



# 대명 함상(해상)공원 조성 기본계획 및 타당성 조사 용역



2008. 9.

한국문화관광콘텐츠개발(주)

# CONTENTS

- I. 연구용역의 개요
- II. 연구용역 접근방법
- III. 관광개발 기본계획 구상
- IV. 대명 함상공원 조성계획
- V. 기대효과
- VI. 결론요약

# 대명 함상(해상)공원 조성 기본계획 및 타당성 조사 용역

## I 연구용역의 개요

1-1 연구용역의 개요

1-2 연구용역의 범위

1-3 연구용역 추진 경위



## 1-1 연구용역의 개요

### 과업목적

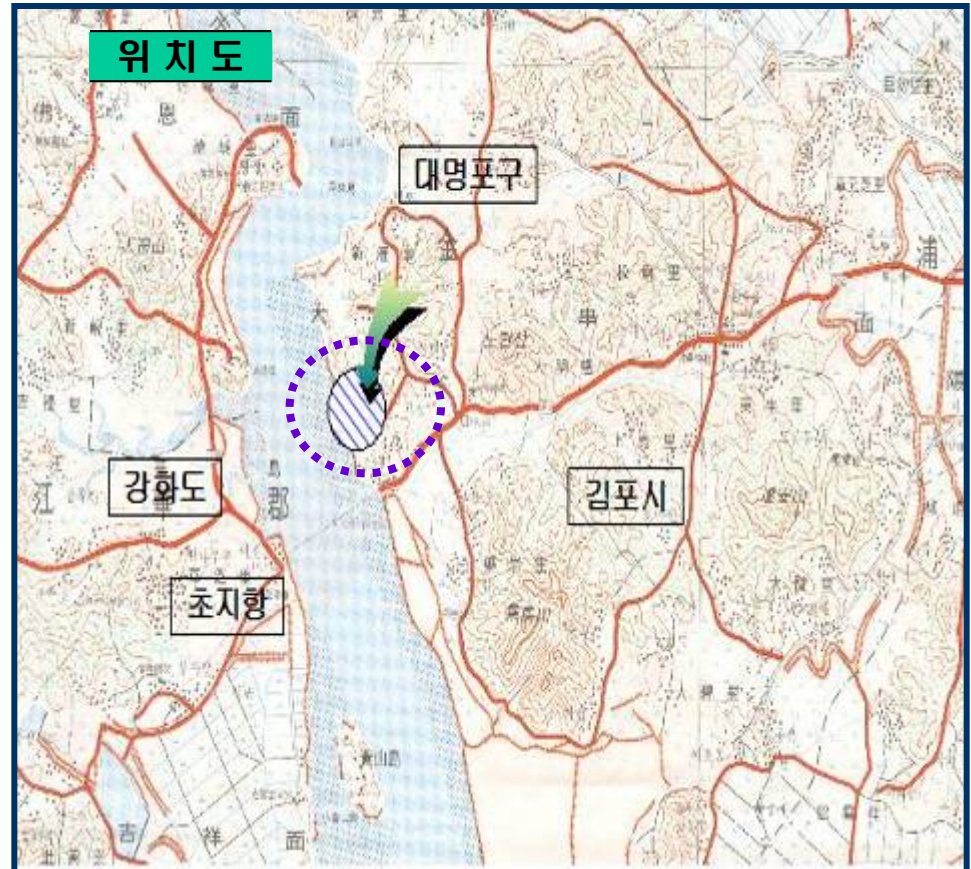
- 퇴역함정을 활용한 매력적인 관광자원 개발
- 인근 덕포진, 애기봉 등 기존 관광자원과의 연계 관광산업 발전 및 관광개발의 기회 부여
- 관광수익을 통한 지역개발촉진 및 지역경제 활성화
- 실제 체험을 통한 역사의 교육적 승화

### 과업위치

- 경기도 김포시 대곶면 대명항 일원

### 과업기간

- 계약일 : 2008. 06. 20
- 착수일 : 2008. 06. 30
- 준공일 : 2008. 09. 29



# I. 연구용역의 개요

## 1-2 연구용역의 범위

기 초 자 료 조 사	· 자연조건 조사 · 마을현황조사 · 관광자원 및 관광실태 등 조사 · 관련계획조사
현 지 조 사	· 대명항 일원 장단점 도출 · 사진촬영 · 설계시설에 관한 의견청취
기 본 계 획 수 립	· 각종 설계기준 및 사업수행 지침검토 · 개발여건전망 및 시설 소요 규모 판단 · 시설 배치 계획 수립 · 체험관광상품 프로그램 개발
기 본 설 계	· 함상 내부시설 콘텐츠 개발 : 하갑판(2갑판) 아래층, 하갑판 1층, 주갑판, 선실 · 전시관과 야외 전시장 : 전시관, 야외전시장, 함상공연장, 가족 및 단체 캠프장 · 체험프로그램 개발
기 대 효 과 분 석	· 시설별 경제성 평가 · 경제적 파급효과 분석 · 대명항 일원 소득증대 효과분석
사 전 환 경 조 사	· 환경 기초자료 조사
성 과 품 작 성	· 프로그램 개발 및 인쇄

