.3	2.0	2.3	1.5	12.7	2.1

2) 유형별 평가결과

순위	사업아이템	가공 식품사업	안전농산물, 신규품목육성	외식 및 급식사업	유통역량강화	농업인 복지시스템	농식품 브랜드시스템
1	팔당클린밸트조성사업 연계강화			●			
2	학교급식사업 활성화			●			
3	광역친환경농업단지 육성		●				
4	신선편이센터 활성화(간편조리식품 설치)	●					
5	안성마춤푸드센터 육성(향토산업육성사업)	●					
6	안성마춤장인대학설치 - 교육 및 커뮤니케이션 강화						●
7	가공용, 기능성 작물 육성		●				
8	친환경,GAP 인증 확대		●				
9	안성마춤인력은행 설치						●
10	경제성 품종 대체 (다수확 등)		●				
11	쌀가루클러스터 참여 - 자본사업참여(쌀가루 공장 유치)	●					
12	농산물 장기보관시설 확충				●		
13	안성특화작물육성(마스캇,배무채 등)		●				
14	농식품지원센터설치	●	●				
15	안성마춤외식프랜차이즈 육성			●			
16	농업인자율가공센터 운영	●				●	
17	식물공장(plant factory)육성		●				
18	쌀가루클러스터 참여 - 경상사업 참여	●					
19	안성마춤가공식품단지 육성- 가공업체 유치	●					
20	쌀 가공식품업체 육성 및 유치			●			
21	신규품목, 가공식품 확대		●				
22	안성마춤갤러리 확대운영			●			
23	바이오매스타운 육성		●				
24	수출산업 집중육성				●		

RANET.지역농업네트워크

3) 평가결과 포지션



A. 팔당클린밸트조성사업 연계강화
B. 학교급식사업 활성화
C. 광역친환경농업단지 육성
D. 신선편이센터 활성화(간편조리식품설치)
E. 안성마춤푸드센터육성
G. 가공용, 기능성 작물육성
H 친환경, GAP 인증
I. 안성마춤인력은행 설치

J. 경제성 품종대체(다수확)
K. 쌀가루클러스터 참여(쌀가루공장유치)
L. 농산물 장기보관시설 확충
N. 안성특화작물육성(마스캇, 배무채 등)
M. 농식품 지원센터설치
O. 안성마춤외식프랜차이즈 육성
P. 농업인자율가공센터운영
Q. 식물공장육성

R. 쌀가루클러스터 참여(경상사업)
S. 안성마춤가공식품단지 육성
T. 쌀 가공식품업체 육성 및 유치
U. 신규품목, 가공식품 확대
V. 안성마춤갤러리 확대운영
W. 바이오매스타운 육성
X. 수출산업 집중육성

4) 참여주체별 결과

안성마춤농협

사업추진 우선순위

1) 팔당클린밸트조성사업 연계강화
2) 학교급식활성화
3) 신선편이센터활성화(간편조리식품설치)
4) 광역친환경농업단지 육성
5) 안성마춤푸드센터 육성

사업추진 차위순위

1) 농업인자율가공센터 운영
2) 신규품목, 가공상품확대
3) 바이오메스타운 육성

안성시청

사업추진 우선순위

1) 팔당클린밸트조성사업 연계강화
2) 학교급식활성화
3) 안성마춤푸드센터 육성
4) 광역친환경농업단지 육성
5) 안성마춤장인대학 운영

사업추진 차위순위

1) 안성마춤갤러리 확대운영
2) 수출산업집중육성
3) 신규품목, 가공상품확대

참여농협

사업추진 우선순위

1) 팔당클린밸트조성사업 연계강화
2) 광역친환경농업단지 육성
3) 학교급식활성화
4) 농산물장기보관시설 확충
5) 친환경, GAP인증확대

사업추진 차위순위

1) 안성마춤갤러리확대운영
2) 바이오매스타운 육성
3) 수출산업집중육성

참여농가

사업추진 우선순위

1) 학교급식사업활성화
2) 농산물장기보관 시설 확충
3) 팔당클린밸트조성사업 연계강화
4) 광역친환경농업단지 육성
5) 친환경, GAP인증확대

사업추진 차위순위

1) 안성마춤갤러리확대운영
2) 바이오매스타운 운영
3) 수출산업집중육성

5) 평가요소별 결과

사업추진가능성 종합

사업추진이 가능한 사업

1) 팔당클린밸트조성사업 연계강화
2) 학교급식활성화
3) 광역친환경농업단지 육성
4) 안성마춤장인대학 설치
5) 신선편이센터활성화(간편조리식품 설치)

사업추진이 어려운 사업

1) 안성마춤갤러리 확대운영
2) 농업인자율가공센터 운영
3) 식물공장운영

실행가능성(내부역량)

사업실행이 가능한 사업

1) 팔당클린밸트조성사업 연계강화
2) 학교급식활성화
3) 안성마춤장인대학설치
4) 광역친환경농업단지 육성
5) 가공용, 기능성 작물육성

사업실현성이 적은 사업

1) 안성마춤가공식품단지육성
2) 안성마춤갤러리 확대운영
3) 식물공장운영

정책연계성

정책사업 연계추진 가능사업

1) 팔당클린밸트조성사업 연계강화
2) 학교급식사업활성화
3) 안성마춤푸드센터육성
4) 광역친환경농업단지 육성
5) 쌀가루클러스터참여(쌀가루공장 유치)

정책사업과 연계가 힘든 사업

1) 농업인자율가공센터 운영
2) 농업인 복지프로그램 구축
3) 안성마춤갤러리 확대운영

기존사업기반 연계

기존사업과 연계성이 높은 사업

1) 학교급식사업활성화
2) 팔당클린조성사업 연계강화
3) 신선편이센터활성화(간편조리식품 설치)
4) 안성마춤장인대학설치
5) 광역친환경농업단지 육성

기존사업과 연계성이 없는 사업

1) 식물공장육성
2) 바이오메스타운 육성
3) 농업인 자율가공센터 운영

5) 평가요소별 결과

사업추진효과성 종합

사업추진시 효과가 큰 사업

1) 팔당클린밸트조성사업 연계강화
2) 학교급식활성화
3) 광역친환경농업단지 육성
4) 안성마춤푸드센터 육성
5) 신선편이센터활성화(간편조리식품 설치)

사업추진시 효과가 미미한 사업

1) 안성마춤갤러리 확대운영
2) 신규품목, 가공식품확대
3) 식물공장육성

농가실익정도

농가이익증대사업

1) 팔당클린밸트조성사업 연계강화
2) 학교급식활성화
3) 농업인 복지프로그램 구축
4) 광역친환경농업단지 육성
5) 농업인자율가공센터 운영

농가이익

1) 신규품목, 가공식품 확대
2) 안성마춤갤러리 확대운영
3) 농식품지원센터 설치

시장매력도

시장수요가 높은 사업

1) 팔당클린밸트조성사업 연계강화
2) 학교급식사업활성화
3) 광역친환경농업단지육성
4) 신선편이센터활성화(간편조리식품 설치)
5) 안성마춤푸드센터 육성

시장수요가 낮은 사업

1) 바이오매스타운 육성
2) 농업인 복지프로그램 구축
3) 수출산업집중육성

지역기여도 및 파급효과

파급효과가 높은 사업

1) 팔당클린조성사업 연계강화
2) 학교급식사업활성화
3) 안성마춤푸드센터 육성
4) 광역친환경농업단지 육성
5) 쌀가루클러스터 참여(쌀가루공장유치)

파급효과가 낮은 사업

1) 안성마춤갤러리 확대운영
2) 식물공장육성
3) 신규품목, 가공식품확대

V. 안성마춤 브랜드 성장전략

1. 안성시 미래비전
2. 안성마춤 SWOT
3. 안성마춤브랜드 혁신방향
4. 안성마춤 브랜드 비전
5. 비전달성 과제
6. 비전달성 체계
7. 클러스터체계 전환

120336

1. 안성시 미래 비전

비 전 자족도시(自足都市)로 성장

추진전략

산업경제분야	예술관광분야	교육 및 복지분야
산업단지 조성	스포츠마케팅 추진	수준높은 교육기반 구축
외국자본유치	예술가들과의 네트워크	사회적 약자 보호 일자리 창출
고부가가치 농산업	세계민속축전 준비	안심하고 맡길수 있는 보육환경 조성

민/관 거버넌스체계 구축

2. 안성마춤브랜드 혁신 방향

안성마춤 브랜드의 재도약

1단계 : 1998~2008년

지금까지 안성마춤브랜드는 1차산업 중심으로 성장

- 안성마춤브랜드의 계열화 지원으로 산지유통 혁신
- 안성마춤농협을 전국 최고의 산지유통조직으로 성장
- RPC, LPC, APC, 신선편이 중심의 산지유통 체계 구축

