

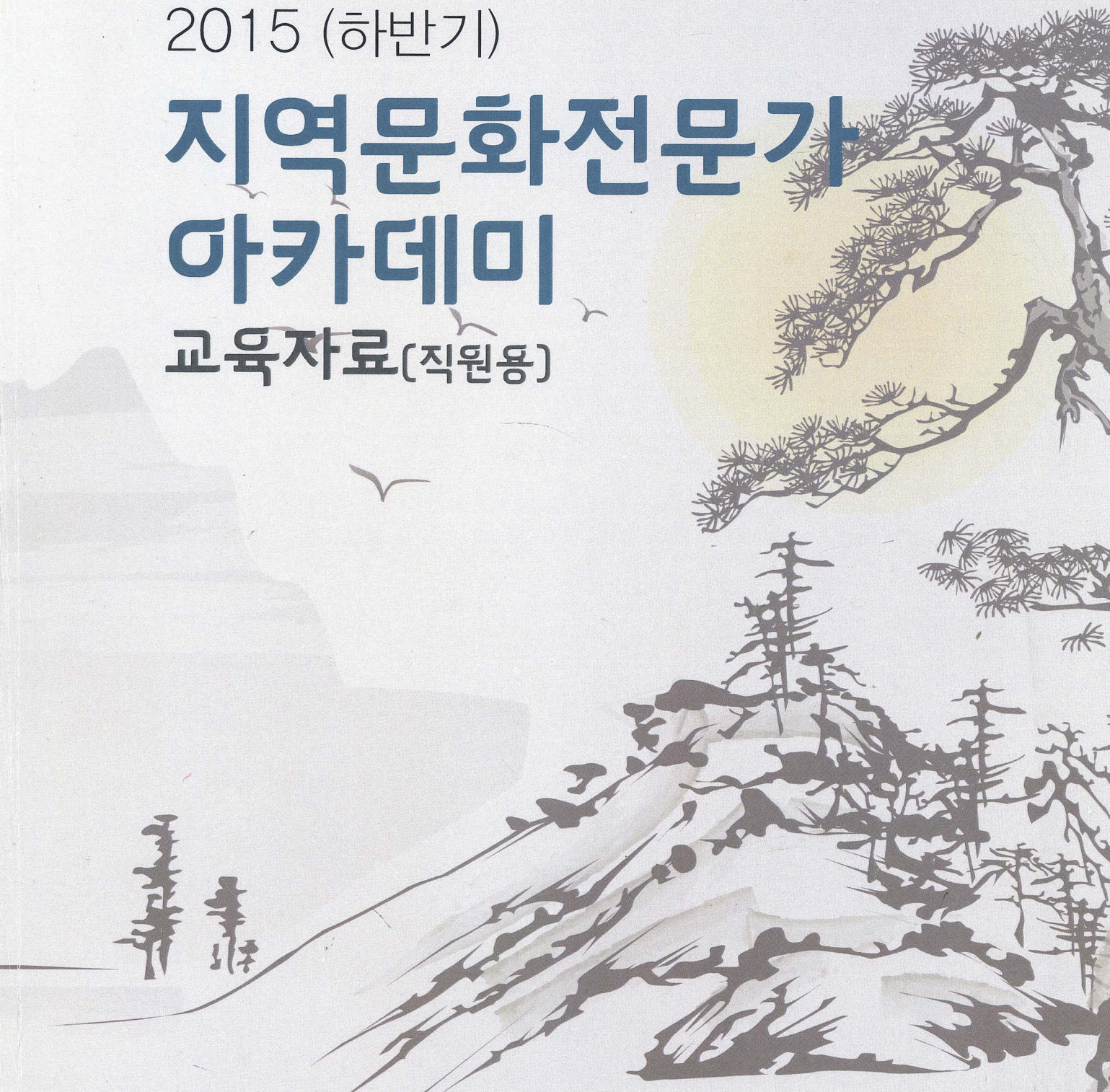
2015년 경기도 문화원 역량강화 사업
지역문화전문가 아카데미 <직원연수>

문화원의 원론에서부터 시작하여 패러다임 전환의 길목에선 문화원이
미래비전 공유와 상생발전의 방법을 도출하기 위한

2015 (하반기)

지역문화전문가 아카데미

교육자료(직원용)



연수일정표 및 사업개요

◎사업목적

- ▣ 경기도내 시·군문화원 직급별, 연차별, 내용별 관련 실무 교육
- ▣ 각 지역의 문화 사업에 대한 정보 교류
- ▣ 지역문화에 대한 비전 제시 및 지역 문화활동가로서의 전문성을 향상

◎개요

- ▣ 기 간 : 2015. 9. 2 ~ 9. 3 (1박 2일, 직원연수)
- ▣ 참가대상 : 경기도 내 31개 시, 군문화원 직원
- ▣ 장 소 : 오크벨리리조트
- ▣ 주 최 : 경기도문화원연합회
- ▣ 협 력 : 경기도문화원직원협의회
- ▣ 후 원 : 경기도, 경기도의회

◎전체 일정표

- ▣ 3차 아카데미(직원연수)

▣ 9월 2일(수) 1일차

시 간	소요 시간	내 용	비 고
11:00~11:30	30	○ 연수 등록 및 접수, 숙소 배치	
11:30~12:00	30	○ 개회식	
12:00~12:40	40	○ 중식	연수원
12:40~13:50	70	1) 지방문화원의 역할과 사명 _ 문화원 조직이해 및 재원구조성격	(정원철 시흥문화원장)
13:50~15:00	70	2) 사업성과관리와 방향찾기의 방법론 _ 단위 프로젝트사업의 방향 도출과 고민 해결의 실마리 찾기	정민룡 (광주북구문화의집 관장)
14:30~15:00	30	○ 휴식	
15:00~18:00	180	3) 프레임 형성과 파괴 그리고 새로운 시각 _ 안도타다오와 제임스터렐의 세계를 통한	산뮤지엄
18:00~19:00	60	○ 석식	연수원
19:00~20:30	90	4) 행정, 회계실무의 알파와 오메가 _ 직급별, 연차별, 내용별	이미경 (이천문화원 과장)
20:30~21:30	60	○ 네트워크 Party	

■ 9월 3일(목) 2일차

시 간	소요 시간	내 용	비 고
07:30~09:00	90	○ 조식	연수원
09:00~10:00	60	5)사례공유 _사업방향 도출과 고민해결의 실마리 찾기	경기도문화원연합회
10:00~	—	○ 폐회	

(※상기 일정은 사정에 따라 변동 가능)

◎ 기대효과

- 문화예술분야 네트워크를 형성하여 상호 협조
- 지역문화 활성화의 주체자로서의 지방문화원 자긍심 고취
- 31개의 시, 군 문화원과의 공고한 네트워크 구축을 통해 경기도민에게 양질의 문화서비스를 제공할 수 있는 토대 마련
- 현장 문화활동가 교육을 통해 전문성 제고 및 업무효율 향상
- 지역문화 활동가로서의 문화에 대한 철학, 소신, 책임의식 함양

◎참가자 명단 (직원)

구분	문화원명	직책	성명	성별	연 락 처	비고
1	가평문화원	과장	신미숙	여		
2	고양문화원	팀장	이미경	여		
3	광명문화원	부장	정희진	여		
4	광명문화원	과장	정선희	여		
5	광주문화원	실장	이종남	여		
6	광주문화원	과장	오경영	여		
7	구리문화원	과장	조성경	여		
8	구리문화원	주임	유 진	여		
9	동두천문화원	간사	설윤옥	여		
10	부천문화원	팀장	김대민	남		
11	부천문화원	대리	김영훈	남		
12	수원문화원	부장	최중영	남		
13	수원문화원	팀장	김경란	여		
14	수원문화원	팀장	박지연	여		
15	수원문화원	대리	노현호	남		
16	시흥문화원	팀장	이중선	남		
17	안산문화원	업무과장	성노경	남		
18	안산문화원	관리실장	한승인	남		
19	안산문화원	간사	임대성	남		
20	여주문화원	과장	한민희	여		
21	이천문화원	과장	이미경	여		
22	이천문화원	주임	이선민	남		
23	이천문화원	직원	황은영	여		
24	파주문화원	총무과장	전미란	여		
25	파주문화원	문화사업과장	오경미	여		
26	포천문화원	팀장	허혜경	여		
27	하남문화원	과장	김혜연	여		
28	하남문화원	주임	윤재민	남		
29	화성문화원	과장	박선옥	여		



이땅에서 문화원으로 살아남기

(경기도문화원연합회)

여 백

이 땅에서 문화원으로 살아남기

경기도문화원연합회는 2011년부터 본격적으로 체계를 갖춘 형태의 기획이 이루어지기 시작했다.

단계적 방향을 설정하고, 사업의 맥락을 다시 잡고, 기존 사업과 신규 사업의 재배치, 목적사업의 재설정, 연합회로서의 역할에 충실하기 위한 단계적 전략 수립과 함께 경기도문화원연합회 차원의 중장기적 방향을 설정하게 된다.

1단계

- 지방문화원과의 소통을 통한 협력적, 상보적 관계 설정 및 강화를 위한 방법적 고민의 단계 (2011-2012)

그동안 경기도지회의 역할에 대한 검토와 평가를 바탕으로 2011년부터 2012년까지 '지방문화원과의 소통을 통한 협력적, 상보적 관계설정 및 강화를 위한 방법적 고민의 단계'라는 목표 설정을 하고 그 목표에 따른 구체적 방법과 그 방향에 따른 사업을 기획 하게 된다.

사업의 맥락을 다시 잡고, 단위 사업이 일관된 하나의 흐름으로 상호 연관관계를 맺는 기획이 필요했다.

그런 고민 위에 2011년부터 확장된 사업을 재배치, 사업개념도를 작성하게 된다.

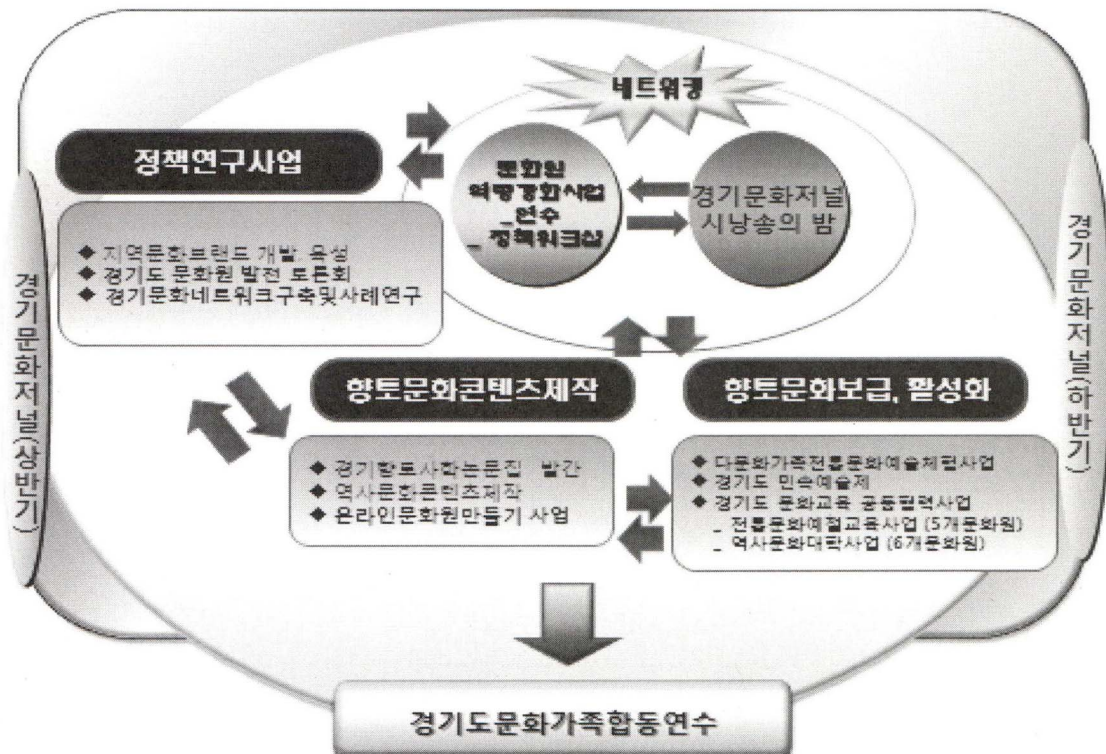
○ 추진방향 : 지방문화원과의 소통을 통한 협력적 상보적 관계 설정 및 강화



우선은 연합회와 지방문화원이 친해질 필요가 있었다.

그동안 연합회에서 추진하는 연구나 사업들이 지방문화원의 현실에 대한 고려 없이 진행되기도 했고, 연합회 본연의 일에 대한 고민이 상대적으로 덜 한 측면이 있어 연합회와 지방문화원간 소통구조가 없었다.

‘지방문화원이 먼저이고, 연합회는 지방문화원의 발전되면 자연스럽게 발전된다’는 모토(motto)로 지방문화원간 소통을 강화하는 사업을 배치, 협력적, 상보(相補)적 관계 회복 및 강화라는 목표를 설정했다.



○ 구체적 사업 방향 : “기존 사업의 재평가와 전면적 개편”

1. 네트워크 사업의 전면 재배치

- 1) 워크숍, 토론회, 연수, 세미나를 통한 소통구조의 다각화 모색
- 2) 경기도문화원중장기발전방향수립

2. 경기도 지방문화원의 요구, 수요조사(2011년)

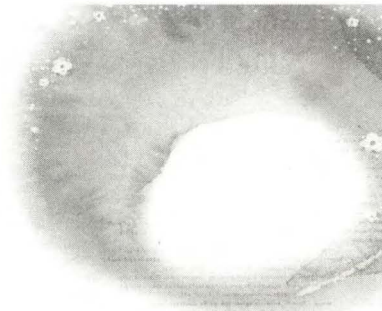
- 1) 정량조사를 겸한 면밀한 정성평가원칙 (전수조사 실시)

3. 연합회 중심이 아닌 지방문화원의 홍보 마케팅 사업추진

- 1) 문화원사업의 심층 분석 _ <경기도문화원에서 노을자>
- 2) 소식지 개편을 통한 저널 성격으로의 승격

4. 시도비 매칭을 통한 프로젝트 사업의 제안 및 기존사업의 재맥락화

- 1) 문화예절교육
- 2) 경기도시낭송의밤
- 3) 다문화사업
- 4) 문화원형토론회 등



경기도 문화원 중장기 발전방향
수립을 위한
실태 및 요구조사 연구

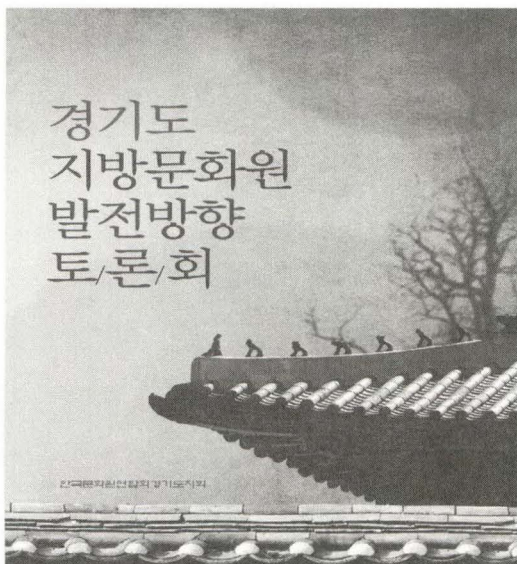
한국문화원연합회 경기도지회

경기도
지방문화원

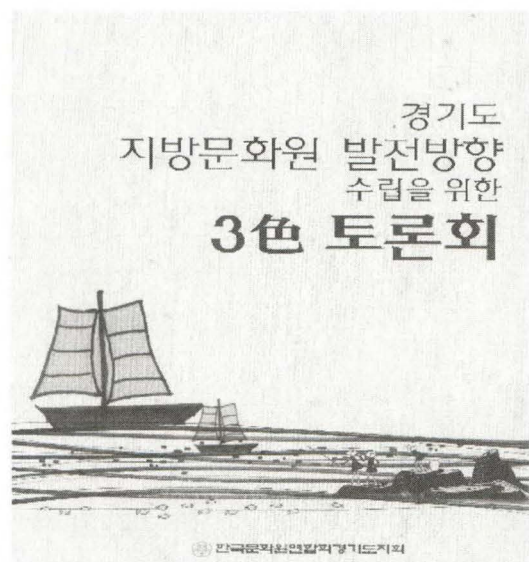
중장기 발전 방향 수립을 위한 3개년 사업
경기도보고서



경기도 문화원연합회



한국문화원연합회 경기도지회



한국문화원연합회 경기도지회

2011년 조사, 연구, 사업추진결과의 평가를 바탕으로 향후 지방문화원 발전을 위해현실적으로 해결해야 할 4개의 아젠다(Agenda)를 설정하게 된다.