## 1-3 연구용역 추진경위

용역 발 주	⇒	▪ 2008년 06월 20일
착 공	⇒	▪ 2008년 06월 30일
1차 현지조사	⇒	▪ 2008년 07월 18일 - 삼교호 해상공원
2차 현지조사	⇒	▪ 2008년 07월 26일~27일 - 진해 해상공원
3차 현지조사	⇒	▪ 2008년 09월 02일~03일 - 고성 당항포공원
1차 중간보고	⇒	▪ 2008년 09월 19일
준 공	⇒	▪ 2008년 09월 29일(예정)

# 대명 함상(해상)공원 조성 기본계획 및 타당성 조사 용역

## II

## 연구용역 접근방법

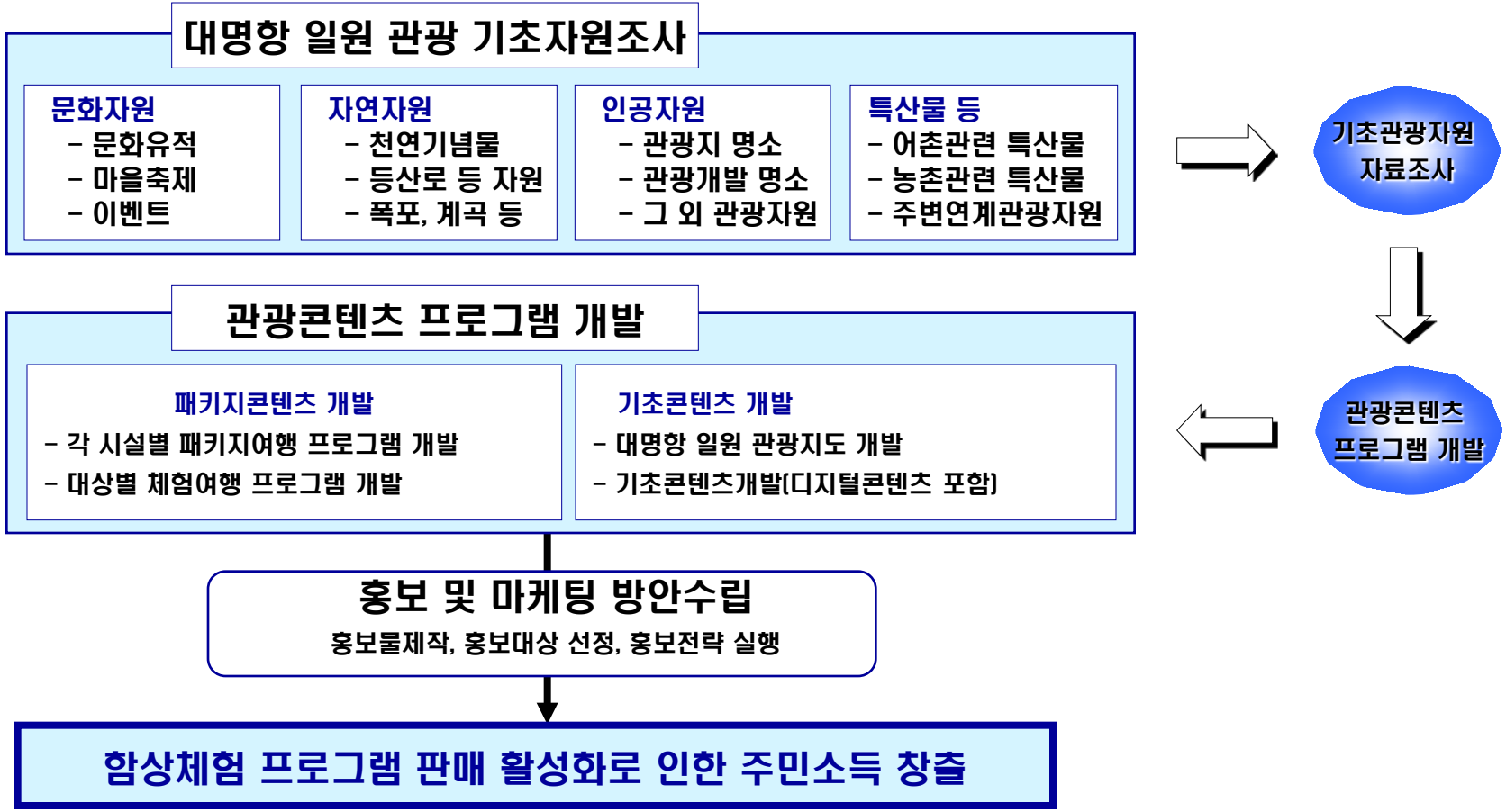
2-1 기초자원조사

2-2 마을일반현황

2-3 주변연계자원조사



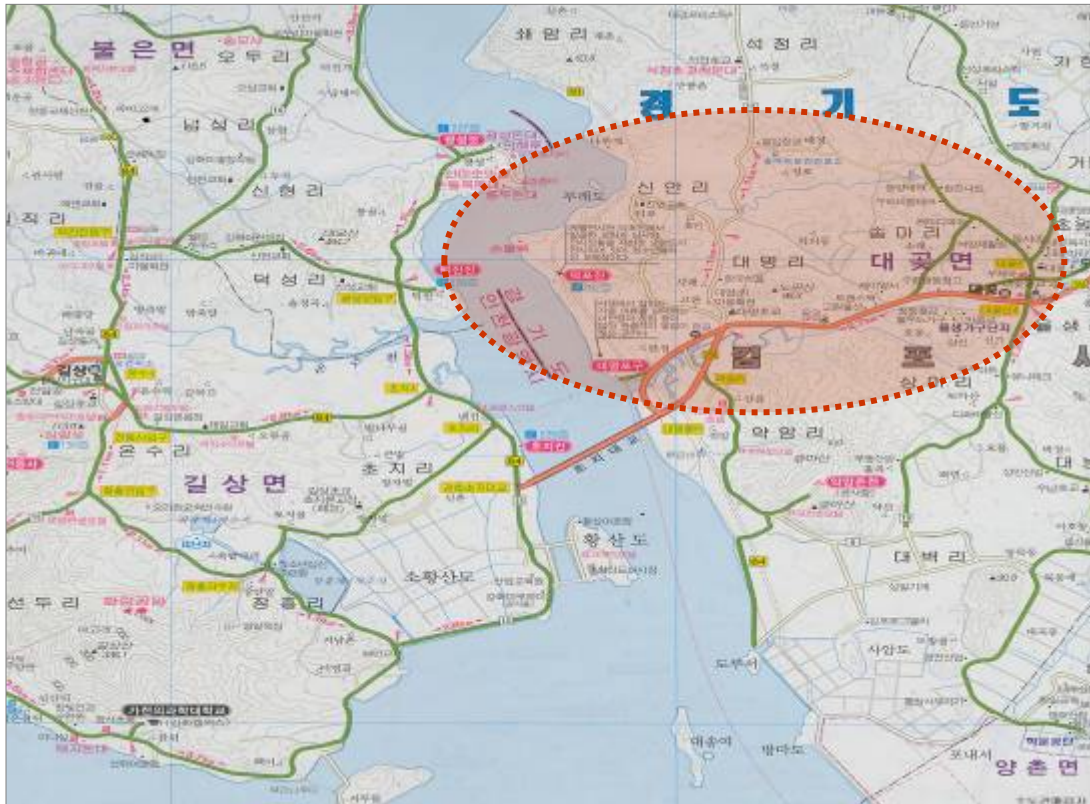
## 접근 방법





## 2. 연구용역 접근방법

### 기초자원조사 등 현지취재



대명항



덕포진