↓

- 지역협력 체계 구축
- 산지유통 혁신모델 창출
- 마케팅의 규모화 및 전문화 달성

2단계 : 2010~2020년

1차 산업과 2/3차 산업의 융복합화로 신성장동력 창

- 1차 산업 중심의 안성마춤 브랜드 한계성 극복
- 고부가가치 농식품산업 육성

↓

- 1차 농산물과 연계한 2차 식품산업 육성
- 1,2차 상품과 연계한 3차 외식 및 서비스 산업 육성
- 안성마춤 농식품클러스터 완성

3. 안성마춤브랜드 비전 및 목표

비 전 — 안성마춤=代를 잇는 세계적 브랜드

목 표
- ➢안성마춤 Food Valley 조성
- ➢안성마춤 고부가가치 농식품산업 육성
- ➢고용창출을 통한 지역경제 활성화

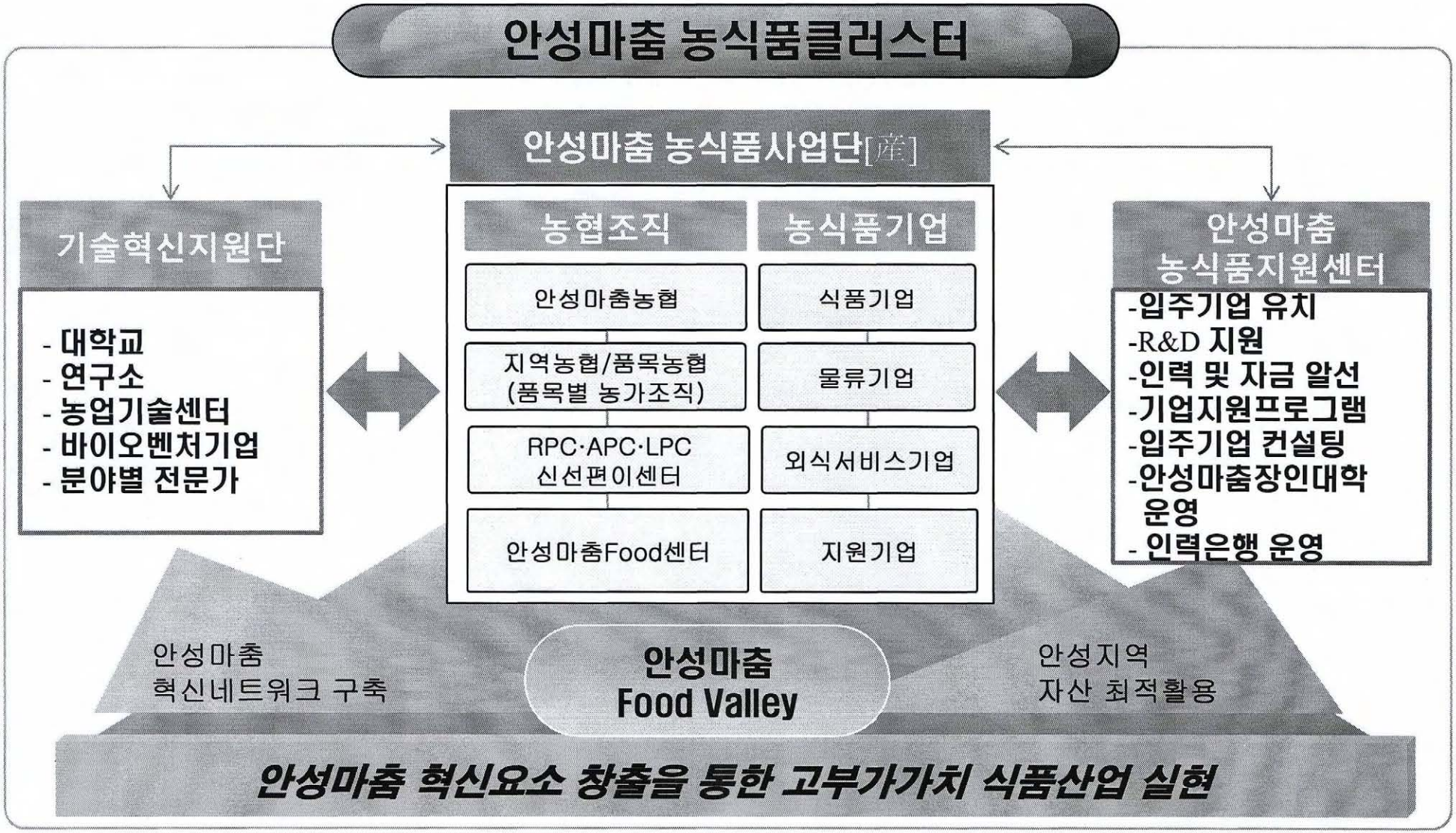
안성마춤농식품클러스터

1차 산업	2/3차 산업	혁신체계 구축
친환경근교농업 육성	안성마춤 Food Valley 조성	통합 커뮤니티체계 구축
대체 작목/품종 육성	안성마춤 식품산업 육성	농식품 통합지원 체계 구축
안전한 농산물 생산	안성마춤 외식산업 육성	Local Food시스템 구축

4. 비전달성 과제

비전달성 9대 과제		세부실천과제
생산 구조 혁신	친환경근교농업육성	• 친환경 시설채소 단지조성 • 친환경노지채소단지 조성 • 친환경 잡곡 및 쌀단지 확대 • 팔당클린벨트조성사업연계
	대체 작물/품종 육성	• 다수확 가공용 생산단지 조성 • 마스캇 품종 재배면적 확대
	안전농산물 생산체계 구축	• 축산 : 무항생제 및 유기인증 확대 • 안성마춤브랜드의 **GAP** 인증 전면시행
통합 추진 체계	농식품 통합지원체계 구축	• 안성마춤 농식품지원센터 설치
	통합 커뮤니케이션 체계 구축	• 안성마춤장인대학 운영
	농식품산업 시스템 구축	• 안성마춤 인력은행 운영
식품 산업 육성	안성마춤 **Food Valley** 조성	• 안성마춤 식품산업단지 조성, 유통시설 확충
	안성마춤 식품산업 육성	• 농업인 자율 가공센터 운영 • 신선편이센터 활성화 • 안성마춤 푸드센터 운영 • 쌀가루클러스터 참여
	안성마춤 외식산업 육성	• 안성마춤외식프랜차이즈 사업 • 학교급식사업확장

