

지역특성화축제

제7회 페스티벌31 in 광명

문화가 있다. 문화로 빛나.

경기도문화원이 발신하다. 전국이 응답하다.

결과보고서



Contents

I. 발신을 준비하며

- 1. 코로나 이후 지역문화축제는 어떻게 변화되어야 하는가? 6

II. 제7회 페스티벌31 in 광명 사업개요

- 1. 2020년 페스티벌31 29

2. 발신하다. 응답하다.

- 1) 발신 : 축제 홈페이지 49

- 2) 발신과 응답 : 제7회 페스티벌31 스팟영상 55

31개 세부구성 영상과 실시간 댓글

- ① 시간을 잇다 : 과천, 부천, 성남, 고양, 용인, 오산, 화성 56

- ② 공간을 잇다 : 구리, 광주, 안성, 포천, 안산, 양주, 연천 60

- ③ 사람을 잇다 : 하남, 남양주, 여주, 양평 64

- ④ 문화로 잇다 : 수원, 가평, 광명, 김포, 동두천, 의정부, 68

의왕, 시흥, 파주, 평택, 군포, 이천, 안양

- ⑤ 그리고 경기는 평화를 노래하고 : 경기도문화원연합회 76

Ⅲ. 첨부자료

1. 기획회의	80
2. 홍보물	92
웹포스터	
홍보물_ 오프라인포스터	
홍보물_ 타임테이블	
홍보물_ QR코드해설집	
홍보물_ 홍보이벤트	
부록 보도자료	
3. 행사후기 사진	112

I. 발신을 준비하며



코로나 이후 지역문화축제는 어떻게 변화되어야 하는가?

경기도문화원연합회 사무처장 최 영 주

1. 축제의 성격이 바뀌었다.

생활문화축제<페스티벌31>가 2020년부터 지역특성화축제<페스티벌31>로 성격을 바꿨다.

‘지역특성화’라는 성격으로 전환한 것이 정답은 아니라 해도, 생활문화축제가 ‘생활문화예술동아리’축제는 아니라는 생각때문이었다. 경기도 지역문화원에서 추진하는 일련의 사업들이 동아리 사업으로 한정짓는 것 같은 느낌이 그 첫 번째 이유였고, 동아리의 ‘육성’이라는 사고에 대한 전환이 필요하다는 이유가 두 번째 이유였고, ‘생활문화’라는 프레임이 아닌 ‘지역문화’라는 프레임에서 작동하는 것이 현재 지역문화원을 설명하는데 더 적합하다고 판단했기 때문이다.

또 하나, 마음에 걸리는 부분은 ‘지역문화축제’인가, ‘지역특성화축제’인가의 문제였다.

먼저 ‘지역문화축제’로 본 축제의 성격을 규정하지 않은 이유부터 말하자면, ‘생활’이라는 정의되지 않은 개념과 한 가지로 설명할 수 없는 ‘문화’라는 두 가지의 개념을 붙여놓은 결과, 무슨 사업을 추진해야 하는지 애매모호한 정책이 아닌가 하는 문제의식이 그 첫 번째였다.

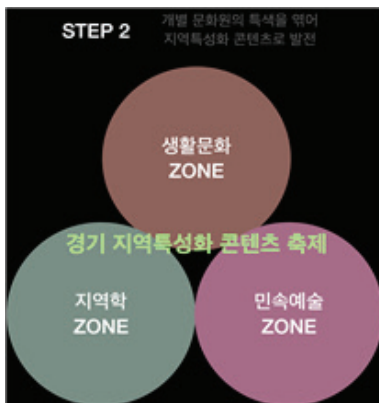
그렇다면 ‘지역문화’라는 개념이 대안이 될 수 있는가의



문제가 남는데, 사실을 말하자면 ‘지역문화’가 문화원 입장에서 볼 때 더 익숙한 개념일 수 있지만, ‘지역문화’라는 개념적 합의가 아직 이루어지지 않았다고 판단했다.

물론 향후 지역과 문화에 대한 개념적 합의를 이루기 위한 지속적 노력을 하겠다는 전제와 함께 본 축제의 최종 콘셉트는 ‘지역문화축제’로 전환한다는 희망을 품고 있다.

최근 경기도 각 문화원들의 활동의 면면을 들여다 보면, 지역의 특별한 문화적 가치의 ‘발견’ - 여기서 ‘발굴’이 아닌 ‘발견’이라는 측면을 강조하고 싶은데, ‘발견’이라는 것은 기존에 존재하고 있으나, 현재적 관점에서 인문학적 성찰을 통해 새롭게 의미화 되는 일련의 사건이라는 측면에서 ‘발견’이라고 표현하고 싶었다.



과거 한정된 텍스트를 분석하여 지역의 정체성을 규명하고자 했던 흐름에서 현재 그 지역에 살고 있는 ‘사람’에 의해 만들어지는 문화에 관심을 기울이게 되었고, 국가적 차원의 거대담론에서 지역차원의 미시담론으로 전환되었다는 점이 근래 보이는 지역문화원의 커다란 변화의 흐름이다.

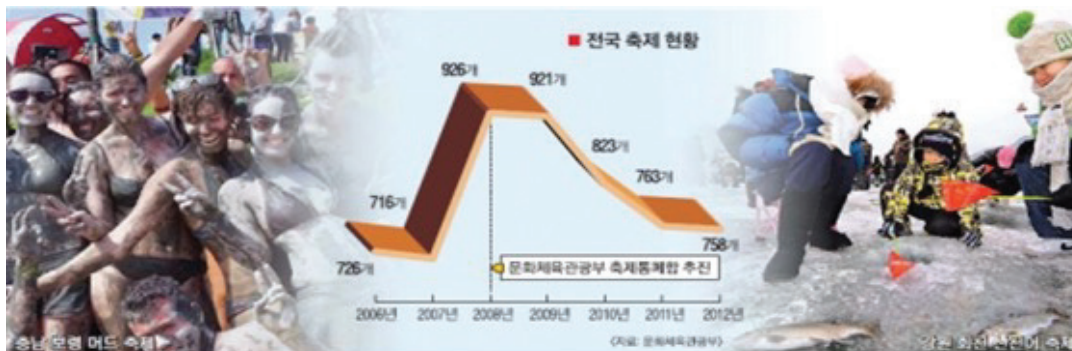
즉, 문화원에서 주로 언급되는 ‘과거’ ‘전통’ ‘향토’ ‘역사’라는 주제가 ‘근현대’ ‘마을’ ‘지역’ ‘사람’이라는 주제로 진화되고 있다고 판단됐기 때문이다.

이러한 변화는 사업을 통해서 반영되는데, 그 결과 지역 주민의 삶과 연결되어 만들어 지는 문화가 다른 지역과 구별되는 재미있고 특별한 모습들을 ‘발견’하게 되었다.

경기도문화원연합회가 경기도 지역문화원과 함께 만들어내는 축제는 바로 이러한 변화를 담아내고, 지역의 재미있고 특별한 ‘발견’들을 한자리에 모아 ‘박람회’형식으로 전환하자는 것이 자연스러운 결론이었다.

그러나 현시점에서 ‘지역문화’라는 합의되지 않은 개념





어를 사용하는 것보다 앞서 말한 변화의 흐름을 담는 것이 중, 단기적인 발전 가능성이라는 측면에서 더 적합하다 판단했다. 그렇게 탄생한 것이 <지역 특성화축제 페스티벌31>이다.

2. 경기도의 축제현황과 지역문화

그동안 축제의 정의나 방향 제시는 수많은 연구자들의 논문과 자료를 통해 충분히 제시되었다고 보고, 이 글에서는 경기도축제의 현황을 나열하고, 각 지역축제의 면모를 나름대로 분석하여 향후 축제의 성격과 방향에 대한 나름대로의 생각을 해보고자 한다.

1995년 지방자치가 시작된 이후로 지역 활성화라는 측면과 단체장 선거에 도움이 되기도 하는 등의 이유로 개최되기 시작한 지역 축제가 홍수다 라고 말들을 많이 한다.

2012년 기준¹⁾ 개최되는 축제는 정부 공식 집계로 758개이다. 각 시, 군에서 대표축제라고 파악된 것만 그렇다. 읍, 면 또는 마을에서 하루짜리 등 자잘한 것까지 합치면 1000개가 넘을 것이라고 말한다.

문화부가 2008년 축제 통폐합을 추진하여 당시 928개에 달하던 전국 축제 중 170개가 사라져 그나마 줄어든 수치다.

한국에서 개최되는 대부분의 축제의 취지는 ‘지역 경제 활성화와 이미지 제고’에 초점이 맞춰져 있다.

그러나 사실 지역축제가 지역주민들의 삶과 긴밀한 관계를 가지면서 오랜 기간 동안 매년 연회되고 있는 지역축제에 대한 관심은 그리 높지 않아 보인다.

1)현재 기준이 되는 공식적인 자료를 입수하지 못했으나, 그 숫자가 크게 중요하다고 생각되어지지도 않거니와 개수가 가진 의미는 '우리나라는 참 축제가 많다.' 정도의 의미로 충분하다고 판단되어 더 이상 조사하지 않았다.

즉 축제가 불순한(?) 의도로 시작된 것이 아닌가 하는 문제의식에서 시작하고자 한다.

이 글에서 염두에 둔 사실은 지역의 역사와 문화 및 종교적 특성을 부각시킨 축제는 수백 년 또는 수십 년 전부터 매년 지속적으로 개최하고 있고 세계적 축제로 발전하고 있으며, 이에 대한 지역 주민들의 참여도와 축제에 대한 열정은 가히 상상을 초월한다는 것이다.

그렇다면 우리나라의 축제는, 아니 경기도 각 지역의 축제는 지역의 삶과 역사, 문화적 특성을 얼마나 반영하고 있으며, 지속적으로 발전, 변화하고 있는가? 그렇지 않다면 왜 그럴까?

경기도 각 시,군에서 개최되는 축제는 어떤 자기 정체성을 갖고 있는지에 대한, 그리고 향후 어떤 방향으로 가야 하는가에 대한 연구보고서나 논문을 찾아보기 힘들뿐만 아니라 현황 분석 자료를 찾는 것도 쉽지 않다.

이 글은 경기도 각 지역축제의 성격과 그것이 어떤 지역적 특수성을 갖고 있으며 지역 정체성(동일성)과 특수성에 얼마나 기여하고 있는지 검토해보고자 했다.

〈경기도의 축제현황〉이라는 데이터는 지역과 축제명만을 바탕으로 작성된 분석틀에 지나지 않는다. 때문에 실제로 깊이 있게 조사된 자료가 아니므로 얼마만큼의 신빙성이 있는지에 대해서는 자신할 수 없다.

다만 유형별, 지역특수성이라는 관점에서 초보적 분석은 가능하다는 판단과 향후 보다 더 심층적, 정성적 평가가 이루어진다는 전제가 필요하다.

1) 분석개요

이 글에서는 우선 축제에 대한 정의보다는 축제의 유형에 따른 분류와 그 축제가 가지는 성격(지역특수성)이라는 측면에서 몇 가지 초보적인 분석을 해보고자 한다.

분석을 위한 기초자료는 경기도사이버도서관에서 파악한 데이터베이스(지역, 축제명)를 바탕으로 했다.

우선 분류는 지역, 축제명, 유형, 형태, 지역특성의 5개 기준으로 리스트업을 하였고 각 항목별 세부 분류 기준을 세웠다.

유형별 분류²⁾는 페스티벌형, 세리모니, 카니발, 특산물, 기타의 5개로 카테고리별로 나누었고, 형태별 분류는 장르형, 시민관계형, 기타의 3개의 카테고리로, 지역특수성 분류는 (전통을 포함한)문화예술, 자연환경, 역사인물, 문화유적, 산업, 기타의 6개의 카테고리로 엮어봤다.

앞서 축제에 대한 정의를 내리지 않았으나 각 분류카테고리에 대한 기준의 근거는 아래 표를 참조하기 바란다.

2)유형별 분류가 어떤 기준에 의한 것이라기보다는 개인적 분류라는 점을 고백한다. 학제적 분류 기준을 발견하지 못하기도 했고, 연구자마다 다른 분류체계를 가지고 있기도 했기 때문이다.

□유형별 분류 기준

구분	카테고리	기준
유형별 분류	페스티벌	• 축하하기 위하여 벌이는 행사 • 다양한 프로그램이 종합적으로 펼쳐지면 페스티벌로 간주
	카니발	• 가장행렬, 퍼레이드가 있으면 일단 카니발로 간주 • 특정한 형식 없이 펼쳐지는 난장이 있는가 여부
	세리모니	• 종교적, 사회적, 국가적 의식이 주요한 프로그램인가 여부 • 제향, 추모 등의 성격이 발전된 형태는 세리모니로 간주
	기타유형	• 박람회, 스포츠 등 • 위 세 개의 카테고리에 포함되지 않는 경우나 성격이 모호한 경우

□형태별 분류 기준

구분	카테고리	기준
형식별 분류	장르형	• 특정 예술장르가 주가 되는 축제 (예술인 중심의 무대공연이 주가 되는 경우)
	시민관계형	• 다양한 부문의 프로그램이 종합적으로 이루어지는 축제 1. 동아리발표회, 다장르, 체험형 등의 프로그램이 혼재하는 경우 2. 지자체 단체장의 성격에 따라 형식이 변한 축제의 경우
	기타형식(?)	• 특정할 수 없는, 성격이 모호한 경우

□ 지역특수성 분류 기준

구분	카테고리	기준
지역 특수성 분류	문화예술	• 전통문화예술이 주 매개가 되는 형태일 경우 • 예술 장르별 공연, 경연을 주 매개로 하는 경우
	자연환경	• 지역의 자연환경을 주 매개로 하는 경우
	역사인물	• 지역의 역사인물을 주 매개로 하는 경우
	문화유적	• 지역의 문화유적(건물, 문화재 등)을 주 매개로 하는 경우
	산업	• 특산물 등 경제적 측면이 주 매개가 되는 경우
	기타특수성(?)	• 특정할 수 없는, 성격이 모호한 경우

예를들면 이천의 설봉문화제는 유형이 페스티벌- 형태는 시민관계형- 지역 특수성은 자연환경 축제라는 분석틀이 만들어지게 되는 것이다.

좀 더 자세히 말하자면, 이천의 설봉문화제는 다양한 프로그램이 종합적으로 펼쳐지고 있고, 설봉산이라는 이천의 특수한 자연환경이라는 조건을 활용하여 시민들의 삶과 문화를 한자리에 모아 놀아보자는 의미의 축제라는 규정이 가능하다.

2) 경기도의 축제현황 및 분석

첨부해 놓은 표는 경기도 31개 시,군 중 25개 지역의 축제를 유형별, 형태별, 지역특성의 구분으로 각 축제의 성격을 리스트 업(List-up)해 놓은 자료이다. 경기도 31개 시, 군에서 25개 시, 군의 현황을 바탕으로 작성된 것이며 빠진 지역은 군포, 안성, 평택, 남양주, 구리, 용인의 6개 지역은 제외되어 있다.

또한 첨부된 <경기도축제현황>은 모두 같은 규모는 아니며, 매년 정기적으로 진행되고 있는 축제를 대상으로 조사한 데이터이며, 문화원에서 조사한 자료를 바탕으로 경기사이버도서관에서 작성된 자료를 바탕으로 하고 있다.

예산규모, 주최, 주관 등의 정보, 회차, 개최시기 등이 조사되어 있지 않아 정보로써 가치가 있는지 모르겠으나 첨부해 놓은 데이터를 바탕으로 유형

별, 형태별, 지역특성별 분류 기준에 따른 초보적인 분석을 하는 것이라는 전제를 달겠다.

□ 경기도축제현황

〈2015년 기준〉

연번	지역	축제명	유형	형태	지역특성
1	가평	자라섬국제재즈페스티벌	페스티벌	장르형	자연환경
2		자라섬쌍쌍겨울축제	페스티벌	시민관계형	자연환경
3		자라섬전국밴드경연대회	페스티벌	장르형	문화예술
4		석봉 한호 전국취호대회	세레모니	장르형	역사인물
5		연인산 전국산악자전거대회	기타	장르형	자연환경
6	고양	대한민국막걸리축제	페스티벌	시민관계형	산업
7		행주산성해맞이축제	세레모니	시민관계형	문화유적
8		고양호수예술축제	카니발	장르형	문화예술
9		고양국제꽃박람회	기타	시민관계형	산업
10		고양국제야외조각축제	카니발	장르형	문화예술
11		경기국제관광박람회	기타	기타	산업
12	과천	과천축제	카니발	장르형	문화예술
13	광명	광명해피페스티벌(벚꽃축제)	페스티벌	시민관계형	자연환경
14		오리문화제	세레모니	시민관계형	역사인물
15		구름산예술제	페스티벌	장르형	문화예술
16		광명등문화축제	세레모니	시민관계형	기타(종교)
17		광명농악대축제	세레모니	장르형	전통문화
18	광주	남한산성문화제	세레모니	시민관계형	문화유적
19		광주왕실도자기축제	페스티벌	장르형	산업
20		퇴촌토마토축제	카니발	시민관계형	산업
21		광주예술제	페스티벌	장르형	문화예술
22		너른고을대보름놀이한마당	세레모니	시민관계형	전통문화
23	김포	대명풍어제	세레모니	시민관계형	기타(종교)
24		사우회다지소리	세레모니	시민관계형	전통문화
25		손돌공진혼제	세레모니	시민관계형	전통문화

연번	지역	축제명	유형	형태	지역특성
26	김포	지경다지놀이	세레모니	시민관계형	전통문화
27		김포중봉문화제	페스티벌	시민관계형	역사인물
28		김포예술제	페스티벌	장르형	문화예술
29	동두천	소요단풍제	페스티벌	시민관계형	자연환경
30		동두천 왕방산국제MTB대회	기타	장르형	자연환경
31		아마추어락밴드경연대회	페스티벌	장르형	문화예술
32	부천	복사골예술제	페스티벌	시민관계형	문화예술
33		국제판타스틱영화제	페스티벌	장르형	문화예술
34		부천국제애니메이션페스티벌	페스티벌	장르형	문화예술
35		부천국제만화축제	페스티벌	장르형	문화예술
36		복사골청소년예술제	페스티벌	시민관계형	문화예술
37		기업사랑한마당축제	기타	시민관계형	산업
38		시민어울림한마당	페스티벌	시민관계형	문화예술
39	성남	탄천페스티벌	페스티벌	시민관계형	자연환경
40		산성문화제	세레모니	시민관계형	자연환경
41		단오맞이민속축제	세레모니	시민관계형	전통문화
42	수원	수원화성문화제	세레모니	시민관계형	문화유적
43		수원연극축제	페스티벌	장르형	문화예술
44		수원화성국제음악제	페스티벌	장르형	문화예술
45	시흥	시흥갯골축제	페스티벌	시민관계형	자연환경
46		오이도조가비축제	특산물	시민관계형	산업
47		군자봉성황제	세레모니	시민관계형	전통문화
48		물왕예술제	페스티벌	장르형	문화예술
49		연성문화제	특산물	시민관계형	자연환경
50	안산	국제거리극축제	페스티벌	장르형	문화예술
51		대부포도축제	특산물	시민관계형	산업
52		단원미술제	페스티벌	장르형	역사인물
53		성호문화제	페스티벌	시민관계형	역사인물
54		송끄란축제	카니발	시민관계형	기타(다문화)
55		안산록페스티벌	페스티벌	장르형	문화예술