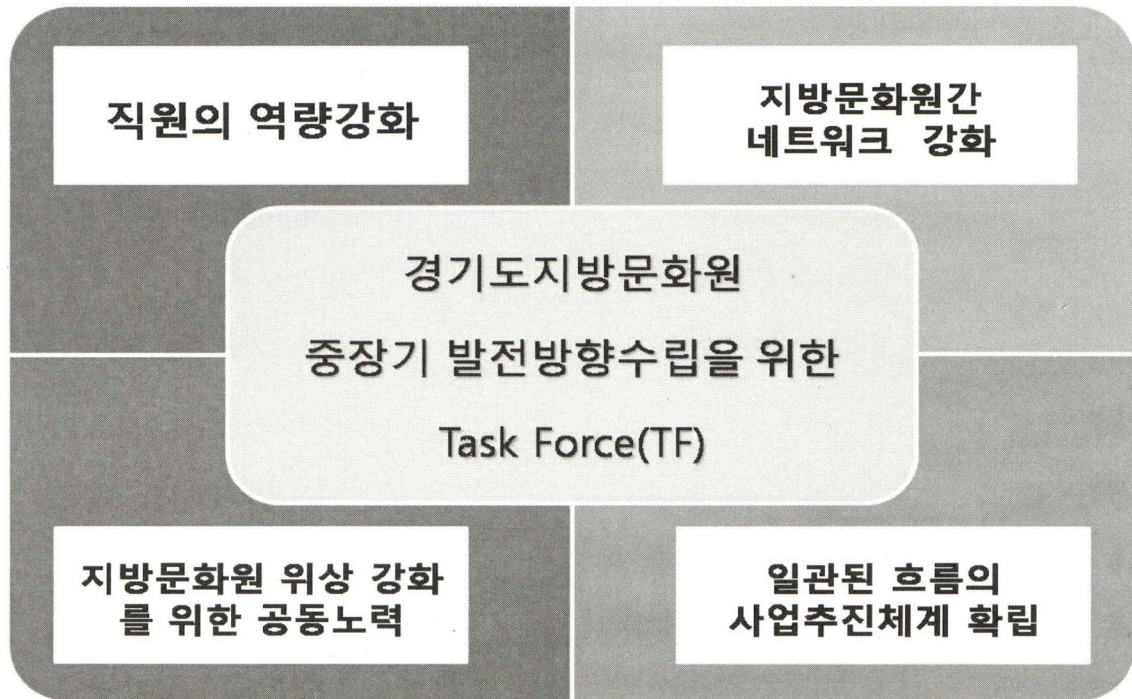
현실적 해결을 위한 4대 아젠다

- 1) 조직과 법제의 안정화와 연합회 차원의 지원 방향 모색
- 2) 축제와 문화사업의 질적 향상을 위한 방법모색의 다각화
- 3) 중요목적사업인 향토문화사업의 질적 향상과 네트워킹
- 4) 문화예술교육 전개를 통한 문화시민육성

2단계

- 도연합회의 대외적 위상 강화를 위한 사업의 확장(2013-2014)

1단계 전략을 통해 수립된 4대 아젠다(Agenda)는 실무자 중심의 협의구조를 통한 해결을 원칙으로 각 부문별 TF팀을 사무국장 중심으로 꾸리게 되었다.



<<경기도 문화원 TF 역할 모델(안)>>

2년에 걸친 회의와 토론, 사업추진을 통해 경기도문화원연합회와 31개 시, 군 지방문화원간 소통과 협력구조는 상당 부분 개선되었다고 판단, 지방문화원 간 네트워크 활성화 까진 이르지 못했으나 2단계 전략 추진에는 무리가 없다는 평가와 함께 본격적으로 '도연합회의 대외적 위상 강화를 위한 사업의 확장'을 추진하게 된다.

그동안 경기도문화원연합회는 도단위 문화예술단체로 분류, 한국문화원연합회의 경기도지회라는 법적 지위를 가지고 있으나, 연합회로부터의 법적, 제도적 지원이나 예산지원시스템도 마련되어 있지 않고, 사업비 전액을 경기도로부터 지원 받는 구조이다.

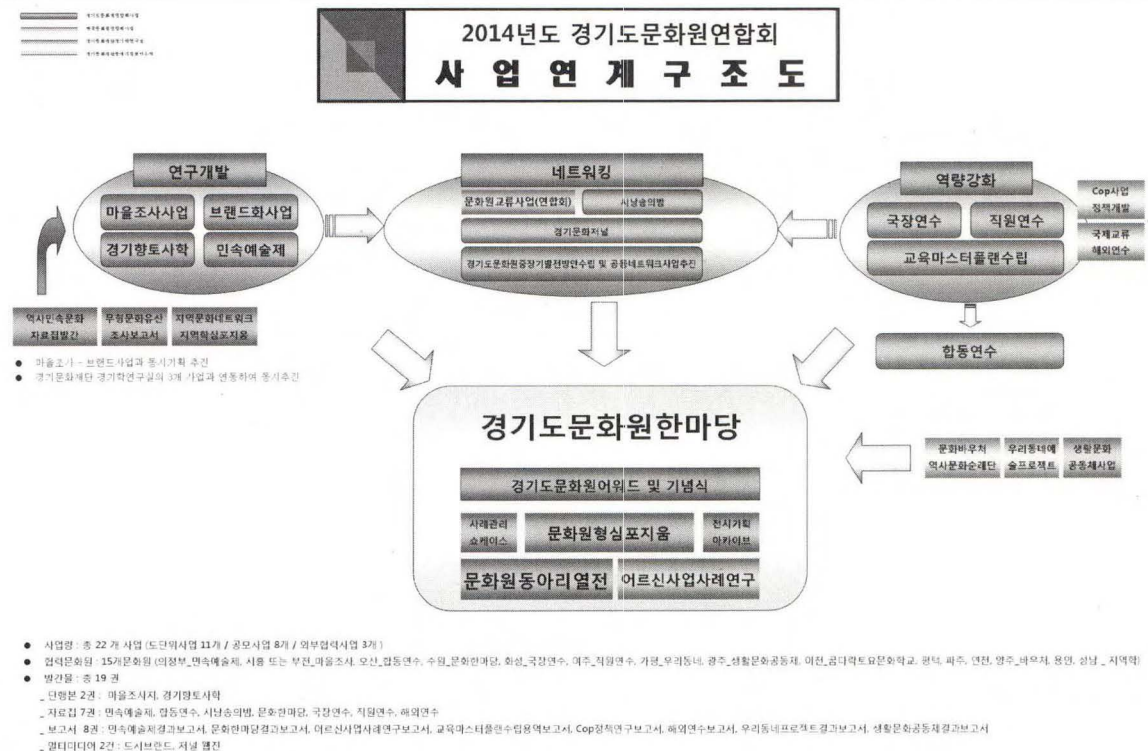
회원구조도 일반 시민 상대가 아닌 오직 31개 시, 군 문화원만이 회원인 폐쇄적

구조를 갖고 있다.

이러한 태생적 한계를 극복하기 위해, 1단계 전략의 방향의 연속성과 함께 도연합회의 대외적 위상 강화를 위한 사업의 확장 필요성 또한 제기되었다.

○ 추진방향 :

1. 도연합회의 대외적 위상 강화를 위한 사업의 질 향상과 브랜드화
2. 1단계 방향의 연속성 모색



○ 구체적 사업 방향

원칙 : 2단계 추진을 위한 사업의 질적 향상과 브랜드화 추진

1) 향토문화사업의 질적 향상과 네트워킹

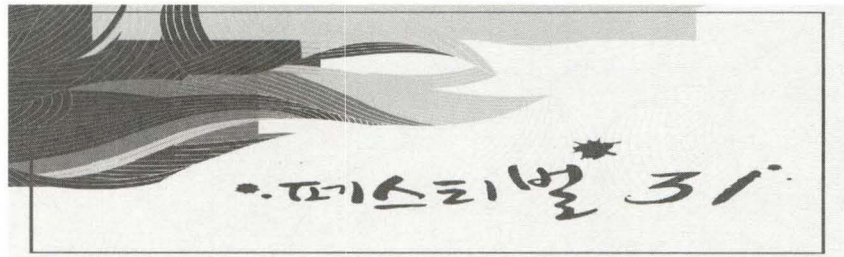
- ▶ 민속예술제 : 지방문화원의 역할 강화
- ▶ 경기향토사학 : 자료집 수준에서 논문집 수준으로 질적 향상
- ▶ 마을조사 : 경기도문화재연구원과 MOU를 통한 공동 연구
- ▶ 문화원형토론회의 연속 기획으로써의 문화원형도시브랜드사업
- ▶ 문화원 중심의 경기문화자원아카이브 (경기도청 대표도서관과)

2) 대외적 위상 강화를 위한 사업의 질 향상 및 브랜드화 추진

▷ 시가예찬 : 인문학 축제로의 지향 (경기도시낭송의밤)



▷ 페스티벌31 : 수준 높은 지방문화원 축제의 가능성 제시



3) 지방문화원 역량강화를 위한 조사, 연구 활동

▷ 지방문화원 사업 홍보 마케팅 사업 _ <이제는 지역이다>



- ▷ 문화원역량강화를 위한 교육마스터플랜수립을 위한 욕구, 수요조사를 바탕으로 실무자 중심의 TF팀 구성 및 운영지방문화원 역량강화를 위한 교육마스터플랜 수립

최종보고서

경기도 지방문화원
직원교육 마스터 플랜 개발
연구 보고서
2014.12.15

경기도문화원연합회

3단계

• 연합회 본연의 역할 모색 (2015-2016)

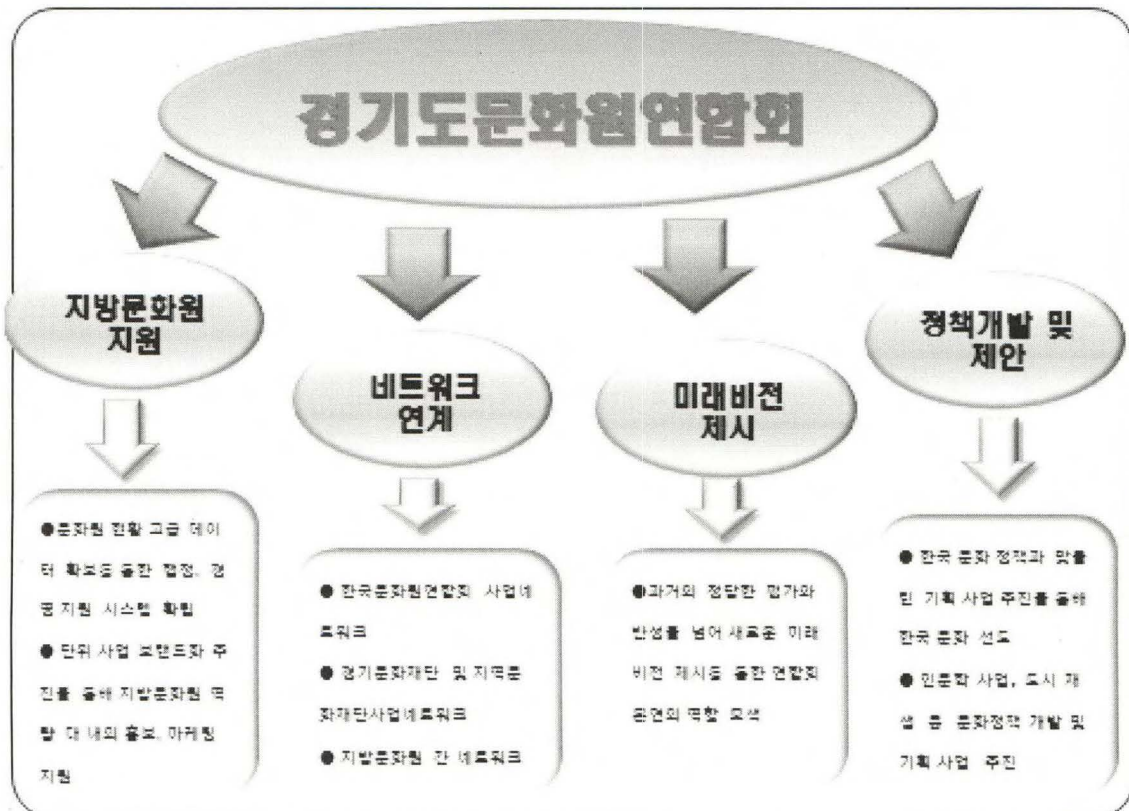
2011년부터 2014년까지 4년간 단계별 전략을 수립하고, 그 방향에 의한 사업이 기획되고 추진하면서 개별적 평가는 저마다 다르겠지만 기획의도에 충실한 결과가 도출되기도 했고, 전혀 의도하지 않은 결과가 나오기도 했다.

보다 더 객관적인 평가가 이루어지려면 앞으로 시간이 더 흘러야 할 것이고, 단계별 전략과 과제의 추진은 앞으로도 계속 유지해 나가야 할 부분임에는 틀림없다.

그러나 4대 아젠다를 수립하고 그것을 해결하기 위해서 지방문화원이 아닌 연합회가 해야 할 일은 무엇인가에 대한 고민은 상대적으로 적었다.

따라서 1단계, 2단계 전략이 성공했다는 가정 하에-그에 대한 평가는 뒤로 하고 - 2015년도 이후의 전략, 즉 제3단계 전략은 연합회 본연의 역할 모색과 그에 따른 사업의 기획에 초점을 맞추었다.