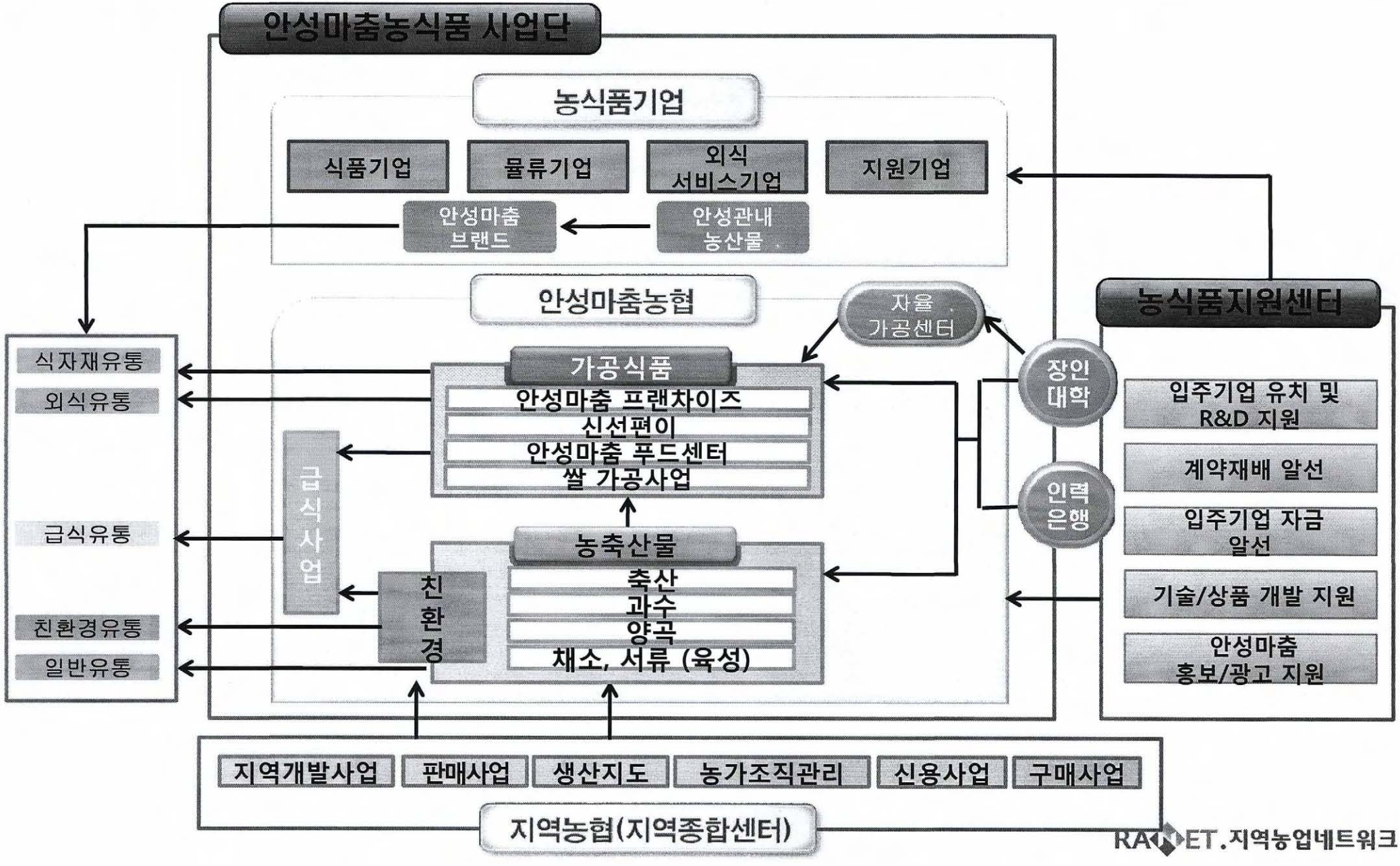
5. 비전달성 체계


안성마춤 농식품클러스터
안성마춤 농식품사업단[産]
농협조직
농식품기업
안성마춤농협
식품기업
지역농협/품목농협
(품목별 농가조직)
물류기업
RPC·APC·LPC
신선편이센터
외식서비스기업
안성마춤Food센터
지원기업
기술혁신지원단
- 대학교
- 연구소
- 농업기술센터
- 바이오벤처기업
- 분야별 전문가
안성마춤
농식품지원센터
-입주기업 유치
-R&D 지원
-인력 및 자금 알선
-기업지원프로그램
-입주기업 컨설팅
-안성마춤장인대학 운영
- 인력은행 운영
안성마춤
혁신네트워크 구축
안성마춤
Food Valley
안성지역
자산 최적활용
안성마춤 혁신요소 창출을 통한 고부가가치 식품산업 실현

6. 클러스터체계 전환

	안성마춤클러스터 2005 ~ 2008	안성마춤농식품클러스터 2010 ~
산업	1차 산업 중심	1차 산업과 2/3차 산업 융복합화
사업단	안성마춤농협	1/2/3차 산업주체로 구성 농식품지원센터로 통합
혁신체계	1차 산업 중심 혁신위원회 + 분과위원회	1/2/3차 산업 융복합화 혁신위원회+산업별분과위원회
생산기반조성	농산물 생산 체계 지원	식품/서비스 생산 체계 지원
산업화/마케팅	1/2/3차 산업으로 확장 산업간 시너지 효과 미흡	산업간 시너지 효과 극대화
행정지원	농정과	안성마춤농식품지원센터 (관련부서간 통합 지원)

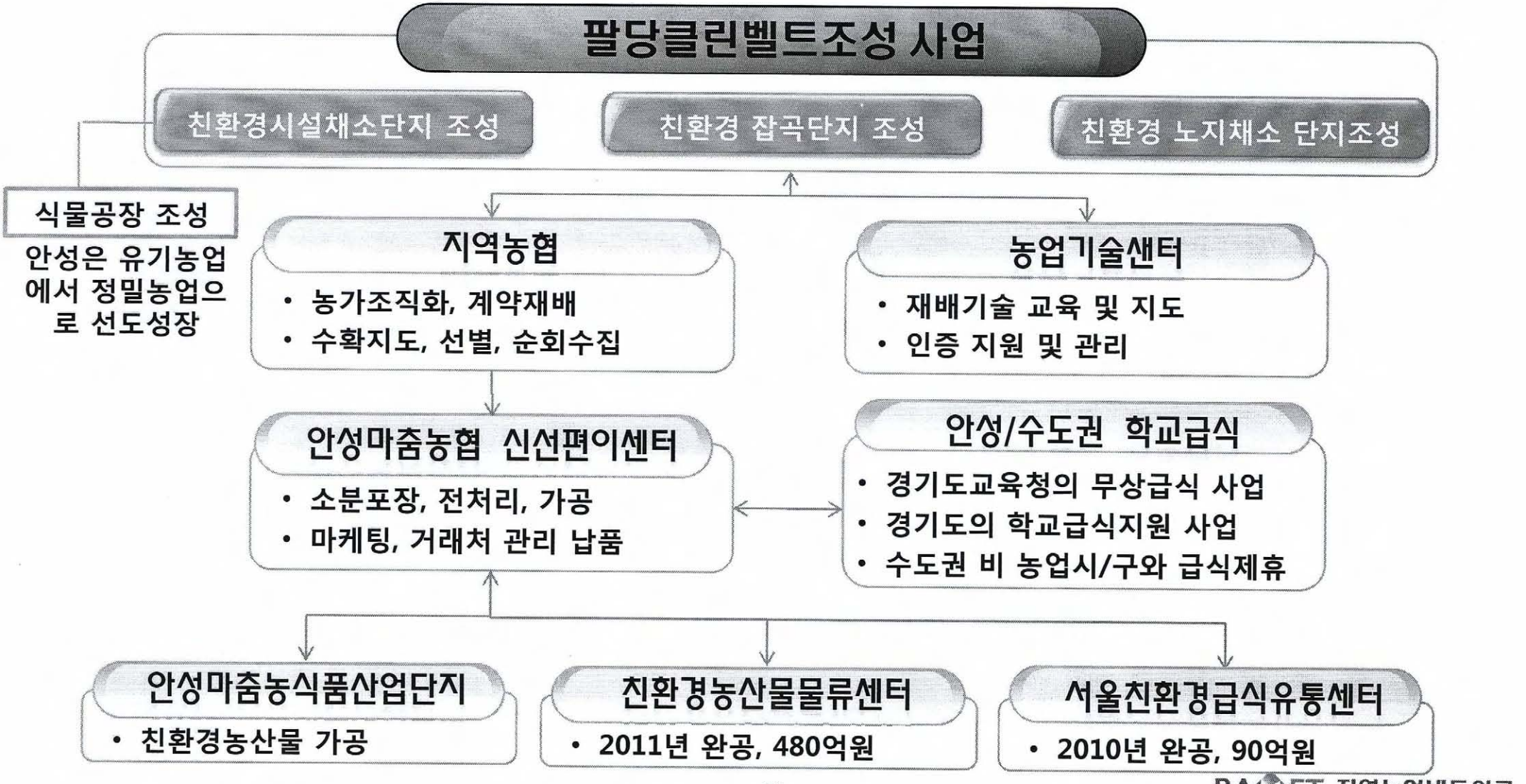
7. 사업영역 청사진


안성마춤농식품 사업단
농식품기업
식품기업
물류기업
외식 서비스기업
지원기업
안성마춤 브랜드
안성관내 농산물
안성마춤농협
자율 가공센터
농식품지원센터
식자재유통
외식유통
급식유통
친환경유통
일반유통
가공식품
안성마춤 프랜차이즈
신선편이
안성마춤 푸드센터
쌀 가공사업
급식사업
친환경
농축산물
축산
과수
양곡
채소, 서류 (육성)
장인대학
인력은행
입주기업 유치 및 R&D 지원
계약재배 알선
입주기업 자금 알선
기술/상품 개발 지원
안성마춤 홍보/광고 지원
지역개발사업
판매사업
생산지도
농가조직관리
신용사업
구매사업
지역농협(지역종합센터)