연번	지역	축제명	유형	형태	지역특성
56	안양	안양예술제	페스티벌	장르형	문화예술
57		안양시민축제	페스티벌	시민관계형	기타
58		사이버과학축제	박람회	장르형	산업
59	양주	초록지기 달집태우기	세레모니	시민관계형	전통문화
60		아얀돌 정월대보름 민속축제	세레모니	시민관계형	전통문화
61		맹골마을 풍경화 축제	페스티벌	장르형	자연환경
62		양주예술제	페스티벌	장르형	문화예술
63		양주 김삿갓 전국문학대회	페스티벌	장르형	역사인물
64		양주소놀이굿	세레모니	시민관계형	전통문화
65		양주한마음국화축제	특산물	시민관계형	산업
66		양주목화섬유페스티벌	특산물	시민관계형	산업
67	양평	양평겨울얼음축제	페스티벌	시민관계형	자연환경
68		양평물놀이체험축제	페스티벌	시민관계형	자연환경
69		양평딸기체험축제	특산물	시민관계형	산업
70		양평가을수확체험축제	특산물	시민관계형	산업
71	여주	여주도자기축제	특산물	장르형	전통문화
72		여주오곡나루축제	페스티벌	시민관계형	자연환경
73		세종마라톤대회	스포츠	장르형	역사인물
74		여주사랑걷기대행진	스포츠	시민관계형	자연환경
75	연천	전국리구석기축제	페스티벌	시민관계형	전통문화
76		DMZ국제음악제	페스티벌	장르형	자연환경
77		농특산물큰장터	특산물	시민관계형	산업
78		송의전고려문화제	페스티벌	시민관계형	문화유적
79	오산	독산성문화제	페스티벌	시민관계형	문화유적
80		독산성전국하프마라톤대회	스포츠	장르형	자연환경
81		정월대보름큰잔치	세레모니	시민관계형	전통문화
82		오산천두바퀴축제	페스티벌	시민관계형	기타
83	의왕	의왕철도축제	기타	기타	산업
84		벚꽃축제	카니발	시민관계형	자연환경
85		의왕백운예술제	페스티벌	장르형	문화예술

연번	지역	축제명	유형	형태	지역특성
86	의왕	의왕단오축제	세레모니	시민관계형	전통문화
87	의정부	천상병예술제	페스티벌	장르형	역사인물
88		회룡문화제	페스티벌	시민관계형	전통문화
89		통일예술제	페스티벌	장르형	기타
90		의정부국제음악극축제	페스티벌	장르형	문화예술
91		이천도자기축제	페스티벌	장르형	전통문화
92	이천	산수유꽃축제	기타	시민관계형	자연환경
93		복숭아축제	페스티벌	시민관계형	산업
94		쌀문화축제	페스티벌	시민관계형	산업
95		설봉문화제	페스티벌	시민관계형	전통문화
96		이천도자기마라톤대회	기타	시민관계형	전통문화
97		이천국제조각심포지움	페스티벌	장르형	문화예술
98		설봉산별빛축제	페스티벌	시민관계형	자연환경
99		파주인삼축제	기타	시민관계형	산업
100	파주	파주장단콩 축제	기타	시민관계형	산업
101		울곡문화제	페스티벌	시민관계형	역사인물
102		파주예술제	페스티벌	장르형	문화예술
103		파주북소리축제	페스티벌	장르형	산업
104		포천백운계곡 동장군축제	페스티벌	시민관계형	자연환경
105	포천	산정호수 명성산 억새꽃 축제	페스티벌	시민관계형	자연환경
106		허브아일랜드 불빛 동화축제	카니발	시민관계형	산업
107		허브아일랜드 카니발 축제	카니발	시민관계형	산업
108		포천농산물축제	기타	시민관계형	산업
109		운악산 단풍축제	페스티벌	시민관계형	자연환경
110		평강식물원 들국화 축제	기타	시민관계형	산업
111		노고산성 정월대보름축제	세레모니	시민관계형	전통문화
112		일동오뚜기 한마음축제	기타	시민관계형	산업
113		산정호수 썰매축제	페스티벌	시민관계형	자연환경
114	하남	이성문화축제	페스티벌	시민관계형	기타
115	화성	정조효문화제	페스티벌	시민관계형	역사인물

연번	지역	축제명	유형	형태	지역특성
116	화성	병점떡전거리축제	기타	시민관계형	산업
117		봄사랑가족축제	페스티벌	시민관계형	기타
118		해양페스티벌	페스티벌	시민관계형	자연환경

표에 나타나 있는 데이터를 바탕으로 몇 가지 틀거리를 가지고 각각의 축제가 어떤 축제인가 분석해보고자 한다.

□지역별 축제현황표

지역명	축제건수	지역명	축제건수	지역명	축제건수
가평	5	고양	6	과천	2
광명	5	광주	6	김포	6
동두천	3	부천	7	성남	3
수원	3	시흥	5	안산	6
안양	3	양주	8	양평	4
여주	5	연천	4	오산	4
의왕	4	의정부	4	이천	8
파주	5	포천	10	하남	1
화성	4	계		118	

6개 지역을 제외한 경기도 축제는 지자체별로 연간 평균 5개 정도의 축제가 열린다. 제일 많은 곳은 포천이고, 제일 적은 지역은 하남이다.

□ 유형별 분류



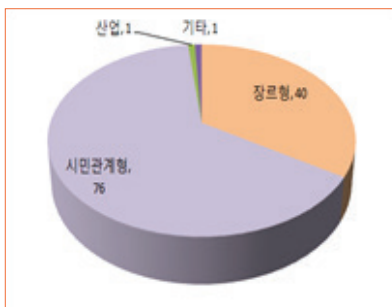
유형	수	백분율
페스티벌	60	51%
특산물	15	13%
카니발	7	6%
세레모니	21	18%
기타	15	13%
계	118	100%

유형별로는 페스티벌형 축제가 총 60개로 가장 많고, 전통문화에 기반한 세레모니형 축제가 뒤를 잇는다.

특산물축제의 경우 실제로 페스티벌이나 카니발적 성격을 가지고 펼쳐지는 경우가 있으나, 그 성격이 모호하거나 박람회적 성격까지 종합적으로 망라된 경우가 적지 않아 별도로 분리했다.

기타로 분리된 경우 스포츠 경기나, 경연대회 성격의 축제인 경우와 기업과 연계되어 성격이 모호한 경우이다.

□ 형태별 분류



시민관계형 축제가 압도적으로 많은 것을 볼 수 있다. 앞서 시민관계형축제는 다양한 부문의 프로그램이 종합적으로 이루어지는 축제로 동아리 발표회, 다장르, 체험형 등의 프로그램이 혼재하는 경우와 지자체 단체장의 성격에 따라 형식이 변한 축제의 경우를 말한다.

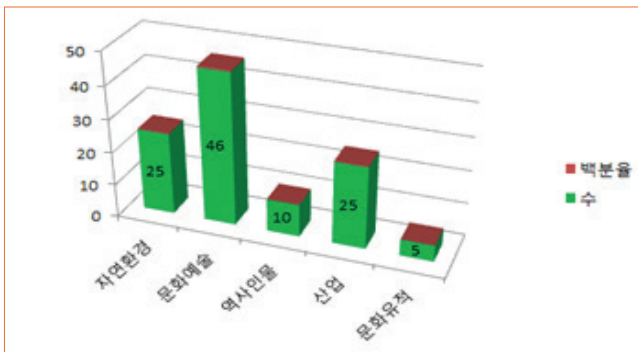
시민관계형 축제는 지역의 여러 이해관계를 반영하려고 한 측면도 있고, 타 지역의 모범사례가 도입되기도 한다. 따라서 대부분의 한국축제의 형태이기도 하고, 특색없는 축제의 전형이라고도 할 수 있다.

또한 주최 측의 의도와는 상관없이 단체장의 성격에 따라 컨셉과 내용이 변화한 경우도 많이 볼 수 있다.

무엇보다 축제가 처음 기획될 당시 충분한 컨셉과 방향, 목적 설정이 명확하지 않다.

많은 경기도 축제는 보편적이나 특수하지 않고 명확한 컨셉이 있는 축제가 아닌 종합시민축제라는 애매모호한 자기 위상을 가지고 있어 보인다.

□지역특성별 분류



분류	수	백분율
자연환경	25	21%
문화예술	46	39%
역사인물	10	8%
산업	25	21%
문화유적	5	4%
기타	7	6%

지역특성은 ‘문화원형’이라고 할 수 있는데, 2011년 경기도문화원연합회와 경기문화재단 경기학연구팀과 공동주관한 문화원형토론회의 결과를 바탕으로 분류된 기준이라고 할 수 있다.

즉, 토론회 결과로 문화원을 중심으로 한 문화원형의 유형을 4가지로 한정 짓고 그것의 정리, 분류, 향후 2차 콘텐츠화 사업을 전개한 바 있다.

여기서 얘기하는 문화원형의 4가지 유형은, 자연환경, 역사문화유적, 지역 인물, 민담설화이다.

그러나 축제의 성격을 보면 그에 속하지 않는 부분이 있어, 문화예술과 산업 부분을 별도로 분리해 보았다.

문화예술로 분류된 형태는 전통문화와 문화예술교육을 바탕으로 한 동아리 축제, 예충을 중심으로 한 장르별 축제를 모두 포함하였다.

산업부분축제가 의외로 많은 것이 눈에 띄는데, 특산물과 건축 등 박람회 등이 여기에 속한다.

기타에 속하는 7개의 축제는 지역특성화라는 성격에 맞지 않는 것을 포함시켰다.

예를 들면, 안양시민축제나 화성의 봄사랑가족축제 등이 그것이다.

□ 유형별로 어떤 지역특성을 반영하고 있는가에 따른 분류



아래에 작성된 표는 열거된 각 지역축제의 유형별 분류 중 제일 많은 비중을 차지하는 페스티벌 유형의 축제가 과연 지역적 특성을 반영한 특성화된 축제의 면모를 갖추고 있는가를 보고자 작성한 그래프이다.

문화예술부분이 강조된 형태의 페스티벌형 축제가 가장 많은 것을 알 수 있다.

문화예술부분은 전통문화와 같이 집계한 수치이다. 이 중 19개 축제의 경우 전통문화(농악, 전통연희 등)를 바탕으로 한 축제다.

기타의 경우, 김포 대명풍어제 등 종교적 행위를 기반으로 한 유서 깊은 축제도 포함되어 있지만, 지자체 정책이나 단체장의 성향에 따라 새로 탄생한 축제(오산두바퀴축제)나 기존 성격이 변형된 축제(과천축제)도 있다.

축제에 대해 분석한 많은 연구들이 일관되게 주장하고 있는 문제의식을 바탕으로 경기도 지역축제에 대해 생각해 보고자 한다.

류정아 씨는 한국문화관광연구원 시절 작성한 축제연구보고서를 통해 “보편적인 소재를 특별하고 차별적인 고유 콘텐츠로 만들어내는 전략구사 능력이 지역 축제의 성패를 결정짓는 중요한 열쇠다.”라고 말한다.

즉 처음부터 특별한 것이 아니라 누구나 알 수 있는 보편적인 소재를 특별하고 차별적인 고유콘텐츠로 만들어내는 고도의 전략구사능력이 축제의 도약이나 퇴보를 결정짓는 중요한 열쇠라고 말한다.

다시 말하자면, 축제의 성패는 창의적인 아이디어를 끌어내어 재미있는 이야기로 엮어내고, 이것을 가시적인 축제콘텐츠로 만들어 축제라는 연희형태로

효과적으로 표현해 내는 총체적이고 종합적인 작업을 얼마나 전략적으로 구사해내는가에 달려 있다.

신영일 씨의 경우 <세계 유명축제의 성공전략 _ 해외축제와 관광>이라는 글에서 프랑스 망퐁축제의 사례를 바탕으로 컨셉을 구성하는데 있어서는 다음과 같은 점을 고려해야 한다고 말한다.

- 1) 장 르 : 음악, 춤, 연극, 영화, 퍼포먼스
- 2) 공연방식 : 무대예술공연, 거리축제(퍼레이드 포함), 전시
- 3) 참가방식 : 주최 측의 초청형, 참가공모형, 자유참가방식(fringe)
- 4) 경쟁여부 : 경연방식(일본의 마쓰리, 영화제, 콩쿨), 비경연
- 5) 출연진의 수준 : 세계최고 수준의 전문성, 지역의 아마추어

컨셉을 구성하는데 있어서 중요한 것은 보편적인 주제를 채택하면서도 동시에 독창적이어야 한다는 점이다.

즉 장르는 어떤 장르의 축제인가, 공연방식은 어떤 방식으로 할 것인가, 참가방식은 어떻게, 경쟁여부, 출연진의 수준을 명확히 결정해서 컨셉이 명확한 축제로 만들어야 한다고 권고한다.

정리해서 말하자면 창의적인 콘텐츠라는 측면과 컨셉이라는 두 가지 측면이 핵심이겠다.

지역의 문화원형을 조사, 발굴, 연구한다는 것은 그 지역이 도대체 어떤 곳인가를 규명하는 가장 기본적인 단초를 제공하는 일이다.

그동안 문화원을 중심으로 그러한 일이 이루어져 왔다.

그런데 축제라는 가시적인 형태로 나타날 때는 왜 그 부분이 명확하지 않을까?

일본 규슈 야쓰시로 지역에서 펼쳐지는 요사코이 마쓰리의 경우 400여년 전부터 개최되어 왔다. 이 마쓰리는 한국에서 거북을 타고 온 신선이 이 마을에 도착해서 마을의 안녕과 번영에 대한 감사와 제사가 발전된 것이다. 총 17 개의 야타이(장식된 형태의 마차)가 각각 두 곳의 신사(神社)에서 서로 출발하여 마을 번화가를 지나 각각의 신사(神社)로 가는 것으로 끝나는 게 고작이다.

물론 번화가를 지날 때마다 각 상점의 번영을 기원하는 퍼포먼스를 하면서

퍼레이드를 한다. 이렇게 단순한 컨셉의 마쓰리가 400년간 지속된 이유가 무엇일까?

축제추진위원회(당연히 추진위원회를 구성하는 사람들은 마을 사람들이다) 관계자의 말에 따르면 “왜 새로운 것을 하고 싶지 않겠어요. 새로운 것을 추가하자는 얘기도 많이 나옵니다. 기본적인 구성의 변화를 주지 않는 선에서 도입하려 애씁니다. 다만 결정할 때 한 가지 원칙은 고수하는데, 그것은 아주 사소한 작은 것이라도 한 번 결정되면 이 프로그램이 100년 이상 유지가 될 것인가가 결정의 중요한 원칙입니다.”라고 말한다.

마을의 문화원형을 어떻게 살려야 하며, 지역특색이 살아있는 축제로 오랜 생명을 유지하고 있는 이유가 무엇인가 시사하는 바가 크다 하겠다.

경기도의 수많은 축제가 저마다 나름의 가치를 가지고 있고 지역의 문화 활동가들이 혼신을 다해 하는 일의 의미와 맥락을 다시 찾아보고자 했다.

축제가 많다고 줄이자고 하는 것이 아니다.

앞서 말한 것처럼 한국 대부분 지자체 축제의 목적인 ‘지역 경제 활성화와 이미지 제고’에 대해 다시 한 번 생각해 봐야 하지 않을까.

권력기구에 의한 동일화, 획일화된 축제가 아니라, 아폴론적 가치와 디오니소스적 가치의 경계를 넘나들며 무너진 일상의 삶을 회복시키며 삶의 품질을 높이는 진정한 의미의 살아 숨 쉬는 축제가 각 지역마다 되길 바란다.

3. 코로나 이후의 지역문화축제는 어떻게 해야 하는가?

코로나는 우리의 일상을 변하게 할 것이다. 그리고 기존에 추진하던 모든 문화행사의 성격도 변하게 할 것이다.

가장 먼저 문화기획자들을 당황하게 만든 것은, 첫째 사람이 모이면 안 된다는 것이었다. 그동안 모든 보조금사업은 행사장에 사람이 얼마나 왔느냐가 성공여부의 기준이었다. 그러나 지금은 사람이 많이 오는 어떠한 행사도 금지되었다.

둘째, 일시와 장소가 더 이상 중요하지 않게 되었다는 점이다. 언제 어디서 하는가 보다는 어떻게 참여할 것인가의 문제가 훨씬 더 중요한 요소가 되었다. 즉 문화예술을 통한 소통의 문제를 근본적으로 고민하게 만들었다.

셋째, 사람이 모이지 않고, 장소가 고정되지 않은 문화사업의 추진이라는 변화에 대응하기 위해 기존 문화예술콘텐츠를 어떤 방식으로 전환시킬 것인가의 문제다.

그동안 축제를 구성하는 콘텐츠는 기본적으로 많은 사람의 박수와 함성을 받기에 적합한 형태로 구성, 연출되었고, 많은 사람이 관람하기에 적합한 형태의 음향과 조명, 무대디자인이 구비된 형태였다. 또한 보다 많은 사람이 체험 가능하도록 부대행사가 배치되었고, 그에 따른 먹거리 제공 등의 편의 시설 등이 고려되어야 했다. 그러나 이제는 모든 것을 처음부터 다시 기획해야 했다.

지금까지 문화사업은 시민의 문화적 삶의 질 향상이라는 목적 하에 지원, 추진되었다. 그러나 코로나를 대하는 정부, 지자체의 조치는 시민의 문화예술향유를 목적으로 마련된 공간은 제일 먼저 폐쇄되었고, 문화행사는 제일 먼저 취소시킨다.

지금까지 우리가 해 왔던 모든 문화사업은 무엇을 위한 것이었을까.

문화비평가 고길섭의 “삶의 회복을 위한 정책은 분절화된 정책에서 절합하는 정책으로 전환되어야 한다.”는 말이 더 힘을 받는 이유가 여기에 있다.

코로나로 취소된 문화사업, 돼지열병으로 연기되는 행사.

향후 녹아내리는 동토의 땅 시베리아에서 발생하는 미지의 생물체는 또 어떤 바이러스를 탄생시킬 것인가. 그때 우리는 또 취소해야 하는가.

아마도 전국의 문화기획자들은 같은 고민을 하고 있었을 것이다. 앞서 서술한 이런 저런 이유로 취소된 행사, 축제 등의 새로운 대안으로 실시간 온라인 방송의 형태로 변경, 추진되었다. 그러나 위기에 따른 임시방편이라는 생각을 지울 수가 없었다.

우리가 축제의 현장에서 색다른 일상을 경험하고, 즐거워하고, 감동하는 이유는 그 장소에의 공기, 사람과의 만남, 현장의 분위기, 숨소리, 자연에서 불어오는 바람이 연출하는 풍광 등의 요소가 종합적으로 우리의 감각을 자극하기 때문이다.

그러나 온라인으로 변경된 행사는 무대 위의 공연콘텐츠 외의 모든 요소는 다 거세된 상태로 카메라에 의해 수집된 정보를 영상으로 발신하는 형태에 지나지 않았다. 자극도 없고 감동도 없다. 하물며 아마추어 실력으로 연주

하는 동아리들의 공연을 아마추어적인 촬영기법으로 제공하는 영상은 끝까지 보기에 고역이었다.

지역특성화축제 <페스티벌31>이 고스란히 해결해야 할 문제들이었다.

문제 1> 사람이 집결하는 것을 금지하는 아이러니에 대한 솔루션 찾기

사람이 모일 수 없는 것이 아니다. 우리에게는 3차원적 현실세계가 아닌 또 다른 세계를 구축해 왔고, 이미 그 세계에서 충분히 활동하고 있었다. 온라인으로 구축된 세계가 이미 존재하고 있다. 그동안 지역문화원은 그 세계에 익숙하지 않을 뿐이다. 그러나 7~80대의 어르신들도 이미 카카오톡이나 휴대폰 문자메시지로 일상의 많은 부분을 소통의 도구로 사용하고 있다. 이 사실로 미뤄볼때 그동안 축제나 행사가 '사람이 얼마나 많이 모였는가'를 통해 사업의 성공여부를 평가하는 것이 이미 진부한 관행이었던 것은 아닐까 하는 생각이 가능하다.



이러한 문제의식은 다음과 같은 슬로건이 탄생하는 계기가 된다. “접속은 관객이다.”

문제 2> 일시와 장소가 고정되지 않을 수 있다는 것을 기회요인으로 삼기

‘언제, 어디서 해야 하는 것이 정해져 있지 않다는 것’은 문화기획자의 입장에서 대단히 매력적인 상황이다. 시간과 장소에 구애받지 않고 콘텐츠를 마음놓고 생산할 수 있다는 자유가 주어졌다는 것을 의미하기 때문이다. 특히 많은 사람에게 효과적으로 전달하기 위해 사업비의 대부분을 차지하던 음향, 조명, 무대에 드는 비용을 오롯이 콘텐츠 생산에 투입할 수 있게 되었다. 이제는 콘셉트에 맞는 콘텐츠를 마음껏 상상하고 제작할 수 있는 기회를 코로나가 문화기획자에게 부여한 것이다. 마음먹기에 따라서 꿈같은 1년을 보낼 수도 있는 것이었다.

문제 3> 콘텐츠의 새로운 소통의 방법 찾기

축제를 구성하는 요소가 무대에서 상연되는 콘텐츠만 있는 것이 아니고, 인간의 감각을 자극하는 다양한 정보의 총합이 감동과 재미를 만들어 낸다는 생각과 거세된 무대공연을 단순히 보여주는 온라인 행사의 한계를 극복할

수 있는 방법은 코로나 이전에도 이미 시도되고 있었고, 사람들도 많은 시간을 들여 즐기고 있었다. 바로 ‘방송국’이다.