애기봉



덕포진전시관



문수산성



장릉



성동테마파크



걸포중앙공원



태산패밀리파크

# 대명 합상(해상)공원 조성 기본계획 및 타당성 조사 용역

## III 관광개발 기본계획 구상

3-1 관광개발 방향

3-2 체험상품 프로그램 개발

3-3 시설 계획구상

# 3. 관광개발 기본계획 구상

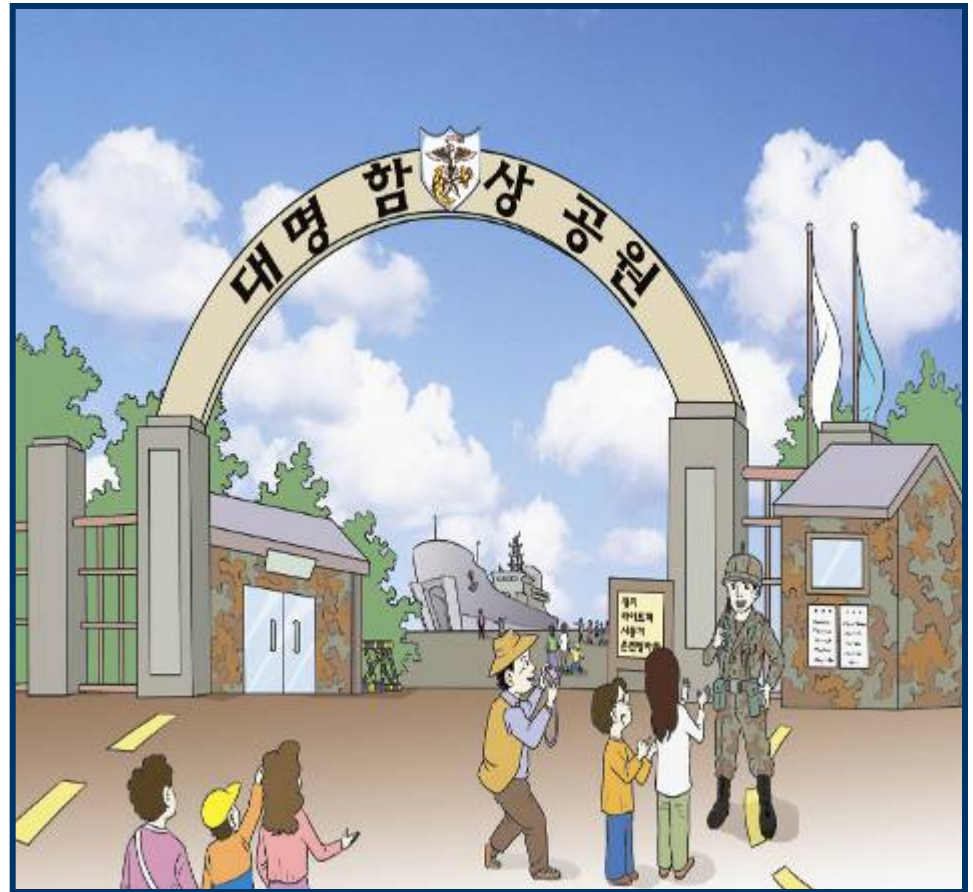
## 3-1 관광개발 방향

- 타깃의 세분화

타깃의

- 차별화와 업그레이드

- 체험을 통한 교육적 효과 극대화





## 3-2 체험프로그램 개발

- 본 연구에서의 체험상품개발은 도시민을 비롯한 주요 해양관광시장의 요구에 부응할 수 있도록 대명항 일원의 우수한 해상, 해양, 함상 체험관광상품을 다양하게 개발토록 유도
- 또한, 체험관광상품의 이론적 개념 및 유형을 정립하고, 도시민 관광객의 방문 증대효과를 극대화 할 수 있는 함상체험 콘텐츠를 개발하며, 이를 토대로 대명항과 주변연계관광 개발을 활성화시키기 위한 방안 제시

### 함상체험콘텐츠조사 토대로 상품개발

- 함상(해상)체험
- 병영 체험
- 해양 체험
- 주변연계관광

대명 함상(해상)공원의 차별화된 체험 프로그램 개발 시 필요한 특성 및 성격, 계절성 및 주제별로 설정하여 지역의 자연과 문화, 함상 및 병영체험활동이 가능한 체험 프로그램으로 구분 개발

### 수립의 비전

함상 내, 외부시설 콘텐츠 개발을 통한 기본계획 수립



차별화된 대명 함상(해상)공원 조성



주변지역과 연계한 관광자원 활용, 함상체험프로그램 개발



퇴역상륙함을 이용한 함상공원 조성으로 지역주민 소득 증대



## 3-3 시설 계획구상

### 함상 내부시설 콘텐츠 개발

- ❖ 함상 내부시설 계획구상과 함상 내부시설 이용한 병영체험공간
  - 타깃 세분화
  - 타 함상공원과의 차별화
  - RFID를 이용한 유비쿼터스 안내시스템