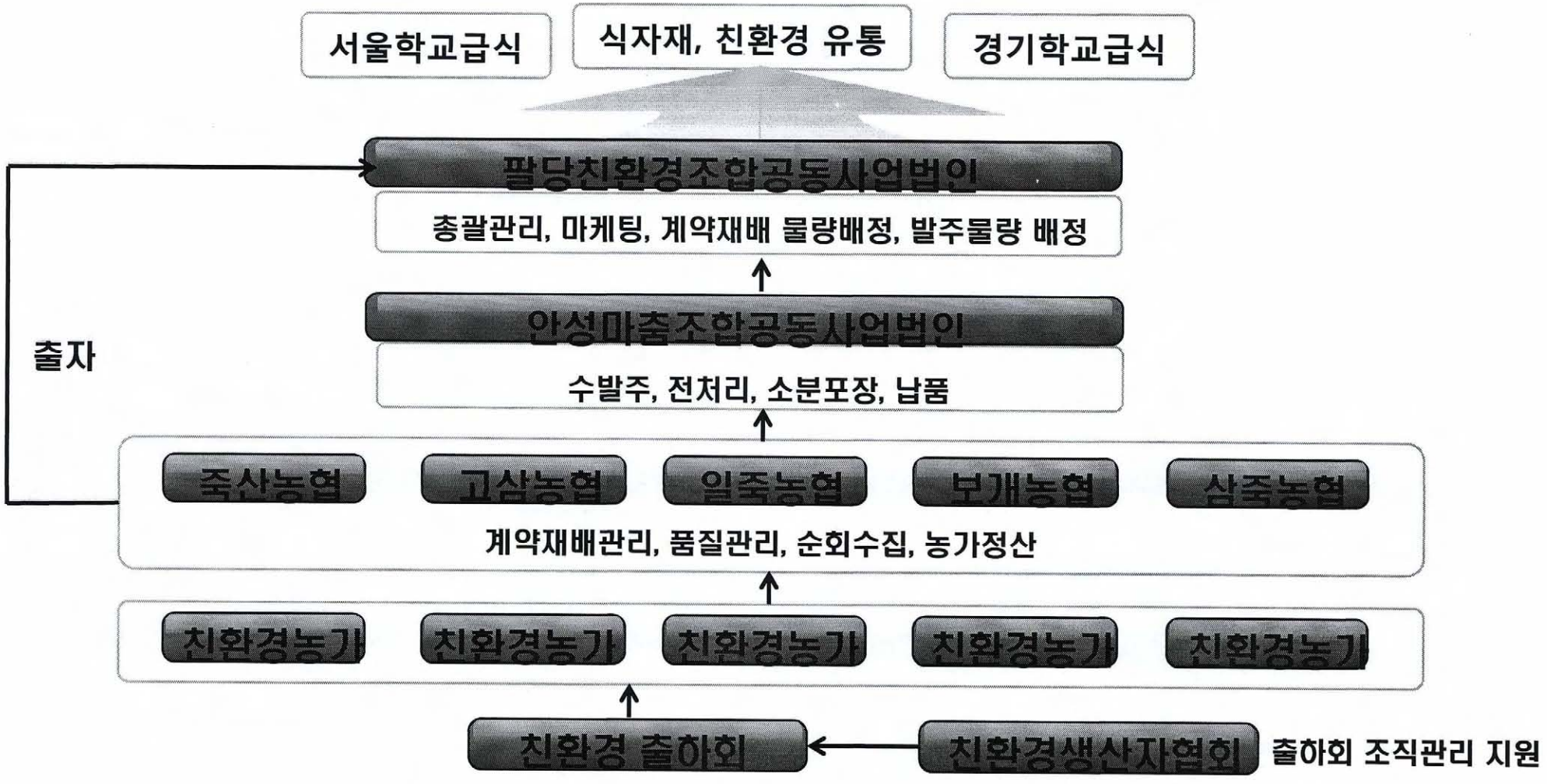
8. 주요 추진과제 세부내용

1) 친환경 근교농업육성

'안심하고 먹을 수 있는 안전한 농산물' 브랜드 확장



2) 팔당클린밸트조성사업 연계강화



조합별로 주력품목을 육성하여 규모화할 필요가 있음
농가당 하우스 1동(180평) 이상으로 영작규모를 규모화 할 필요가 있음

3) 대체작목/품종육성

마스캇 함부르크

- 안성마춤 포도의 차별화
- 차별화를 통한 안정적인 판로 확보

→

- 면적 : 9.8ha → 20ha(2010년)
- 추정생산량 : 400톤(2011년 기준)
- 2009년 테스트 마케팅 → 2010년 독점 입점

친환경 가공용(다수확) 쌀 생산단지

- "경기미=높은 수매가"로 인해 안정적인 판로 확보 곤란
- 고품질쌀단지와 구분한 다수확품종 쌀단지 조성

→

- 국내산 쌀을 활용한 쌀가공식품 시장 급성장
- 친환경 다수확 품종 생산 = 쌀가공식품 원료
- 안성마춤식품산업단지에 쌀류가공업체를 유치하여 원료로 제공

중장기 대체 작물 육성

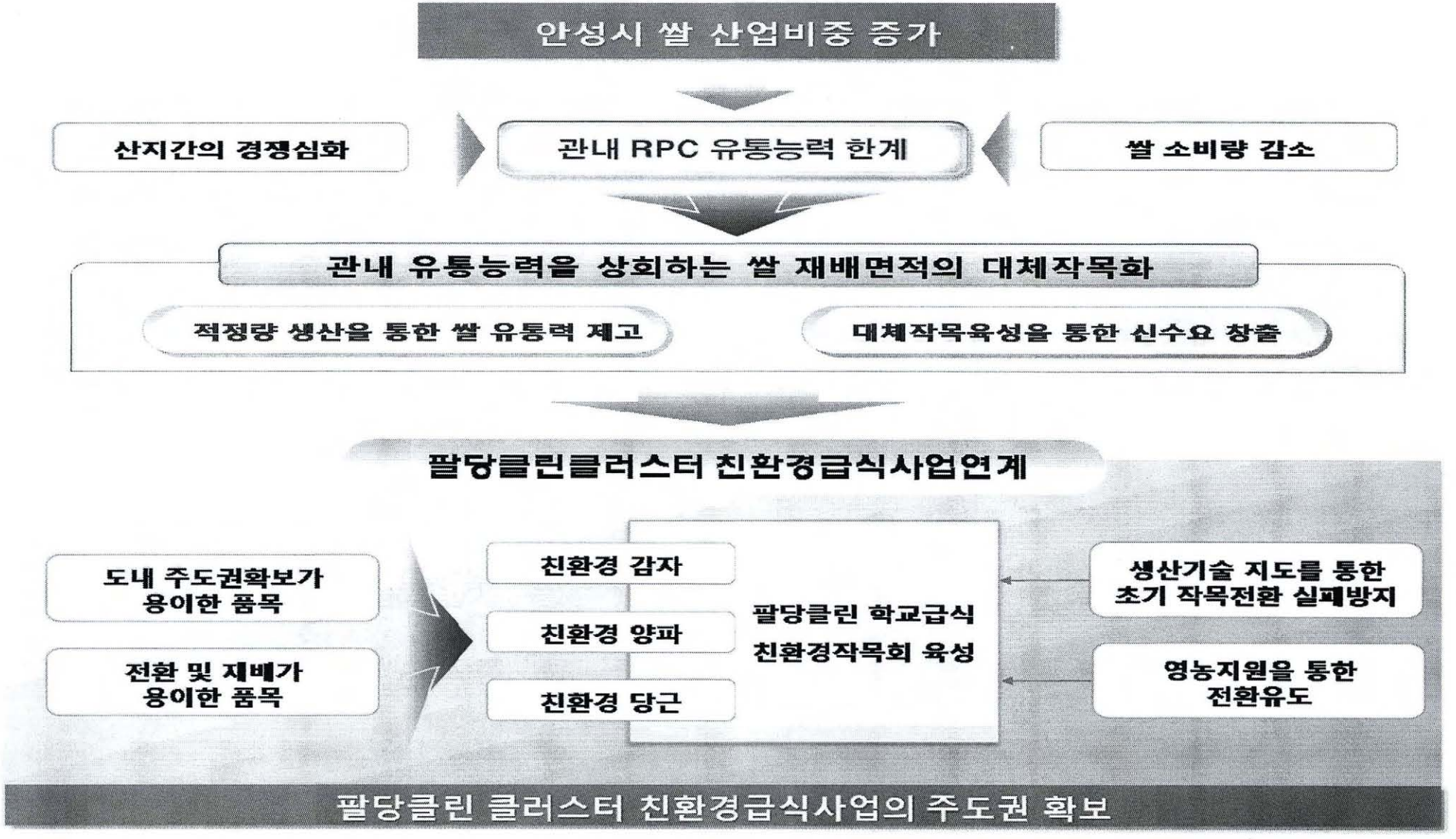
- 농업생산 여건 변화에 대응할 수 있는 품종 발굴
- 단계별로 쌀/배 재배면적 축소를 통한 지역농업 안정화

→

- 학교급식과 연계한 친환경 원예작물 육성
- 안성마춤 농식품산업단지와 연계한 작물 육성
- 입주기업 가공식품 원료 품목 및 품종을 계약재배하여 안정적인 판로 확보

8. 주요 추진과제 세부내용

3) 대체작목/품종육성



4) 안전농산물 생산강화

쌀
- 친환경 인증 : 재배면적의 3.4%
- GAP 인증 : 재배면적의 13%

→
- 친환경 인증 확대
- 다수확 품종 친환경 가공쌀 생산
- GAP의 철저한 이행

한우
- 안성마춤한우회 43농가 4,373두
- 한우회 농가의 26%, 사육두수의 28.7%

→
- 무항생제 전면 시행을 통한 안성마춤한우 차별성 강화
- 친환경단지와 연계한 유기축산 도입

배
- 친환경인증 : 재배면적의 63%(저농약 99.5%)
- GAP 인증 : 재배면적의 20.9%

→
- 저농약 인증 폐지에 따라 단계별로 GAP 및 무농약 이상으로 전환
- 안성마춤브랜드는 GAP 전면 시행

포도
- 재배농가의 16%가 친환경인증
- 재배면적의 13%가 친환경인증

→
- 저농약 인증 폐지에 따라 단계별로 GAP 및 무농약 이상으로 전환
- 안성마춤브랜드는 GAP 전면 시행

포크
- 재배농가의 16%가 친환경인증
- 재배면적의 13%가 친환경인증

→
- 저농약 인증 폐지에 따라 단계별로 GAP 및 무농약 이상으로 전환
- 안성마춤브랜드는 GAP 전면 시행

5) 안성마춤농식품지원센터 설치

안성마춤 농식품지원센터 설치목적

- 지금까지의 1차 산업중심의 분산된 지원 육성 체계 → 1차 농산물을 2/3차 농식품산업과 통합하여 지원 육성
- 안성마춤 농식품 산업을 총괄 기획/ 지원 /관리 기능을 수행하는 조직 설치 필요