방송은 기본적으로 전파로 소통하는 구조다.

즉, 방송국은 사람이 감동할 수 있는 콘텐츠를 생산, 그것을 전파로 발신하는데 최적화된 시스템을 연구, 개발하여 전파를 통한 수많은 소통의 노하우를 가지고 있다.

또 하나, 온라인 영상 스트리밍 플랫폼은 존재다.

유튜브, 아프리카TV, 페이스 북 등 개인이 영상미디어를 제작하여 발신할 수 있는 영상플랫폼이 충분할 만큼 활성화되어 있었다. 개인이 미디어를 통해 전달하고자 하는 메시지를 효과적으로 소통할 수 있는 방법론을 굳이 찾으려고 하지 않아도 될 만큼 넘치는 사례를 발견할 수 있고, ‘구독과 좋아요’라는 컨셉으로 소통도 가능하다. 그리고 QR코드의 존재.

경기도문화원연합회에서는 이미 3년 전부터 우리가 살고 있는 3차원적 현실 세계와 거의 같은 규모의 다른 차원의 세계가 있다는 점에 주목, <온라인문화원만들기>사업을 추진해 왔고, 코로나가 오기 1년 전부터 문화원미디어센터 <문화원 TV>를 개국했다. 마치 미래를 준비하듯이.

그렇게 탄생한 콘셉트의 콘텐츠 골라보는 31 “광명미디어존”!

그리고 경기도 지역문화원이 전파 발신을 위해 적합한 형식으로 새롭게 제작한 모아보는 31 “31개의 영상콘텐츠 !”

그리고 화상채팅 앱 ZOOM과 페이스북, 유튜브 영상플랫폼을 활용한 실시간 온라인 중계를 통해 참여한 경기도 지역문화원 임직원의 “영상접속”이 어우러져 경기도 지역문화원과 함께하는 지역특성화축제 페스티벌 31 은 강화된 코로나 방역 2.5단계 상황 속에서 전국 문화원에서는 최초로 어설픈지만 의미있는 온라인축제를 무사히 치렀다.

<지역특성화축제 온라인 페스티벌 31>의 실험이 정답이라고 말하고자 함이 아니다.

향후 개최되는 온라인 축제는 <페스티벌31>보다 훨씬 더 개선된 형태로 나타나리라 기대한다. 다만 코로나의 한복판에서, 그리고 향후 다가올 위드 바이러스의 시대에서 인간의 삶의 질 향상에 이바지하고자 하는 문화기획자

들의 같지만 다른 지혜들이 모여 그동안 극복해야 했지만 못해왔던 한계에 대한 대안을 찾을 수 있는 기회요인으로 삼기를 바란다.

그리고 경기도문화원연합회의 어설피지만 의미 있는 실험이 향후 지역문화 원에게 자극이 되기를 바라며 훨씬 다양한 형태의 문화기획이 이루어지기를 바란다.

여 백

II. 제7회 페스티벌31 in 광명 사업개요

2020년 페스티벌31



여 백

2020년 지역특성화축제 : 페스티벌31 in 광명 “문화가 있다, 문화로 빛다”

■기획의도

- ▷31개 지역의 문화자원, 사람, 향토사를 연결하여 지역만의 특색 있는 콘텐츠를 구현
- ▷다양하면서도 고유한 경기도만의 지역특성을 드러내는 축제 필요
- ▷시대흐름에 따른 삶의 특성을 적극 활용한 축제 기획을 통해 새로운 시대흐름에 맞는 지역문화원의 저력을 보여줌
- ▷생활권, 문화권 네트워크를 통해 경기문화를 재구성한 브랜드 축제를 지향
- ▷코로나19로 변화된 환경에 따른 새로운 형식의 온라인 축제 시도

■목적

- ▷31개의 지역콘텐츠를 연결·재해석하여 경기도의 문화 특성을 드러냄
- ▷지역문화원을 주축으로 한 지역특성화 방안을 마련해 경기도지역문화 브랜드 확립
- ▷개최지(광명시)의 지역특성을 살린 콘텐츠 구성으로 문화적 관심 이끌어 냄

■행사개요

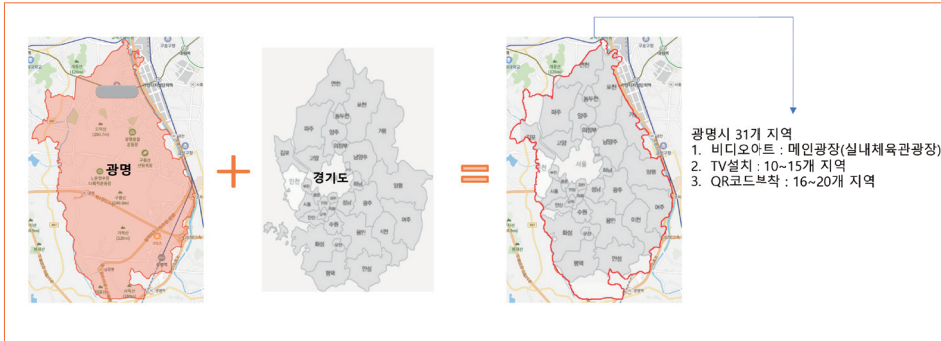
- ▷축 제 명 : 지역특성화축제 제7회 페스티벌31 in 광명
- ▷부 제 : 문화가 있다. 문화로 빛다.
- ▷사업기간 : 2020년 3월 ~12월
- ▷개 최 일 : 2020.9.1.~9.15(보름간)
오프닝세레모니 : 2020년 9월 11일 오후2시~4시
- ▷장 소 : 광명시 전역 / 온라인 유튜브생중계
- ▷주 최 : 경기도문화원연합회
- ▷주 관 : 경기도문화원연합회, 광명문화원
- ▷후 원 : 경기도, 경기도의회, 광명시, 광명시의회, 한국문화원연합회

- ▷시간, 지역을 개최지(광명) 지형특성을 활용하여 있다는 컨셉으로 문화원의 역할과 실적, 네트워크의 힘을 표현
- ▷경기도의 역사 흐름 안에 문화원이 존재해왔음을 분명히 하며, 새로 만들어질 역사의 흐름을 주도해 나가고자 하는 의미의 선언, 퍼포먼스 장치를 통해 문화원의 위상을 공고히 하고자 함
- ▷국가의 위기상황마다 위축되는 문화영역과 묵묵하게 일하고 있는 문화원이 지역에 존재하고 있음을 ‘문화독립선언’을 통해 알리고 위기상황마다 예산이 감축되고 멈추는 것이 아닌 작지만 꾸준히 ‘문화’가 가지고 있는 중요성과 의미를 어필하고자 함.
- ▷축제 영상 디자인 통일
 - 경기도라는 시공간을 하나로 엮어내기 위한 통일된 디자인 활용
 - 현수막 외 다양한 공간, 사인물 사용
 - QR코드집 제작과 보급으로 경기도가 함께 한다는 이미지를 부여
- ▷페스티벌31 컨셉 (광명안에 경기도 있다)

컨셉 설명

- 개최지(광명시)를 경기도 31개 시·군과 합성
- 31개의 지역문화원 대표콘텐츠를 해당지역에 설치(지역별 달리 구성. 유동인구가 많은 경우는 경기문화미디어존을 설치하고, 접근성이 떨어지는 곳은 QR코드 배치)
- 메인 : 비디오아트로 개최지 지역의 모든 영상송출물 한꺼번에 볼 수 있도록 구성(광명동굴 전광판)
- 광명시 31개 지역선정
 - *15개 지역- TV구조물 설치, 영상 시간대별 송출
 - *16개 지역- QR코드로 개인 휴대폰에서 영상을 볼 수 있도록 구성

축제 영상의 로고 등 통일감을 주어 디자인함으로써 축제의 일관성을 부여
축제 설치물 구상(안)



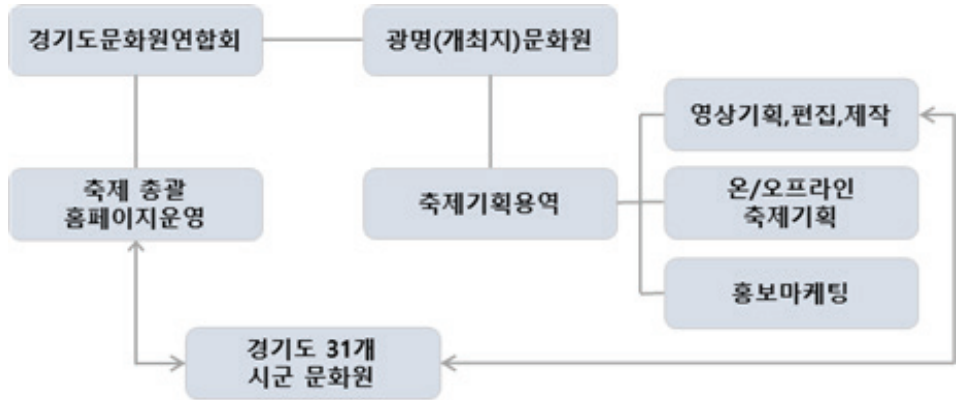
축제 추진 프로세스



단계	내용
1단계	경기도 지역문화원 31개 아이тем 선정 (문화원 기록물 활용)
↓	
2단계	31개 아이тем 콘텐츠화 및 전체 컨셉 설정
↓	
3단계	각 지역문화원 콘텐츠 기획 및 구성, 편집
↓	
4단계	온라인 축제 공간 디자인, 온/오프라인 축제 공간 조성, 축제 진행

II 페스티벌31 in 광명 축제 추진 체계

■ 행사추진체계(안)



구분		내용
축제사무국 [도연합회+광명문화원]		• 축제 총괄 • 광명문화원마당, 도연합회마당 기획 및 운영 • 영상기획사 섭외 • 축제 홈페이지 운영
경기도31개 시·군 문화원		• 문화원특화 콘텐츠(프로그램) 구성 • 영상기획단의 협조로 지역문화원 영상제작
축제기획 용역	영상기획단	• 전체 영상컨셉 및 기획 • 온/오프라인 축제 공간 디자인, 진행
	온라인 중계 및 운영	• 온라인 행사 총괄 기획 및 중계 (YTN중계차) • 온라인 행사 제작 및 유튜브라이브 송출
	오프라인 행 사운영	• 행사기간중 오프라인 행사장 기획 및 운영
	홍보 운영	• 온,오프라인 홍보진행 • 온라인 뉴스기사 송출 • SNS 및 온라인 광고 진행 (행사안내, 카드뉴스 등)

III 페스티벌 31 in 광명 축제내용 및 운영방안

■ 축제 구성방안

▷ 주제설정 및 행사방향

- 코로나19 이후 변화된 문화지형 안에서 앞으로 축제가 가야 할 방향은 무엇인가? 대면하여 밀집된 형태의 기존의 축제방식에서 탈피하여 온 라인과 오프라인이 결합된 언택트방식의 문화축제를 금번에 최초로 시도, 경기도 31개 시,군의 지역특성화 콘텐츠와 경기도문화원연합회 콘텐츠로 구성된 온/오프라인 결합 축제로 보여주고자 함.

▷ 온,오프라인 운영방안

온라인	• 유튜브생중계 콘서트 진행 (2시간) • 온라인으로 31개 문화원을 연결하는 잇다 퍼포먼스 영상 제작 • SNS 및 온라인매체를 통한 축제 홍보 및 참여독려 • 31개 문화원과의 온라인 소통의 장 마련
오프라인	• 각 문화원들은 금번 행사참여 콘텐츠 제작 (신규제작 및 재제작) • 광명시내에 축제 스팟존을 설치 오프라인으로 참여유도 • 각 문화원들의 행사 오프라인 홍보 및 참여유도
온,오프라인	• 온라인용 콘텐츠 제작시 각 문화원의 참여 및 인터뷰 • 광명시 콘텐츠 제작시 공연실황 녹화 및 시민참여 • 온,오프라인 언론기사 개제 및 홍보 QR코드집 배포 • 광명시 스팟존에서 오프라인 행사시 온라인으로 연결 • 31개 문화원 생중계시 전체 문화원 실시간 참여 • 유튜브생중계를 오프라인으로 동영상 퍼나르기 캠페인

■ 영상콘텐츠 세부제작

▷31개 문화원 테마별 영상 제작방안

작품명	31개 문화원 테마별 영상	
주제	시간·공간·사람·문화를 잇다	
참여단체	경기도 31개 시·군문화원	
기획의도	각 문화원들이 보유하고 있는 역사적인 자료 및 인물 등을 소개하고, 각 문화원이 추진하고 있는 각종 문화 활동 등을 소개한다.	
콘텐츠 제작방안	• 각 문화원 영상 길이는 2~3분 분량 • 10개 문화원은 신규콘텐츠로 직접 촬영 및 구성 진행 • 나머지 문화원은 기존 자료를 활용해 각 주제별로 재구성	
영상	주제	문화원
테마별 영상 주제 (32편)	시간을 잇다(7편)	양주, 과천, 성남, 안산, 포천, 안성(3분), 안양(3분)
	공간을 잇다(7편)	김포(3분), 수원(MV), 광명, 연천(MV), 용인, 화성, 이천(3분)
	사람을 잇다(6편)	광명(MV), 남양주, 여주(3분) 파주(3분), 고양, 시흥(촬영)
	문화를 잇다 (12편)	평택(MV), 하남(MV), 가평(촬영), 부천, 의왕(촬영), 의정부(촬영), 구리 군포(3분), 광주 양평, 오산, 동두천 (MV)
추가 영상제작	축하메시지 영상	행사 내에 사용할 축하 메시지 - 경기도지사, 연합회장 및 광명문화원 장 등 내빈 인터뷰

■ 영상 시놉시스(예시)_영상분량 (2분~3분)

작품명	문화를 잇다_의정부 문화원	기획의도	의정부 문화원의 추진 문화 사업 활동 소개
전체 줄거리	프롤로그 (10초)	역사와 전통, 그리고 현대가 만나는 의정부 문화원 소개 -의정부 대표 문화재 및 문화원 건물 스케치	
	진행 사업 소개 (80초)	의정부 문화원에서 추진하고 있는 사업 소개 -시민 참여, 시민 사랑, 시민 자랑을 테마로 진행하고 있는 사업 중 전통문화 계승 발전 사업, 지방 문화 창조육성 사업, 생활문화 보급 확대사업으로 구분해 설명	
	역사적 가치 설명 (20초)	예시) 인터뷰나 중요사진 등으로 전달 -의정부 문화원에서 해당 문화 사업을 진행하는 이유? -현재 지역 내에서 해당 문화가 어떠한 가치가 있는지?	
	마무리 (10초)	끝 마무리 자유멘트	

■ 영상콘텐츠 제작 일정

구분	7월		8월				9월	
	20~24	27~31	3~7	10~14	17~21	24~28	1~7	8~15
각 문화원영상 구성								
각 문화원 촬영								
문화원 참여영상제작								
광명문화원 영상								
홈페이지 제작,운영								
행사용 영상제작								
경기도 뮤직비디오								
광명시 별도영상								
영상 시사 및 수정								
미디어존 운영								
온라인 유튜브중계								

■ 영상콘텐츠 세부내용

1. 행사영상 (4편)

1) 오프닝 영상 (1분)

- 행사타이틀 및 화려한 그래픽을 통해 행사취지를 알리고 행사에 집중할 수 있도록 임팩트있고 빠른 스피드로 구성

2) 경기문화원연합회 소개 영상(2분)

- 이번 행사를 개최하는 경기문화원연합회 및 각 문화원들의 역할과 업무를 알려주는 영상 (31개 문화원 영상 소개 전에 상영) 경기문화원연합회의 지난 발자취를 보여주고 “페스티벌31 in 광명”행사의 의미를 전달

3) 행사 주제 영상(3분)

- 2020 페스티벌 31 in 광명 “문화를 잇다, 문화를 빛다”를 주제로 하는 행사 메인 영상 (2부에서 보여 줄 영상) 광명시 지도와 경기도 지도를 겹쳐 보여주며 이번행사를 추진하는 광명시를 소개한다. 또한 행사의 주제인 잇다와 빛다를 31개 문화원을 연결하는 CG를 활용해서 구성한다.

≫ '공연을 빛다' '하모니를 빛다' '풍악을 빛다' 느낌으로 구성. 1부에서 보여줬던 문화원 소개영상보다 심화된 공연 및 사업행사 위주 영상

2. 31개 문화원 테마별 영상

1) 31개 문화원 소개 영상을 분류

시간을 잇다 (7편)	각 문화원들이 가지고 있는 역사적인 자료를 소개하며 전통과 현대를 연결하는 의미의 잇다 영상으로 제작
공간을 잇다 (7편)	각 문화원들의 지역적인 향토자료와 설화 민속등을 소개하며 공간을 잇는 의미의 영상으로 제작
사람을 잇다 (7편)	각 문화원들이 보유하고 있는 역사적인 인물들을 소개하면 문화원의 활동과 인물의 정보를 전달하는 영상으로 제작
문화를 잇다 (12편)	각 문화원들이 추진하고 있는 각종 문화활동 및 지역 활동들을 소개하는 영상으로 제작

*기존영상활용 및 신규콘텐츠 제작방안 : 각 문화원 영상길이는 약 3분
씩, 10개 문화원은 신규콘텐츠로 직접 촬영 및 구성 진행. 나머지 문
화원은 기존 자료를 활용해 재제작을 진행 위에 분류한 잇다의 각 주제
별로 전체 영상을 제작진행

2) 광명문화원 및 경기도문화원연합회 추가영상제작

경기도의 노래, 광명시의 노래 뮤직비디오 편집 (2편)	경기도 및 광명시 자체제작 음원을 활용한 뮤직비 디오 제작 및 행사용 영상으로 편집
--------------------------------------	---

3) 축하메시지 및 연합회장 및 광명문화원장 영상

- 행사내에 사용할 영상에 축하메시지 및 인터뷰영상 제작 후 편집

▶문화원 영상 제작 추진내용

1) 경기도 31개 시·군 문화원의 구성

- 분포비율에 따른 분류 (북부권10, 남부권21 ⇨1:2 분포)

분포현황에 따른 비율(ㄱㄴㄷ)	비율	신규제작		기존결과물		
		원천콘텐츠 음원 뮤직비디오	영상	원천콘텐츠 영상	원천콘 텐츠 e-book	문화원 tv
남부	2	4	2	5	4	4
북부	1	2	2	4	2	3
총 32개 콘텐츠 제작 및 활용		6	4	9	6	7

※광명은 개최지로 총 2가지의 영상물을 제작하게 됨

2) 전체 영상 제작물 (2019년까지)의 지역특성화 스토리를 연계하여 지역
및 콘텐츠 구분함

- 지역문화재 소개
- 지역의 설화·전통민속놀이
- 문화원 소개 및 현재 지역이야기
- 지역의 역사·인물 소개

3) 추진일정

- 7월 4주 : 각 문화원 공지 및 자료 협조요청
- 7월 5주 : 자료수집 및 촬영, 세부계획(안) 문화원 발송 및 행사 안내
- 8월 1주 : 메인 디자인 홍보
- 8월 2주 : 영상편집 가안 완료, 초대장 발송, 웹 홍보
- 8월 3주 : 세부사항 수정
- 8월 4주 : 영상업로드 및 사전예행연습
- 9월 2주 : 11일 영상오프닝

4) 각 문화원 협조사항

- 콘텐츠 제작사에서 문화원으로 직접 촬영
- 콘텐츠 생성관련 자료요청시 협조 필요

5) 각 문화원 영상자료

No.	영상제작 구분	문화원명	관련주제
1	원천콘텐츠 음원 뮤직비디오 제작(5)	동두천	동두천 CITY POP
		수원	화성 가는 길
		연천	연천아리랑
		평택	평택은 들이다
		하남	도미아리아
2	신규영상제작 (5)	가평	문화원 및 문화사업 소개
		광명	문화원 소개
		시흥	문화원 및 문화교실 소개
		의왕	문화원 및 스토리텔링공모전 소개
		의정부	생활문화동호회 소개
3	기존 원천콘텐츠 결과물 영상 (8)	고양	문화재 소개
		과천	과거여행(관아)
		광주	현절사 제례
		구리	역사길 산책
		남양주	다산 정약용
		양주	문화재 소개
		양평	역사만화

No.	영상제작 구분	문화원명	관련주제
		오산	오산금암거북놀이
3	기존 원천콘텐츠 결과물 e-book(5)	부천	부천 전통산신,도당제 소개
		성남	이무술 집터 다지는 소리
		용인	민속예술제
		포천	문화유적
		화성	향토디지털사전
4	기존 문화원tv 영상 (8)	군포	문화원 소개
		김포	향토, 유적지 소개
		안산	똑똑똑 박물관
		안성	문화유산 소개
		안양	만안문화재 소개
		여주	목사 류주현 문학상 소개
		이천	문화원 소개
		파주	울곡문화제스케치

■오프라인 행사 운영

▷행사 (QR코드) 스팟존 운영(광명시)

1) 광명시 행사장 스팟존 운영 (행사기간 15일동안)

- 행사당일 9월1일(예정)부터 광명시에 오프라인 행사장을 마련 시민들
에게 오프라인 홍보 <QR코드를 잡아라!> 스팟존을 운영한다.