○ 추진방향 : 연합회 본연의 역할 모색 및 그에 따른 사업의 배치



지방문화원 지원

- 문화원 현황 고급 데이터 확보를 통한 행정, 경영 지원 시스템 확립
- 단위 사업 브랜드화 추진을 통해 지방문화원 역량 대 내외 홍보, 마케팅 지원

1) 문화원직원역량강화를 위한 지원

- ① 교육이력관리 시스템 개발
- ② 다양한 연수프로그램 개발 (워크숍, 해외연수 등)
- ③ 세미나 조직 및 cop 활동의 강화

2) 조직, 법적, 제도적 지원 (경기도지방문화원총람)

- ① 1차년도 : 경기도지방문화원 총람 발간 (정량평가를 넘어선)
- ② 2차 고급데이터 분석 자료의 지속적 확보 (현황분석자료)
- ③ 제반 규정 정비와 보급, 확산 : 표준화 사업

3) 지방문화원 위상 강화

- ① 문화원 주도의 우수전통민속예술단체 지원
- ② 경기도문화원중심의 경기문화자원아카이브사업의 추진
- ③ 문화원 중심의 지역학협의체 출범

네트워크 연계

- 한국문화원연합회 사업네트워크
- 경기문화재단 및 지역문화재단사업네트워크
- 지방문화원 간 네트워크

1) 한국문화원연합회 _ 도연합회 _ 지방문화원간 네트워크

- ① 지원사업의 경기도차원의 프로젝트화 추진 (어르신, 생문공 등)
- ② 전국단위, 광역단위에서 지역문화원 지원방안 모색

2) 경기문화재단 및 지역문화재단 사업 네트워크

- ① 문예지원사업 _ 공모사업, 기획사업 추진
- ② 바우처사업의 확대 _ 지방문화원 재원구조의 포지셔닝 확대
- ③ 문화예술교육의 강화 _ 시민역량 강화를 통한 문화원 외연확대

3) 지방문화원간 네트워킹

- ① 경기도 문화원간 공통사업의 기획 및 추진
- ② 지방문화원 간 네트워크 사업의 확대 (동네한바퀴 사업 등)

미래비전 제시

- 과거의 정당한 평가와 반성을 넘어 새로운 미래 비전 제시를 통한 연합회 본연의 역할 모색

1) 백서, 분석보고서 발간

- ① 경기도문화원연합회 20주년 백서 발간
- ② 문화원 축제, 문화예술교육 등 부문별 성과관리분석보고서 발간

2) 정책토론회 및 워크숍의 다각화

- ① 문화원 발전방향 토론회 학술 심포지움의 확대
- ② 원장, 국장, 직원협의회의 조직 정례화 및 포럼 개최
- ③ 상시적 협의기구 마련 및 아젠다 회의 개최

기획사업개발 및 시범사업추진

- 한국 문화 정책과 맞물린 기획 사업추진을 통해 한국 문화 선도
- 인문학 사업, 도시 재생 등 문화정책 개발 및 기획 사업 추진

1) 페스티벌31 _ 경기도문화원 공연예술 부문 지원

- ① 융복합콜라보레이션 기획공연을 통한 동아리활성화
- ② 미술, 공예부문의 전시 기획 지원
- ③ 새로운 콘텐츠 생산을 통한 문화원 기획사업의 발굴

2) 미래의 유물전 _ 전시예술부문의 지원

- ① 향토사와 구술사 연구의 가시적 성과 보여주는 기획전시
- ② 생활문화를 통한 공동체 형성의 새로운 전형 보여주기

3) 경기문화저널

- ① 사업분석 및 정책개발
- ② 한국문화정책 패러다임 변화에 대한 발빠른 대처와 대안마련

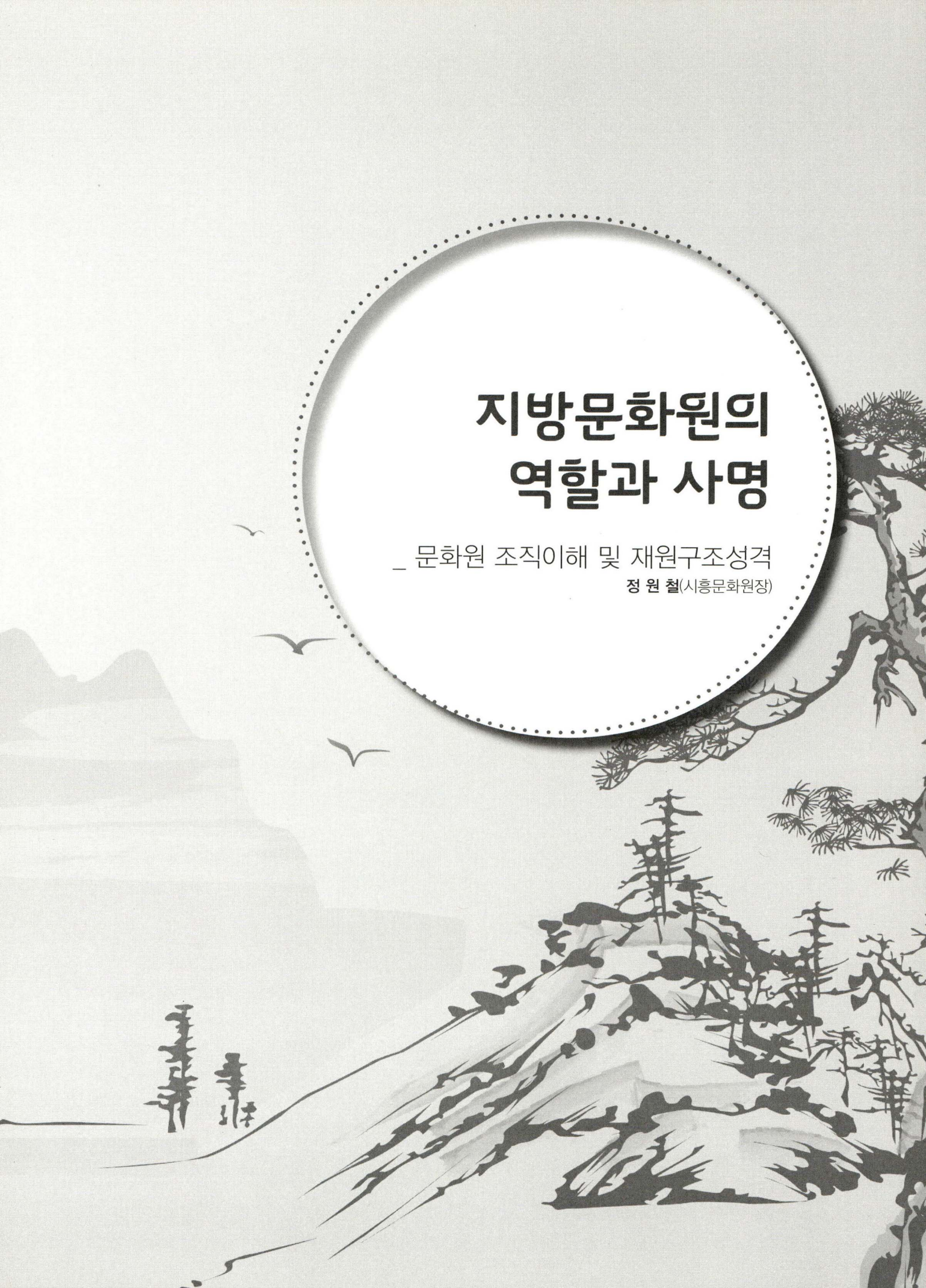
4) 경기도민속예술제 _ 전통문화예술부문 개발 및 지원

- ① “전통문화예술은 문화원의 손으로 지켜나간다”는 슬로건
- ② 우수전통민속예술보존단체 지원 사업의 추진

문화원은 이제 달라져야 한다. 연합회도 이제는 달라져야 한다. '말의 상찬'이 아니라 구체적 아젠다(Agenda)가 설정되어야 하고, 그에 따른 단기, 중기, 장기적 방향이 합의되어야 하고, 그에 따른 명확한 실천이 담보되어야 한다. 사업과 사업의 연계구조를 찾고 각 단위사업의 맥락을 다시 잡아야 한다. 이제는 예전에 문화원은 이랬는데...하는 말을 되풀이 하지 말자. 이제 문화원 직원으로써 지역문화전문가로서 인정받기 위한 일련의 성과를 보여줘야 할 때이다.

아이디어 차원에서 머무르는 것이 아니라 그 아이디어가 현실적 성과를 내기 위한 근거와 논리를 개발하고, 그 기획이 왜 필요한가, 이 기획을 통해 지역이 어떻게 변화될 것인가에 대한 객관적 전망과 비전을 제시할 수 있어야 한다.

여 백



지방문화원의 역할과 사명

_ 문화원 조직이해 및 재원구조성격

정 원 철(시흥문화원장)

여 백

지방 문화원의 역할과 사명

정원철(시흥문화원장)

들어가면서 잠시 머무는 생각

통상적으로 문화원 사업은 지역문화의 정체성 찾기를 필두로 하여, 주민 참여, 사회 교육기능 강화, 프로그램의 다양화와 질적 수준의 제고, 생활문화의 진작 등에 시선이 머물러 있다.

미래의 사회는 문화콘텐츠 산업의 융성으로, 문화예술의 경제적 부가가치와 사회통합적 역할이 더욱 커질 것이다. 문화예술은 다양성과 혼용합이 심화할 것이며, 동호인을 중심으로 한 문화예술 생활화 움직임이 더욱 커질 것이다.

지방문화원에서 지방이라는 용어는 모든 것이 중앙에 집중되어 있던 시절, 문화란 대외적으로 변별성을 드러내는 일이며 그럴 듯한 문화예술 역량은 중앙에 집중해 있을 때에 지방과 주변부를 부흥시키기 위하여 쓴 용어일 것이다. 중앙집중의 시기에서 보다 **분권화, 지역화**의 필요성을 반영하여 지방문화원이라는 용어를 사용한 것이다. 그러나 시간이 흘러 이제는 지자체가 중심이 되고, 나아가 깨어있는 시민 한 사람 한 사람이 중심이 되는 시대가 되었다. 지자체 별, 마을 별로 독립된 주체의식을 가지는 것이 중요한 시대가 되었다. 세계가 하나의 지구촌화하면서 동시에 주체는 더욱 세분화하고 지역화하였다. 그러므로 문화원을 지칭하는 용어를 사용할 때에 지방이라는 상대적 용어보다 스스로를 주체로 여기는 **‘지역’**이라는 용어가 더 어울릴 것이다.

1. 현대사회와 지역문화

지역 발전의 패러다임이 지식기반사회에서 **창조사회**로 변화되면서 **다양성과 창의성**을 중하게 여기고, 지역경쟁력을 국가경쟁력의 원동력으로 여기는 오늘날, **핵심 미래 발전 전략으로서의 지역문화가 어느 때보다 더 중요한 시점임**

(1) 세계화와 지역화

교통과 통신의 발달로 국경선이란 단지 선에 불과한 현대는 상업을 통하여 세계적으로 유행하는 문화를 생산하면서 하나의 지구촌으로 점점 글로벌화하였다. 세계화의 추세란 세계적으로 통용하는 상품의 필요가 생기면서 글로벌 브랜드가 탄생하였고, 아이러니하게도 지역 문화 상품의 특화가 주요 전략으로 대두하였다.

현대 문명은 기아문제를 적극적으로 해결하면서 문화상품과 문화콘텐츠를 등장시켰다. 또한 문화상품이 글로벌 시장에서 통용되면서 가장 지역 적인 것이 가치가 높은 상품으로

발전하여 갔다. 다양성과 창의성을 충족시키는 특화한 지역 문화상품이 각광을 받게 된 것이다.

‘가장 지역적인 것이 가장 세계적이다’는 함축적 말이 공감대를 일으키면서, 그에 따라 지역 문화 창달을 목표로 하는 문화원의 존재가 더욱 중요해졌다. 그 기대에 어떻게 부응하느냐 하는 문제가 부각되었다.

(2) 새로운 패러다임, 문화다양성

2005년 10월, 유네스코 문화다양성 국제 협약이 이루어졌다. 현대의 문화는 지배적 피 지배적 문화로 존재하는 것이 아니라, 모든 문화가 동등한 가치를 부여받아 공존하면서, 새로운 의미를 창조하는 방향으로 가닥을 잡은 것이다. 우리에게 문화다양성하면 한국 내 외국인의 문화를 수용하는 개념으로서의 다양성을 우선 떠올리지만, 지구촌의 시각에서 볼 때에, 한국의 문화, 또 한국의 지역문화, 향토문화의 의미 자체도 글로벌 시장에서의 문화적 다양성의 한 부분인 것이다. 그러므로 향토문화를 발굴, 전승하는 일은 글로벌화의 중심과제이다.

(3) 문화의 역할에 대한 기대

경제적 양극화, 고령화, 다문화의 공존 등으로 사회적 불안이 증대하는 현대의 문제를 해결하는 방안 역시, 문화의 역할 증대로 풀어야 할 것이다. 인간의 갈등을 조정하고, 사회통합을 이루는 기능은 문화의 중요한 기능이며, 전통문화의 발굴, 전통 가치의 복원 등의 행위는 문제 해결의 중요한 방법이 될 것이다.

2. 지역 문화원에 대한 기대(역할과 사명)

(1) 평화로운 지역 공동체 조성의 일꾼, 지역 문화원

평화로운 마을 공동체는 문화생활을 통한 공동체 지향으로 구축할 수 있다. 지역 주민을 문화활동가로 양성하여, 지역 주민들의 의식 구조와 생활양식 변화를 모색하는 문화원의 역할이 궁극적 문화원의 존재 목적이라 할 수 있다.

(2) 지역 문화 허브로서의 지역문화원

지역 내 문화예술 단체에, 기획과 실행 주체로서의 문화활동가를 지원하며, 문화교육 프로그램을 운용한다. 또한 지역 문화원은 문화거버넌스의 중심체로 작동하여 공동체 회복을 지향하며 지역 문화 사업발굴조직으로서의 문화원의 역할이 있다.

(3) 지역 정신적 뿌리로서의 문화원

지역의 역사와 문화를 근간으로 하여, 지역의 정체성을 해석하여 주민에게 심어 주고, 주민이 자주적으로 생활 문화로서 새로운 지역문화 정체성을 일구는 역할을 한다.

(4) 아마추어 문화활동의 산실

문화원은 지역내 인간적 커뮤니케이션을 회복하는 활동을 통하여 다양한 동아리 문화활동을 진작시키는 곳이다. 동아리 회원을 전문예술인이나 학자와의 소통 등을 통하여 수준을 이끌어 올리는 역할을 한다.

3. 지역 문화원의 역사

1945년 해방과, 1950년 한국전쟁을 겪으면서 미국 공보원(USIS)의 지원을 받아, 국훈 수호와 민족문화재건 운동의 일환으로 시작하였다. 국정홍보활동을 수행한 문화관, 문화원 공보관 등의 민간문화기관이 1950년대 말까지 전국적으로 78개 설립되었다.