### 대명 해상공원 인근부지 활용방안

- ❖ 시설 계획구상
- ❖ 해병대 체험장과 서바이벌 게임장
- ❖ 안내시스템
- ❖ 체험여행상품 개발

### 해양 테마공원 조성

### 전시관과 야외전시장

- ❖ 함상 내부시설 계획구상과 전시관, 영상관 내부시설 이용한 관광콘텐츠
  - 전시관
  - 전시관 지하
  - 야외전시관

### 향후 시설 및 프로그램 설치

- ❖ 해양생태전시관
- ❖ 해군과 해병대
- ❖ 대명항 회센터
- ❖ 체험
- ❖ 권역 관광개발

# 대명 함상(해상)공원 조성 기본계획 및 타당성 조사 용역

## VI

## 대명함상공원 조성계획

3-1 관광개발 방향

3-2 시설계획구상

3-3 인근부지 활용방안

## 3-2 시설계획 구상

상륙함

하갑판(2갑판) 아래층

설치시설

기관체험실

해수정화 장치

전투식량창고

오폐수 탱크

- 상륙함의 기관 일부와 내연 기관과 외연기관 엔진 소개
- 상륙함에서 쓰는 식수의 저장과 해수정화장치에 관한 도표와 사진 등 전시
- 전투식량과 비상식량의 중요성과 보관기관에 대한 소개
- 상륙함내의 화장실과 세면대 등에서 배출된 생활 오수와 폐수를 분리, 저장 후 주기적으로 수거하는 저장탱크 설치

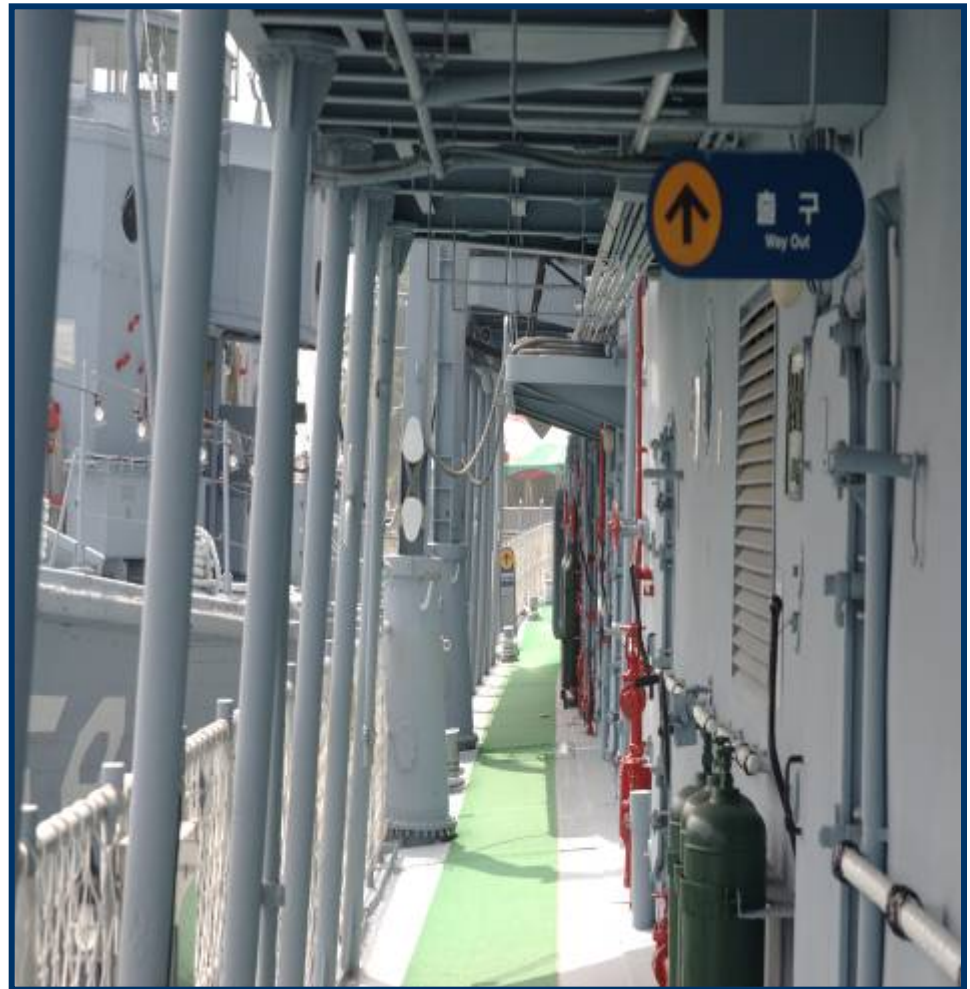


## 3-2 시설계획 구상

상륙함

하갑판 1층

제 1전시실	도입부
상륙전 광장	상륙함 분위기 연출
통로 A	배의 발달사
제 2전시실	민간용 선박의 분류와 발달사
제 3전시실	군함의 분류와 발달사
제 4전시실	서해해전 참수리호의 분투
제 5전시실	역사속의 서해 해전
해병대 광장	해병대에 관한 소개 등
제 6전시실	해군 입대부터 제대까지 소개
제 7전시실	해병대 입대부터 제대까지 소개
제 8전시실	폭풍속의 상륙함 침몰 및 유서체험
제 9전시실	청룡부대 소개 및 베트남 땅굴
제 10전시실	자판기와 휴게실, 계단