2) 오프라인 옥외광고 배너 운영 (행사기간중)

- 광명문화원 행사장 주변과 주요 스팟에 배너광고, (QR코드)로 행사
온라인 유튜브라이브 채널 연결방법 안내 및 QR코드집 배포 등 이벤
트 진행

3) 31개 문화원 릴레이 영상제작

- 31개 문화원이 참여하는 릴레이영상 제작 진행, 각 문화원에서 하나의
주제로 금번 행사 로고를 서로서로 전달하며 경기도문화원 모두가 하
나되는 콘텐츠로 제작한다. 이 영상은 오프라인으로 제작과정을 별도
로 촬영해서 행사영상으로 상영할 때 메이킹필름 형식으로 보여준다.

■ 온라인 유튜브생중계 운영

1. 메인행사(2시간) 유튜브생중계로 송출

- 행사메인 프로그램을 유튜브생중계로 송출 경기도를 넘어 전국, 전세계로 랜선을 통한 소개를 한다. 콘텐츠는 실시간 생중계로 제작하며 미리준비된 동영상과 라이브 동영상을 적절히 배분해서 최대한 원활한 흐름으로 진행한다.



- YTN중계차를 통해 행사전체를 방송프로그램과 같이 현장중계를 진행하며 향후 YTN뉴스를 통해서 금번 행사를 홍보한다

2. 메인행사(1,2부) 프로그램 타임테이블

	구분	시간	분량	프로그램
1부	오프닝	14:00 ~ 14:10	10분	-오프닝영상 (3') -MC 안지환, 여자아나운서 등장 및 행사소개행사를 소개하고 경기도 31개 문화원을 소개 -MC 오프닝 영상후 31개 문화원 연결모습 소개 (전광판 31개 화면)
	잇다 1막	14:10 ~ 14:20	20분	-시간을 잇다 (7개 문화원)
		14:20 ~ 14:25	5분	-MC멘트 잇다의 의미전달
	잇다 2막	14:25 ~ 14:45	20분	-공간을 잇다 (7개 문화원)
		14:45 ~ 14:50	5분	-MC멘트 및 31개 문화원연결 토크
2부	잇다 3막	14:50 ~ 15:10	20분	-사람을 잇다 (7개 문화원)
		15:10 ~ 15:15	5분	-MC멘트 및 3개 문화원 생중계 연결방송

구분		시간	분량	프로그램
2부	잇다 4막	15:15 ~ 15:50	35분	-문화를 잇다 (11개 문화원)
	빛다 1막	15:50 ~ 16:00	10분	-광명문화원 주제영상 상영
		16:00 ~ 16:05	5분	-MC멘트
	빛다 2막	16:05 ~ 16:15	10분	-클로징 멘트 및 경기문화원연합회 영상상영

■ 온라인 홍보운영

▷사전 프로그램 운영

1) 온라인 SNS 응원이벤트

- 행사전 온라인 광고 및 이벤트를 통해 이번행사를 알리고 일반 시민들 의참여를 유도
- 인스타그램, 페이스북
- 페스티벌31 in 광명 포스터를 10명이상에게 보낸 사람에게 기프티콘 지급(100명)

▷사후 프로그램 운영

2) 축제 후 프로그램 구성

- 모든 삶이 축제다 : 축제에서 상영되었던 영상들을 각 문화원에 배포, 자유롭게 상영할 수 있도록 마련. QR코드집 배포
- 기간 : 축제 종료후부터~
- 장소 : 경기도 31개 시·군 문화원(온라인 플랫폼)

▷홈페이지 제작 및 운영

구분	내용
축제소개	제7회 페스티벌 31 in 광명 기획의도 및 대표인사말
모아보는 31	현장 오프닝 영상 + 소개글
골라보는 31	경기도 31개 시·군문화원 영상 + 소개글 + QR코드
응원으로 잇는 31	사전 챌린지로 완성된 사진 구성 + 지역명
말하는 31	공지사항용

IV 페스티벌 31 in 광명 축제 추진 일정

■ 추진일정

구분	7월				8월				9월			
기본계획												
실무자회의												
세부계획												
영상기획팀 섭외 및 계약체결												
홍보물 제작 및 홍보마케팅												
홈페이지 제작 및 운영												
사전축제												
행사												
결과보고 정산												

■ 일정별 세부내용

일정	추진내용	비고
2020. 6~7	- 기본 방향 설정 및 개최지역 인프라 조사 - 자문회의를 통한 기본방향 수립 - 기본계획(안) 확정	기본계획(안) 도출
	- 전체 콘셉트 확정, 세부기획(안) 수립 - 영상기획단, 영상 제작 업체 선정 - 세부기획(안) 확정	세부기획(안) 도출
2020. 8	- 사전 응원챌린지 제작 - 영상기획단 계약체결, 영상기획 및 편집 - 프로그램 세부일정 확정 - 홍보/마케팅 전략 수립, 홍보물 시안 확정 및 게시	프로그램 확정
2020. 9	- 경기문화미디어ZONE, 개최지 비디오아트존 구성 - 축제기간(보름간)	
2020.9~12	- 경기도 전 지역 영상콘텐츠 보급 - 정산 및 평가, 성과보고서 작성	

V 페스티벌 31 in 광명 축제 홍보·마케팅 및 시민참여 계획

■ 홍보·마케팅 계획

구분	내용	비고
옥외홍보	메인무대 현수막	광명문화원 자체 및 협력 홍보
	거리용 현수막(0.9*7)	
	버스정거장 거리배너	
	행사 안내 현수막	
인쇄물 (현수막 및 기타 디자인 포함)	QR코드 포스터	
	온라인 초청장	전국문화원, 유관기관
	QR코드집	전국 문화원 “개최지 지지”포함
	축제 결과보고서 발간	
방송 및 언론 홍보	경제지, 일간지, 방송(YTN) 지역신문, 시민기자 등	광명문화원
온라인 홍보	온라인 홍보(페이스북, 기관단체 홈페이지, 전국 메일링 서비스 등)	경기도문화원연합회
보도자료	보도자료 제작·발송 (3차)	경기도문화원연합회
설문조사	설문조사	경기도문화원연합회
지역민 입소문 홍보	지역민 대상(동아리, 지역민 모임 등)	31개 시,군 문화원

▷광명문화원(개최지) 및 31개 시,군 문화원을 통한 홍보계획

- 개최지 및 지방문화원 생활문화예술동아리, 지역민 모임 통한 입소문
홍보

▷한국문화원연합회 전국 연결망 인트라넷을 통한 지속적 관객 유입 계획

- 타 지역 지속적 홍보로 인한 관객층 유입

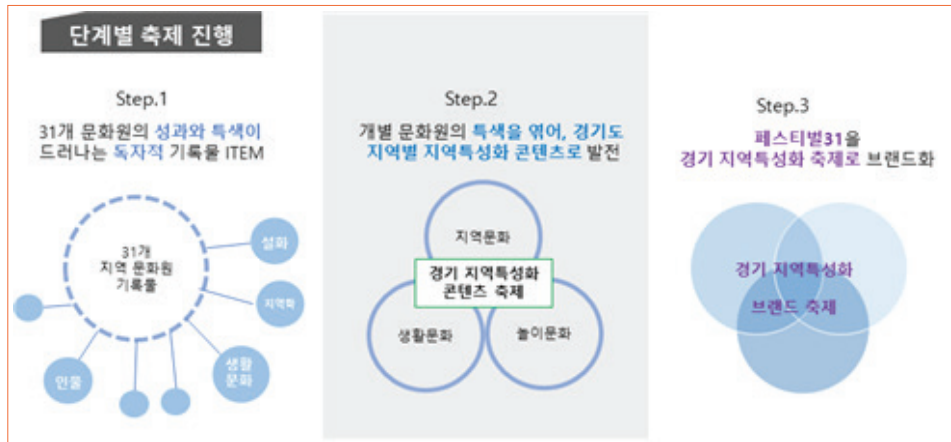
▷경기도문화원연합회 및 문화원 홈페이지를 통한 온라인 홍보

- 페이스북, 인스타그램 등 SNS를 활용한 홍보를 통해 청년 관객층 유도
- 유튜브, 인스타그램 등을 활용해 축제 현장을 실시간으로 방송하여 홍보

VI 페스티벌31 in 광명 행사후 기대효과

1. 단계별 축제 진행을 통해 경기도 지역문화 네트워크 형성
2. 지방문화원을 중심으로 경기 지역특성화 모색
3. 경기지역 브랜드 콘텐츠 개발
4. 31개 지역문화 상생 발전
5. 코로나19로 인해 변화된 문화지형에서 새로운 축제모델 제시
6. 차기년도 시·도비 매칭 사업으로 확장 모색

단계별 축제 발전 방안



여 백

Ⅱ. 제7회 페스티벌31 in 광명 사업개요

발신하다. 응답하다.



여 백

홈페이지 구성

경기도문화원연합회
Festival 31 in G

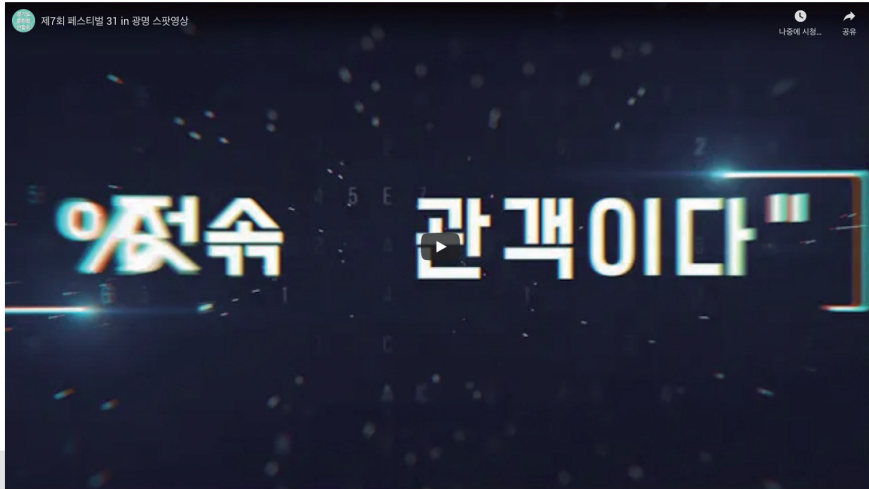
축제소개

모아보는31

골라보는31

용원으로 잇는31

말하는31



제7회 페스티벌 31 in 광명

<제7회 페스티벌 31 in 광명>은 31개 지역의 콘텐츠를 연결·재해석하여 경기도의 문화적 특성을 드러내고자 합니다.

2020년은 "문화가 있다. 문화로 빛다"는 경기도 31개 시·군의 시간, 지역, 사람을 잇는 스토리로 각각의 지역에서 가지고 있는 다양성을 유기적으로 연결하여 빛을 내게 합니다.

시간은 지역의 변화를 나타냅니다.
지역은 사람의 삶(生)을 나타냅니다.
사람은 문화를 형성 합니다.
문화는 시간, 지역, 사람을 담아냅니다. 그 안에 지역문화원이 있습니다.

"점속은 관객이다." 이것이 2020년 경기도 지역문화원이 발신하는 제7회 페스티벌 31의 슬로건입니다.

이 축제로 지역문화원은 경기도지역문화 브랜드를 확립할 것입니다.
더욱이 온/오프라인 진행으로 기존축제와는 다른 상상을 하고자 합니다.



경기도문화원연합회

경기도 수원시 팔달구 안계로 178-68 (P) 16488 031-239-3020 FAX: 031-239-3785 EMAIL: kcd-hg21@hanmail.net
COPYRIGHT © 2017 KCDG. ALL RIGHTS RESERVED.



제7회 페스티벌 31 in 광명

<제7회 페스티벌 31 in 광명>은 31개 지역의 콘텐츠를 연결·재해석하여 경기도의 문화적 특성을 드러내고자 합니다.

2020년은 “문화가 있다. 문화로 빛다”는 경기도 31개 시·군의 시간, 지역, 사람을 잇는 스토리로
각각의 지역에서 가지고 있는 다양성을 유기적으로 연결하여 빛을 내게 합니다.

시간은 지역의 변화를 나타냅니다.

지역은 사람의 삶(生)을 나타냅니다.

사람은 문화를 형성 합니다.

문화는 시간, 지역, 사람을 담아냅니다. 그 안에 지역문화원이 있습니다.

“접속은 관객이다.” 이것이 2020년 경기도 지역문화원이 발신하는 제7회 페스티벌 31의 슬로건입니다.

이 축제로 지역문화원은 경기도지역문화 브랜드를 확립할 것입니다.

더욱이 온/오프라인 진행으로 기존축제와는 다른 상상을 하고자 합니다.

경기도문화원연합회장 인사말

광명문화원장 인사말

경기도문화원연합회장인사말

<제7회 페스티벌 31 in 광명>은 경기도 31개 시·군 문화원을 다양하게 연결·재해석해, 지역의 힘을 갖게 하기 위한 축제입니다.

1-5회는 지역과 함께 한 경기도 31개 지방문화원이 어떤 역할을 했는지, 어떠한 생활문화를 발견했는지를 알리는 축제였습니다.

6회부터 지역의 다양한 아이템을 콘텐츠화하여, 빛이 나게 하는 작업을 축제를 통해 보여내고자 했습니다.

코로나로 인해, 여러 분들께 경기도 31개 시·군 지역의 특성을 마주할 수 있도록 온라인으로 찾아갑시다.

지역의 힘을 살려야, 지역주민이 살고, 그래야 활발한 문화의 꽃을 피울 수 있을 것입니다.

이것이아닐로, 지역의 힘을 키우는 문화원의 문화활동이야말로 문화원이 지역과 함께 나아가야 할 방향입니다.

즐겁고 유익한 시간이 되기를 바랍니다.

감사합니다.

경기도문화원연합회 회장 **염상덕**

경기도문화원연합회
Festival 31 in G

축제소개
모아보는31
골라보는31
원원으로 잇는31
말하는31

모아보는 31

오프닝 영상을 보실 수 있습니다.

LIVE

제7회 페스티벌 31 in 광명 라이브방송

▶

경기도31개 시·군의 다채로움

문화의 특성은 달아 있을 수도, 다를 수도 있습니다.
경기도의 31개 시·군 또한 달았을 수도, 다를 수도 있을 것입니다. 제7회 페스티벌 31이 개최되는 광명시 지형은 경기도를 달았습니다. 이 영상은 경기도와 각 지역이 달았음을, 그리고 31개 지역의 특성이 다름을 보여줍니다.
경기도 31개 시·군의 다채로움을 즐겨보세요.

오프닝 : 2020. 9. 11(금) 14:00 ~

경기도문화원연합회
경기도 수원시 팔달구 안계로 176-6층 (P) 36488 031-239-3020 FAX: 031-239-3785 EMAIL: kcf@g21@hanmail.net
COPYRIGHT © 2017 KFGS. ALL RIGHTS RESERVED.

경기도문화원연합회
Festival 31 in G

축제소개
모아보는31
골라보는31
원원으로 잇는31
말하는31

골라보는 31

31개 문화원의 영상을 매일 랜덤하게 보실 수 있습니다.

✓

전체

시간

지역

인물제

문화유산

경기도문화원연합회_그러나 경기는 평화를 노래하고

제7회 페스티벌31을 맞이하여, 2019년 노래만 있었던 국에, 경기도 모든 사람들을 담았다. 경기도 31개 시·군 문화원과 도연합회는 한 곳을 바라보며 걷고 있는 동지이다. ...

안양문화원_만안문화제 소개

만안문화제는 조선 제22대 정조대왕의 효심과 애민정신을 기리기 위한 행사로 34년 전부터 안양문화원이 주체·주관하여 개최하고 있다. 이 문화제의 사명은 연접시 석수들...

이천문화원_문화원 소개

2019년 경기도문화원연합회 '문화원'에 한차례 소개된 적이 있는, 이천문화원 이야기를 재구성하였다. 이천은 명실상부 지역인맥으로 문화원을 알고 있다. 다양한 문화...

군포문화원_치매 예방을 위한 문화예술 치유 프로그램

군포문화원은 다양한 계층에게 다가가기와 지역 문화예술 활동과 차원의 연대성을 찾아서, 문화예술교육프로그램을 도입함으로써, 지역의 활력과 시민에게 친근하게 다...

51

31개 문화원의 사진을 매일 랜덤하게 보실 수 있습니다.



축제소개

모아보는31

골라보는31

응원으로 잇는31

말하는31

말하는 31

관련 기사와 소식을 보실 수 있습니다.

번호	제목	첨부	작성일
17	[보도자료-경인종합뉴스] 광명문화원 2020년 지역특성화축제 페스티벌31 in 광명. 문화가 있다, 문화로 빛다. 지역 현안축제 개최.		2020.09.14
16	[보도자료-일간투데이] '지역특성화 축제 페스티벌31 in 광명' 행사 온라인에서 라이브로 만난다! 11일 생중계 진행		2020.09.14
15	[보도자료-시사뉴스] [집속이 관격이다] '지역특성화 축제 페스티벌31 in 광명' 오늘 온라인에서 라이브 행사 열려		2020.09.14
14	[보도자료-경상일보] '지역특성화 축제 페스티벌31 in 광명', 온라인 라이브 금일(11일) 2시부터 진행		2020.09.14
13	[보도자료-뉴스웹] 온라인 지역특성화축제 '제7회 페스티벌 31 in 광명' 유튜브에서 라이브 행사 연다		2020.09.14
12	[보도자료-인터넷한경일보] 온라인에서 라이브로 즐긴다! 집속이 관격이다! '지역특성화 축제 페스티벌31 in 광명' 오늘(11일) 행사 생중계		2020.09.14
11	[보도자료-경기일보] 지역 축제, 콘서트 '집속이 관격' 경기도문화원연합회 등 온라인 공연 눈길		2020.09.08
10	[보도자료-경인일보] 코로나속 경기도 31개 문화원 '온라인 축제'로 빛다		2020.09.07
9	[보도자료-경기신문] 경기도문화원연합회 '페스티벌 in 광명' 온라인 축제로 즐겨요		2020.09.02
8	[보도자료-한경일보] 2020년 지역특성화축제 페스티벌 in 광명 "문화가 있다, 문화로 빛다" 1일 개최...15일간 현상에서 열린다		2020.08.31
7	[보도자료-한국경제뉴스] 2020 지역특성화축제 페스티벌 in 광명 '문화가 있다, 문화로 빛다', 9월 15일까지 지역 현상축제 열려		2020.08.31
6	[보도자료-글로벌경제신문] 2020년 지역특성화축제 페스티벌 in 광명 "문화가 있다, 문화로 빛다" 지역 현상축제 개최		2020.08.31
5	[보도자료-열린뉴스통신] 경기도문화원연합회, 비대면 온라인 행사 '지역특성화축제 제7회 페스티벌31 in 광명' 개최		2020.08.31
4	[보도자료-더 구루] 경기도문화원연합회, 지역특성화축제 '제7회 페스티벌31 in 광명' 개최		2020.08.31
3	[보도자료-이코노미리뷰] 경기도문화원연합회, '지역특성화축제 제7회 페스티벌31 in 광명' 개최		2020.08.31
2	[보도자료-경상일보] 경기도문화원연합회, '지역특성화축제 제7회 페스티벌31 in 광명' 온라인 개최		2020.08.28
1	제7회 페스티벌31 in 광명 문화로 있다. 문화로 빛다. 포스터		2020.08.27

경기도 수원시 팔달구 안계로 178-6층 (9) 16488 031-239-3020 FAX: 031-239-3785 EMAIL: kccf-hg21@hanmail.net

COPYRIGHT © 2017 KCFG, ALL RIGHTS RESERVED.