1960년대에 문화원이 정부의 공인기관이 되며, 1970년대에는 향토문화 창달의 사명을 본격적으로 수행하기 시작한다. 1961년 말 공보부와 민간문화기관 연석회의를 열고, 1962.1.23일 대전에서 한국문화원연합회 총회를 하여 8월8일에 비영리사단법인체로 출범하였으며, 1964년까지 전국의 사설 문화원을 사단법인화 하였다. 1965.7.11일에는 <지방문화사업조성법>이 제정 시행되어 정부 지원을 받는 법적 단체가 되었으며, 1969년 말에는 117개의 지방문화원이 조직되었다. 1974년에 문예진흥기금을 지원받고, 1970년 말에는 126개의 문화원을 조직화 하였다.

1980년대와 1990년대는 전국적으로 문화원 조직을 확장하고, 문화학교 운영 및 회원확장운동을 펼쳤다. 1989년에는 모두 166개 지방문화원이 설립되었다. 1990년대 문화부가 독립 출범하여 문화발전 10개년 계획을 세우고 지방문화원을 지역문화의 거점으로 육성한다는 정책을 펼쳤다. 1994.1.17일 <지방문화원진흥법>을 제정하면서 새로운 법인 체제로 발전하였다. 1999년 전국의 문화원은 205개가 되었다. 그리고 2001년을 지역문화의 해로 지정하고, 2007년 문화비전선언과 지방문화원의 날을 제정하여 오늘에 이르렀다. 현재 전국의 문화원은 229개이다.

4. 지역 문화원의 현안 문제

- (1) 전문 인력이 부족하다.
- (2) 재정 규모가 작고, 재정 자립도가 낮다
- (3) 정치권의 영향으로 역할의 축소와 확대를 반복한다.
- (4) 지역내 문화단체의 허브 역할의 사명을 부여받았지만, 때마다 새로이 부상하는 다양한 문화단체와 경쟁을 해야 한다.
- (5) 주부, 여성, 어르신을 주 대상으로 하며, 청소년과의 접촉이 어렵다.

(6) 향토문화 조사, 연구, 발간, 행사로 축적한 문화콘텐츠의 재창조 활동이 미약하다. 재창조 활동이 미약하다.

5. 정부의 문화행정 인식 과제

문화원이 지속적으로 혁신을 전개하고 사회적 약자와 문화적 소외계층을 포함한 전체 시민에게 문화적 혜택을 전파하기 위해서는, 문화원의 독립성을 존중하는 법과 제도에 대한 인식 개선이 필요하다. 이미 법규정으로 충분히 존재의 필요성이 명문화하였는데도 행정가들이나 정치가들의 인식은 아주 낮은 단계에 있다. 그러므로 이에 대한 인식 제고가 절실하다. 또한 지역 내 문화단체가 다양하고 많아지는 것은 시민 문화욕구의 다양화를 충족과 함께 정치적 인식의 소산과도 연결되어 있다. 문화원은 이러한 환경에 능동적으로 적응하는 것이 필요하다. 유관단체와의 차별화를 도모하면서, 연대를 통한 사업모델을 지속적으로 펼쳐가야 한다.

6. 사회적 약자를 배려하는 문화원

오래 전부터 자본주의 체제는 전통과 인간애와 대립하는 가치인 자유와 쾌락, 경쟁과 승부, 효율과 성취, 등의 가치를 확산시켜왔다. 그 결과 공동체에 유해한 문화콘텐츠를 양산하고 멀티미디어를 통하여 보급하여 사회적 약자들이 그 영향으로 약자의 위치에서 벗어나지 못하는 악순환이 이어지고 있다. 양질의 문화를 보급하고, 저질의 문화콘텐츠를 차단하는 것도 문화원 사업의 하나이다. 현대인의 주요 덕목인 창조성과 공감능력은 양질의 문화콘텐츠 경험 속에서 배태된다. 그러므로 문화원은 사회적 약자에 대한 문화 수혜를 스스로의 의무로 여겨야 한다.

7. 세계화에 따른 지역 문화원 역할의 중요성

막스 베버는 산업사회의 등장으로, 효율과 성취의 도구적 가치가 과거 전통사회가 갖고 있던 인간애의 가치(조화, 연대, 포용, 관대, 정의, 평등, 사랑, 친교, 자연 친화, 전통, 존중, 충직, 박애)인 목적적 가치를 배격하였다고 한다. 그 결과로 물질적 풍요를 이룬 서구사회는 공허와 삭막이 지배하는 사회가 되었고, 행복도가 떨어졌다. 하지만 어느 누구도 전통사회로 돌아갈 수는 없는 노릇이다. 전 세기와 달리 인구수가 폭발적 증가하였기에 과학의 도움으로 물질적 발전을 도모하지 않을 수 없는 형국이다.

자유, 도전, 성취를 중심으로 하는 글로벌 브랜드 가치는 지역 공동체의 유대, 전통가치

를 해체하고, 사랑, 평등의 위기를 초래한다. 이는 가치에 대한 성찰이 부족한 전통사회나 청소년, 일반 대중의 정신세계에 막대한 부정적 영향을 미친다. 그 결과로 기존의 공동체가 무너진다. 무너져서 사회 개조가 이루어지면 경제적 성장도 이루지 못하고, 전통사회의 행복도 되찾을 수 없다.

드 무이는 성장과정의 국가들은 생산성 지향적 가치를 추구하지만, 일정한 성장을 이루어 3만불 소득을 이루게 되면, 다시금 자아정체성을 찾는 전통과 인간애의 가치를 추구하는 변화가 일어난다고 하였다. 하지만 한국처럼 3만 불이 되기 직전의 정체기에 처한 국가들은 문화적 가치의 혼란이 더욱 첨예하여진다고 한다. 성장 정체는 양극화를 더욱 심화시킨다. 빈곤의 나락으로 떨어지는 계층이 급증하고, 전통적 가치로의 회귀 현상과 생산성의 가치가 첨예하게 충돌하고, 자살률과 이혼률이 증대한다. 세계화 과정에서 중동국가에서는 종교공동체의 부활이 일어나기도 하였다. 이러한 문화적 가치의 혼란이 커질수록 사회는 더 이상의 성장이 어렵다고 한다. 그러므로 문화원이 그 간극을 메워야 할 것이다. 3만 불 시대에 갖추어야 하는 가치관을 가지는 운동을 통하여, 3만 불 시대로 이끌어 올려야 할 것이다. 극심한 대립과 혼란은 모든 가능성을 마비시키는 때문이다. 바로 문화의 힘과 문화원의 역량이 필요한 부문이다.

세계화에 적응하는 일이란 인문학과 예술적 창의성을 기반으로 혁신하는 일이다. 마크 베코프는 미래 사회는 공감능력에 의존하는 사회가 되어야 한다고 하였다. 또한 조지 레이코프는 공감하는 능력은 감정이입에서 비롯된다고 하였다. 누구나 가만히 생각해 보면 관계를 중시하며, 배려하는 사회는 공감과 감정이입 능력의 신장을 필요로 함을 알 수 있다. 사이먼 배런코언은 잔혹행위가 일어나는 것은 공감과 감정이입의 결핍에서 비롯된다고 한다. 문화원에서 인문학적 정신을 구현하고 지역문화를 창달해야 하는 이유이다.

8. 지방 문화원의 재정 현황

(1) 근거

헌법 9조: 국가는 전통문화의 계승 발전과 민족문화의 창달에 노력하여야 한다.

지방문화원진흥법 제3조 : 국가와 지방자치단체는 지방문화원을 육성하여야 한다.

지방문화원진흥법 제15조 : 국가 또는 지방자치단체는 예산의 범위 내에서 대통령령이 정하는 바에 따라 지방문화원과 연합회에 그 활동과 운영에 필요한 경비를 보조할 수 있으며, 필요한 재산과 시설을 무상으로 대여할 수 있다.

(2) 문제점

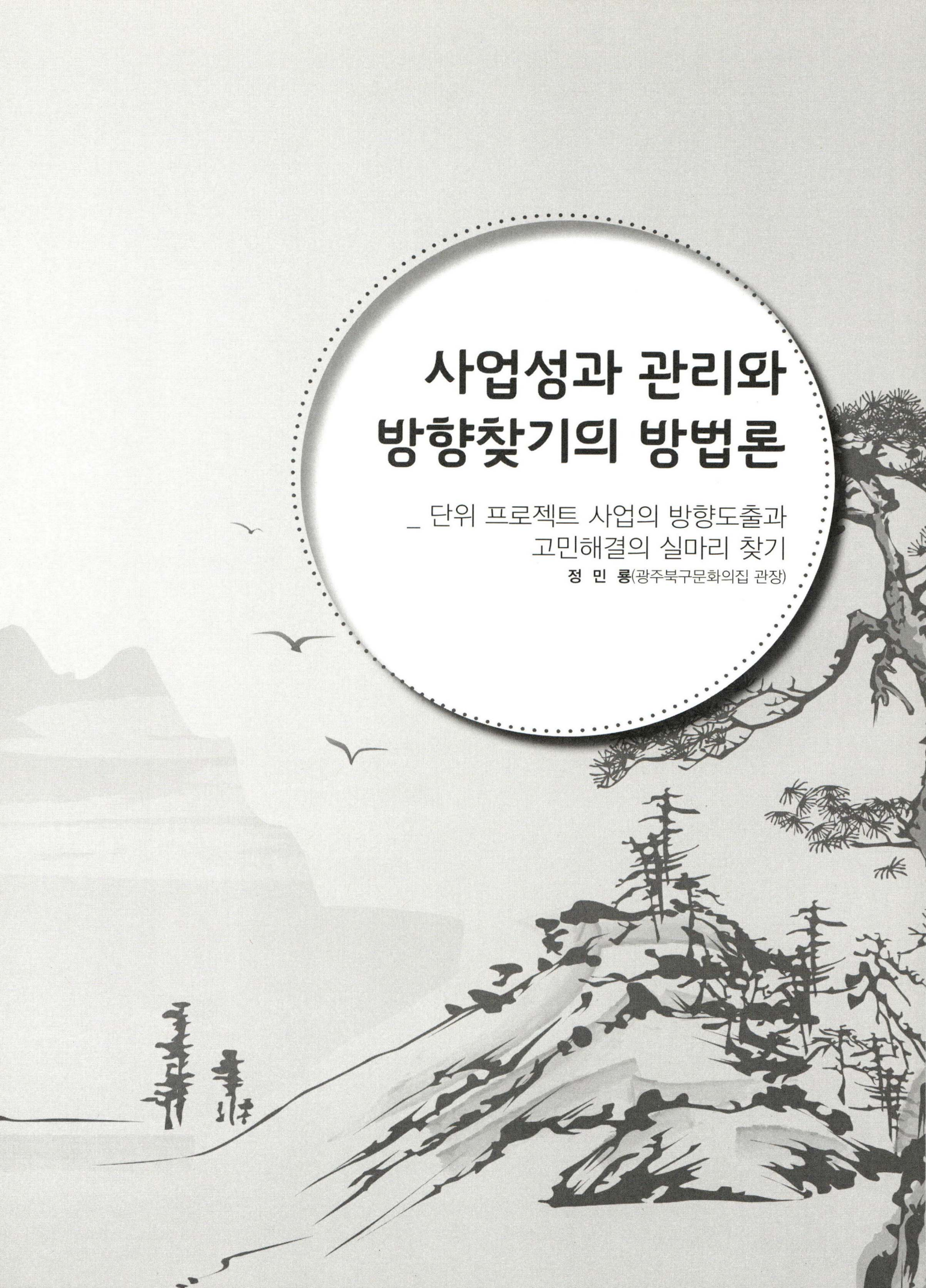
- 안정적인 자체 재원의 빈약
- 불안정하고 한시적인 시, 군비 보조금에 의존
- 법 규정은 선언적 의미로, 실제 지원까지는 무수한 의사결정을 거쳐야 함

여 백

사업성과 관리와 방향찾기의 방법론

_ 단위 프로젝트 사업의 방향도출과
고민해결의 실마리 찾기

정 민 룡(광주북구문화의집 관장)



여 백

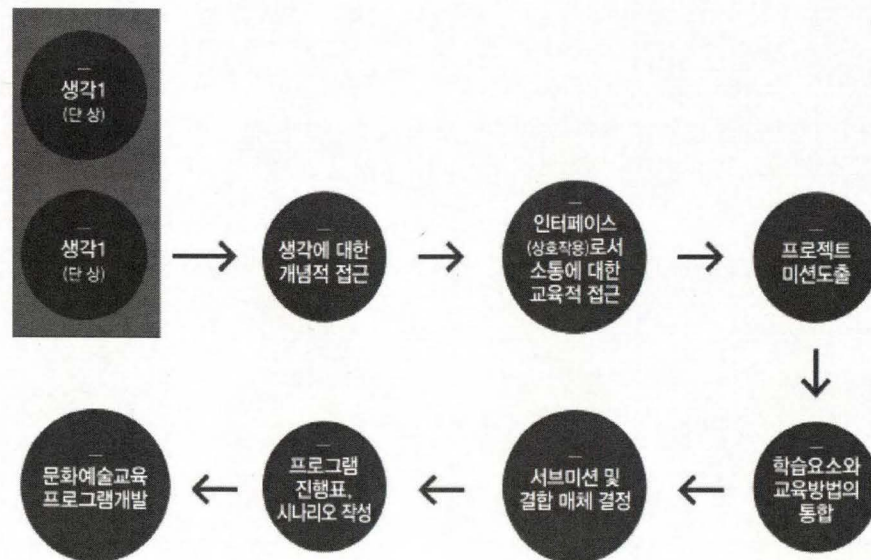
“단위프로젝트사업의
방향성”
문화원연수

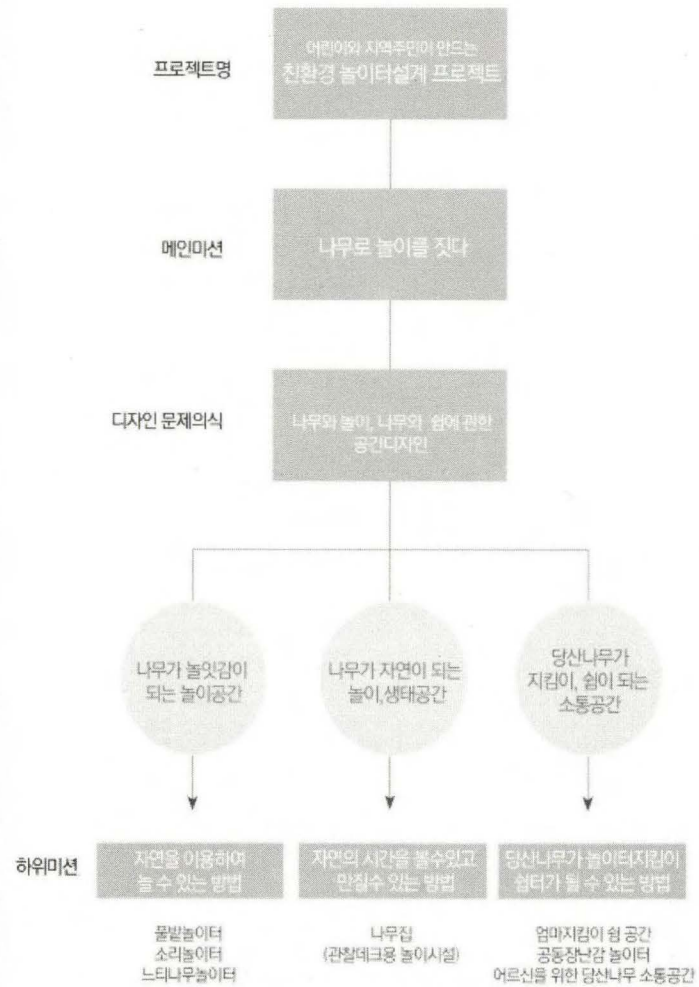
2015.08 20

#1

사업을 프로젝트화 한다2.