안성마춤 농식품지원센터의 기능

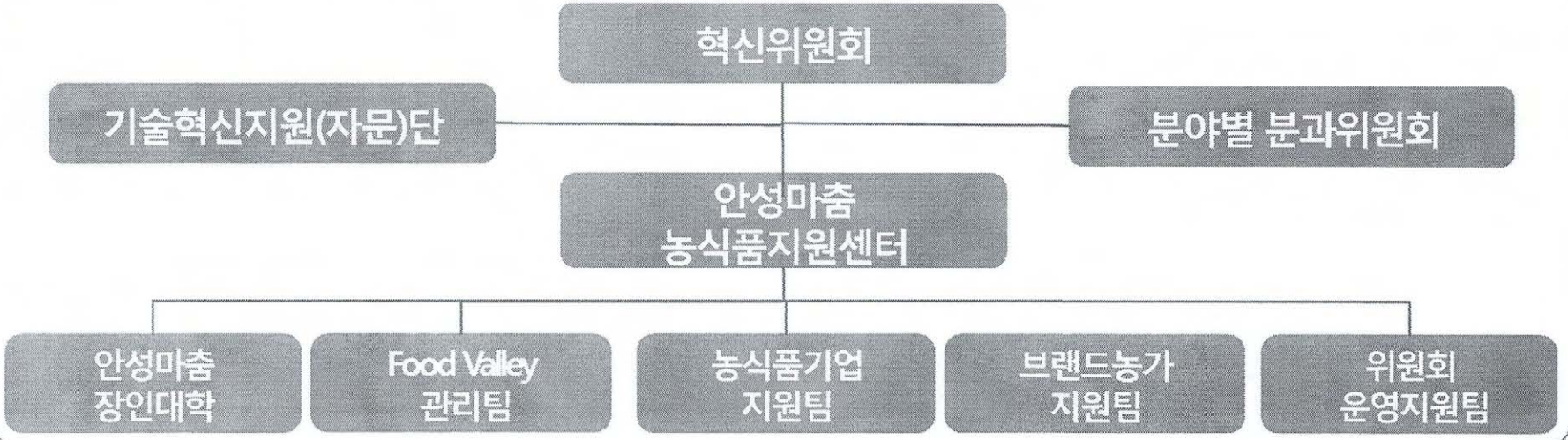
사업기획	안성마춤 브랜드 육성 및 지원 계획 수립, 총괄 관리
Food Valley 관리 운영	기업유치 및 입주기업 지원
안성마춤장인대학 운영	인력 육성 및 인력 알선 브랜드 농가 교육, 분야별 전문가 육성과 공급
농식품기업 지원	자금알선, 정책사업 알선, R&D 지원, 인력 알선, 컨설팅 등
농가 지원	기술지도, 신품종 보급, 농가컨설팅(농업기술센터의 기능)
혁신위원회 분과위원회 운영	혁신위원회 및 분야별 분과위원회 운영 지원

5) 안성마춤농식품지원센터 설치

안성마춤 농식품지원센터 구성

- 조직구성 : 안성시 행정기관 중 관련부서의 해당업무를 통합하여 구성
- 대상조직 : 농정과, 농업기술센터, 지역경제과, 문화관광과
- 민간참여 : 대학교, 연구소의 전문가는 기술혁신지원단 참여
- 혁신위원회 : 최고의사결정기구
- 분야별 분과위원회 : 농업분과, 식품분과, 서비스분과, 마케팅분과로 구분하여 운영

조직도 예시



5) 안성마춤농식품지원센터 설치

안성마춤 농식품지원센터 발전 방향

Phrase 1

- 사업기획
- Food Valley 관리 운영
- 안성마춤장인대학 운영
- 농식품기업 지원
- 농가 지원
- 혁신위원회 분과위원회 운영

Phrase 2

- 지자체조례 제정을 통한 제도권 진입
- 안성시 농산업 의사수렴 및 조정 주체 (농업인 대표조직)
- 안성시 농산업 전문역량 결집
- 사업협력조직의 특화기능 수행

Phrase 3

- 중앙농업회의소의 지역조직으로 선도적 역할 수행

2008년 02월
농업회의소설립준비위원회 설립

농산업 각계의 의견 수렴 및 조정을 거쳐
농업회의소 설립 검토 중

6) 안성마춤장인대학 운영(교육과 커뮤니티의 통합)

지금까지의 브랜드조직 육성

품목별 조직별 개별 관리	→ 품목별 편차 발생 / 조직관리의 낮은 효율성
1차 농산물 중심의 브랜드농가 육성	→ 브랜드 확장 한계성 발생
안성마춤농협 중심의 브랜드 관리	→ 생산과 유통의 계열화 달성

안성마춤장인대학

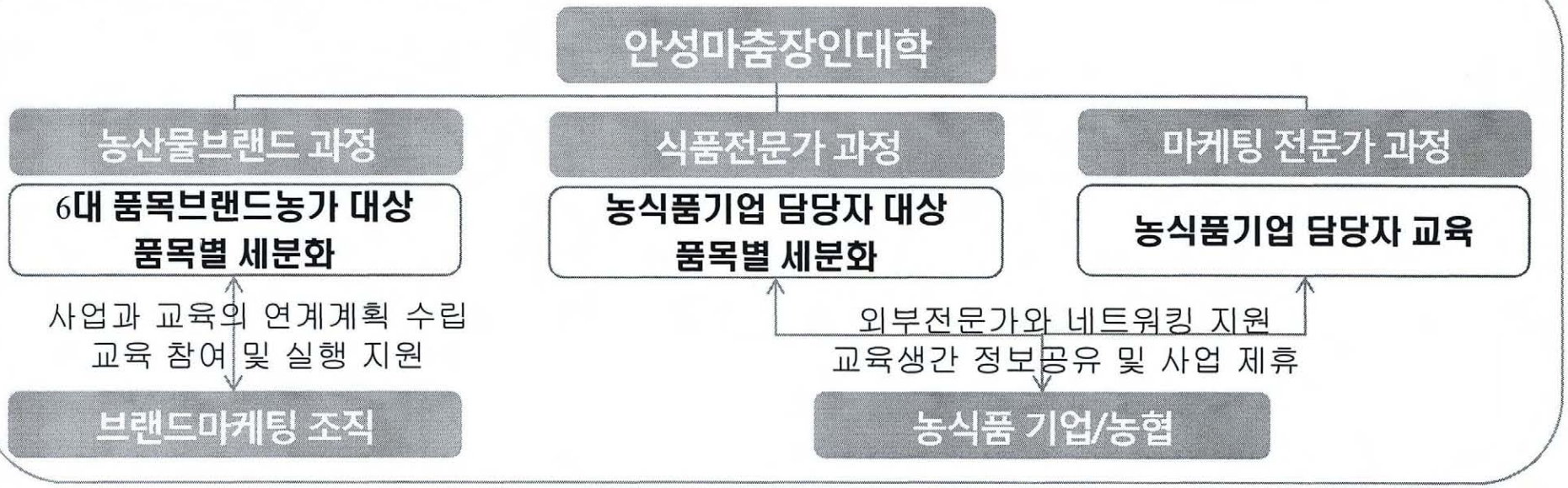
품목별 농가조직화 활동 통합	→ 교육과정을 통한 브랜드조직 및 관리 통합
	→ 브랜드농가와 참여농협 브랜드관리자 통합 교육
	→ 교육을 통한 농가조직 육성 브랜드 사업 체계 구축
2/3차 산업영역까지 확장한 육성	→ 2/3차 산업과 연계한 브랜드조직 육성
브랜드사업조직의 다변화	→ 안성마춤농협 + 참여농협
	→ 안성마춤농협을 통해 원물을 조달받는 농식품기업

6) 안성마춤장인대학 운영(교육과 커뮤니티의 통합)

장인대학의 구성

- 교육예산 : 행정기관(농업기술센터, 농정과), 농협조직, 중앙정부 예산을 통합하여 조달
- 교육기획 및 관리 : 안성마춤농식품지원센터
- 교육과정 : 농산물브랜드과정, 식품전문가과정, 마케팅전문가과정
- 교육실행 : 직접교육과 위탁교육을 병행
- 교 육 생 : 농가 - 브랜드사업 대상농가 / 식품전문가 – 농식품기업 담당자
  마케팅전문가 – 농식품기업 담당자