여 백

31개 영상 콘텐츠 구성







과천문화원

토리의 시간여행

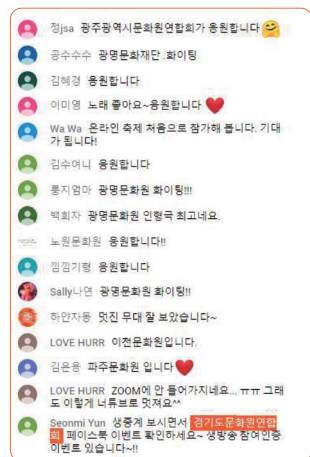
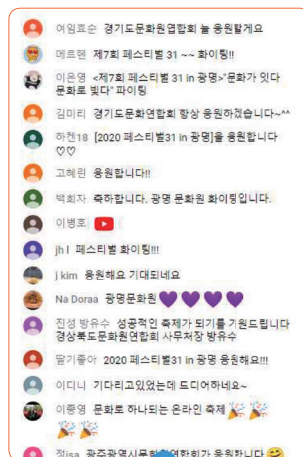
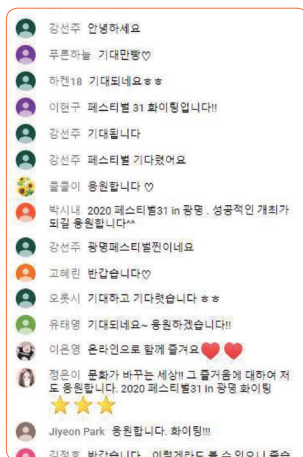
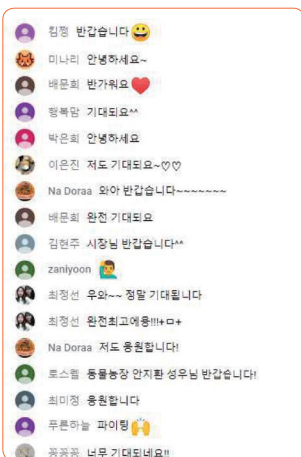
2017년 원천콘텐츠발굴지원 특화사업으로 선정된 자료를 적극 활용하여, 현재의 과천에서 1700년대의 과천으로 타임머신을 타는 듯, 예전 정조대왕이 수원 능행차를 지날 때 하루를 묵으면서 다양한 시연 예술 활동이 펼쳐졌던 장을 역사적 고증을 통해 영상으로 복원하였다.



부천문화원

부천의 마을 신앙

경기도 부천시 소사본동에서 마을의 안녕과 풍요를 기원하기 위해 공동으로 지내는 마을제인 '부천 원소사 산신제'를 기록했다. 부천 또한, 신도시 개발로 인해 사라져가는 많은 문화유산들을 부천문화원에서 기록·보존하고 있다.



성남문화원

이무술 집터 다지는 소리

분당, 판교로 더 익숙한 성남의 향토소리에 대해 알아본다. 성남시 분당구 이매동(옛 돌마면)에서 행해지던 향토민속놀이로서 지명뿐만 아니라 경기 중부지역 토리만의 선율이 특색있게 반영되고 있는 것이 특징이다. 이 소리는 단순히 땅을 다지는 노동을 넘어 공동체의 믿음과 관련한 제례라고 볼 수 있다.



고양문화원

고양시 향토문화재

고양에는 다양한 전설과 설화, 전통 민속제, 국가지정 문화재 및 도지정문화재, 향토문화재, 전통사찰 등 지역의 향토사를 널리 알리고, 고증·재연하고, 보존하는 문화지킴이의 역할을 고양문화원에서는 ‘지역해설사 양성’ ‘청소년 문화재 교육’ ‘설화를 바탕으로 한 뮤지컬 제작’을 통해 다양하게 지켜나가고 있다.



용인문화원

용인민속예술제

용인의 많은 민속놀이중 타맥놀이는 24절기 중에 우수 경칩에 따른 논농사를 하기 전 보리 타작을 하면서 불렀던 노래를 바탕으로 보리 타맥의 풍요로움에 감사하는 것을 재현한 놀이이다. 용인 지역의 민속놀이를 재현하는데, 문화원 및 보존회가 큰 역할을 하고 있다.





오산문화원

오산금암거북놀이

마을의 평안과 풍년을 기원하는 오산의 전통놀이를 매년 재연중이다. 이처럼 문화원은 시민들과 함께 그 지역에 내려오는 고유한 전통민속놀이를 발굴하고, 보존하는데 힘을 쏟고 있다.



화성문화원

화성향토디지털사전

화성은 대표적으로 사도세자와 정조대왕 부자의 넋을 기리는 용릉과 건릉이 존재한다. 또한 지역적으로 공룡알 화석산지도 있다. 삼국의 흔적이 남아있는 당성도 볼 수 있다. 화성 지역에 녹아있는 민속놀이 또한 농요를 포함해, 다양하게 전승되어 오고 있다. 이를 문화원은 축제와 놀이, 교육으로써 시민들에게 알리는 역할을 하고 있다.

Jiyeon Park 응원합니다. 화이팅!!!
김정호 반갑습니다. 이빨개라도 볼 수 있으니 좋습니다.
여임포는 경기도문화원연합회 응원할게요
메르연 제7회 페스티벌 31 in 광명~문화가 잇다
이은영 <제7회 페스티벌 31 in 광명> 문화가 잇다 문화로 잇다 파이팅
김미리 경기도문화원연합회 항상 응원하겠습니다~^^
하현18 [2020 페스티벌31 in 광명]을 응원합니다
이영
고혜원 응원합니다!!
백희자 축하합니다. 광명 문화원 화이팅입니다.
이영호
jh1 페스티벌 화이팅!!!
j.kim 응원해요 기대되네요
Na Doraa 광명문화원
진성 방유수 성공적인 축제가 되기를 기원드립니다
경상북도문화원연합회 사무처장 방유수
말기돌아 2020 페스티벌31 in 광명 응원해요!!!
이디니 기다리고있었는데 도리어하세요~

jh1 페스티벌 화이팅!!!
j.kim 응원해요 기대되네요
Na Doraa 광명문화원
진성 방유수 성공적인 축제가 되기를 기원드립니다
경상북도문화원연합회 사무처장 방유수
말기돌아 2020 페스티벌31 in 광명 응원해요!!!
이디니 기다리고있었는데 도리어하세요~
이종영 문화로 하나되는 온라인 축제
정ja 광주광역시문화원연합회가 응원합니다
공수수수 광명문화재단 화이팅
김혜경 응원합니다
이미영 노력 좋아요~응원합니다
Wa Wa 온라인 축제 처음으로 참가해 줘요. 기대가 됩니다
김수여니 응원합니다
홍지엄과 광명문화원 화이팅!!!
백희자 광명문화원 인형극 최고네요.
노원문화원 응원합니다!!

Sally나연 광명문화원 화이팅!!!
하안자홍 멋진 무대 잘 보았습니다~
LOVE HURR 이천문화원입니다.
김은용 파주문화원입니다
LOVE HURR ZOOM에 안 들어가네요...ㅠㅠ 그래도 이렇게 너무보요 멋져요!!
Seonmi Yun 성공계 보시면서 경기도문화원연합회 페이스북 이벤트 확인하세요~성명명 참여인명 이벤트 있습니다!!
사랑을 안녕하세요!
영도문화원 앓 여기구나 안녕하세요!! >3<
Dani Lee 영상을 빨리 업장 올렸고요 ㅎㅎ
김민혁 응원합니다
박하연 안녕하세요
권우경 안녕하세요
릭키 응원합니다
Na Doraa 토리
장일리스 온라인축제 처음 참여해보는데 재밌네요!!
김정호 안녕하세요.





구리문화원

구리시 사노동 유래와 역사

사노동에는 4개의 마을이 있는데, 안말, 건너말, 언제말, 양지말이다. 이 마을들은 농수산물도매시장과 푸드테크노밸리를 중심으로 혁신기술이 접목된 새로운 유통환경도시가 조성된다. 문화원은 사라지기 전 사노동의 과거와 현재 모습을 담았다.

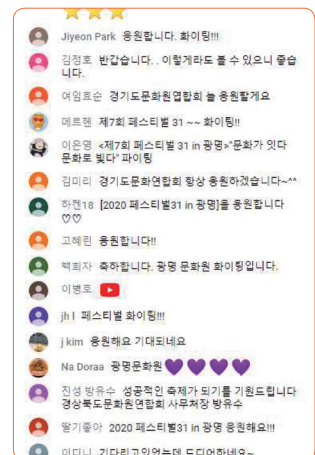
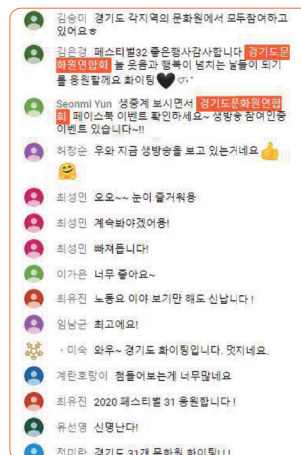
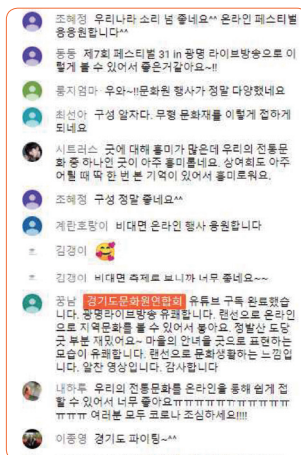
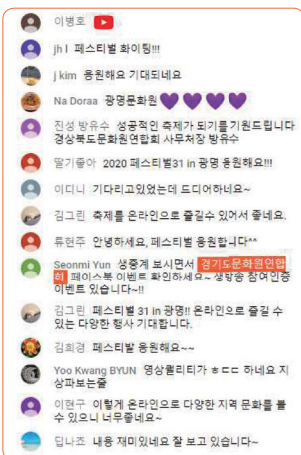
과거의 발자취를 담아, 후세에 보존하기 위한 문화원의 노력이다.



광주문화원

현절사 제향식

남한산성에 있는 현절사는 병자호란 당시 청군에 맞서 싸울 것을 주장하다 심양에 끌려가 죽임을 당한 삼학사(윤집, 홍익한, 오달제)와 처고하신 김상헌, 정온의 위패를 모신 사당으로 매년 광주문화원에서 제향을 봉행하고 있다. 평상시 볼 수 없는 제향식에 대한 기록이다.



안성문화원

안성 덕봉서원

경기도유형문화재 제8호로, 홍선대원군이 온갖 비리의 온상이었던 서원들에 대해 폐지령을 내렸을 때에도 이곳은 훼손되지 않은 47개 서원 중의 하나로, 현재는 문화원에서 문화재 지킴활동과 동시에 서원에서 시민들이 참여할 수 있는 다양한 체험활동 등을 펼치고 있다.



포천문화원

포천의 문화재 소개

현재 우리가 인지하고 있는 포천은 문화 관광도시로 현대적 건물로 된 관광지가 있는가 반면, 국가지정, 도, 시지정 문화재가 산재해 있는 곳이다. 문화원은 소중한 문화유산인 역사유적을 답사, 탐구하여 조상의 슬기와 얼을 계승하고, 이를 바탕으로 포천의 문화유산을 올바르게 이해하고, 친숙하게 접근하는데 최선을 다하고 있다.



안산문화원

안산 푹푹푹 박물관

안산은 바다와 인접해 있고 넓은 토지와 넓은 지리적 이점으로 농업과 어업이 성행하여 예부터 풍요로운 삶의 기반 위에 다양한 민속과 예술문화가 형성되어 왔다. 안산문화원은 이러한 역사적 사실을 알리기 위해 향토 사박물관을 운영중이다.





양주문화원

양주문화재 소개

우리의 소중한 문화유산인 역사유적을 답사, 탐구하여 조상의 슬기와 얼을 계승하고, 이를 바탕으로 양주의 문화유산에 대한 올바른 이해를 도모하며, 나아가 유구한 양주의 역사전통을 대내외에 홍보함으로써 양주를 대표하여 사라져가는 문화유적을 지키고 알리는 중요한 역할을 양주문화원이 적극적으로 하고 있다.

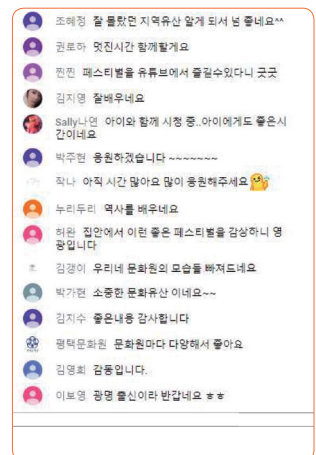
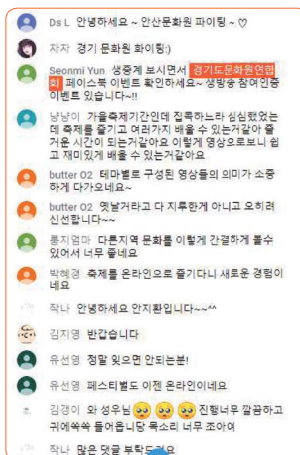
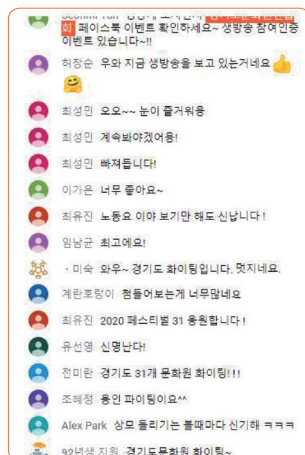


연천문화원

연천 아리랑

경기도의 가장 북부로 평상시 근접하기 어려운 지역에 위치해 있던 탓에, 연천 지역은 연천 고유의 특성을 가지고 있다. 이를 문화원이 잘 활용해, 지역의 축제 ‘미수문화제’등을 만들과 있다. 군민들과 함께 지역의 색을 만들어 나가는데 열중하고 있다.

또한, 연천의 빼어난 자연경관과 함께 문화유산, 이산의 슬픈 사연과 그리움을 달래려 부르던 노래를 아리랑으로 승화시켜 뮤직비디오로 제작하였다.







하남문화원

도미아리아

하남은 ‘도미설화’로 익히 이름이 알려져 있다. 도미라는 여인의 가슴 아픈 사랑이야기와 삶이 노래에 녹아져, 하남을 흐르는 한강을 휘감고 있다. 하남문화원은 위 설화를 바탕으로, 사람들의 다양한 이야기를 만들어내고, 활용하는데 중점을 두고 있다.



남양주문화원

다산 정약용

남양주 하면 ‘다산 정약용’에 대한 인물이 떠오른다. 남양주에는 박물관 등 ‘정약용’의 정신을 기리고, 그의 정신을 현재의 우리에게 어떻게 접근할 수 있을지를 문화원은 고민하고 있다.

평택문화원 문화원마다 다양해서 좋아요
김영희 감동입니다.
이보영 광명 출신이라 반갑네요 ㅎㅎ
김지수 우리문화유산 잘보려요
김영희 경기도문화원 화이팅입니다
hango s 한국 지역문화지킴이 경기도문화원 ~ 전
통문화 전승과 지역문화 창달을 위해 열심히 달려갑
니다. 지방문화원 화이팅
전미란 이번 2020페스티벌 31 문화가있다. 문화로
빛나는 우리경기도가 다시 이어지는 또다른 시작이
라 생각이 드네요~♡
황수근 우리의 문화를 지켜주는 분들이에요
윤지민 코로나 19역병에(?) 새로운 스타일의 온라인
페스티벌이 전개되네요~ 준비하시는 모든 분들
수고 많으십니다~내년에는 서로 얼굴 마주 볼 수 있
으면 좋겠습니다~
Kim 비대면 페스티벌이라니, 신선하네요! 좋은 이
야기 귀엽고 좋고 즐기겠습니다
joy lee 맞아요 많이 알고 지켜줘야해요
김성수 효자 오복무 정운
조혜정 경기도문화유산 잘 지킵게요~
히이 멋있는 문화유산이 많정 많네요!!

히이 멋있는 문화유산이 많정 많네요!!
김성수 구름의 미록입상 보려 가야겠네요
butter 02 한성으로 떠나는 경기도어메이닝~
이레인 우리 문화유산을 아끼고 소중히 여겨야겠어
요
유루은 경기도문화유산 관심가지고 힐끔살아주면
지킬수있어요~
butter 02 경기도 문화유산을 한번에 만나보니 좋
네요~ 나중에 코로나가 진정되면 진짜로 가봐야겠
어요~
단갈방우유 우리문화유산을 더 많이 알수 있어서
좋네요
정미진이 경기도문화원 연합회 온라인 축제 응원합
니다. 코로나때문에 이렇게라도 함께 할 수 있음에
감사합니다. 내년엔 꼭 얼굴보며 함께 할 수 있기를
간절히 소망합니다. 응원합니다
박가현 온라인축제 응원해요~
심정애 방죽여탕 재미있네요...
이혜란 잘들어요!
임지호 전택로 온라인 방송 같이해요
이혜란 전소정아시네요
수근거리는수근 함께해서 좋습니다

김은용 연천아리랑~~노래 신나요
전미란 ㅋㅋ 풍광 풍광 연천~~~
박희자 연천 맛지네요
Shin Shin 연천페스티벌의 모습어준요 너무즐거워
서 집에서 그거분이 느껴지네요 ㅎㅎ
이진문화원 지역의 전통과 현대를 융합한 다양한
콘텐츠 구성이 아주 훌륭합니다~
김관영 참여합니다
jinwon lee 이진문화원
김지수 호
김지수 감사합니다
브라미 경기도문화원 연합회 온라인 축제 응원합니
다 우리의 문화유산 소중히 아끼고 사랑하겠습니다
Jinwon lee 온라인으로 볼 수 있어서 좋아요
~ 응원합니다
홍미진 감사합니다
박희정 즐겁고 재미있네요
조진자 현대적인 문화와 각지역의 전통이 잘 여겨
진 것같네요
유성균 부산 영도문화원입니다. 경기도문화원 연합
회 응원합니다.연락트시대의 새로운 축제 정말 잊을

김종훈 광명문화원 화이팅
grape k 제7회 페스티벌 31 in 광명 <문화가 있다 문
화로 빛나> 참여합니다~!! 유튜브로 저도 함께 즐길
수 있어 기쁩니다~
butter 02 두분 완전 귀여우시네요~
butter 02 달과 바람에 실어~ 오오~ 음악 좋아요
~
푸른하늘 우리소리 좋아요♡♡
요다 제7회 페스티벌 31 in 광명 문화가 있다 상종
계로 열심히 보고있습니다! 신윤아 강보령님 가요
노래가 구름처럼! 화이팅!
작나 안지환 새롭네요~♡
Miss sonally
Miss sonally
butter 02 노래 너무 잘하시네요~
Miss sonally
Miss sonally
haha_09 피아노와 국악기의 만남이 새롭습니다
butter 02 이 노래는 어디서 만든건가요~ 진짜 좋
네요~
유미진 멋있게 응원합니다
피라코피라 달과 바람에 실어~ 노래 너무 좋네요~

여주문화원

목사 류주현의 삶과 작품 세계

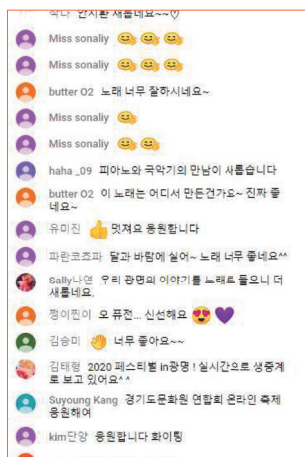
목사 류주현 문학상은 여주시와 여주문화원이 공동 제정하고 목사 류주현 문학상운영위원회가 주관하고 있으며, '조선총독부내원군'등의 우수한 작품으로 대하소설의 경지를 개척한 여주 출신 목사 류주현(1921~1982) 선생의 문학적 성취와 업적을 높이고 대한민국 문학발전에 기여하기 위한 문학상이고, 이의 기록을 여주문화원이 담았다.



