

2005년 경기지역문화 특성화 방안

매장문화재를 통한 경기문화의 특성화 추진 방안(안)

경기도사이버도서관



AEM002777



전국문화원연합회 경기도지회

64.23
16□

2005년 경기지역문화 특성화 방안

매장문화재를 통한 경기문화의 특성화 추진 방안(안)



전국문화원연합회 경기도지회

차 례

1. 기본목표	5
2. 계획의 배경	5
3. 기본방향	5
4. 경기지역의 문화유산 현황	6
5. 추진전략	7
6. 세부추진계획	8
7. 기대되는 효과	10
8. 문화가족의 역사탐방 계획서	11
9. 「경기문화의 특성화방안」 세미나계획서	13
10. 「경기문화의 특성화방안」 공청회계획서	15

여 백

1. 기본 목표

- :: 경기도가 21세기 한국 문화를 선도할 수 있는 전략적인 차원에서 매장 문화재를 통하여 특성화 추진
- :: 경기지역의 지역적 정체성을 창출하기 위하여 지역민에게 매장 문화재를 통한 지역 특수성과 민족적 보편성을 인식시킴.
- :: 매장 문화재의 중요성을 인식시키면서 분단의 점점인 경기지역의 전통문화 유산이 미래 지향적인 관점에서 통일의 촉진제가 되고 융화의 자료가 될 것임.

2. 계획의 배경

- :: 최근의 문화 정책은 지역 발전과 주민들의 문화적 요구를 동시에 충족시켜야 하는 정책 분야로 대두되고 있어 지역문화의 특성화가 필수적임.
- :: 경기도는 한강을 중심으로 임진강, 안성천 유역에 지역별로 특징을 지닌 많은 매장 문화재가 분포하고 있어 1차적으로 풍부한 문화유산을 소유 하고 있음.
 - 임진강 유역의 연천·파주 지역은 구석기 유적과 유물이 밀집
 - 연천·양주·구리 지역에는 고구려 유적이 집중 분포
 - 양평·하남 지역에는 선사시대 유적과 유물이 집중
 - 안성천 유역에는 삼국시대~고려시대의 관방유적이 밀집
- :: 그러나 경기지역은 급속한 인구 증가와 지리적인 상황에 따른 지역분화 현상으로 문화적 이미지와 정체성이 확립되지 못하여 통합적인 정책 추진이 요구되고 있는 시점임.
- :: 이런 점에서 경기도가 가지고 있는 풍부한 매장 문화재 자료를 특성화시켜 지역문화의 창달에 기여할 필요가 있음.

3. 기본 방향

- :: 경기지역 출토 매장 문화재에 대한 활용도 문제를 현 상황에서 파악하여 새로운 발전 방향을 모색할 시점에 있음.
- :: 지방화시대를 맞아 문화에 대한 지역민의 요구가 날로 높아지고 있어 문화원 등의 지역문화단체가 이런 역할을 주도적으로 담당할 필요성 대두
- :: 특성있는 경기 문화유산을 통하여 지역민의 균형있는 문화 환경을 조성하고 움직이는 문화단체의 이미지를 대내외적으로 각인시킬 필요 있음

4. 경기지역 문화유산 현황

:: 경기도 문화유산의 활용에 대한 기본계획 수립을 위한 현황 파악

- 경기도 문화지수/문화기반시설(박물관·미술관)/경기도 지정문화재 현황/ 경기도 박물관 소장 유물 현황

:: 경기도의 매장 문화재 이용을 극대화시키기 위한 기반시설 현황 파악

:: 경기도의 문화유산 지수

- 한국문화정책개발원에서 분석한 지역별 문화유산 지수가 측정되었음.
- 문화유산을 중심으로 문학·예술, 대중문화, 사회문화 분야로 구분.
- 경기도의 지수는 각 분야별로 차이 있음.
 - 문화유산 지수는 고도 부여·공주가 위치한 충남과 비슷한 수준으로 향후 추진 사업에 참고됨.