- 시작과 끝이 명확한
- 뚜렷한 목표, 한정된 기간
제한된 자원, 최소의 자원으로
완수하는 과정의 총체





문제의식과 문제해결방식

문제의식에서 차별성 확보

- 문제의식에 대한 창의적 접근
해결방식의 창의성
- 문제의식에서 진정성을 찾는
유쾌한 문제해결

ex) 문제의식

“마을회관에 모인 무르익은 할머니들이
과연 무엇을 할수 있을까? ”

“왜 아이들은 등하굣길 하굣길에서
안전하게 맘대로 뛰어놀 수 없을까?”

“저 청소년들의 고민을 친구들이
들어주고 해결하는 방법은? ”

분제해결과주요 체제화
조각화

ex) 관찰아! 병원
치킨흥신소

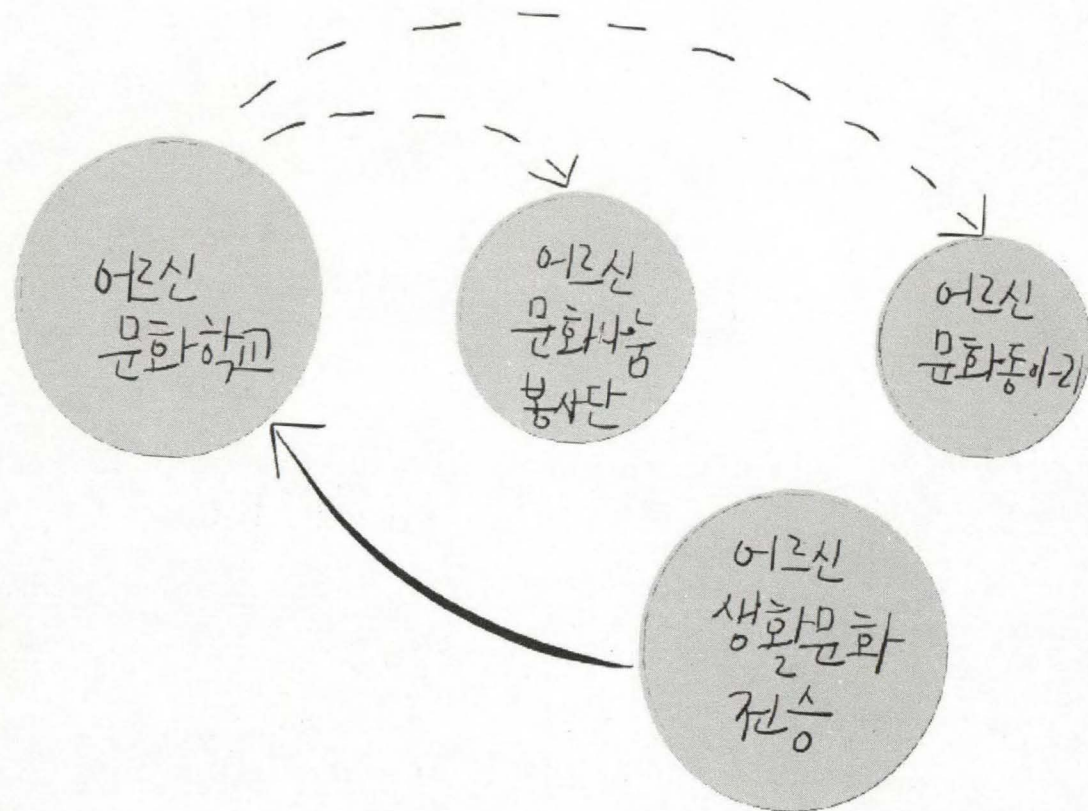
ex) $\frac{HD}{\frac{H}{2}} \frac{\frac{D}{2} L_1}{2} \frac{\Pi}{7} \frac{\Sigma}{7} \frac{IIE}{7} (\frac{OD}{\frac{O}{2}} \frac{H}{2} \frac{L_2}{2} \frac{\Pi}{2} \frac{\Sigma}{2} \frac{IIE}{7})$

- 생화학사 10시
- 유전학에 대한 10시
- 스펙트럼 12시

#2

문화원의 주요사업에 대한 이해와

사업간 연계지점



어르신문화프로그램사업(어르신문화학교)

• 어르신이 가장 좋아하는 것

익숙한 것?

VS

새로운 것?

에르스틴의 Σ_2 에 주목하고

Σ_2 의 계이 반영된

프로그래밍

아코디언교실 / 우크렐레
사진교실 / 연극반 / 다도
하모니카연주 / 풍물교실
등 세션사양생 / 민요교실
pop / 초크아트 / 플로리스트반

?

라디오서지 / 내 인생의 주제곡
자취를 쓰기 / 할아버지 안주리교실
할머니바느질 / 창포대 옆만들기
외할머니밥상 / 할머니 인형극단
아생화가드림 / 사투리글쓰기

?

어르신 생애환상사전

- 마고¹/₂매의 쫄면¹/₂고개 이야기
(신촌¹/₂리 마을 어르신 생애 이야기)
- 진도 배미¹/₂기 |

자₀전₀과 과거, 그 자체?

자₀전₀과 과거의
영₀감 (inspiration)

$$\lambda_{H-1} \frac{1}{0} \frac{1}{2} \frac{1}{2} \frac{1}{0} \frac{1}{0} \lambda_{H-1} \text{ or } \dots$$
$$m \frac{v^2}{2} = \frac{h^2}{2m} \frac{1}{\lambda^2} \quad \lambda = \frac{h}{mv}$$

$\frac{\pi}{2}$ 의 $\frac{\pi}{2}$ 이

$\frac{\pi}{2}$ 의 $0 = \pi$ 이

$\frac{\pi}{2}$ 의 $\frac{\pi}{2}$ 이

소요리 역사상고

고도제 만들기

/ $\frac{1}{2}$ 여분교 $\frac{2}{2}$ 어떻게 / $\frac{1}{2}$ 여분교가

$\frac{1}{2}$ 사 $\frac{2}{2}$ 에 어떻게 $\frac{1}{2}$ 가 $\frac{1}{2}$ 가?

/ $\frac{1}{2}$ 카이브. $\frac{1}{2}$ 의 $\frac{1}{2}$ 사. $\frac{1}{2}$

$\frac{1}{2}$ 사 $\frac{2}{2}$ 어떻게 $\frac{1}{2}$ 가 $\frac{1}{2}$ 가인가

• 기록 문화에 ¹에 ²속 ³교 ⁴육 ⁵과 ⁶의 차별성

• ¹호 ²동 ³으로서 아카이빙

공간으로서 아카이브

기록자로서 아카이비스트

• 마을회의, 마을 생활문화반향회

$$A - 1 \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{0} \quad 0 = 1 \frac{1}{2} \cdot \frac{0}{2}$$

$$\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2}$$

• $\frac{V_s}{2}$ 가 $\frac{1}{2}$ 의 이상분압 V_s $\frac{2}{T}$ 의 이상분압
그리고 $\frac{1}{2}$ 의 분압 $\frac{1}{2}$ 의 이상분압 $\frac{1}{2}$ 가

• 이상분압 $\frac{1}{2}$ 와 이상분압 $\frac{1}{2}$ 에서 $\frac{1}{2}$

• $\frac{1}{2}$ 가 $\frac{1}{2}$ 재생분압 $\frac{1}{2}$?

* $\frac{1}{T} \ln \frac{1}{2}$ 에게 애초부터 간지럽다고

있었던 $\frac{1}{T} \ln \frac{1}{2}$ 이 무엇인가?

그리고 이 지능 = $(\frac{1}{T} \ln \frac{1}{2}) \frac{1}{2}$ 어떤

흐름과 장을 통해 이 $\frac{1}{2}$ 에 내릴 것인가?

* $\frac{1}{T} \ln \frac{1}{2}$ 의 지능 = $\frac{1}{2}$ 에 시피 $\frac{1}{T} \ln \frac{1}{2}$ 조사연구

수업시간
6 D

프로젝트 / 영신마을
2

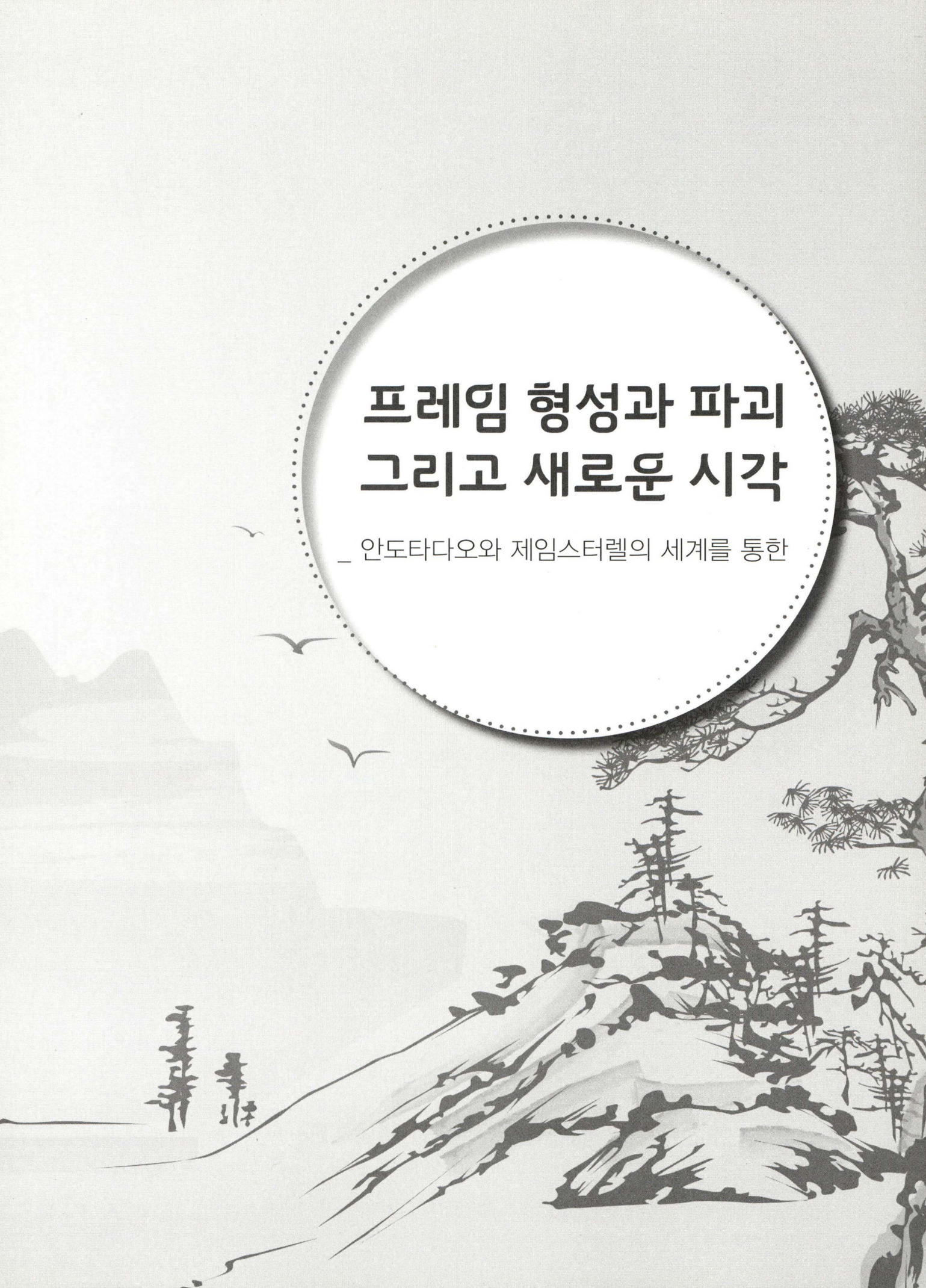
• $\langle \sigma_z \sigma_z \rangle = 1$ 가 $\frac{1}{2}$ 가 $\frac{1}{2}$ 에 대해 $\frac{1}{2}$ 가 $\frac{1}{2}$

• σ_z 의 $\frac{1}{2}$ 이 $\frac{1}{2}$ 이고, σ_z 의 $\frac{1}{2}$ 이 $\frac{1}{2}$ 이고

• σ_z 의 $\frac{1}{2}$ 이 $\frac{1}{2}$ 이고

• σ_z 의 $\frac{1}{2}$ 이 $\frac{1}{2}$ 이고

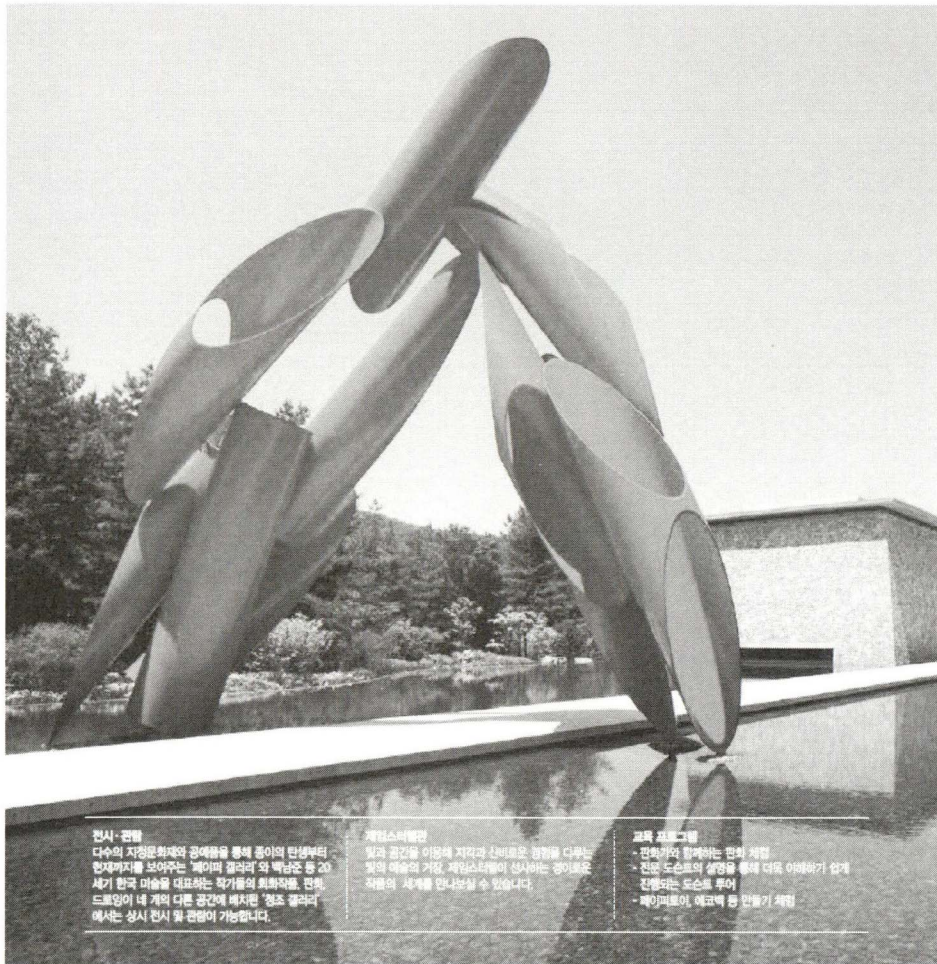
• σ_z 의 $\frac{1}{2}$ 이 $\frac{1}{2}$ 이고



프레임 형성과 파괴 그리고 새로운 시각

_ 안도타다오와 제임스터렐의 세계를 통한

여 백



전시·관람

다수의 자정문화재단의 공예품을 통해 종이의 탄생부터 현재까지를 보여주는 '백이파 정리의와 백남준 등 20세기 한국 미술을 대표하는 작가들의 회화작품, 만화 드로잉이 네 개의 다른 공간에 배치된 '정조 정리의'에서는 전시 전시 및 관람이 가능합니다.