## 3-2 시설계획 구상

**상륙함**      **주갑판**

<b>기관포</b>	40mm, 20mm 기관포 등
<b>다목적 공연장 겸 무선조정 체험장</b>	
<b>놀이시설</b>	유로번지, 슬링샷, 플라잉폭스
<b>선실 내부</b>	함장실, 조리실, 의무실, 매점 등
<b>선실 외부</b>	돛, 구명보트, 낚시터, 휴게벤치 등
<b>유서체험</b>	타임캡슐 전시관 입구에 설치



## 3-2 시설계획 구상

**상륙함** 01 선실 내, 외부 시설물활용

### 함포사격 시뮬레이터 설치

무전실	내부는 유리상자에 넣어 설명
해도실	배자 장치 기능 설명 등
상륙정 탑승	(체험) 썰물 시 체험금지
슬링샷 탑승장	레이더의 마스트 상층부 연결(유료)





## 3-2 시설계획 구상

**상륙함** 02 선실 내부 시설물활용

### 조함훈련용 시뮬레이터

**암호해독실** 암호와 구호의 차이, 암호의 필요성, 암호의 등급별 예시 등 설치

**전기실** 정비용 도구 등 비치, 최시함정의 전기실 사진 전시

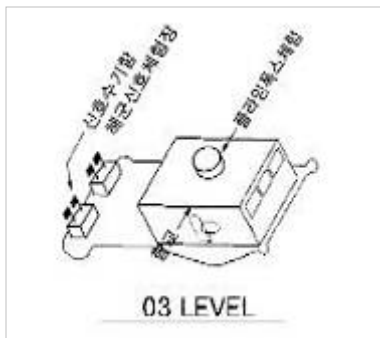


# 4. 대명 함상공원 조성계획

## 3-2 시설계획 구상

**상록함** 03 선실 내, 외부 시설물활용

<b>함교</b>	레이더, 전성판, 조타기, 전화기, 무전기, 소병기함, 의자 등
<b>해군신호 체험장</b>	브리지 뒤편 수기함 설치장소에서 진행
<b>플라잉폭스 체험장</b>	브리지 옥상에 기계설치





## 3-2 시설계획 구상

상륙함

상륙함의 외부시설

### 상륙함 측면 수위 표시

측면구멍	<?> 마크 설치, 피트와 미터 표기
즐거운 계단	계단식 도교
즐거운 계단	평형식 도교
안전난간	평형식 도교 안전난간



# 4. 대명 함상공원 조성계획

## 3-2 시설계획 구상

전시관과  
야외전시장 전시관

프라모델 공작소: 세계각국 군함과 범선 제작

외부벽면     인공암벽타기 체험 가능

입구 계단     관광객의 방명패찰 부착(유료)