장인대학 과정 예시



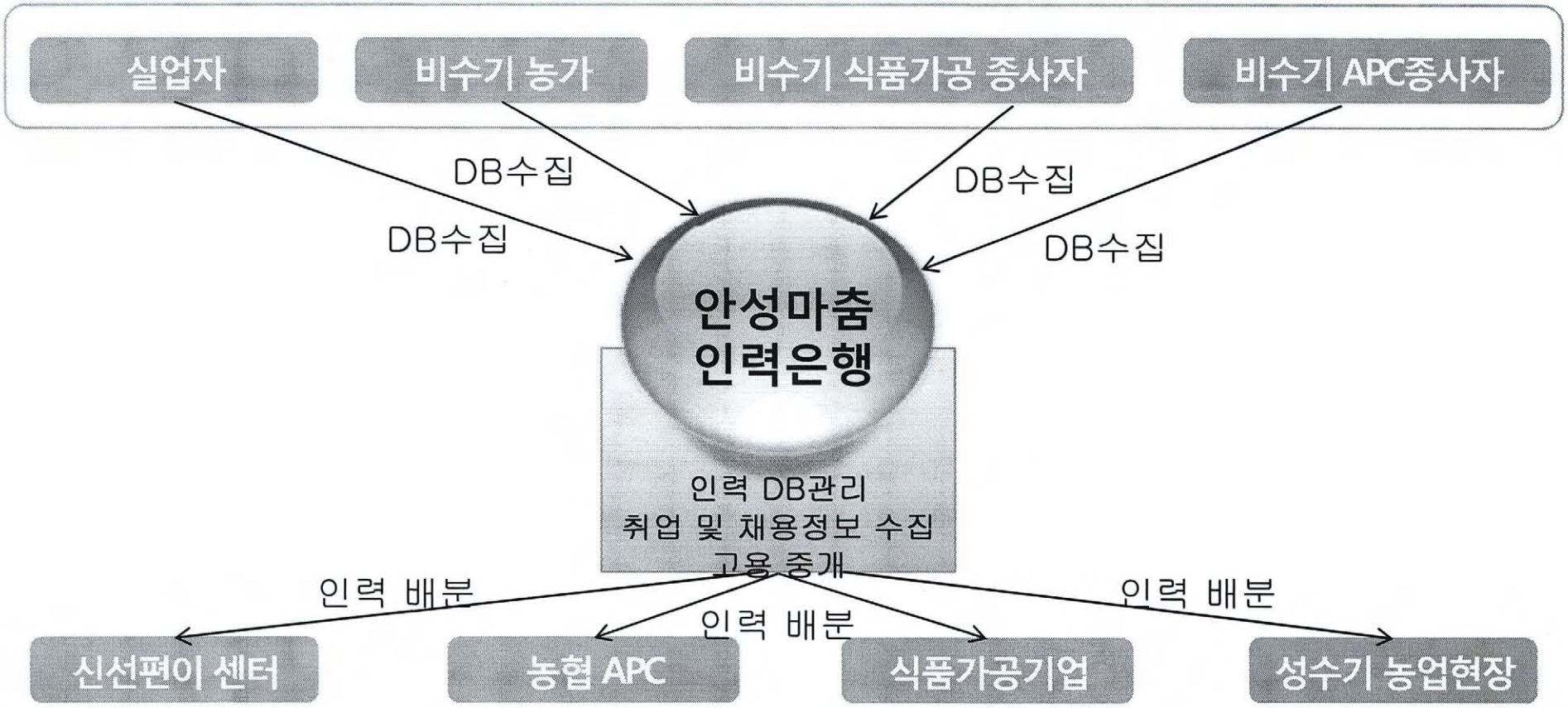
8. 주요 추진과제 세부내용

7) 안성마춤 인력은행

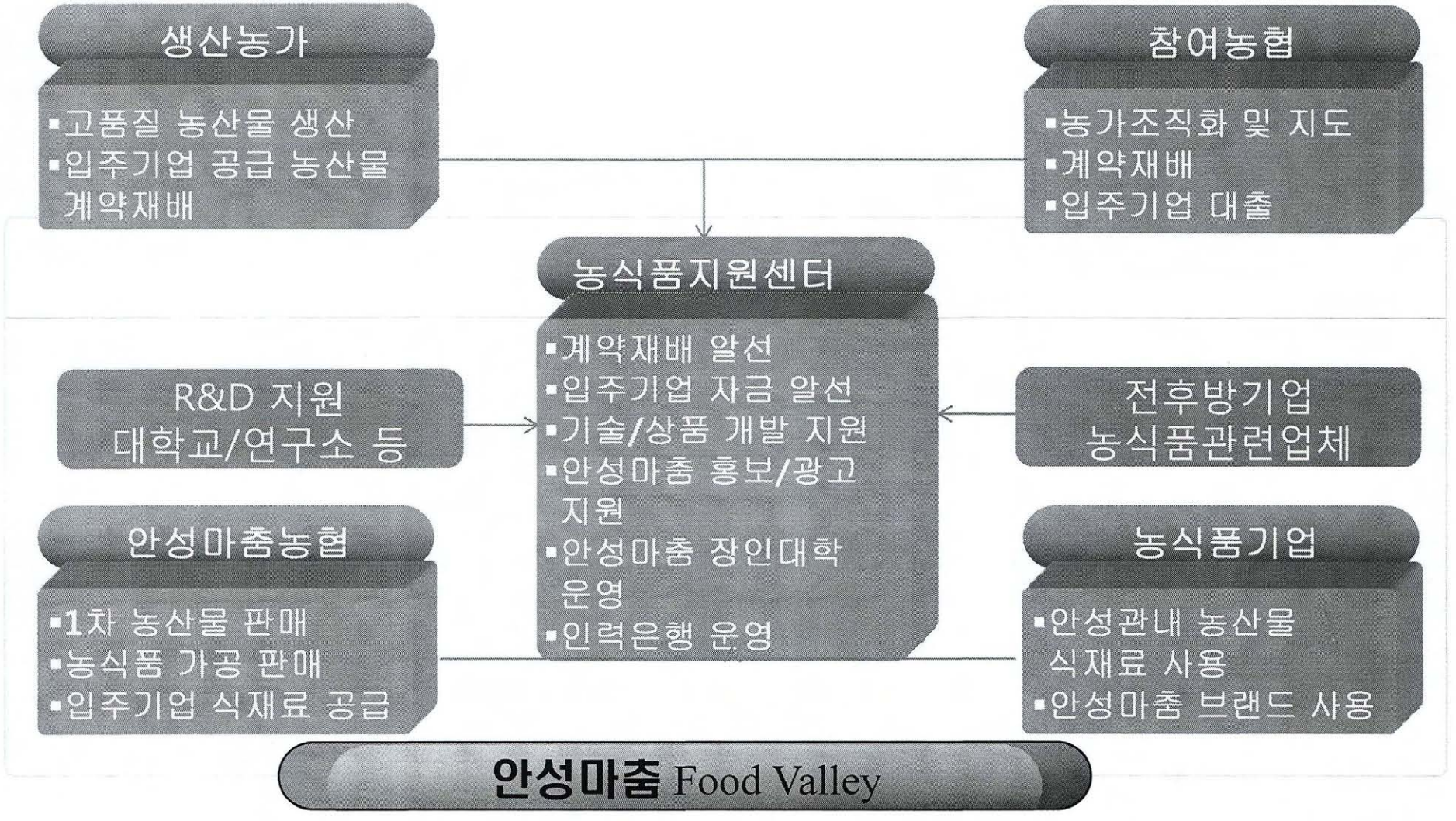
- 영농비수기에 농가의 유휴인력 발생 (농가소득 상대적 감소)
- 영농성수기에 농가의 인력부족 발생 (외부인력 채용이 어려움)
- 여러 유형의 농식품산업의 시기별 비수기에 계약직인력 실직발생
- 경험없는 계약직 직원의 신규 채용시 생산성 약화

→

- 안성시 관내 고용창출
- 지속근무 환경 제공
- 전문인력 확보 (생산성 향상)



8) Food Valley 운영시스템 구축



8) Food Valley 운영시스템 구축

Food Valley 농식품기업 유치

관내 농식품기업 이전

현황	▪종사자수 5인이상 101개 업체 ▪101개 업체 종사자수 2,935명 ▪안성 전체산업 종사자수의 5%
목표	▪안성 농산물을 식재료로 사용 ▪고용 확대를 통한 지역경제 활성화 기여
추진 전략	▪낙후시설 개보수 지원 ▪식품업체 HACCP, ISO22000(식품안전경영시스템)인증 지원 ▪안성마춤 브랜드 사용권 부여 ▪안성마춤 농식품 국내외 공동마케팅 참여 ▪단계적으로 Food Valley 이전 유도 ▪안성마춤장인대학으로 통해 전문가로 육성

외부 농식품기업 유치

현황	▪수도권의 도시화로 외부 기업이전 활성화 ▪수도권의 높은 임대료로 인한 부지 확보 곤란 ▪수도권과의 근거리 물류가 가능한 지역 선호
목표	▪안성 농산물을 식재료로 사용 ▪고용 확대를 통한 지역경제 활성화 기여
추진 전략	▪입주에 따른 인센티브 제공 ▪상품 및 기술 개발 지원 ▪연관기업을 유치할 수 있는 대기업 우선 유치 ▪Food Valley내에 시너지효과 창출 가능한 입주기업 확보

9) 농업인자율가공센터운영

농가 식품가공 일반 현황

- 농가 생산 주요품목은 장류(27%), 한과(17%), 착즙음료(13%) 등으로 전통적 제조법이나 단순공정 품목이 대부분임
- 가공위생 안전시설이 미흡하고, 품질인증, 판로, 마케팅 여력이 미흡하여 활성화가 되지 않음

사업추진 방향

- 시장 수요조사를 기반으로 다품목을 생산할 수 있는 임가공 시설 설치
- 농가는 직접 생산한 농산물을 일정 임가공료로 지불, 생산하여 판매
- 안성마춤장인대학을 통해 안성마춤 농식품 장인 육성

안성마춤 식품 자율가공센터

- 제품 개발 및 생산 지원
- 시장 조사 및 컨설팅 지원
- 제품개발 및 홍보/판촉 지원
- 공동 온라인 마케팅 지원
- 안성마춤장인대학을 통해 농식품 장인으로 육성