체험프로그램

빛과 공간을 이용해 지각과 신비로운 경험을 다루는 빛의 예술의 거장, 제임스 테일러의 신나는 경이로운 작품의 세계를 만나볼 수 있습니다.

교육 프로그램

- 관공리와 함께하는 만화 체험
- 전로 도슨트의 설명을 통해 더욱 이해하기 쉽게 진행되는 도슨트 투어
- 백이파로이, 에코백 등 만들기 체험

Museum San

뮤지엄 산

뮤지엄 산은 사계절 시시각각 변화하는 자연의 품에서 문화와 예술의 선율을 느낄 수 있는 국내 유일의 전원형 뮤지엄입니다.

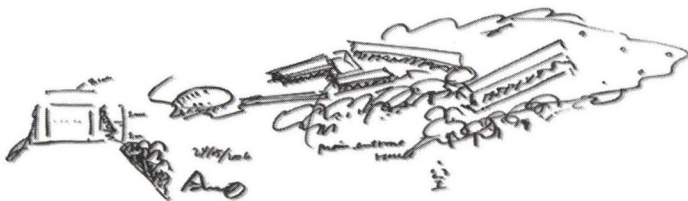
자연과 문화의 어울림 속에서 휴식과 자유, 그리고 새로운 창조의 세계를 경험할 수 있습니다.



MUSEUM

하늘과 마주 닿는 곳, 예술과 통하는 곳,
진정한 소통이 시작되는 곳.....

Museum SAN은 사계절 시시각각 변화하는 자연의 품에서 문화와 예술의 울림을 만날 수 있는 전원형 뮤지엄입니다.



산속에 감춰진 Museum SAN(Space Art Nature)은 노출 콘크리트의 미니멀한 건축물의 대가 '안도 타다오'의 설계로 공사를 시작하여 빛과 공간의 예술가 '제임스 터렐'의 작품을 마지막으로 2013년 5월 개관하였습니다.

뮤지엄은 오솔길을 따라 웰컴 센터, 잔디주차장을 시작으로 플라워가든, 워터가든, 본관, 스톤가든 그리고 제임스 터렐관으로 이어져 있습니다. 본관은 네개의 윙(wing) 구조물이 사각, 삼각, 원형의 공간들로 연결되어 대지와 하늘을, 사람으로 연결하고자 하는 건축가의 철학이 담겨있습니다.

사계절 시시각각 변화하는 자연의 품에서 건축과 예술이 하모니를 이루는 문화공간인 Museum SAN은 소통을 위한 단절(Disconnect to connect)이라는 슬로건 아래 종이와 아날로그를 통해 그동안 잊고 지낸 삶의 여유와 자연과 예술 속에서의 휴식을 선포하고자 합니다.

느림걸음으로 마음을 따라 산책하십시오.

이 만남이, 당신에게 잊혀지지 않는 '기분 좋은 만남'이 되길 바랍니다.

소중한 발걸음, 웃음소리, 빛나는 얼굴 모두 간직하겠습니다.

MUSEUM

건축 소개



Museum SAN은 2005년 건축가 안도타다오의 뮤지엄 부지 방문 때 느꼈던 '도시의 번잡함으로부터 벗어난 아름다운 산과 자연으로 둘러 쌓인 아늑함'이라는 인상을 통해 지금의 개성 강한 건축물로 설계되었습니다. '산상(山上)'이라는 고유의 지형에 순응하며 웰컴센터, 플라워 가든, 워터가든, 본관, 스톤가든, 제임스터렐관 등으로 이어지는 전체길이 700m로 이루어져있으며, 'Box in Box' 컨셉의 건물과 주변 자연의 조화로운 어우러짐을 체험할 수 있을 것입니다. Museum SAN에서 자연과 문화의 어울림 속에서 문명의 번잡에서 벗어나 인간의 심신을 자유할 수 있는 휴식과 자유 그리고 새로운 창조의 계기를 경험할 수 있길 바랍니다.

※ 배로가기 ※

웰컴센터	플라워 가든	워터 가든	뮤지엄 본관_외부
뮤지엄 본관_내부	스톤 가든	제임스 터렐	기타시설

안도 다다오

Ando Tadao



‘살아갈 힘’을 되찾는 장소로써

저음 부지를 보았을 때, 가늘고 길게 이어진 산 정상을 깎을 듯한, 아주 보기 드문 땅이었기에, 여기에 주위와는 동떨어진 별천지를 만들 수 있지 않을까 생각했습니다.

주일식 교육 속에서 활기를 잃은 아이들이 자연 속에서 큰 소리를 지르며 활기차게 뛰어다니며 ‘살아갈 힘’-100살까지 살아가기 위한 마음의 양분-를 흡수할 수 있는 장소를 만들고 싶다는 생각을 평소 개인적으로 하고 있었기에, 그저 조용한 상자 같은 미술관을 만들고 싶지는 않았습니다.

그러기에 매우 적합한 부지였습니다.

서울에서 꽤 떨어진 곳에 위치해 있기에 정말로 여기까지 사람들이 찾아올까라는 불안감도 있었지만, 부지가 갖고 있는 매력과, 지금까지 30년 이상 수집해온 미술 컬렉션을 많은 사람들에게 보여주고 싶다는 이인회 고문의 강렬한 열망에 마음이 움직여 설계를 맡게 되었습니다.

그리고 7년이라는 세월이 흘렀고 수많은 사람들이 노력의 결실을 맺어 Museum SAN이 문을 여는 날을 맞게 되었습니다.

아무래도 나의 불안은 기우로 끝난 것 같습니다. 사회적인 요구와 고문님의 열망이 잘 조화돼, 개관 이래 끊임없이 많은 입장객들이 찾고 있다고 듣고 있습니다. 반복적으로 찾고 있는 분들도 있다고 들었습니다.

나는 건물 본체 뿐만 아니라, 부지 전체를 Museum으로 만들고 싶었습니다. 어른과 아이 모두 여기에 와서 하루를 보내면 자연과 예술에 대한 감성이 풍부해져, 새로운 자신을 발견하고 ‘살아갈 힘’을 되찾을 수 있는 곳 말입니다. 이런 시도는 과연 성공했을까요.

Museum SAN은 이미 세계적으로 자랑할 수 있는 한국의 새로운 명소가 된 것 같습니다. 하지만 이에 만족하지 말고 항상 도전을 계속해 새로운 문화 자국을 세계에 계속 전승할 수 있는, 한국을, 아니 세계를 대표하는 Museum이 되기를 바랍니다.

1941 오사카에서 태어남
1962-69 독학으로 건축을 배우다
1969 안도타다오 건축연구소를 설립

수상 1979 일본건축학회상 수상
1989 프랑스 건축 아카데미 대상(골드 메달) 수상
1995 프리츠커상 수상
2005
2010 문화 훈장

교직 1987 예일대학 객원교수
1988 콜롬비아대학 객원교수
1990 하버드대학 객원교수
1997- 도쿄대학 교수
2003- 도쿄대학 명예교수

주된작품 1983 룩코의 집합주택 I, II (1993), III (1999) 코베, 효고
1976 스미요시의 나가야 스미요시, 오사카
1989 빛의 교회 이바라키, 오사카
1992 베넷세 하우스 뮤지엄 나오히라, 카가와
2000 아와지 꿈의 무대 아와지, 효고
2001 퓨리저 미술관 센트루이스, 미국
2002 포트워스 현대 미술관 포트워스, 미국
2004 지중 미술관 나오히라, 카가와
2006 오모테산도 힐즈 시부야, 도쿄
2009 푼타·델라·드가나 베니스, 이탈리아



웰컴센터 Welcome Center

Parking Area와 Welcome Center는 원을 그리듯이 자연석벽으로 둘러 쌓여져 있습니다. 이 자연석은 파주석으로 하여 그 자연석의 표창을 살려 사용합니다. Parking 공간은 이용객차량 90여대를 수용할 수 있으며, 대정버스도 수용할 수 있습니다. 여기서 일단 이용객은 차량에서 하차하여 Museum으로 향합니다. 미술관까지의 사이는 길으면서 즐길 수 있는 정원을 계획하지만, 노약자나 거동이 불편한 사람을 위해 전기자동차의 승차장을 설치했습니다. Welcome Center에는 매표소, 화장실 그 외에 간단한 휴게소, Shop이 있습니다.



워터가든 Water Garden

워터가든은 뮤지엄 본관이 물 위에 떠 있는 것처럼 느껴지는 고요하고 눈부신 물의 정원입니다. 물 속의 재미석과 본관으로 관람객을 맞이 하는 Archway는 워터가든을 더욱 돋보이는 분위기로 연출합니다.



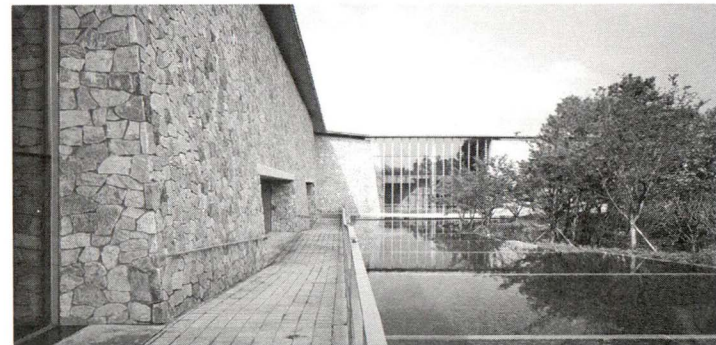
플라워 가든 Flower Garden

순수한 사랑이라는 꽃말을 가진 80만주의 붉은 패랭이 꽃과 약 180 그루의 하얀 자작나무 같이 있는 향기로운 플라워가든은 자연과 예술 조각이 한데 아우러져 드넓은 공간에서 아름다운 자연과의 소통을 가능하게 할 것입니다.



뮤지엄 본관 외부 Museum

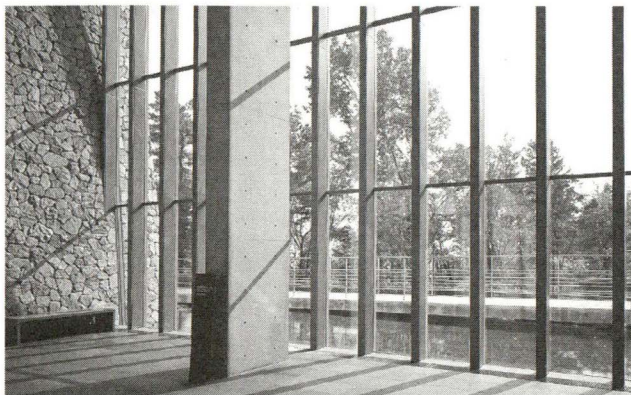
파주석 담과 처마 사이의 작은 광장에서 들어오는 햇빛이 복도를 따뜻하게 감싸주는 본관 내부는 파주석 박스 안에 노출 콘크리트 박스가 놓인 Box in Box 컨셉으로 구성되어 있으며 각 갤러리를 잇는 사각, 삼각, 원형의 無의 공간들은 대지와 사람 그리고 하늘의 天地人 사상을 상징하며 관람객들에게 위여가는 공간이 되어줍니다.



Museum
2

뮤지엄 본관 내부 Museum

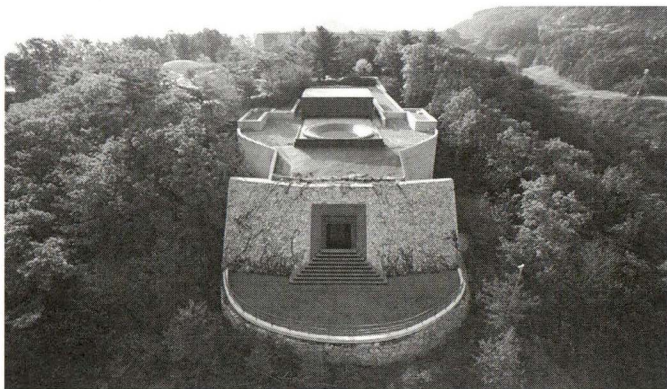
파주석으로 둘러싸인 뮤지엄 본관에는 문화와 문명의 창조자이자 전달자 역할을 해 온 종이의 소중한 가치를 발견할 수 있는 페이퍼갤러리와 매년 두 번의 기록전과 상설전이 열리는 정조갤러리가 있으며 각 갤러리를 연결하는 복도의 창에는 자연이 큐레이팅한 사계절의 아름다움이 극적으로 담겨 있습니다.



James
Turrell

제임스 터렐 James Turrell

빛과 공간의 예술가인 제임스 터렐의 대표작품 5개(스카이 스페이스, 디비전, 호라이즌 룸, 간즈펠트, 웨지워크)를 볼 수 있는 특별 전시장입니다. 그는 우리가 여저 인지하지 못했던 빛의 아름다움과 상상 너머의 공간을 창출하여 관람객들에게 무한한 공간감과 자신을 되돌아보는 영상의 공간을 선사합니다.



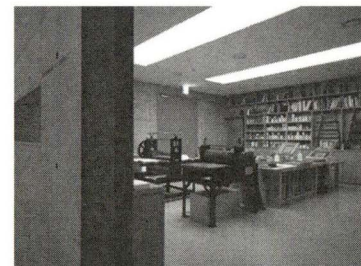
Stone
Garden

스톤가든 Stone Garden

신라고분을 모티브로 한 스톤가든은 9개의 부드러운 곡선의 스톤마운드로 이루어져 있습니다. 곡선으로 이어지는 스톤마운드의 산책길을 따라 해외 작가의 조각품을 감상하시며, 대지의 평온함과 풀, 바람, 햇빛을 만끽하실 수 있습니다.

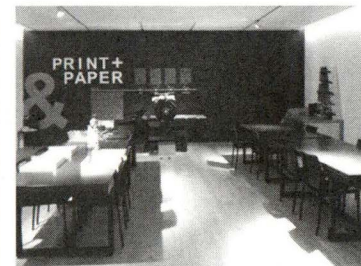


기타시설



Print Studio 260

페이퍼갤러리와 정조갤러리가 공존하는 Museum SAN의 특징을 상징적으로 보여주는 공간입니다. 판화공방에서 관람객들은 판화작가의 판화제작 과정을 지켜보며 판화와 제작을 깊이 이해할 수 있을 것입니다. 또한 각종 체험 프로그램을 통해 느끼실 수 있습니다.