양평문화원

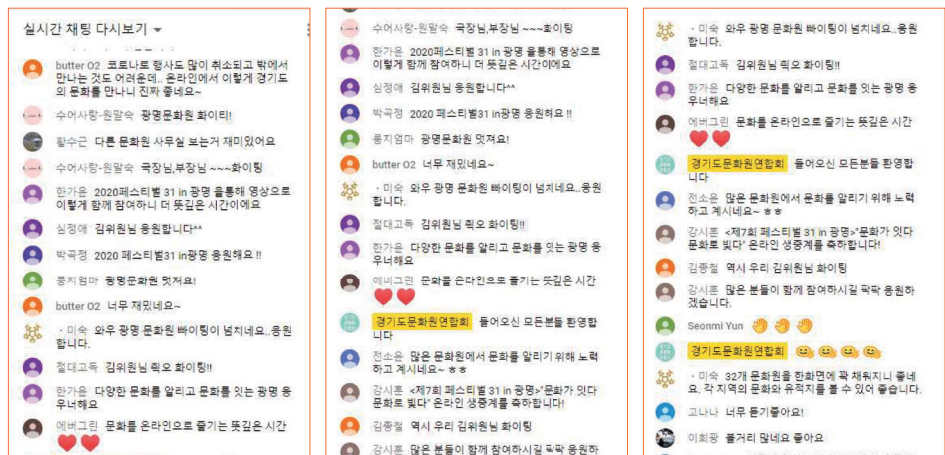
양강 대탄바위를 깨뜨린 현종 이야기

대탄바위는 남한강과 북한강이 합류하는 지점에 있던 큰 바위로, 조선궁궐로 물자를 실어 올 때 이바위 때문에 많은 여율이 생겨, 굉장히 위험한 곳으로 유명했었다. 이를 현종 임금과 김수홍, 정동설, 그리고 수많은 인부들이 결합하여 바위를 깨뜨렸다는 조선왕조실록의 기록을 재미있게 애니메이션으로 구성하였다. 과거에도



사람과 사람이 힘을 모아 어려운 일을 극복했다는 이야기를 양평문화원에서 각색하여 널리알리고자 제작하였다.

대탄바위는 남한강과 북한강이 합류하는 지점에 있던 큰 바위로, 조선군궁로 물자를 실어 올 때 이바위 때문에 많은 여율이 생겨, 굉장히 위험한 곳으로 유명했었다. 이를 현종 임금과 김수홍, 정동설, 그리고 수많은 인부들이 결합하여 바위를 깨뜨렸다는 조선왕조실록의 기록을 재미있게 애니메이션으로 구성하였다. 과거에도 사람과 사람이 힘을 모아 어려운 일을 극복했다는 이야기를 양평문화원에서 각색하여 널리알리고자 제작하였다.







수원문화원

문화원 소개(feat. 화성가는 길)

2019년 원천콘텐츠발굴지원사업으로 제작된 음원에, 세계문화유산인 수원 화성과 이를 활용하여, 시민들과 함께하는 축제를 만들어내고 있는 문화원을 노래와 함께 소개한다.

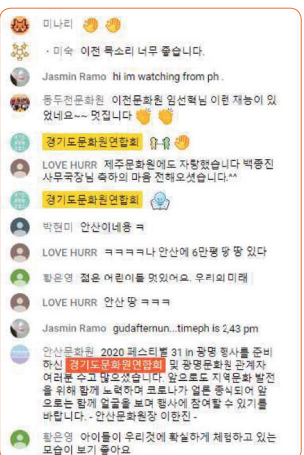
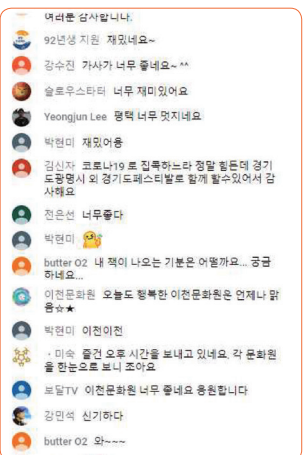
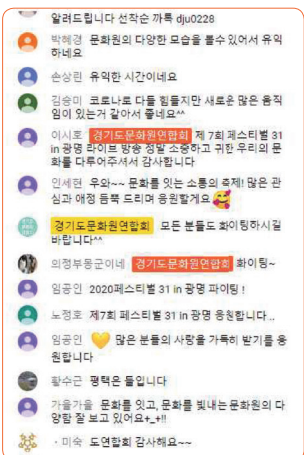
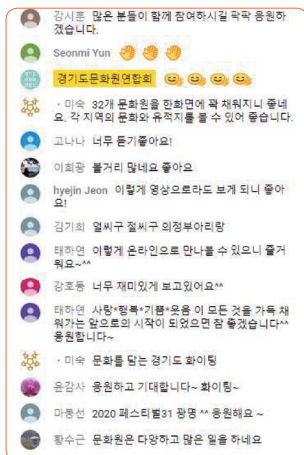
문화원은 어떤 역할을 해야 하고, 할 수 있는지에 대한 설명은 덤이다.



가평문화원

문화원 소개

경기도민속예술제, 문화유적탐방, 가평문화백일장 대회, 종합전시회, 석봉 한호선생 전국 휘호대회, 자라섬 정월대보름행사, 문화교실 드론 동아리 사업 등 지역 향토문화와 전통을 체계적으로 알리기 위한 가평문화원의 다양한 문화사업을 소개하고 있다.



광명문화원

문화원 소개

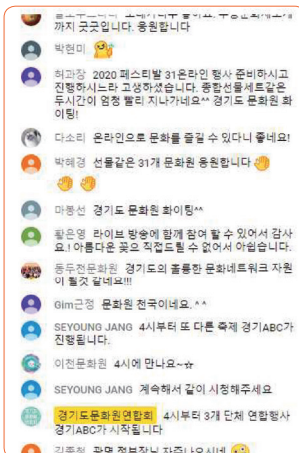
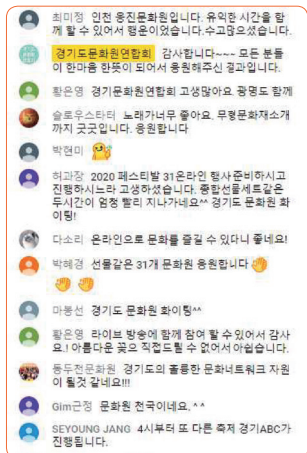
광명의 사무국 및 2020년도 온라인으로 진행되는 문화원 각종 사업에 대해 소개한다.

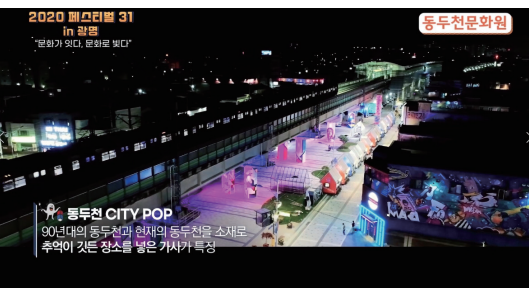


김포문화원

김포의 역사·문화를 안내하는 지역 전문가 양성

김포문화원은 시민들에게 김포의 문화자원인 문수산, 문수산성, 애기봉, 옥성사, 한제당, 다부, 시암리 습지와 기수역, 지식묘 등을 소개하면서 “향토사는 재미가 없는 것이 아니라 역사를 모르기 때문에 발생하는 현상이다.”라고 이야기 하고 있다. 역발상으로 인한 김포의 지역 전문가 양성 프로그램이다.





동두천문화원 동두천 CITY POP

동두천문화원은 지역의 특성을 담은 노래를 만들었다. 동두천은 미군부대가 위치해 있고, 그에 따른 지역적 특성이 있다. 90년대 동두천의 하루와 지금 여기 동두천의 하루를 소재로 한 곡의 뮤직비디오이다. 동두천의 과거와 현재를 넘나들며 동두천 사람들은 누구나 한 가지씩 추억을 갖고 있는 장소들을 가사에 넣어 공감할 수 있는 지역노래이다.



의정부문화원

생활문화동호회 문화교실 소개

지역의 힘을 보여주는 곳이 의정부문화원과 의정부지역 시민들이 아닐까 한다. 다양한 문화예술 활동에 참여해 동아리를 구성하고, 그 동아리가 모여 문화원과 지역에서 다방면의 활동을 펼쳐 시민력을 보고주고 있다.

분리되어 두 공간이 너무 멀어...
유기인 훌륭한 곡들이니 귀가 호강해요!! 예너지가 좋진데요!!
SEYOUNG JANG 아! 술의상에서 들은 노래인데요!!
butter 02 아~~ 이정열님 너무 좋아요~~~
박현미 와 대박
butter 02 관심 발송~~
허과장 요즘 자주 듣는곡인데 원곡자신이 불러주시다니 감동인데요!!
김성자 귀조강 하네요!!
미나리 노래 너무 좋아요
ss kim 오! 멋진 공연!!
butter 02 밖에 비오는데 너무 잘 어울리는 노래네요~ 감성포함 하네요!!
박현미 와우 오늘 날씨와 딱 맞는 곡이네요
butter 02 악! 거문고 울림이 엄청 나네요.. 가사가 운송주 시인 시인건가요??
경기도문화원연합회 자꾸 링크는 끊입니다
butter 02 잔잔한데 뭔가 묵직하게 축~치고 들어오네요!!!

새우깡 우리 가락이 이렇게 좋네요
butter 02 와.. 이곡 진짜 너무 좋네요!! 거문고자리 중엔 더 좋아보이네요!!
거문고자리LYRA 거문고자리 유튜브도 많이 찾아와주세요~~~
경기도문화원연합회 현재 곡들을 추가로 많이 올리주세요!! 방송시간상 불가하게 다 보여드리지 못함을 양해해주시기 바랍니다.
SEYOUNG JANG 우와~ 거문고자리!!
경기도문화원연합회 방송이후 유튜브를 통해 추가 공개 예정입니다
butter 02 악! 실시간 댓글까지... ㅎㅎ 거문고자리 축하해요~~~
박현미 코르나가 물러가길 저도 바랍니다
butter 02 뭔가 계속 보게되네요... ㅎㅎ ㅎㅎ
butter 02 오늘 정말 문화생활감~~~ 하게 하는 느낌인데.. ㅋㅋ 심지어 링크도 다양 ㅎㅎ
박현미 찾아요 장단 적도 맞추고 있네요
SEYOUNG JANG 문화예술박사!!! 축하!!
butter 02 온라인공연에 사자라니~~~
butter 02 대박~ 진짜 신선하네요~~~
오경영 오랜만에 공연 관람 잘 하고 있어요. 활동합니다. 감사해요~~~

butter 02 온라인공연에 사자라니~~~
butter 02 대박~ 진짜 신선하네요~~~
오경영 오랜만에 공연 관람 잘 하고 있어요. 활동합니다. 감사해요~~~
topaz 흔하 볼수 없는 소중한 공연에 감사드립니다.
ss kim 일과 놀이의 비나리. 민악 순대의 사자들까지!! 모두 모두 멋집니다.
경기도문화원연합회 사자가 역동적입니다 ㅎㅎ
butter 02 사자 너무 귀여워요~~~
butter 02 우와~ 사자들 진짜 잘하시네요~~~ 꽃보타어라!!!!
박현미 와
SEYOUNG JANG 사자 잘 가요. 아쉽
경기도문화원연합회 요것이 마당놀이로 보여드릴 수 있었을텐데, 확연히 참여해주세요.
butter 02 코로나19를 제발 물리쳐주세요~~~ 비참 그만오게 해주세요~~~ 아로~~~~
박현미 소원발사
butter 02 너무 웃겨요... ㅎㅎ 그러면 노래를~~~
SEYOUNG JANG 박수 박박박
tashinbeom 대단하! 공연 라이벌도 감사합니다 ㅎㅎ

의왕문화원

문화원 소개

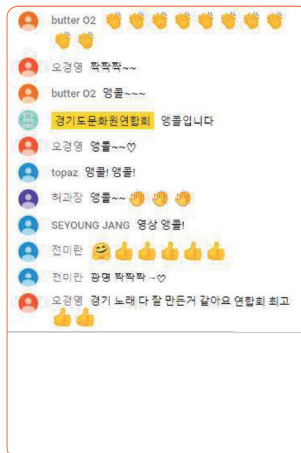
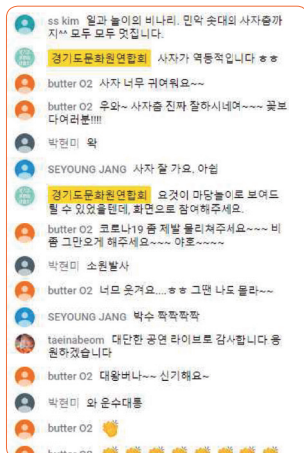
의왕지역의 다양한 역사와 문화를 소재를 가지고 이야기
기체형식으로 작성한 글을 바탕으로 만화로 제편되었
다. 읽기 어려웠던 부분을 만화로 풀어냄으로써, 다양
하게 의왕의 향토사 및 우리지역의 특성을 알리는데 의
왕문화원이 앞장서고 있다.

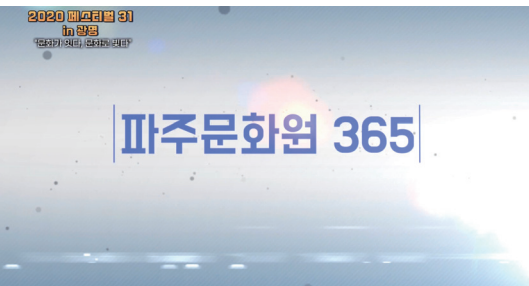


시흥문화원

문화교실 소개

문화원은 문화예술교육의 산실인 문화교실이 운영중이
다. 근 30여년을 이어져 오고 있으며, 시민들에게 다양
한 문화프로그램을 제공하고 있다. 시흥문화원 문화교
실에는 어떠한 프로그램을 진행중인지 살펴본다.





파주문화원

문화원 소개

문화원은 무엇을 하는 곳일까? 67년부터 파주지역에 문화원은 굳건하게 자리해, 파주의 향토사와 문화예술 교육, 문화축제, 문화재 보존 등 다양한 역할을 하고 있다.

그리고 이를 시민들에게 적극적으로 환원하여, 지역과 함께하는 문화원으로 나아가고 있다.

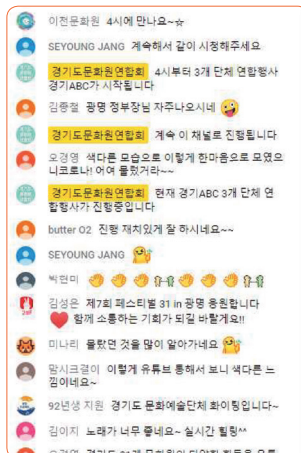
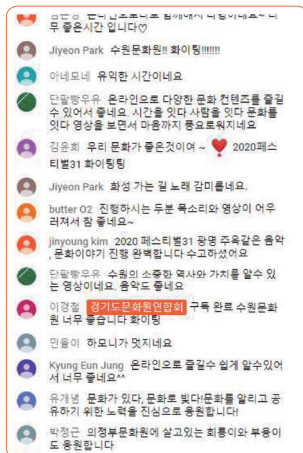


평택문화원

평택은 들이다

평택은 넓고 푸른 들과 강이 어우러지는 곳이다. 더욱이 신도시 개발로 인해, 평택의 시대 흐름은 급변하고 있다. 이를 문화원은 잘 기록하고, 보존하여, 평택사람들이 어우러진 땅과 길에 얹힌 이야기들을 모으는 역할을 하고 있다.

평택의 지역발전과 지역의 이야기는 문화원이 항상 담아내야 하는 이야기이다.



군포문화원

문화예술 치유프로그램

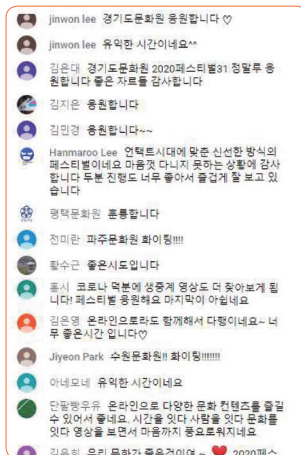
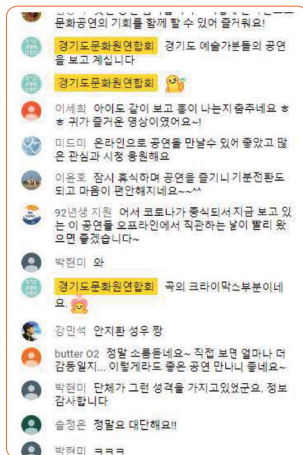
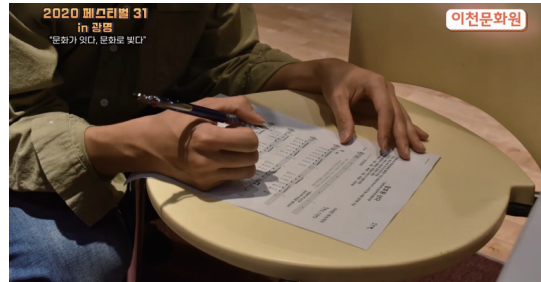
군포문화원은 다양한 계층에게 다가가고자 지역의 문화예술 활동과 치매의 연관성을 찾아내어, 문화예술교육프로그램을 도입함으로써, 지역의 활력과 시민에게 친근하게 다가감과 동시에, 함께 할 수 있는 프로그램들을 연구하고 있다.



이천문화원

문화원 소개

2019년 경기도문화원연합회 '문화원tv'에 한차례 소개된 적이 있는, 이천문화원 이야기를 재구성하였다. 이천은 명실상부 지역안팎으로 문화원을 알리고 있다. 다양한 문화사업 이외에도, 문화원 사무국에는 누가 있으며, 그 사람들이 모여 이천지역의 문화 사업을 함께 일궈 나가고 있는 문화원을 소개한다.





안양문화원

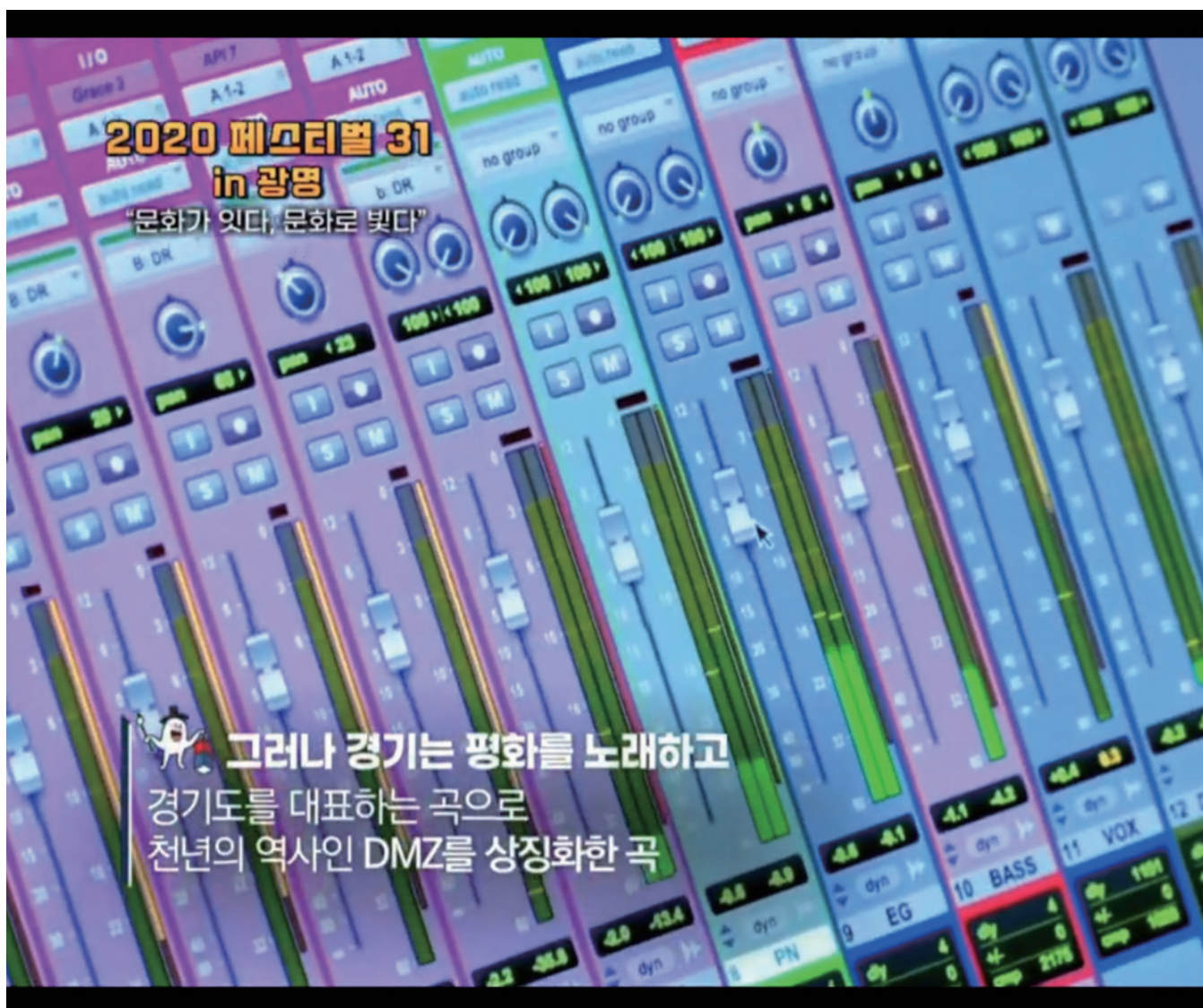
만안문화제 소개

만안문화제는 조선 제22대 정조대왕의 효심과 애민정신을 기리기 위한 행사로 34년 전부터 안양문화원이 주최·주관하여 개최하고 있다. 이 문화제의 시작은 안양시 석수동에 위치한 만안교에서 비롯 되었다. 이처럼 안양문화원은 지역의 문화자원을 활용하여 다채로운 축제들을 기획하고 있다.