일반제품

- 개별농가 연고 및 직접판매

우수제품

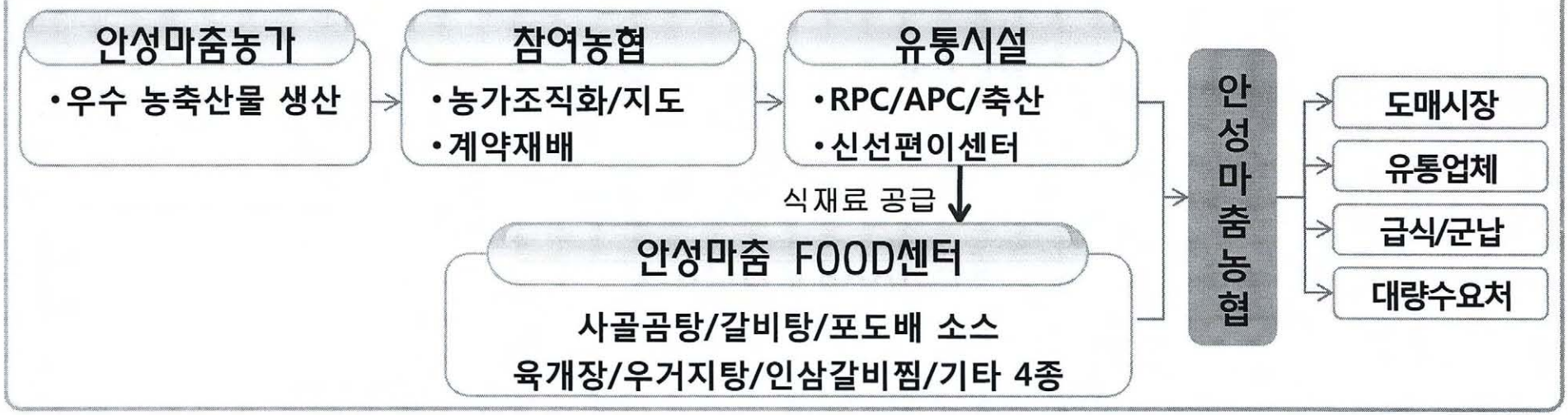
- 안성마춤농협을 통해 유통
- 안성마춤브랜드 사용권 부여
- 오픈마켓(옥션/G마켓 등) 공동입점-안성마춤 장인코너 운영
- 식자재납품 및 대형유통업체 입점

10) 안성마춤 Food Center 설치

사업개요

- 사 업 명 : 안성마춤 Lohas 식품산업 육성계획(향토산업육성계획)
- 사업기간 : 2010 ~ 2012년(3년간)
- 총사업비 : 3,970백만원(국비 1,500 / 지방비 300 / 자부담 2,170
- 사 업 자 : 안성마춤농협 / 고삼농협
- 사업내용
  - 안성마춤 Food 센터 설치
  - 안성마춤 식품 개발 및 마케팅

사업시스템



11) 신선편이센터활성화

안성마춤식품자율가공센터
- 소량 소비 제품 생산
- 장류, 즙류, 기타 가공품

안성근교농업단지
- 친환경시설 및 노지 채소단지
- 친환경잡곡단지

안성마춤농협

간편조리식품센터(신규)
- 신선편이센터 3층에 설치
- 간편조리식품 생산

신선편이센터(기존)
- 1차/2차 전처리 제품 생산
- 우수농산물 중심

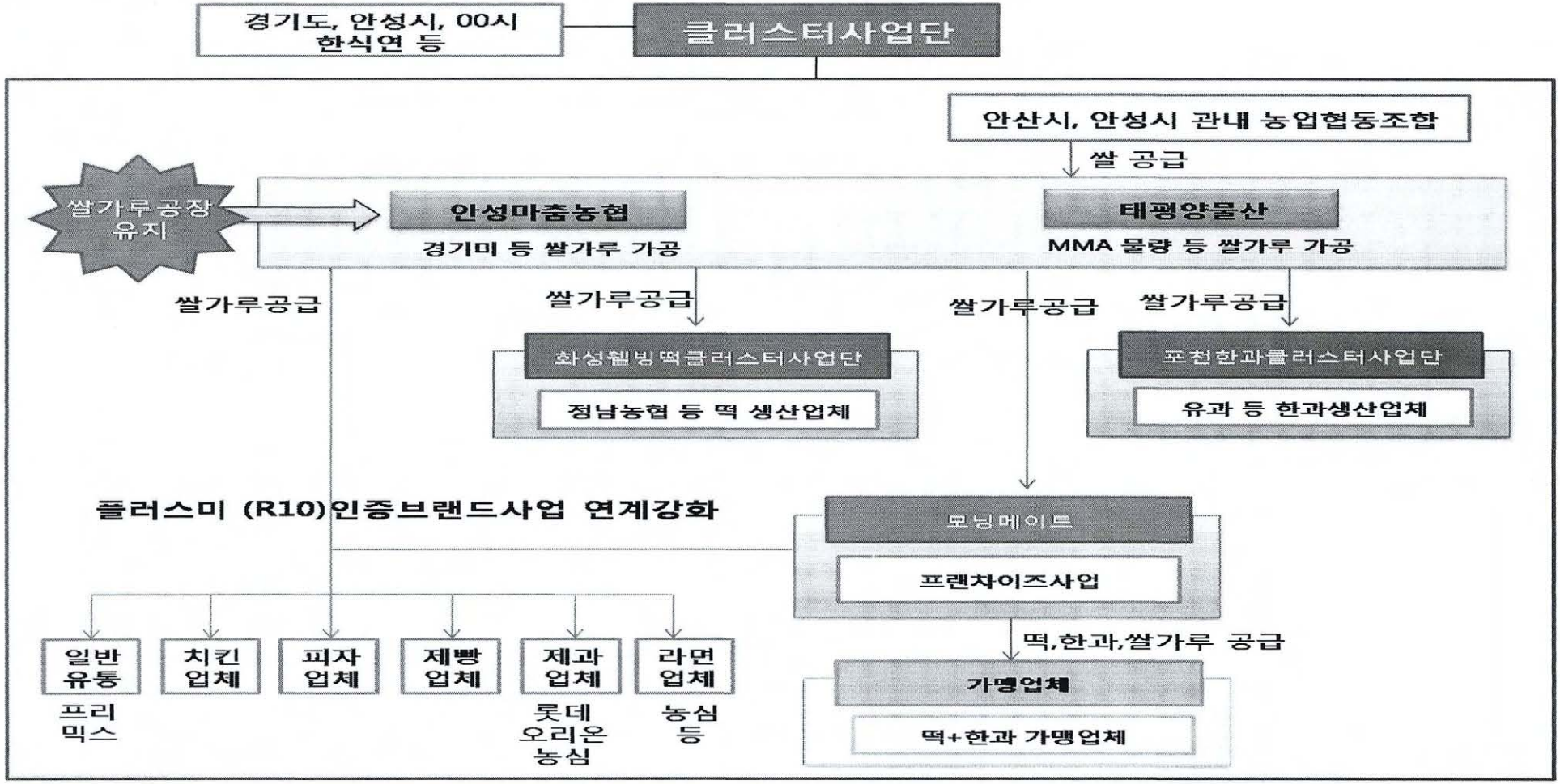
센터가 시너지효과 창출

신선편이 시장 추정(2008년 기준)

외식산업 식자재	단체급식 식자재	대형유통 식자재	학교급식
2,225억원	1,227억원	939억원	신선 7,681억원 (전체 2조 5,606억원)

12) 쌀가루클러스터 참여

- 가공시설 현대화 및 기술 개발을 통한 밀가루 대체성과 극대화
- 쌀 가공 산업 활성화 "쌀가루 10%사용 프로젝트(R10)」"와 병행
- 2011년 "광역 클러스터 활성화 지원사업 신청 (2010년 선정예정)



13) 안성마춤외식프랜차이즈 사업

농산물 유통 환경 변화

- 대형유통업체 M&A로 구매력 강화 – 산지조직 교섭력 약화
- PB제품 확대에 따른 지역 공동브랜드 입지 약화
- 산지간 경쟁 심화로 대형유통업체 입점 확대 한계