옥상           야외카페로 활용

전망대        최상층부에 전망대 설치





# 4. 대명 함상공원 조성계획

## 3-2 시설계획 구상

전시관과  
야외전시장      전시관 지하

실탄사격장      영, 중, 일어 능통 운영요원 배치

밀리터리 룩  
동호회  
사무실      3~4곳 배정, 인터넷 회선과 전기,  
수도 지급, 임대비용 무료



## 3-2 시설계획 구상

전시관과  
야외전시장

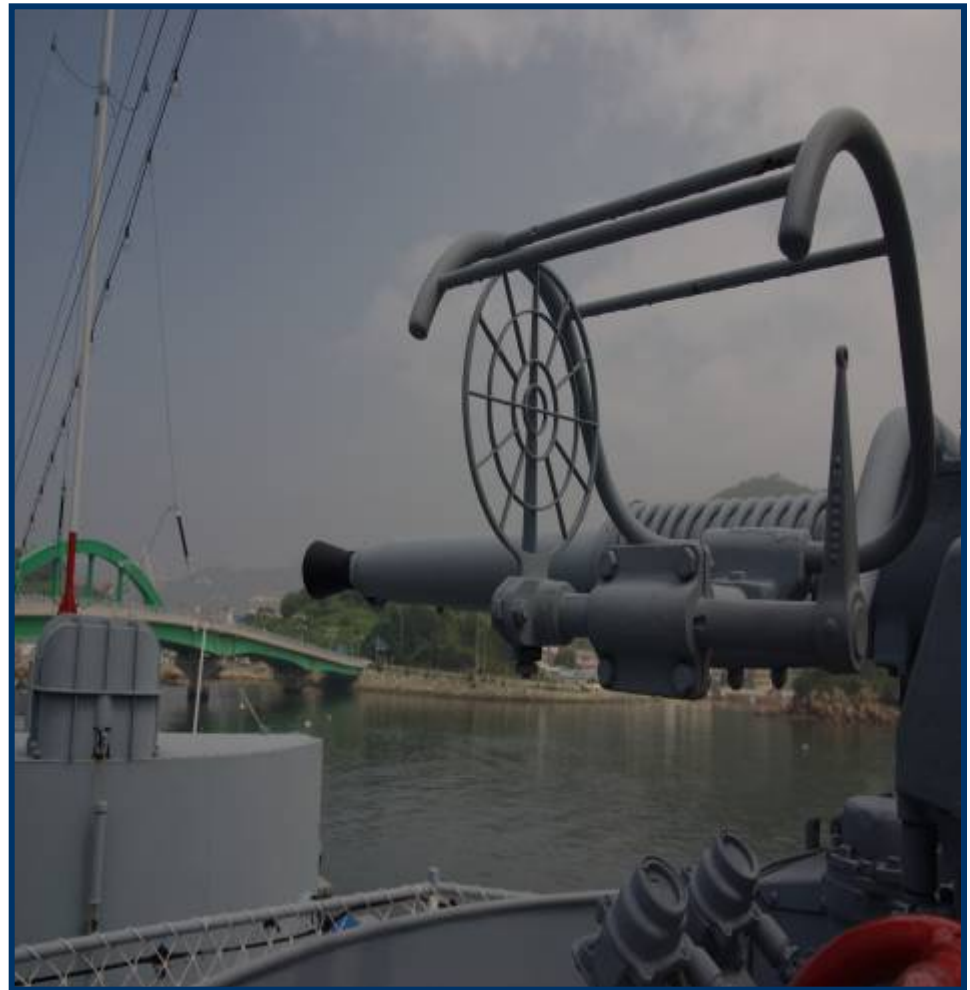
야외전시장

맨홀 뚜껑      상륙함이 그려진 뚜껑 설치

기념촬영용 깜짝 그림

해상초계기      관광객 안내자 인솔하에 탑승가능

구명보트  
체험장      구명보트와 IBS 2척씩 배치,  
1척: 체험가능 하도록 배치





## 3-2 시설계획 구상

**전시관과 야외전시장** 함상공연장 등 문화체험공간

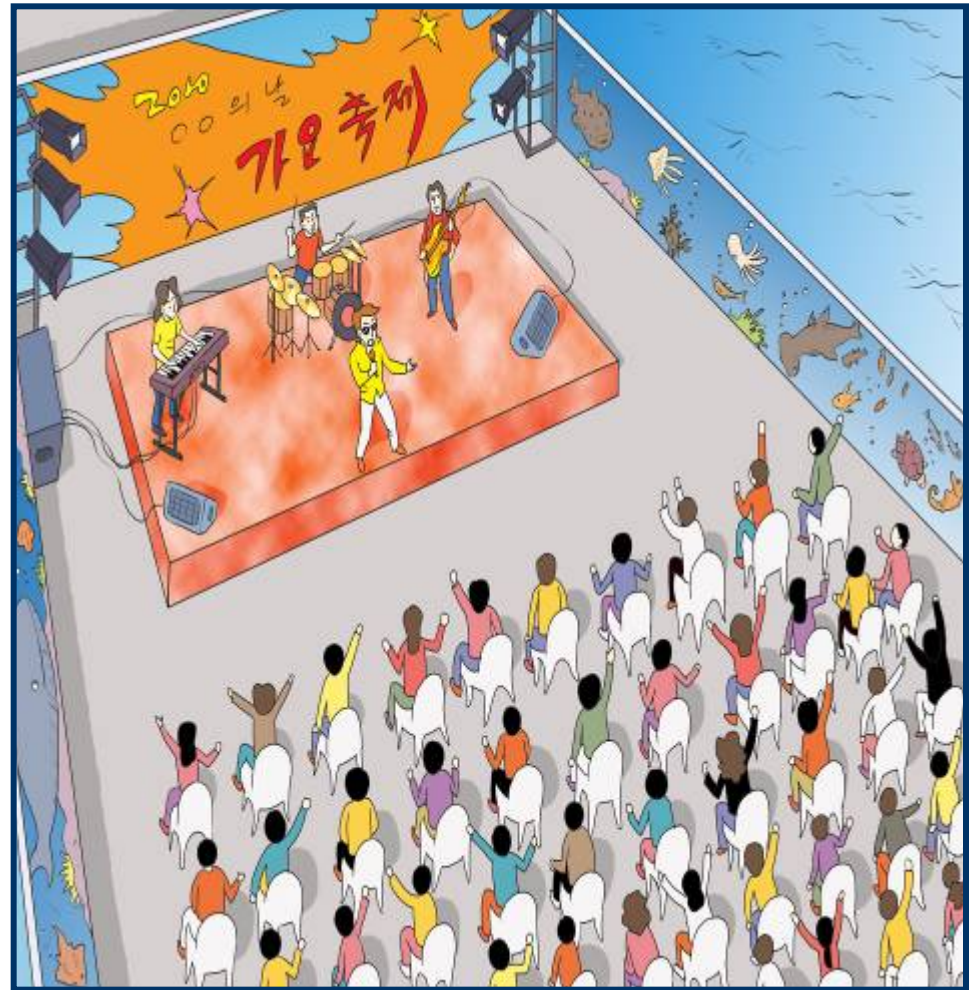
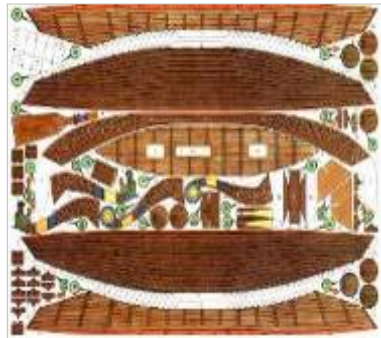
프라모델 동호회 작품전시회