김정미 님 응원합니다
Sally나연 광명문화원 화이팅!!
하안자용 멋진 무대 잘 보았습니다~
LOVE HURR 이천문화원입니다,
김은종 파주문화원입니다❤️
LOVE HURR ZOOM에 안 들어가네요...ㅠㅠ 그래도 이렇게 너무트네요!!
Seonmi Yun 상봉계 보시면서 경기도문화원연합회 페이스북 이벤트 확인하세요~경향중 참여인원 이벤트 있습니다!!
사랑늘 안녕하세요!
영도문화원 옛 여기구나! 안녕하세요!!>3<❤️
Dani Lee 영상들 많이 업로드 고요 ㅎㅎ
김민희 응원합니다
박하연 안녕하세요
권우경 안녕하세요♡
릭키 응원합니다
Na Doraa 트리❤️❤️
장영리스 온라인축제 처음 참여해보는데 재밌네요!!

홍지엄과 우와!!문화원 행사가 정말 다양했네요
최선아 구성 알차다. 무형 문화재를 이렇게 접하게 되네요
시트리스 곳에 대해 흥미가 많은데 우리의 전통문화 하나만 갖기 아주 재미있네요 상회화도 아주 어릴 때 딱 한 번 본 기억이 있어서 흥미로워요.
조혜정 구성 정말 좋네요!!
계란호랑이 비대면 온라인 행사 응원합니다
김경이
김경이 비대면 축제로 보니까 너무 좋네요~
장님 경기도문화원연합회 유튜브 구독 완료했습니다. 영상들이 정말 유익합니다. 원선으로 온라인으로 지역문화를 볼 수 있어서 좋아요. 장발산 도랑구 부분 저있어요~ 마을의 인내를 곳곳으로 표현하는 모습이 유쾌합니다. 원선으로 문화생활하는 느낌입니다. 알찬 영상입니다. 감사합니다
내하루 우리의 전통문화를 온라인을 통해 쉽게 접할 수 있어서 너무 좋아요!!!!!!
이종영 경기도 파이팅~!!
wonnie jenny 안재환성우님 목소리 너무 좋아요~!!
김수미 경기도 각지역의 문화원에서 모두참여하고 있어요~

황수근 좋은시도입니다
홍시 코로나 덕분에 상봉계 영상도 더 찾아보게 됩니다 페스티벌 응원해요 마지막이 아닐테요
김은영 온라인으로라도 함께해서 다행이네요~너무 짧은시간입니다
Jiyeon Park 수원문화원 화이팅!!!!!!
아네로네 유익한 시간이에요
단발행우유 온라인으로 다양한 문화컨텐츠를 즐길 수 있어서 좋네요 시간을 잇다사람을 잇다 문화를 잇다 영상을 보면서 마음까지 풍요로워지네요
김은희 우리 문화가 좋은것이에요~❤️ 2020페스티벌31 화이팅
Jiyeon Park 화성 가는 길 노래 감미롭네요.
butter 02 진행하시는 두분 목소리와 영상이 어우러져서 참 좋네요~
jinyoung kim 2020 페스티벌31 광명구축같은 음악, 문화이야기 진행 완벽합니다 수고하셨습니다
단발행우유 수원의 소중한 역사와 가치를 알수 있는 영상이에요. 음악도 좋네요
이경일 경기도문화원연합회 구독 완료 수원문화원 너무 좋습니다 화이팅
민율이 하로니가 멋지네요
Kyung Eun Jung 온라인으로 즐길수 있게 알수 있어서 너무 좋네요!!





그러나 경기는 평화를 노래하고

윤한택 교수는 ‘임진강’과 ‘평화’라는 단어는 꼭 넣어주었으면 했다. 경기천년의 역사는 DMZ로 상징되는전쟁 그리고평화가언제나중요한아젠다였다. 때문에 갈라진 판문점틈새에 새살을 발견하는 희망을 노래하고 싶었다. 이 노래는 경기도를 노래하는 유일한 곡이 아니다. 그럴 수도 없고 그래서도 안 된다. 사람에게 수 많은 얼굴이 있듯이 경기도민의 수 많은 얼굴이 있기 때문이다. 그중 하나의 얼굴이라 생각하고 만들었다. 이 하나의 얼굴은 경기도민, 작곡가, 연주자, 가수, 스태프등이 함께 만든 곡이다.

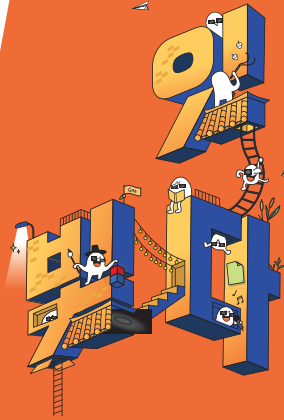
여 백

Ⅲ. 첨부자료

기획회의

홍보물

행사후기 사진



기획회의

1.회의일시 기획회의 1차 : 2020-4-10

2.참석자 경기도문화원연합회 최영주 사무처장, 박현미 팀장,
광명문화원 한용삼 국장, 정희진 부장, 민혜원 과장,
김소영 대리, 김성자 전문위원

전체 축제 기본 계획 논의

■주제 설정

과거와 현재의 공존이라는 큰 주제 안에서 31개 시,군들 문화원의 성과와 역할을 소개

- 문화가 (있다) : ‘연결, 이어져 있음’의 의미를 담기 위해 중의적 표현
- 문화로 (빛)다 : 광명 문화의 빛을 밝히려는 의미 + 밝게 빛나는 경기(旌)
서울의 위성도시인 광명이 아닌 광명의 뿌리와 근본을 찾고, 정체성을 통해 빛나자 라는 의미를 전달하기 위한 표현
- 문화가 (잇)다 문화로 (빛)다 : 과거와 현재, 시민과 문화원의 연결의 의미와 31개 경기 지역 문화원의 정체성을 찾고 문화로 빛나자는 의미의 주제선정

■소주제 아이템

1. 라이브드로잉 + 한국무용 콜라보 : 광명시 자체 음악과 광명시와 타 시, 군 문화원과의 협업 가능성
2. 응원 : 31개 문화원에 응원 봉을 나누고, 활용해 축제 응원영상을 플래쉬몹 형태로 진행
3. SNS영상 체험존 (빙빙이) : 새로운 체험을 제공



4. 대북 퍼포먼스 + 대북 공연 퍼포먼스 : 대북 공연은 (광명 농악보존회 옆 두에 두고 있음)
대북 퍼포먼스 그룹은 (미정)

■ 축제 장르 정하기

퍼포먼스 zone / 아카이브 zone 으로 나누어 그 안에서 자유롭게 참여할 수 있도록 유도

■ 전체의견

- 소주제 안에서의 6개의 아이템의 31개 시,군의 문화원 성과가 나타나지 않음. 문화원의 역할과 성과를 나타내기 위해서는 전문가, 예술가가 문화원 돋보이도록 서포트의 역할이 되어야 함.
- 주제와 관련하여 과거, 역사, 전통의 의미에 대한 고찰이 필요함. 과거 즉 조선시대로만 범위가 좁아져 있음. 이를 탈피해야함

1.회의일시	기획회의 2차 : 2020-4-29
2.참석자	경기도문화원연합회 최영주 사무처장, 박현미 팀장, 광명문화원 한용삼 국장, 정희진 부장, 민혜원 과장, 김소영 대리, 김성자 전문위원

전체 축제 기본 계획 논의(2차)

■ 축제 컨셉 1(기존 논의대로 박람회 형식으로 진행할 경우)

- 시간을 잇다. -문화원에서 행해왔던 원천콘텐츠를 활용한 구성
(실적, 역할 부각 / 시대별 흐름으로 구성하여 시간여행 형태)
-문화원에 신청 받아 세션은 추진위에서 구성하되 문화원이 편한 형식으로 진행
-문화원 특화공간, 퍼포먼스나 시간여행이라는 테마에 어울리는 소재 배치 고민
- 지역을 잇다. -문화원이 가지고 있는 네트워크의 힘을 표현
-네트워크 사업이나 협력사업 등을 전시나 영상물로 구성
-각 문화원이 잘 하고 있는 자랑할 수 있는 내용 표현
- 마음을 잇다. -문화원을 이용하는 회원, 시민들의 활동을 펼쳐내는 장.
시민참여 전시, 공연으로 구성. 문화원에서 문화활동을 통한 치유와 격려로 따뜻한 축제 지향
- 문화가 빛다. -원천콘텐츠 사업을 통해 만들어진 지역별 음원을 활용하여 시민들이 참여하는 고퀄리티 공연 구성. 폐막식 성격.
-예총, 민예총과의 결합 정도 고민(아마추어인 시민이 메인 무대에 서고, 프로예술가들이 버스킹 형태의 공연을 진행하는 것으로 하면 좋겠다는 의견)
- 사전프로그램-문화원이 앞으로 추구해야 할 방향, 생존의 방향을 함께 설정하고(공감하고) 논의하여 선포하는 과정이 있었으면 좋겠음.

-다만, 기존의 학술행사처럼 딱딱한 형태가 아닌, 축제 안의 한 부스나 잔디광장에 돛자리를 깔고 진행하는 ‘돛자리 좌담회’처럼 형식과 틀을 깬 자유로운 분위기로 진행했으면 함.

■ 축제 컨셉 2(코로나19로 인한 축제형식에 대한 고민, 축제의 틀을 깨자.)

- 코로나19로 인한 사회의 시선 변화. 사람이 밀집하여 진행되는 축제가 맞는지에 대한 문제 제기
- 축제가 꼭 친절할 필요가 있나? 하는 문제 제기
- 한 문화원당 한 부스 제공. 운영자율. 운영형식에 제한 없음. 참가가 힘들 경우, 미 참여문화원공간 비워두기.
- 천막이나 부스 형식의 구성이 아닌 행사장 전체에 전시물이나 미니어처문화원, 영상물의 형태로 비일률적 형태로 배치하여 넓고 자유롭게 공간 활용
- 응원봉을 활용한 각 문화원 응원사진을 모아 영상으로 제작하여 송출하고 현장에서 이어서 플래시몹 진행

■ 축제장소 및 일정

- 장소 : 광명시민체육관 예정. 대리석 광장을 주로 사용할 예정이며, 오픈 아트홀 사용 여부나 외부 무대 설치 부분은 광명시 지역축제 추진 상태를 파악하여 정리해야 함.
- 일시 : 9월 25일 예정(광명시 타 축제와의 장소, 일시 등 조율 필요함)
- 안전상의 문제로 가스를 사용하는 먹거리부스 운영에 어려움이 있어, 먹거리에 대한 고민이 필요함

■ 축제진행 일정논의

날짜	추진 계획
5월 말	기본계획안 완료
6월 초	축제 추진위원회 승인완료
6월 초	지역설명회
6월 2주	문화원 신청 공문발송
6월 말	문화원 아이템 신청마감
7월 초	메인디자인 1차시안
7월 말	메인 디자인 확정
8월 초	세부계획안
8월 초	2차 추진위원회 세부계획안 승인
9월 초	초대장 발송
9월 25일	행사 당일



1.회의일시	기획회의 3차 : 2020-6-10
2.참석자	경기도문화원연합회 최영주 사무처장, 박현미 팀장, 광명문화원 한용삼 국장, 정희진 부장, 민혜원 과장, 김소영 대리, 김성자 전문위원

축제관련 코로나대응 논의

■ 현재상황을 고려한 현실적 대안 논의

- 군중집회형의 축제는 힘들다. 문화원은 2017년부터 원천콘텐츠발굴사업을 해왔고, 모든 문화원이 자료를 보유중이다. ⇨ 결과물 활용한 영상편집 페스티벌
- 콘텐츠를 어떻게 제작할 것인가? ⇨ 기본적으로 있는 원천자료인 영상, E-BOOK, 도서, 사진을 원형 그대로가 아닌 편집 가공형태로 구성
- 온/오프라인의 방향에 따른 결정사항 ⇨ 전체 축제는 온라인으로 진행(축제홈페이지와 유튜브로 영상송출, SNS 홍보)
 - ⇨ 오프라인 : 광명시 전역에 축제를 알리는 큐알코드안내하는 포스터 부착. 버스정류장등 유동인구가 많은 곳
- 축제 전체를 진행할 영상전문가 업체섭외 : 광명문화원에서 섭외



1.회의일시	기획회의 4차 : 2020-6-15
2.참석자	경기도문화원연합회 염상덕 회장, 최영주 사무처장, 박현미 팀장, 광명문화원 한용삼 국장, 정희진 부장, 민혜원 과장, 김소영 대리, 김성자 전문위원, 변성광 피디

축제 세부계획 논의

■ 변경된 축제 세부계획

- 비대면행사는 온라인으로 진행되기에 홍보가 중요(sns등 젊은층 유입고려한 방법)
- 전체 송출시간은 2시간으로 구성 : 31개의 문화원을 메인화면에 모아서 보는 형태.
- 전체 컨셉 : 방송프로그램으로 준비-백파더형태, 전문MC가 멘트와 함께 문화원 영상 소개
 - 지역마다 2분여의 시간 할애, 전체구성이 2시간 남짓으로
 - 1부 : 페스티벌을 알리는데 지역편성
 - 2부 : 세부적인 내용을 넣어 지역편성, 온라인 참여자들과의 소통
- 문화원 홍보용 스팟영상도 필요함
- 전체일정 : 7월~8월, 전체 영상구성 후 편집, 신규영상 촬영으로 할애

1.회의일시	시사회 : 2020-9-4
2.참석자	경기도문화원연합회 염상덕 회장, 최영주 사무처장, 박현미 팀장, 광명문화원 한용삼 국장, 정희진 부장, 민혜원 과장, 김소영 대리, 김성자 전문위원, 변성광 피디, 김보경 작가

최종 시사회

■전체 수정, 엔딩까지

경기는 평화를 노래하고	
브릿지영상	소통영상 추가, 줌으로 사전영상 인터뷰로 대체 예정 14분
시간	과천-토리의 관아 고양-고양의 문화재 들소리, 정발산 도당굿, 고양상여회다 지소리, 광명-광명의 민간신앙 동두천-시티팝(마지막 문화로 잇다로 이동) 성남-이무술 집터 다지는 소리(야탑역에서 펼쳐진 공연) 용인-용인문화원소개(묘봉리 타맥놀이) 전통놀이를 잇는 문화원이 주요내용 평택-평택은 들이다. (마지막 만세운동부분) 오산-오산금암거북놀이 소개 화성-화성시 향토디지털 사전 (상여소리, 기안동 용줄다리 기, 화성 우음도 풍어제) 설명문구가 광명문화원처럼 일괄되게 자막이 나가게 처리 많은 건 끊어서 처리. 병렬배치 비슷한 형식의 부분을 묶어서 하는것도 좋겠다. 3~4개 유사성 있는 것들 자막처리하고, 제는 제대로 민속놀이는 민

시간	속놀이로 주제별로 묶어 통합처리 3덩어리 정도로 지역의 정서와 연결되어 멘트처리 이렇게 정리 되고있었다고 해야 함. 시간을잇다 2편으로 나눠서. 조각조각 잘라서 다시 활용 나레이션 처리부분. 살아있는 그림이 아니고 줄줄이 설명 해야함. 역사다큐같은 느낌이 될 수 있음. 삶으로 반영되는 민속놀이가 문화원이 가고 있다 전체 소개 그림없이. 주제별로 11일에 하는 것은 묶어서 하는 것으로. 사진은 간단한 나레이션을 할 수 있도록 처리. 평택에서 자료를 더 받을 것. 평택사람들이 나타나는 것. 동두천 다시 할 것 자료요청
공간	안산문화원-향토박물관 소개 포천-향토유적지 소개 구리-구리시 역사길 산책 연천-연천아리랑 광주-현절사 제례식(장소적 공간 때문에) 안성-안성문화원 소개 양주-양주시 향토유적 연천은 축하공연으로 문화유적을 연결하는 형식으로 컨셉 경기도 문화유적지도

공간	지역과 타이틀이 나오고 비디오 플레이 경기도 문화유적을 중심으로 가고 있다. 안성, 광주만 보여주고 묶어서 콘텐츠별로(문화원 건물만 사진으로) 브릿지를 경기도의 문화지도를 잇고, 3곳을 봤다 이런식으 로 표현방법에 대한 얘기 문화유적분포도를 그리고 영상있는 문화원 줄로 연결시키 는 작업넣기로 선으로 연결 공간을 잇는 지방문화원이 타이틀 그래픽 처 리할 것 포천, 양주 문화원사진으로 대체할 것 그걸 축하하는 연천문화원 공연(폴버전)
사람 (역사문화인물 을 엮다로)	광명-민회빈강씨(음원 다시_노래 부른것만, 목소리) 하남-도미아리아(음원 넣을 것) 남양주-정약용(사진이미지) 군포-군포문화원(치매예방프로그램) 양평-여울너미(양강 대탄바위를 깨뜨린 현종이야기) 여주-목사 류주현의 삶과 작품세계 김포-지역문화아카데미 소개 그래픽처리하고 인물부각

사람 (역사문화인물 을 엮다로)	광명, 하남, 남양주, 양평, 여주 재분배
문화	가평-가평문화원 소개 의정부-의정부문화원소개(생활문화동호회 연계사업) 자막에서 찾아온 문화교실 삭제 자막을 아예삭제 의왕-문화원 소개 부천-동제 시간을잇다로 옮기기 수원-문화원 소개 화성 가는 길 파주-문화원 소개 감사합니다. 삭제 시흥-문화원 소개 이천-문화원 소개 안양-문화원축제(만안문화제) 소개 평택이 맨 마지막으로 군포, 김포를 4막으로 나머지는 사회자가 역할을 해주는 것으로 중간에 끊는 것으로, 동제도 박진감 넘치게(과감하게)

여 백

홍보물 구성 | 홍보물 시안

구성		수량	목적
인쇄물 (웹용, 오프라인 용)	축제 포스터	1,000	개최지 관내 홍보 및 버스정거장, 온라인 전체 홍보용
	QR코드 홍보 포스터	1,000	페스티벌 축제 홈페이지 접속유도
	타임테이블	1	축제일 전체 구성안내
	QR코드집	100	사후 각 문화원에서 페스티벌 영상 을 감상할 수 있도록 QR코드집으 로 엮어 문화원에 배포

■ 홍보물 시안

축제 포스터

A2, 420*594mm



QR코드 홍보 포스터 및 배너

A2, 420*594mm / 60*1800mm

지역특성화축제

제7회 페스티벌 31 in 광명

문화가 있다
문화로 빛다

코로나19 감염병 함께 극복하자!
온라인 라이브 축제!

2020.
9.1.(화) - 9.15.(화)

광명시 전역 / 온라인

오프닝
9.11.(금) 14시 광명문화원 공연장

축제참여 ▼

홈페이지 방문하기 www.festivalin-g.org
 YouTube [경기도문화원연합회](#) [광명문화원](#)
 유튜브에서 경기도문화원연합회를 검색하세요!