안성마춤 외식산업 육성

- 안성 농산물 판로 확보
- 안성마춤 브랜드 홍보
- 안성마춤 브랜드 체험
- 안성의 우수한 물적/인적 자원을 통합 활용

안성마춤 Food Valley → (식재료 공급) → **안성마춤 외식 프랜차이즈 사업** ← (사업지원) ← 안성마춤농식품 지원센터

안성마춤 농산물=10년

- 우수 농축산물
- 우수한 식재료

안성마춤 유기=400년

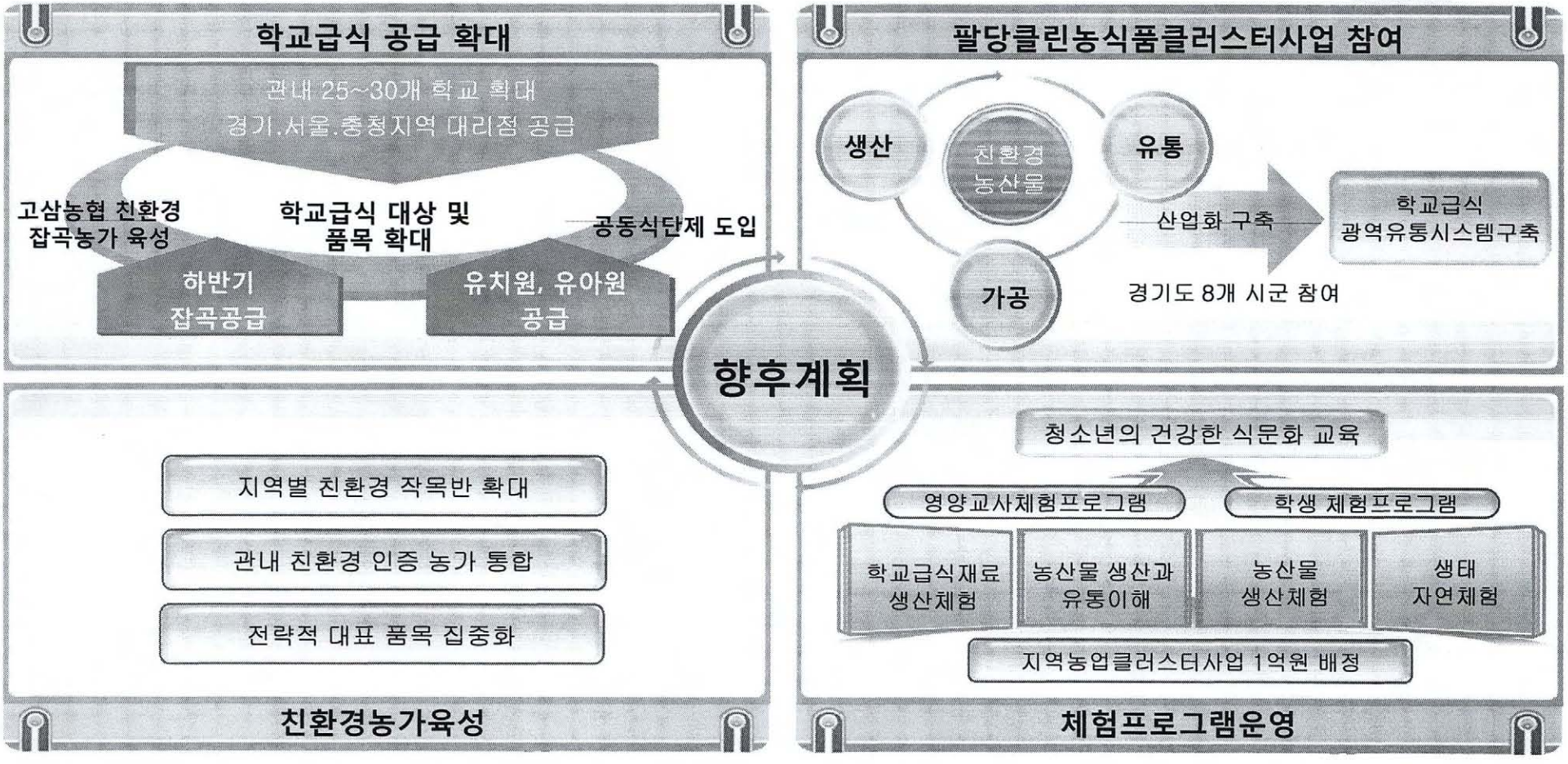
- 우수한 살균 능력
- 음식 안전성 검증

안성마춤 음식=80년

- 안일옥, 할머니곰탕 등
- "탕류"장인의 노하우

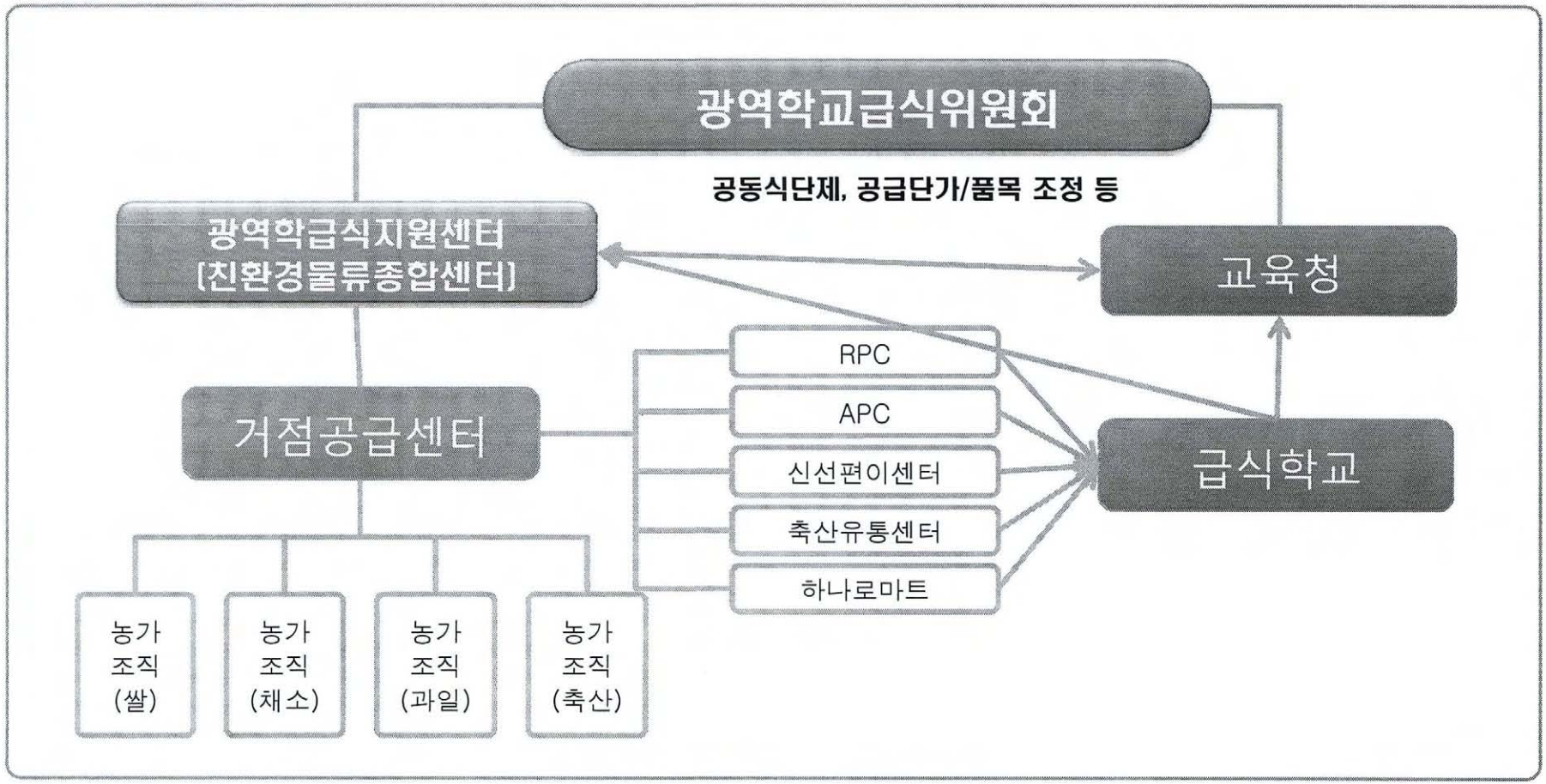
14) 학교급식사업 확장

지역 농업-학교가 연계된 학교급식 시스템 구축



14) 학교급식사업 확장

- 안성관내 학교급식만으로 한계가 있기 때문에 경기도 및 서울 학교급식 시장에 본격적으로 진출해야 사업의 효율성을 제고할 수 있음
- 경기도 학교급식사업은 팔당클린농식품클러스터사업에 안성이 주도적으로 참여하여 사업 주도권을 확보해야 함



14) 학교급식사업 확장

수도권 비농업시와 전략적 제휴

- 불특정 다수의 학교를 대상으로 한 사업에서 탈피
- 특정 지방자치단체와의 제휴를 통한 공급 확대
- 예: 안성학생수 17,000명, 식재료 60억원 – 용인학생수 170,000명, 식재료 600억원
- 최근 안성시에 타지방자치단체 문의 빈번

생산지 = 안성시

안정적인 농업생산
농업인 소득 보장
안정적인 판로 확보

생산과 소비의 상생체계 구축

소비지 = 용인시 등 타시군

우수 농산물 소비
환경 /생태/ 식생활 교육

안성마춤농협 학교급식본부 신설

- 2009년 학교급식 예상 실적 (축산팀 80억원 + 신선본부 30억원 = 110억원)
- 현재는 본부간 제휴와 업무협력이 전혀 없어 이중업무 발생, 학교연계 시너지 효과 부재
- 관내 참여농협과 안성마춤농협의 학교급식사업을 통합한 본부 신설 검토 필요

친환경농식품단지 모델화

- 경기도 최고의 친환경농식품 모델화(친환경생산단지와 가공식품업체 연계, 농식품클러스터)
- 타지역과 농식품 교차 공급시스템 구축을 통한 규모화 달성



RAMET.지역농업네트워크