코스프레 동호인의 날

군복(밀리터리 룩) 마니아의 날

청룡가족 만남의 날

**전시회** 종이접기 등, 장소 무료 제공



# 5. 기대 효과

대명함상공원의 1단계(2007~2009) 공사와 2단계(2010~2014) 공사 만을 전제로 추정하였으며, 이는 적극적인 홍보와 꾸준한 업그레이드에 따라 성숙기가 연장되면 긍정적으로 바뀔 가능성이 매우 높음

## 예측기준 1차년도

- 주 타깃 어린이외 동반 가족 2명, 주 타깃 어린이의 4% 방문
- 제 2 타깃 어린이외 동반가족 2명, 주 타깃 어린이의 3% 방문
- 제 3 타깃 학생 수학 여행단, 동반 가족 없음, 전체의 1% 방문
- 기타 인원은 타깃 대상 합계의 20% 추정

## 예측기준 2차년도

- 주 타깃 어린이외 동반 가족 2명, 주 타깃 어린이의 7% 방문
- 제 2 타깃 어린이외 동반가족 2명, 주 타깃 어린이의 4% 방문
- 제 3 타깃 학생 수학 여행단, 동반 가족 없음, 전체의 2% 방문
- 기타 인원은 타깃 대상 합계의 25% 추정

## 예측기준 3차년도

- 주 타깃 어린이외 동반 가족 2명, 주 타깃 어린이의 10% 방문
- 제 2 타깃 어린이외 동반가족 2명, 주 타깃 어린이의 5% 방문
- 제 3 타깃 학생 수학 여행단, 동반 가족 없음, 전체의 3% 방문
- 기타 인원은 타깃 대상 합계의 25% 추정

## 예측기준 4차년도

- 주 타깃 어린이외 동반 가족 2명, 주 타깃 어린이의 12% 방문
- 제 2 타깃 어린이외 동반가족 2명, 주 타깃 어린이의 8% 방문
- 제 3 타깃 학생 수학 여행단, 동반 가족 없음, 전체의 3% 방문
- 기타 인원은 타깃 대상 합계의 20% 추정

## 예측기준 5차년도

- 주 타깃 어린이외 동반 가족 2명, 주 타깃 어린이의 10% 방문
- 제 2 타깃 어린이외 동반가족 2명, 주 타깃 어린이의 5% 방문
- 제 3 타깃 학생 수학 여행단, 동반 가족 없음, 전체의 3% 방문
- 기타 인원은 타깃 대상 합계의 20% 추정

## 결론 요약

### 비전 · 목표

#### ‘미래 김포 관광산업의 상징인 대명 해양테마공원’ 조성

- 주변 지역과 연계한 관광자원을 활용하여 관광프로그램 개발 -

### 개발과제

- ❖ 대명항 및 대명항 주변지역의 관광시설 관련 관광자원조사 및 분석
- ❖ 대명 함상(해상)공원 조성 기본계획 수립 및 타당성 분석
- ❖ 함상 내, 외부시설 콘텐츠 개발
- ❖ 대명 함상(해상)공원과 연계한 인근부지 활용 방안
- ❖ 대명 함상(해상)공원 조성에 따른 개략 소요사업비 산정

### 결과물 형태

- ❖ 결과보고서 50부
- ❖ 기본계획조감도 및 CD-ROM 1(성과품 목록)



감사합니다!