산돌리에

판화체험을 비롯하여 각종 체험 프로그램이 운영되는 곳으로 관람객들이 종이와 판화를 오감으로 직접 느낄 수 있을 뿐만 아니라 공방에서 제작한 판화 및 엽서를 구매하거나 엽서용 판화를 관람객이 직접 찍어볼 수 있는 체험공간입니다.

JAMES
TURRELL

제임스 터렐

James Turrell
b. 1943-
미국 캘리포니아
파사데나

• 웹사이트 바로가기
jamesturrell.com

작가소개



제임스 터렐은 어린 시절 독실한 웨이코고 신자였던 부모님의 영향으로 정신적인 수련과 침묵을 중시하는 엄격한 교육을 받았습니다. 이러한 종교적인 뿌리는 훗날 그의 독특한 작품 세계를 완성하는 자양분이 되었습니다. 아버지의 영향으로 항공과 천문학에 관심을 가지게 되었으며, 대학에서는 지각 심리학을 비롯한 미술, 천문학, 수학 등 다방면에 걸쳐 심도 있게 연구하였습니다.

제임스 터렐은 시각예술에서 사물을 인식하기 위한 도구이자 항상 조연이었던 "빛"이라는 매체를 작업의 주연으로 끌어올렸다는 점에서 타 작가들과는 다른 예술적 특징을 갖고 있습니다. 그의 작품들은 관람자들로 하여금 하늘과 빛을 관조하는 가운데 명상과 사색의 시간을 누리게 하며, 그 시간을 통해 우리는 내면의 영적인 빛을 마주하는 '빛으로의 여정'을 경험하게 됩니다.

약력

학력	1965	미국 피모나대학교 심리학, 수학 학사졸업
	1973	미국 클레어몬트 대학원 미술 석사졸업

수상	2014	미국 문화예술훈장(2013)
	2013	스미소니언 미국미술아카데미
	2011	미국 예술문학아카데미 벨기에 예술문학아카데미 이외 다수

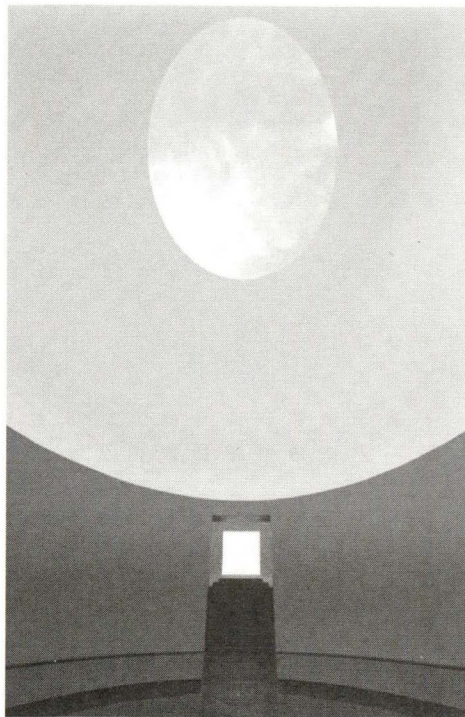
주요전시	2014	호주국립미술관, 캔버라(호주)
	2013	구겐하임미술관, 뉴욕(미국) 로스앤젤레스주립미술관, LA(미국) 휴스턴미술관, 텍사스(미국)
	2011	베니스비엔날레(이탈리아)
	2008	현대미술관, 스톡홀름(스웨덴)
	2006	루이즈룰루인재단, 런던(영국) 이외 다수

Skyspace

스카이스페이스 Skyspace

TWILIGHT RESPLENDENCE, 2012

하늘을 향해 열려있는 스카이스페이스는 마치 로마 판테온 신전에 있는 것 같은 기분을 선사합니다. 차분한 마음으로 하늘빛을 바라보다 보면, 시선은 어느 순간 우리의 내면을 향하게 됩니다. 열린 하늘공간 속에서 나 자신과 마주하는 가슴 벅찬 시간을 가져보시기 바랍니다.

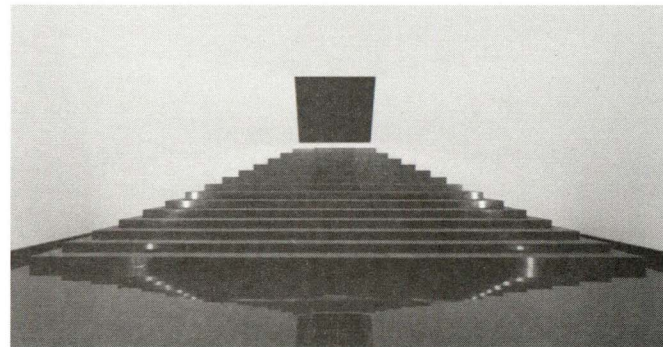


Horizon Room

호라이즌룸 Horizon Room

LOST HORIZON, 2012

간절한 순간에야 비로소 볼려다보게 되는 하늘. 빛의 계단을 형상화한 호라이즌룸은 보이지 않는 계단 너머의 이상세계를 꿈꾸게 합니다. 숭고한 마음으로 하늘이 보여주는 세상을 직접 만나보시기 바랍니다.

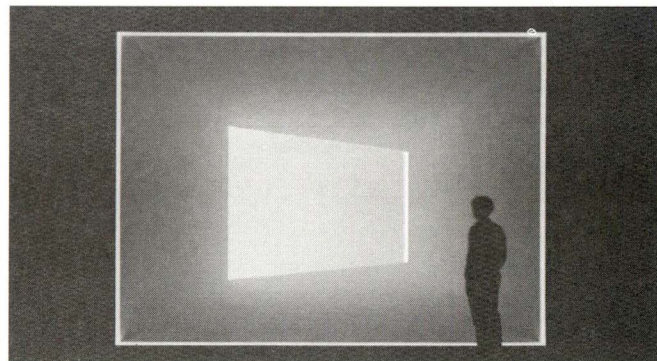


Wedge work

웨지워크 Wedgework

CIMARRON, 2014

여두운 통로를 지나 드디어 마주하게 되는 장면에는 오랜 시간 빛을 연구해온 작가의 고민과 열정이 담겨있습니다. 빛이 만들어낸 모호한 경계는 우리의 세계에 대한 호기심을 자극합니다. 웨지모양(wedge)으로 보여주는 빛의 광원은 존재 그 자체에 대한 의구심을 품게 합니다.

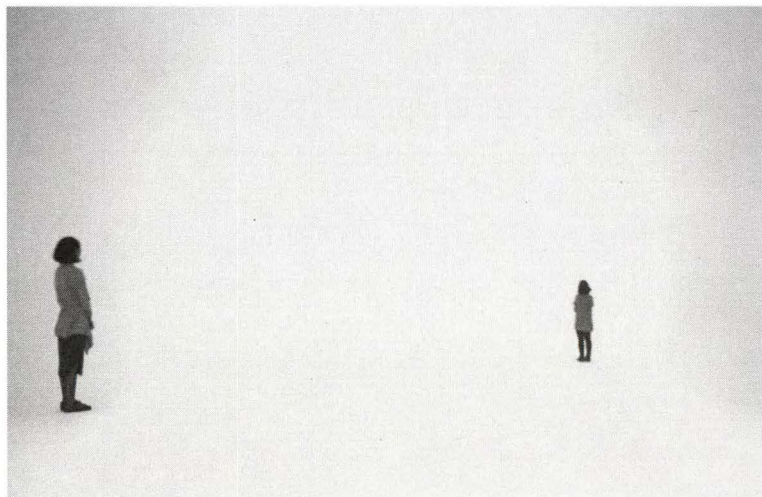




간츠펠트 Ganzfeld

AMDO, 2013

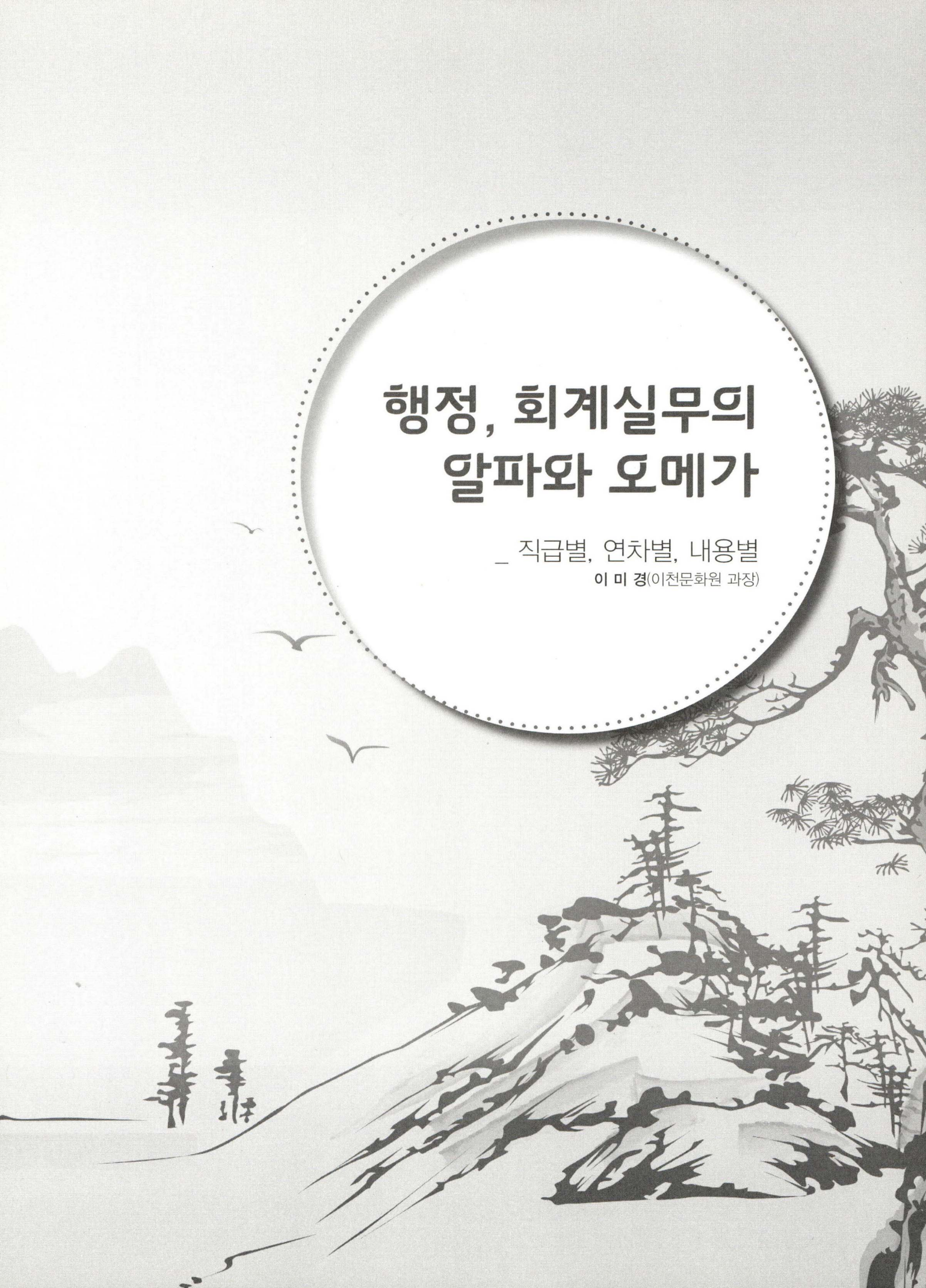
간츠펠트는 독일어로 '완전한 영역'이라는 사전적인 의미이자 심리학에서 사용되는 용어입니다. 시시각각 다양한 색으로 변하는 스크린과 그 스크린이 감추고 있는 비밀을 알게 됐을 때 우리는 진실의 의미에 대하여 한번 더 생각해보게 됩니다.



행정, 회계실무의 알파와 오메가

_ 직급별, 연차별, 내용별

이 미 경(이천문화원 과장)



여 백



?

무엇을 말해야 하나..

나는 직장동료, 선배 또는 후배 이다

행정, 회계실무의 알파와 오메가

직급별, 연차별, 내용별

- ① 불가능한 문제를 행정적으로 해결하는 노하우 공유
- ② 행정양식의 통일을 통해 경기도시군문화원 활동의 일관성 보여주기가 가능한가?

행정양식의 통일????..... 가능한가!



“자.. 그럼 시작 해 볼까요?”



경기도문화원(일부) 현황

NO.	서류명	광명	광주	오산	의정부	하남	이천
1	수입, 지출 결의서	0	0	0	0	0	0
2	품의서, 내부결재	0	0	X	0	0	0
3	원장 보조장(분계장) 현금출납부	0	0 X 0	X	0	0	0
4	발송공문	0	0	0	0	0	0
5	인사규정	0	X	X	X	X	0
6	복무규정	0	X	X	0	0	X
7	근로계약서	0	X	X	X	0	0
8	급여대장(개인 전체)	0	0	X	X	0	0
9	여비관리 기준	0	X	X	0	X	0
10	신용카드 발급 대장	X	X	X	X	X	X
11	출장 보고서	0	0	X	0	0	X
12	신용카드 관련 서류	X	X	X	X	X	X

행정양식

- ① 회계
- ② 공문서
- ③ 부처별 공모사업
- ④ 시.군 양식
- ⑤ 내부결재
- ⑥ 품의서 등
- ⑦ 출장보고서 등

운영규정

- ① 복무규정
- ② 근로계약서
- ③ 여비규정
- ④ 급여규정
- ⑤ 정관 등

[illegible][illegible]

資料項目	資料提供先	資料内容	用途	提供	受 取
図書	—				
資料館図書	—				
図書館図書					
文庫図書					
雑誌図書					
新聞紙図書					
図書 蔵門別					
一般図書					
児童書	児童図書部				
青少年書	青少年図書				
図書蔵 別次					
図書蔵別次					
図書蔵別次					
館蔵別 別次					
蔵 別次別次					
図書蔵					