지역	경기	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산
문화유산지수	0.3487	0.5177	0.1634	0.1759	0.1050	0.1824	0.1497	0.1010
지역	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
문화유산지수	0.1671	0.2305	0.3479	0.4335	0.3713	0.4678	0.3883	0.1754

자료 : 문화관광부·한국문화정책개발원(2002)

:: 문화 기반 시설(박물관·미술관)

- 경기지역의 박물관·미술관은 수적으로 서울 다음이지만, 문화기반 시설당 인구 수를 보면 매우 열악한 실정임.
- 박물관과 미술관의 분포 현황을 보면 경기 남부지역이 북부지역보다 상대적으로 높음.

지역	경기	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산
박물관·미술관 수(%)	50(15)	96(28)	12(4)	6(2)	6(2)	9(3)	15(4)	1(0)
지역	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
박물관·미술관 수(%)	19(6)	16(5)	23(7)	14(4)	14(4)	21(6)	23(7)	14(4)

자료 : 문화관광부, 전국문화기반시설총람(2002)

:: 경기지역 지정문화재 현황(국가 및 도 지정)

- 국가 지정문화재는 다른 시도와 대비해 볼 때 전남과 비슷한 분포 비율로 높은 편임. 서울시와 경북은 국립중앙박물관과 국립경주박물관의 소장품 때문에 많음.
- 도 지정문화재도 전국 대비 높은 비율을 차지함. 특히 경기지역에는 선현 묘역이 많이 지정되어 있으므로 정신문화유산 계승을 위한 현장 교육자료로 활용 가능성이 높음.

구분	종 류		전국	경기도	점유율
국가지정 문화재	유형문화재	국보	304	41	13.4
		보물	1,337	148	11.0
	무형문화재	중요무형문화재(보유자)	108 (220)	5(23)	4.6
	기념물	사적	430	55	12.7
		사적 및 명승	9	0	0
		명승	7	0	0
		천연기념물	329	12	3.6
	민속자료	중요민속자료	239	8	3.3
소 계		2,763	269	9.7	
시·도지정 문화재	유형문화재		1,988	144	7.2
	무형문화재		273	34	12.4
	기념물		1,384	157	11.3
	민속자료		299	9	3.0
	문화재자료		1,782	107	6.0
소 계		5,726	454	14.8	
계		8,489	723	8.5	

:: 경기도박물관 소장 유물 현황

- 소장 유물에 비하여 전시 공간의 미확보로 제한된 전시.
- 제한된 전시로 인하여 순차적인 관람객의 욕구를 해소하지 못하여 불만 팽배.

구분	고고자료		미술(공예·서화)					문헌자료			민속생활		기타	계
	석기	토기	도자기	와전	서화	철기	청동기	고문서	전적	탁본	문방구	민속		
점	104	341	634	96	202	9	134	2,290	590	22	252	1,104	15	5,793

2004년 기준

5. 추진 전략

- :: 매장 문화재를 보존·관리적인 차원이 아닌 전시를 통한 교육·홍보의 활용 대상으로 인식.
- :: 문화유산을 통한 경기문화 정체성 확립의 차원에서 경기지역 출토 매장 문화재의 독특함·우수성을 인식시키는 차원에서 추진.
- :: 매장 문화재의 활용도에 대한 시너지 효과를 높이기 위하여 지역 단위의 활용 계획을 수립하여 추진.
- :: 매장 문화재의 역사적·문화적 가치를 극대화하여 대중화·세계화 시킴으로써 경기문화의 위상을 재정립
- :: 최근 경기지역의 매장 문화재 조사가 점점 증가하여 지역 특성화 문제를 고려할 시점임

:: 최근 매장 문화재 조사 현황

경기지역 매장문화재 조사 현황

조사 대상	연도	지표조사(건)	시·발굴조사(건)
	2000	42	50
	2001	48	66
	2002	69	82
	2003	203	94
	2004	193	120
	계	555	412