22. 李强说：

① 李强说：

② 李强说：

③ 李强说：

④ 李强说：

23. 李强说：

① 李强说：

② 李强说：

③ 李强说：

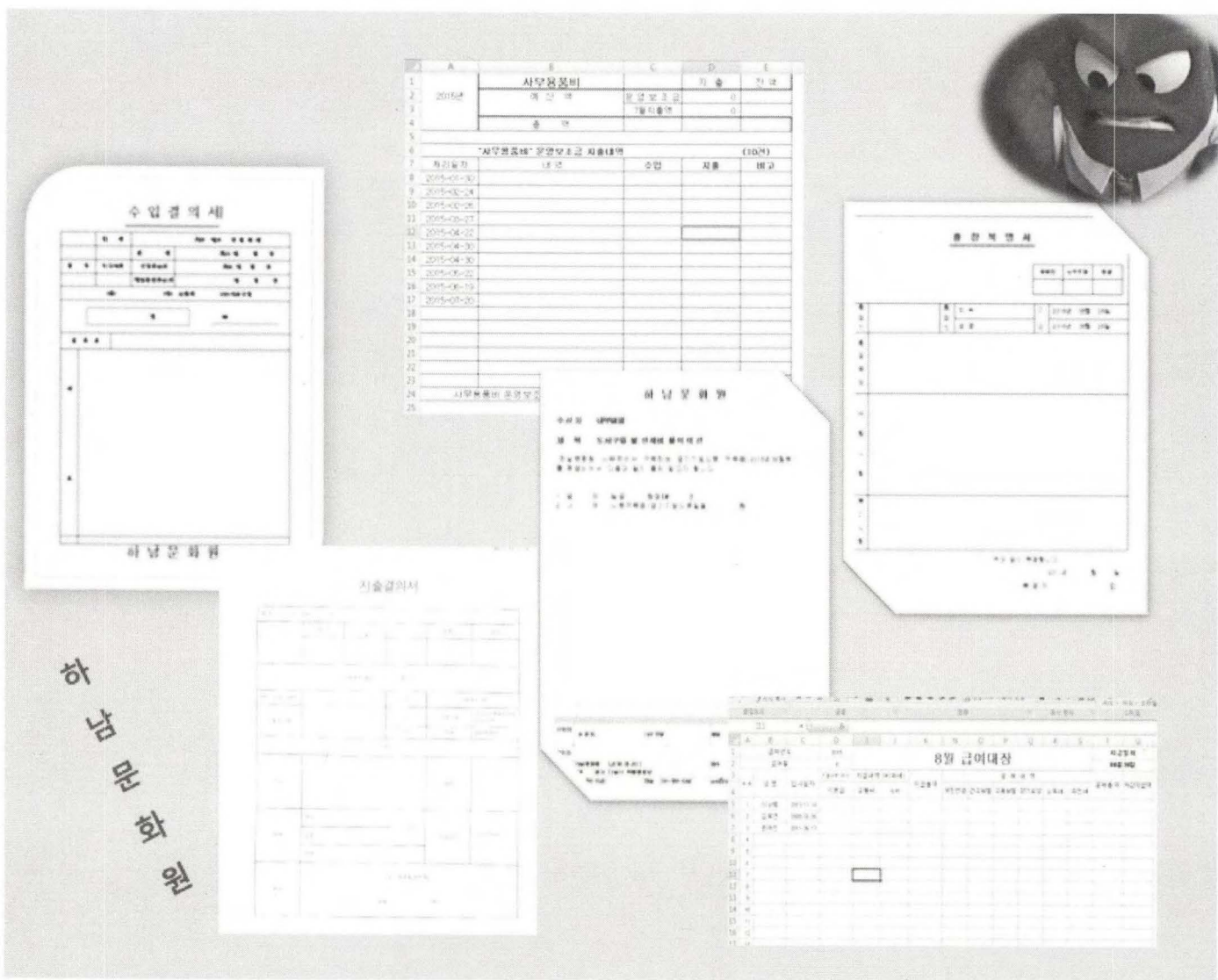
24. 李强说：

① 李强说：

② 李强说：

③ 李强说：

[illegible]



이현문화원	
회칙	1998. 12. 25
주소	이천시 용현면 신원리 용현로 144-1 이현 문화원
1998. 12. 25. 이현초등학교에서 학생자치회를 설립하여 이현문화회가 됨	
1. 명	이현초등학교에서 용현초
2. 대표자	용현초
	(유형:지역사회 복지회)
3. 종	민 (법인/비법인: 비법인)
4. 대표자명	유종현 대표
5. 지	부
이현문화원장	
이현초등학교 이현초	유종현 대표
이현초등학교	
이현초등학교 설립: 1998. 12. 25. 설립 설립: 1998. 12. 25. 설립 (유형: 비법인) 설립: 1998. 12. 25. 설립 설립: 1998. 12. 25. 설립 (유형: 비법인) 설립: 1998. 12. 25. 설립	
이현초	유종현 대표

이천문화원

번호	성명	출생년월	비고
1			
2			
총 계		500명	

이원문화원장

年份	2006	2007	2008
营业收入	10.00	10.00	10.00
净利润	1.00	1.00	1.00
每股收益	0.10	0.10	0.10
净资产收益率	10.00%	10.00%	10.00%
总资产	10.00	10.00	10.00
负债	1.00	1.00	1.00
所有者权益	9.00	9.00	9.00
现金流量	1.00	1.00	1.00
经营活动	1.00	1.00	1.00
投资活动	0.00	0.00	0.00
筹资活动	0.00	0.00	0.00
现金及现金等价物	1.00	1.00	1.00
应收账款	0.00	0.00	0.00
应付账款	0.00	0.00	0.00
存货	0.00	0.00	0.00
固定资产	0.00	0.00	0.00
无形资产	0.00	0.00	0.00
长期股权投资	0.00	0.00	0.00
短期投资	0.00	0.00	0.00
预付款项	0.00	0.00	0.00
预收款项	0.00	0.00	0.00
其他流动资产	0.00	0.00	0.00
其他长期资产	0.00	0.00	0.00
其他负债	0.00	0.00	0.00
其他所有者权益	0.00	0.00	0.00
其他现金流量	0.00	0.00	0.00

[illegible]

서 달 관 기 회

	구분	단위	수량	단가	금액
7	인건비	원			1,000,000
8	재료비	원			4,000,000
9	노임비	원			70,000
10	기타비용	원			0
11	합계	원			5,070,000

2016년 여론조사 문화콘텐츠 사업*

[illegible][illegible]

1. 2014년도 세입 현황

主 要		2004 单位	2005 实际 计划 差额				备注
序 号	项 目	单位	实 际	计 划	差额	占计划 %	备 注
1	资产总计	元	27,758	27,758	0	100	
2	流动资产合计	元	252,640	252,640	0	100	
3	货币资金	元	120,800	120,800	0	100	
4	应收账款	元	90,000	90,000	0	100	
5	预付款项	元	75,000	75,000	0	100	
6	其他应收款	元	66,840	66,840	0	100	
7	存货	元	0	0	0	0	
8	流动资产合计	元	252,640	252,640	0	100	
9	非流动资产合计	元	2,118	2,118	0	100	
10	长期股权投资	元	2,118	2,118	0	100	
11	固定资产	元	0	0	0	0	
12	无形资产	元	0	0	0	0	
13	非流动资产合计	元	2,118	2,118	0	100	
14	负债合计	元	54,370	54,370	0	100	
15	流动负债合计	元	54,370	54,370	0	100	
16	短期借款	元	0	0	0	0	
17	应付账款	元	54,370	54,370	0	100	
18	预收账款	元	0	0	0	0	
19	应付利息	元	0	0	0	0	
20	其他应付款	元	0	0	0	0	
21	流动负债合计	元	54,370	54,370	0	100	
22	非流动负债合计	元	0	0	0	0	
23	负债合计	元	54,370	54,370	0	100	
24	所有者权益合计	元	22,318	22,318	0	100	
25	实收资本	元	22,318	22,318	0	100	
26	资本公积	元	0	0	0	0	
27	盈余公积	元	0	0	0	0	
28	未分配利润	元	0	0	0	0	
29	所有者权益合计	元	22,318	22,318	0	100	
30	所有者权益合计	元	22,318	22,318	0	100	

문화의별 공문양식

이천문화원
Icheon Cultural Center

주 소: 이천시청
전화: 031-839-0000

주 소: 031-839-0000 (이천문화원 건물내에 위치함)

1. 이천문화원 주 소를 방문한 목적을 기재하십시오
2. 방문한 목적을 설명하십시오 (이천문화원 건물내에 위치함)

이천문화원
이천문화원

구분	구분	구분	구분
구분	구분	구분	구분
구분	구분	구분	구분

이천문화원장

광주문화원

주 소: 광주광역시
전화: 02-261-1111

주 소: 02-261-1111 (광주광역시 건물내에 위치함)

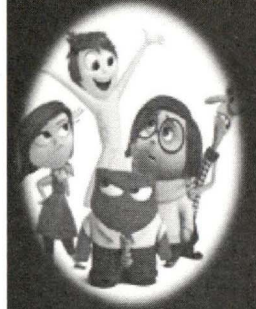
광주문화원장

경북문화원

주 소: 경상북도
전화: 054-261-1111

주 소: 054-261-1111 (경상북도 건물내에 위치함)

경북문화원장



광명문화원

주 소: 광명시
전화: 02-261-1111

주 소: 02-261-1111 (광명시 건물내에 위치함)

광명문화원장

하남문화원

주 소: 하남시
전화: 031-261-1111

주 소: 031-261-1111 (하남시 건물내에 위치함)

하남문화원장

오산문화원

주 소: 오산시
전화: 031-261-1111

주 소: 031-261-1111 (오산시 건물내에 위치함)

오산문화원장

논의 하고 싶은 사항 한가지 이상

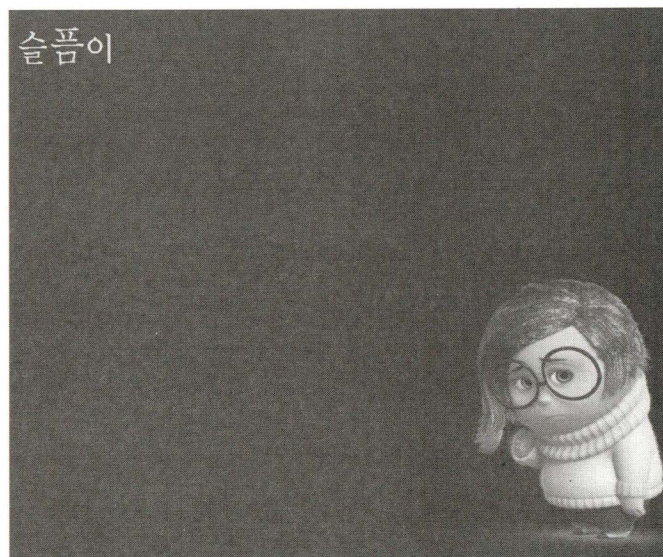
- 급여체계에 관한 정확한 금액과 수당체계
- 회계프로그램 사용여부(내년도 도입예정임)
- 기부금에 대한 소득공제 요율이 정확히 어떻게 되는지 파악하고, 요율을 확대할 수 있는 방안이 있는지...(법인비가 빈약함으로 기부금 확대를 위한 방편 마련)
- 회의보고서, 회의록, 회의일지
- 회원관리 시스템에 관하여 배우고 싶어요~

2부 를 위한 휴식 시간

불가능한 문제를 행정적으로 해결하는 노하우 공유



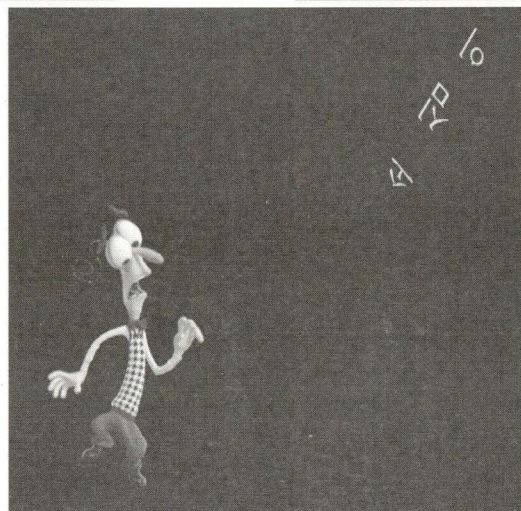
기쁨



슬픔이



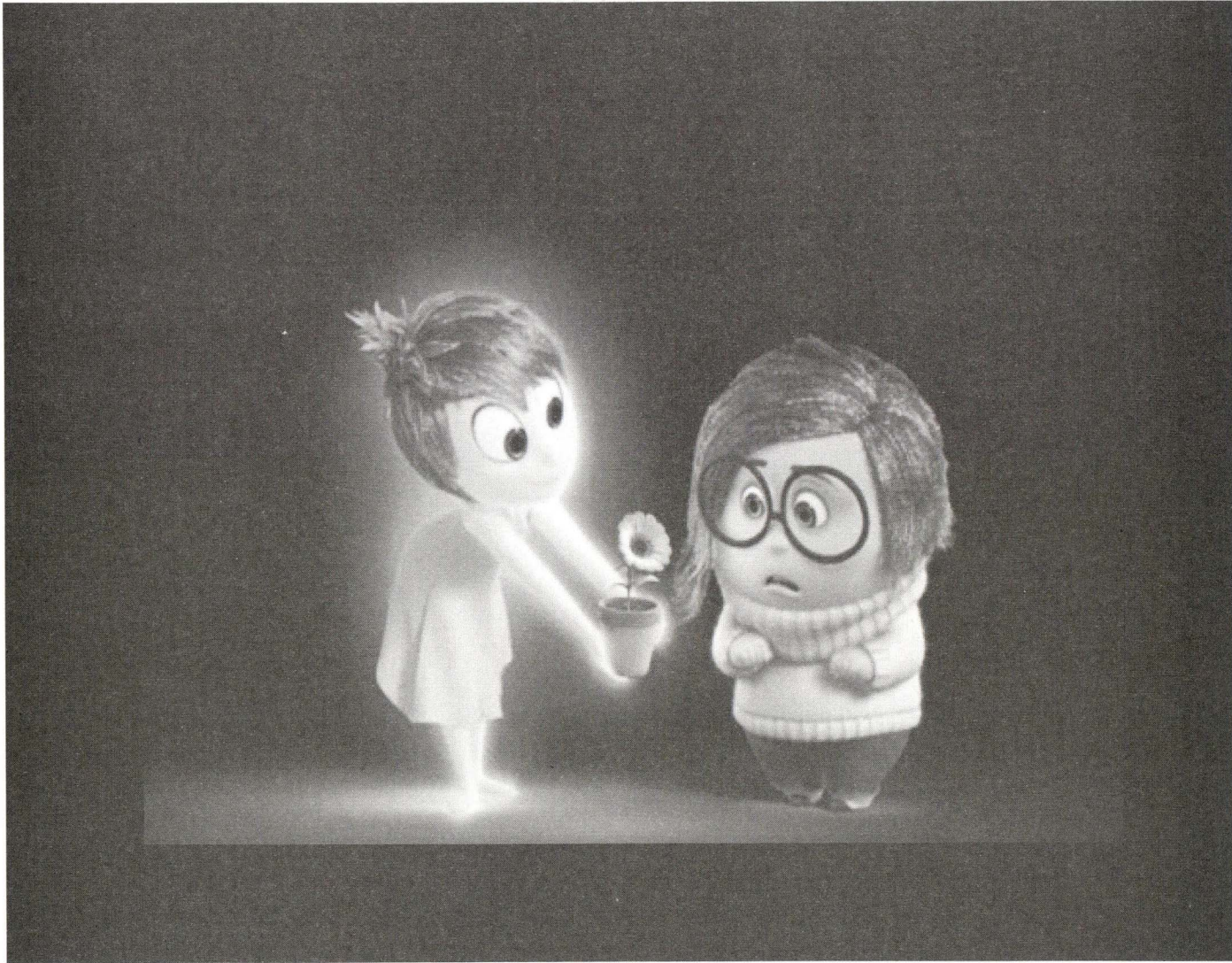
버럭이



싫은
거



까칠이





“지역문화를 위한 우리의 상상력은 언제나 **i n g**입니다.”



경기도문화원연합회
The Federation of Gyeonggi-do Cultural Center



경기도



경기도의회

본 책에 실린 내용은 경기도문화원연합회의 허락없이 무단도용할 수 없습니다.