6. 세부 추진 계획

- 최근 산업화·개발화에 의한 매장 문화재의 발굴이 활성화되어 많은 문화 유산 자료가 축적됨.
- 이러한 문화유산 자료를 활용하여 지역민에게 교육·홍보함으로써 경기지역의 문화 정체성을 확립시키고 문화에 대한 욕구 해소를 극대화하면서 경기문화의 특성화 추진.
- 매장 문화재를 통한 경기문화의 특성화를 위한 사업 계획
 - 경기지역 출토 매장 문화재의 현황과 특성 그리고 경기문화의 정체성 파악을 위하여 세미나 개최
 - 세미나에서 도출된 결과를 지역민에게 설명하고 문화유산에 대한 관심 사항을 파악하기 위한 공청회 개최
 - 경기지역 출토 매장 문화재에 대한 지역민의 관심 유도과 정체성 확립, 특성화를 위하여 “기전의 역사방 : 문화유산”(가칭) 운영
 - 매장 문화재에 대한 지역민의 이해와 인식을 위한 “문화가족의 역사 탐방”(가칭) 운영
 - 발굴조사된 매장 문화재의 현장성·역사성을 고려한 “유적공원” 구성
 - 경기지역 출토 매장 문화재의 특성화·정체성을 담아낼 수 있는 유물과 유적 중심의 자료집(도록 및 CD) 발간
 - 경기문화의 특성화를 위한 사업계획 추진을 위하여 자문위원회와 실행 위원회 구성

1) 세미나

- 주제 : 경기지역 출토 매장 문화재 현황과 특성
- 발표 : 소주제를 설정(3부분)하여 세미나 개최
 - 경기지역 매장문화재 조사 현황
 - 매장문화재를 통한 경기문화 특성화
 - 경기지역 매장문화재 활용 방안

2) 공청회

- 주제 : 경기지역의 매장문화재에 대한 세미나 내용을 가지고 지역민이 참여하는 공청회
- 방법 : 경기 남부와 북부에서 2회에 걸쳐 실시

- 사업 활성화를 위하여 관련 시민사회단체 참여 유도(문화유산연대/지역 시민단체)

3) 「기전의 역사방」 문화유산 운영 방안

- 경기지역 출토 매장문화재를 활용하는 차원에서 전시
- 경기도에서 발굴된 유물과 관련 사진자료 중심으로 진행
- 전시는 각 지역 문화원이 중심이 되고 전시 공간은 지역별 순회 전시가 효율적임
- 최근 발굴 문화유산의 양적 증가로 실행 가능성 높음
- 사업의 효율성과 전문성을 고려하여 관련 위원회를 구성하여 운영

4) 「문화가족의 역사탐방」 운영

- 경기지역 문화유산에 대한 지역민의 요구를 충족시키고 정체성을 창출 하기 위함
- 매장문화재의 탐방으로 경기 문화재의 특성을 생동감있게 인식시킴
- 운영은 각 지역 문화원(부설 향토사연구소)이 주도하고 관련 전문가의 자문
- 1년에 6회(격월간) 정도지역 단위로 실시하고 발굴조사가 진행중인 지역을 우선적으로 선택
- 운영의 효율성·탐방객의 수준을 고려하여 중고생, 일반인(대학생)으로 구분하여 운영
- 전문가의 자문을 받기 위하여 위원회 적극 활용

5) 「유적공원」 조성

- 경기지역에서 대규모로 조성된 택지, 산업단지 내에 현장성과 역사성을 고려하여 매장문화재 공원 조성
- 교육자료로 활용됨으로써 지역민의 정체성 확립 기반이 될 것임
- 유적공원은 매장문화재를 통하여 과거와 현재를 연결시키고 경기문화의 우수성을 인식시키면서 역사의식을 고취할 기회가 됨
- 유적공원 조성은 향토사와 문화를 주제로 한 지역의 역사적인 상징성을 부여할 수 있기에 유관 기관과 협의하여 장기적으로 추진할 필요
- 현재 분당 중앙공원과 고양 일산지구 밤가시 초가가 설치 운영중임
- 산업단지 조성중인 파주·평택·화성 등지에 우선적으로 시범 운영 가능성

6) 자료집 발간

- 매장문화재를 통한 경기문화의 특성화를 극대화하기 위하여 관련 자료 집 발간
- 경기지역에서 발굴조사된 유물과 관련 유적 중심으로 자료를 수집
- 자료 선택의 범위는 예산을 고려하여 추진
- 관련 위원회를 구성하고 자료 선택의 기준을 마련할 것

7) 관련 위원회 설치

- 문화원 중심의 학계, 유관 기관을 포함한 전문가 : 실행위원회
- 문화원 연합회(지회장) 중심의 학계·관계 전문가 : 운영위원회

7. 기대되는 효과

- 매장문화재를 통한 경기문화의 특성화 도출은 경기지역의 정체성 확립에 기여
- 경기 문화유산에 대한 지역민의 적극적인 참여와 관심을 유도하여 문화에 대한 욕구 해소
- 경기지역의 매장문화재에 관한 특성화 작업은 분단의 접점이라는 지역적 특수성이 자연스럽게 도출될 것이므로 통일에 대한 미래지향적인 인식 확산 계기
- 매장문화재의 관리와 전시를 거시적이고 효율적으로 할 수 있는 하나의 방법 확립

8. 「문화 가족의 역사 탐방」계획서(안)

1) 주제

「문화 가족의 역사 탐방」

2) 목적

지역민에게 경기지역 매장문화재의 특성과 독창성을 널리 알리고 문화 분권시대에 걸맞는 지역문화 부흥과 민족 전통문화를 통한 정체성을 확립하는데 그 목적이 있다.

3) 세부 추진 방법

- 1) 수준별 역사탐방 코스의 개발
 - 청소년/대학생 · 일반인반
- 2) 안내자와 관련 자료를 통한 사전 인지학습 실시
- 3) 현장 중심의 매장문화재 특성 교육
- 4) 다양한 역사 탐방 코스의 개발로 장기적이고 체계적인 운영 방안 모색
- 5) 주제별 역사 탐방으로 체계적인 학습 효과 극대화
- 6) 역사 탐방 자료집을 발간하여 이해를 증진
- 7) 현재 연차적인 발굴조사유적 중심으로 탐방

4) 탐방 코스

- (1) 기전의 첫사람들
 - 연천 전곡리유적/연천 원당리유적/연천 전곡리 선사전시관/연천 삼거리유적/파주 금파리유적/파주 주월리유적
- (2) 기전의 고인돌문화
 - 파주 덕은리유적/파주 당하리유적/(파주 교하 파평 윤씨 묘역)/연천 차탄리유적 /연천 양원리유적/연천 학곡리유적(돌무지무덤)
- (3) 기전문화의 확산
 - 여주 혼암리유적/(파사성지)/(고달사지, 상교리 돌방무덤)/여주 중암리 가마터/ 여주 상리 고분군
- (4) 기전지역의 고구려유적
 - 연천 은대리성/(파주 육계 토성)/포천 반월산성
- (5) 한강의 마을 유적과 무덤
 - 부천 고강동유적/광명 가학동 고인돌/(이원익 종택 및 묘역)
- (6) 안성천의 방어 시설
 - 처인성/망이산성/죽주산성/백봉리 산성/무성산성/비파산성/자미산성
- (7) 안성천의 선사문화
 - 안선 반제리유적/평택 지제동유적/(농성)/평택 현곡리유적
- (8) 영송천의 첫사람들
 - 포천 자작리 고인돌과 집터/포천 금현리 고인돌/포천 영송리유적/포천 수입리 고인돌

(9) 용인지역의 거석유적

- 용인 상하리 고인돌/용인 유우리 고인돌 · 선돌/용인 모현 고인돌/ 용인 창리 · 사암리 · 두창리 선돌/ 용인 맵리 고인돌/용인 근삼리 · 주북리 고인돌

(10) 서해안의 방어 유적

- 별망성지/안산 읍성/(시흥 계수동, 조남동 고인돌)/(오이동 조개터미유적)

(11) 백제의 세력 확산과 그 흔적

- 화성 마하리 고분/화성 고금산유적/화성 동학사유적/(화성 병점리 고인돌)

(12) 가마터 순례(I, 광주)

- 조선 관요박물관/송정동 가마터/분원리 가마터/범천리 가마터/우산리 가마터/관음리 가마터

(13) 가마터 순례(II, 고양)

- 원흥동 청자가마/법곳동 떡절산/(김포 손돌목)/김포 고정리 고인돌

(14) 가마터 순례(III, 군포)

- 산본동 가마터/모락산성/안양 관양동유적

(15) 화성의 옛문화

- 꽃피 제사유적/여기산 선사유적/팔달산 고인돌/오산 외삼미동 고인돌/(독산성)

(16) 한강의 옛마을

- 하남 감이동 고인돌/하남 미사리/춘궁동 사지/이성산성

(17) 안양의 불교문화

- 석수동 석실분/호암산성/중초사지/삼막사/안양사

(18) 구석기 사람들의 물물교환

- 남양주 호평동유적/(남양주 가운데 고인돌)/남양주 수석동 토성, 집터유적

5) 기대되는 효과

- (1) 역사 탐방은 국민의 생활 수준 향상과 여가의 확대를 충족시킴으로써 균형있는 문화 환경을 조성할 수 있을 것임.
- (2) 매장문화재의 역사적 · 문화적 가치를 극대화하고 대중화시킴으로써 교육적인 효과를 높일 수 있을 것임.
- (3) 매장문화재를 통한 경기지역 문화의 정체성 확립은 다양한 문화 요구에 부합하는 하나의 계기가 될 것임.

9. 「경기문화의 특성화 방안」세미나 계획서(안)

1) 주제

「경기지역 출토 매장문화재 현황과 특성」

2) 목적

경기지역 출토 매장문화재의 현황과 특성을 통하여 경기문화의 정체성을 창출하고 나아가 지역민에게 매장문화재를 통한 지역의 특수성과 민족적 보편성을 인식시키는데 그 목적이 있다.

3) 세부 소주제

- 1) 경기지역 매장문화재 조사 현황
- 2) 매장문화재를 통한 경기문화 특성화
- 3) 경기지역 매장문화재의 활용 방안

4) 발표자 및 토론자

발표자 : 김성태(기전문화재연구원 연구실장)

하문식(세종대 교수)

김태원(안성 문화원장)

토론자 : 송성근(경기도청 문화정책과 학예관)

백종오(경기도 박물관 학예연구사)

문화원 관계자

5) 일시 : 2005년 5월경

6) 장소 : 경기문화재단 회의실(다산홀)

7) 예산 : 별첨

8) 기대되는 효과

- (1) 경기지역의 많은 매장문화재에 대한 현황과 특성을 파악하여 문화정체성 확립에 대응하고 지역문화 창달에 기여할 것이다.
- (2) 경기문화유산의 특성화 추진은 지역주민의 균형있는 문화 환경을 조성하게 될 것이고, 보존 관리와 활용에 관한 기본 자료를 제공할 것이다.
- (3) 경기지역 매장문화재의 특성을 파악하여 주변 지역과 비교함으로써 미래지향적인 관점에서 이 지역의 전통문화 유산이 통일의 밑거름이 될 자료임을 인식 시킨다.

9) 기타

- (1) 발표 주제별로 원고를 수합하여 자료집을 발간한다.
- (2) 세미나의 활성화를 위하여 교원들에게 적극 홍보한다.

여 백

10. 「경기문화의 특성화 방안」공청회 계획서(안)

1) 주제

「경기지역 출토 매장문화재 현황과 특성」 공청회

2) 목적

경기지역 매장문화재의 현황과 특성에 대한 세미나 내용을 지역민에게 널리 소개하고, 경기도가 지니고 있는 문화재 자원의 특수성을 극대화하기 위한 방안을 강구하는데 그 목적이 있다.

3) 방법

- (1) 세미나 결과에 대한 개략적인 소개
- (2) 약정 참가자의 견해 소개
- (3) 사회자 중심의 현황과 특성 토론
- (4) 지역민의 참여를 적극적으로 유도

4) 약정 참가 인원

- (1) 세미나 주제 발표 및 토론자(6명)
- (2) 문화원 관계자(2명)
- (3) 시민사회단체(문화유산연대/지역 시민단체)

5) 일시: 2005년 7월경

6) 장소: 경기문화재단 회의실

7) 예산: 별첨

8) 기대되는 효과

- (1) 경기지역 매장문화재의 현황과 특성을 지역민에게 널리 홍보하고 의견을 도출시킴으로써 문화 정체성을 확립시키는 계기가 될 것임
- (2) 경기지역 매장문화재의 특성을 통하여 경기도 전체를 아우르는 통합적인 이미지 구축이 가능할 것임
- (3) 경기지역의 매장문화재에 대한 지역민의 관심을 유도하여 지역의 전통성, 독창성을 담은 문화 욕구를 만족시킬 수 있을 것임.