후원

주최 경기도문화원연합회
 주관 경기도문화원연합회 광명문화원
 후원 새로운 경기 경정원 경상 경기도의회 한국문화원연합회 광명시 광명시의회

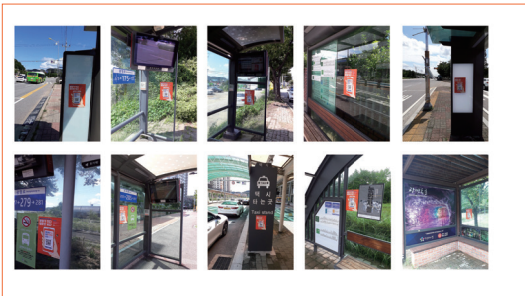
<경기도 보조금사업>

QR코드 홍보 포스터 관내 부착 현황 및 사진









응원으로 잇는 31_포스터작업용

A4, 210*297mm, 32조각



QR코드집

120*120mm*두께 / 60*1800mm/ 31페이지





타임테이블

A4, 210*297mm

제7회 페스티벌 31 in 광명

문화가 있다. 문화로 빛다

타임테이블

방송일시 2020년 9월 11일 오후2시~4시
MC 안지현 성우, 이길아 아나운서



구분		프로그램	비고
1부	오프닝	인사말, 오프닝영상 외	
	시간을 잇다 1막	과천 (과천 관아 여행) 부천 (부천 전통산신, 도당제 소개) 성남 (이무술 집터 다지는 소리) 고양 (고양들소리, 도당굿, 상여회다지소리) 용인 (민속예술제) 오산 (금암동거북놀이) 화성 (상여소리, 용졸다리기, 풍어제)	과천, 부천, 성남, 고양, 용인, 오산, 화성 (가나다 순에 상관없이 콘텐츠별로 구성 될 예정)
	공간을 잇다 2막	구리 (역사길 산책) 광주 (현절사 제례) 안성 (문화유산 소개) 포천 (문화유적) 안산 (뚝뚝뚝 박물관) 양주 (문화재 소개)	경기도 대표 문화재 분포 지도에 따른 간단한 소개
	브릿지 영상	중연결 토크 (평택, 광명)	
2부	사람을 잇다 3막	하남 (도미아리아MV) 남양주 (정약용) 여주 (류주현 문학상) 양평 (역사만화)	경기도의 대표 역사적 인물 분포지도
	문화를 잇다 4막	수원 (MV+문화원 소개) 가평 (문화원 및 문화사업) 광명 (광명 문화원소개) 김포 (역사 전문가 양성) 동두천 (문화원소개+MV) 의정부 (생활문화동호회) 의왕 (스토리텔링 공모전) 시흥 (문화원 및 문화교실소개) 파주 (문화원소개) 평택 (평택은 들이다MV) 군포 (치매예방 활동) 이천 (문화원 소개) 안양 (만인문화재 소개)	
	클로징		

※ 상기 일정은 방송구성상 순서가 달라질 수 있습니다. ※ 각 문화원의 구성은 대부분 1분~1분30초로 구성되어 있습니다.(공간을 잇다 2막은 제외)

■이벤트 구성

기간_ 2020. | 홍보처

2020 지역특성화 축제 : 페스티벌 31 in 광명 “문화가 있다, 문화로 빛” SNS 콘텐츠 결과보고서

2020. 10. 5



◎ SNS 콘텐츠 결과

1) SNS 콘텐츠 요약

No	Post Message	Posted
1	축제 커밍순 포스터	2020-08-20
2	축제 개최 포스터	2020-08-25
3	소문내기 이벤트	2020-08-28
4	축제 소개 카드뉴스	2020-08-28
5	축제 스포츠영상	2020-08-31
6	축제 디데이	2020-09-01
7	규알코드 이벤트	2020-09-01
8	소문내기 이벤트 당첨자 발표	2020-09-09
9	온라인 생중계 유튜브 이벤트	2020-09-10
10	축제 온라인생중계 소개 카드뉴스	2020-09-11
11	온라인 생중계 유튜브 이벤트 당첨자 발표	2020-09-16
12	규알코드 이벤트 당첨자 발표	2020-09-18
13	축제 이후의 이야기 소개 카드뉴스	2020-09-18

◎ SNS 콘텐츠 결과

2) SNS 콘텐츠 결과



게시일	8월 20일	8월 25일	8월 28일
내용	축제 커밍순 포스터	축제 개최 포스터	축제 소개 카드뉴스
페이스북 반응	- 좋아요 49명 - 댓글 6건 - 공유 43건 - 도달 461명	- 좋아요 97명 - 댓글 11건 - 공유 101건 - 도달 764명	- 좋아요 75명 - 댓글 16건 - 공유 79건 - 도달 656명
인스타그램 반응	- 좋아요 32개 - 댓글 0개	- 좋아요 48개 - 댓글 1개 - 공유 2개	- 좋아요 60개 - 댓글 1개 - 공유 15개

◎ SNS 콘텐츠 결과

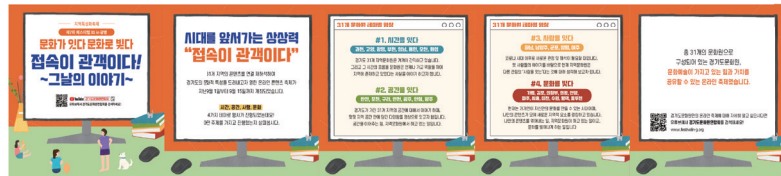
2) SNS 콘텐츠 결과



게시일	8월 31일	9월 1일	9월 11일
내용	축제 스낵영상	축제 디데이	축제 온라인생중계 소개 카드뉴스 (타임테이블)
페이스북 반응	- 조회수 109회 - 좋아요 35명 - 댓글 0건 - 공유 1건 - 도달 341명	- 좋아요 92명 - 댓글 39건 - 공유 99건 - 도달 762명	- 좋아요 31명 - 댓글 1건 - 공유 3건 - 도달 434명
인스타그램 반응	- 좋아요 32개 - 댓글 1개	- 좋아요 26개 - 댓글 1개	- 좋아요 23개 - 댓글 1개 - 공유 1개

◎ SNS 콘텐츠 결과

2) SNS 콘텐츠 결과



게시일	9월 18일
내용	축제 이후의 이야기 소개 카드뉴스
페이스북 반응	- 좋아요 12명 - 댓글 0건 - 공유 1건 - 도달 248명
인스타그램 반응	- 좋아요 11개 - 댓글 1개

◎ SNS 콘텐츠 결과

3) SNS 이벤트 결과



게시일	9월 18일	9월 20일
내용	소문내기 이벤트	소문내기 이벤트 당첨자 발표
페이스북 반응	- 좋아요 324명 - 댓글 373건 - 공유 302건 - 도달 1,240명	- 좋아요 55 - 댓글 73건 - 공유 12건 - 도달 404명
인스타그램 반응	- 좋아요 209개 - 댓글 223개 - 공유 45개	- 좋아요 48개 - 댓글 16개 - 공유 3개
상품 및 당첨자(응답자)	GS 모바일 상품권 5천원권 (100명 중 84명 당첨)	

◎ SNS 콘텐츠 결과

3) SNS 이벤트 결과



게시일	9월 1일	9월 18일
내용	큐알코드 이벤트	큐알코드 이벤트 당첨자 발표
페이스북 반응	- 좋아요 531명 - 댓글 640건 - 공유 203건 - 도넛 1,028명	- 좋아요 60명 - 댓글 56건 - 공유 2건 - 도넛 474명
상품 및 당첨자(응답자)	합치랜드 모바일 문화상품권 6천원권 (100명 중 92명 응답)	

◎ SNS 콘텐츠 결과

3) SNS 이벤트 결과



게시일	9월 10일	9월 16일
내용	온라인 생중계 유튜브 이벤트	온라인 생중계 유튜브 이벤트 당첨자 발표
페이스북 반응	- 좋아요 61명 - 댓글 30건 - 공유 12건 - 도넛 329명	- 좋아요 28명 - 댓글 10건 - 공유 3건 - 도넛 389명
인스타그램 반응	- 좋아요 56개 - 댓글 25개 - 공유 18개	- 좋아요 23개 - 댓글 1개 - 공유 4개
상품 및 당첨자(응답자)	GS 모바일 상품권 5천원권 (103명 중 90명 응답)	

■ 보도자료 현황




코딩 및 즐만으로 AI 앱 개발이 가능하다





날것짓하는 문학도의 꿈
2021 경인일보 신춘문예

경인일보

#TRENDING 경인핫이슈



포유하는 수도권 매립지



수도권 교통전행



물론은 수도권 집값

[뉴스](#) >
 [문화](#) >
 [공연·전시](#)

코로나속 경기도 31개 문화원 '온라인 축제'로 빛다

동두천·수원 등 각 지역 특색담은 콘텐츠, 유튜브 공개...광명에 스맛튼 설치도

김종찬 기자 | 발행일 2020-09-07 제14면

'접속이 관key이다'.

경기도문화원연합회가 코로나 시대를 맞아 지금까지 볼 수 없었던 새로운 비대면 축제를 선보인다.

연합회는 오는 15일까지 경기도 31개 문화원을 연결하는 온라인 축제 '제7회 패스티벌 31 in 광명 문화가 있다, 문화로 빛다'를 개최한다.

의미와 시공간을 엮는다는 뜻의 '잇다'와 새로운 문화를 빚어낼 때 문화가 빛난다는 의미의 '빛다'란 키워드를 내세운 이번 축제에서는 도내 31개 지역의 문화 자원과 사람, 향토사를 연결해 경기도만의 다양하면서도 고유한 지역 특색이 담긴 콘텐츠를 선보인다.

먼저 동두천문화원은 1990년대 동두천의 하루와 오늘날의 동두천 하루를 소재로 한 노래 '동두천 CITYPOP' 뮤직비디오로 축제에 참여하는데 동두천의 지역적 특성과 그에 따라 형성된 골목골목을 뮤직비디오 안에 담았다.

수원문화원은 수원화성을 소재로 정수자 작가가 쓴 시(제목 화성 가는 길)에 곡을 붙인 노래 '화성 가는 길'로 만든 뮤직비디오로 온라인 관객을 만난다. 조선 당대의 모든 기술의 집약, 계획 도시, 시조, 그리고 재즈가 만나 시간 여행을 하는 듯 담담하고 여유로운 재즈 보컬과 영상미가 매력적이다.

광명문화원은 광명의 역사를 담은 민간 신앙을 소재로 한 현상을 선보인다. 광명시 동계 전승과 사라진 가신신앙 및 무속신앙 등에 대한 세부 기록을 보여준다.

이밖에 연합회는 유튜브 등을 통해 경기지역에서만 볼 수 있는 지역 향토사, 설화, 지역 노래를 토대로 제작된 뮤직비디오 등 총 32개의 다양한 영상 콘텐츠를 선보이고, 개최지인 광명시 곳곳에 QR코드를 활용하는 스맛튼을 설치, 경기도 31개 지역 문화를 비대면으로 체험할 수 있도록 구현했다.

경기도 31개 지역 문화를 비대면으로 체험할 수 있도록 구현했다.

/김종찬기자 chani@kyeongin.com

<저작권자 © 경인일보 (www.kyeongin.com) 무단전재 및 재배포 금지>
김종찬기자의 다른 기사보기 >




한경뉴스 | 한경플러스 | 사회문화 | 산업·노동·안전 | 전국네트웍 | 오피나이션&피플 | 특집 | 기후변화 | 연재 | 보도·영상 | 독자마당

2020-11-13 18:27 (월) | 실시간 > | 광복회 역사정보실현안에 호사가 유치 교수 > ...

로그인 | 회원가입 | 사이트맵 | 구독신청 | 광고문의 | 제

주최: KEDI, 경인일보, 수원문화재단, 광명문화재단

지원금: ₩20,000

지원기간: 11월 1일부터 11월 15일까지

출판: 동북서, 화북 1만권

최대 2만원의/쿠폰 혜택을 놓치지 마세요!

[뉴스](#) >
 [문화](#) >
 [라이프](#)

2020년 지역특성화축제 페스티벌 in 광명 "문화가 있다, 문화로 빛다" 1일 개최...15일간 랜선에서 열린다

A 김도희 기자 | 0 입력 2020.08.31 15:35 | 0 댓글 0











이민지 기자

[경인일보](#) >
 [기타](#) >
 <2020년 지역특성화축제: 페스티벌31 in 광명 '문화가 있다, 문화로 빛다'가> 오는 9월 1일부터 15일까지 개최된다.

경기도문화원연합회와 광명문화원이 주관하는 온·오프라인 결합 비대면 축제로, 코로나 19로 변화된 환경을 고려한 새로운 형식의 축제다. 축제에 참여하는 사람은 장소에 상관 없이 유튜브 상중계를 통해 31개 문화원을 연결하는 온라인 축제를 즐길 수 있다.

이번 행사의 키워드는 광명의 지형적 특성을 활용해 31개의 문화원을 연결한다는 의미의 '잇는다'와 시공간을 엮어 새로운 문화를 빚어낼 때 문화가 빛난다는 의미의 '빛는다'이다.

행사를 준비한 광명문화원 안성근 원장은 "경기도 31개 지역의 문화자원 및 사람, 향토사를 연결해 경기도만의 다양하고 고유한 지역 특색을 담은 콘텐츠를 경험할 수 있을 것"이라고 말했다.

행사를 개최한 광명시는 지역 시내 곳곳에 QR코드를 활용한 경기문화미디어존을 설치, 경기도 31개 지역의 문화를 체험할 수 있도록 구현했다. 또한, 광명문화원 광명문화극장에서는 경기도 31개 지역의 콘텐츠를 한 번에 즐길 수 있는 비디오 아트도 선보여진다.

축제를 기획한 광명문화원 한용상 사무국장은 "온·오프라인을 아우르는 새로운 축제 방식으로 진행되는 <2020 페스티벌 31 in 광명 - 문화로 빛다>는 코로나19 여파로 인한 위기를 극복하고 새로운 시대 흐름에 맞는 지역문화원의 자력을 보여줄 것으로 기대된다"고 기대감을 나타냈다.

9월 11일 오후 2시 유튜브 라이브 방송으로 진행되는 축제 오프닝 생방송 참여는 QR코드를 통해 가능하다. 만찬은 성우, 이길아 아나운서가 MC를 맡아 진행한다.

[김도희 기자](#) |
 media@hbs.co.kr

다문화뉴스

최신뉴스

최신뉴스

- G20 정상회담, 문화유산, 기술(G20) 연인...
- 주유소에 미래지 중점사업 구축
- 광주시, 적격행정 우수공무원 3명 선발
- 광복회, 역사정보실현안에 호사가 유치 교수 선정
- 국립현대미술관 확장사업 논의

시료를 플랫폼프라이데이 빅 세일

KILL BILL

-80% OFF

2020.11.13 ~ 11.22

* 주유소에 미래지 중점사업 구축
 * 광주시, 적격행정 우수공무원 3명 선발
 * 광복회, 역사정보실현안에 호사가 유치 교수 선정
 * 국립현대미술관 확장사업 논의

시료를 플랫폼프라이데이 빅 세일

KILL BILL

-80% OFF

2020.11.13 ~ 11.22

* 주유소에 미래지 중점사업 구축
 * 광주시, 적격행정 우수공무원 3명 선발
 * 광복회, 역사정보실현안에 호사가 유치 교수 선정
 * 국립현대미술관 확장사업 논의

[전체기사](#)
[DF산업](#)
[DF정책](#)
[브랜드·유통](#)
[포커스](#)
[여행·레저](#)
[엔터테인먼트](#)
[기사검색](#)

HOME > [뉴스](#) > [생활](#)

2020 지역특성화축제 페스티벌 in 광명 '문화가 있다, 문화로 빛다' 9월 15일까지 지역 랜선축제 열려

김민영 | ● 승인 2020.08.31 15:39 | ● 댓글 0

[三 전체](#)
[글로벌](#)
[산업](#)
[금융](#)
[부동산](#)
[경제·정책](#)
[블록체인](#)

창간 6주년 "더욱 열심히 하겠습니다."

2020년 지역특성화축제 페스티벌 in 광명 "문화가 있다, 문화로 빛다" 지역 랜선축제 개최

승인 2020-08-31 15:37:40

경기도문화원연합회와 광명문화원이 주관하는 <2020년 지역특성화축제: 페스티벌 31 in 광명 '문화가 있다, 문화로 빛다'>가 오는 9월 1일부터 15일까지 열린다.

온, 오프라인 결합 비대면 축제로, 코로나 19로 인해 변화된 환경에 따라 새로운 형식으로 진행될 예정이다. 장소에 상관없이 유튜브 생중계를 통해 실시간으로 31개 문화원을 연결하는 온라인 축제를 즐길 수 있다.

이번 축제는 광명의 지역적인 특성을 활용해 31개 문화원을 연결하는 의미의 '잇는다'와 공간을 열어 새로운 문화를 빚어낼 때 문화가 빛난다는 의미의 '빛는다'를 키워드로 내세우고 있다.

개최지인 광명시는 지역 내 곳곳에 QR코드를 활용하는 경기문화미디어존을 설치했다. 이를 통해 경기도 31개의 지역 문화를 체험할 수 있다.

또한, 광명문화원 광명문화극장에서는 경기도 31개 지역의 콘텐츠를 한 번에 즐길 수 있는 비디오 아트를 선보인다.

축제를 준비하고 있는 광명문화원 안성근 원장은 "경기도 31개 지역의 문화자원과 사람, 향토사를 연결해 경기도민의 다양하고 고유한 지역 특색을 담은 콘텐츠를 만나볼 수 있을 것"이라고 전했다.

행사를 기획한 광명문화원 한용삼 사무국장은 "온라인과 오프라인을 아우르는 새로운 축제 방식으로 개최되는 본 행사가 코로나19로 인한 위기를 극복하는 동시와 새로운 시대 흐름에 맞는 지역문화원의 지력을 보여줄 것으로 기대된다"고 말했다.

축제의 오프닝 생방송 참여는 QR코드를 통해 가능하며, 9월 11일 오후 2시 유튜브 라이브 방송으로 만나볼 수 있다. 안지환 성우, 이걸라 아나운서가 MC를 맡아 진행한다.

민간인 기자 kdf@kdfnews.com

최신뉴스

- 오에스티, 연영 최대 할인행사 '블랙 인트 프라이...
- 60대장인제 복면 유희물가야-순천 다림도 예전...
- 70대장인제 복면 유희물가야-순천 다림도 예전...
- 60대장인제 복면 유희물가야-순천 다림도 예전...
- 고촌지인, 가령산 산업재해 예방을 위한 안전통...
- 유료통신, 8.30부터 14시 산사책 발발라라(PAL, ZIL...
- 이탈리아 주스다온, 유비티(UBI)PRODUCTIVE, 유니크...

KDFN 인터뷰

'무장경찰행위' 혐의 '가...'
보통경찰(가칭)은 최근 들어 무장 경찰행위(가칭)를 할지 여부를 묻고 있다.

오윤아, 무장경찰 '복합적'...
오윤아(가칭)는 최근 들어 무장 경찰행위(가칭)를 할지 여부를 묻고 있다.

저널리즘의 '빛과 그림자'...
저널리즘(가칭)은 최근 들어 무장 경찰행위(가칭)를 할지 여부를 묻고 있다.

What's New

[글로벌경제 이승원 기자] 경기도문화원연합회와 광명문화원이 주관하는 온·오프라인 결합 비대면 축제, <2020년 지역특성화축제: 페스티벌 31 in 광명 '문화가 있다, 문화로 빛다'>가 오는 9월 1일부터 15일까지 개최된다.

코로나19로 변화된 환경에 따라 진행되는 새로운 형식의 비대면 축제로, 장소에 상관없이 실시간 유튜브 생중계를 통해 31개 문화원을 연결하는 온라인 축제를 즐길 수 있다.

또한 개최지인 광명시는 지역 시내 곳곳에 QR코드를 활용하는 경기문화미디어존을 설치해, 경기도 31개 지역 문화를 체험할 수 있도록 구현했다.

특히, 광명문화원 광명문화극장에서는 경기도 31개 지역의 콘텐츠를 한 번에 볼 수 있는 비디오 아트를 선보일 예정이다.

광명의 지역적 특성을 활용하여 31개 문화원을 연결하는 '잇는다'는 의미와 공간을 열어 새로운 문화를 빚어낼 때 문화가 빛난다는 의미의 '빛는다'를 키워드로 내세워 이번 축제를 준비하고 있는 광명문화원 안성근 원장은 "경기도 31개 지역의 문화자원과 사람, 향토사를 연결하여 경기도민의 다양하면서도 고유한 지역 특색이 담긴 콘텐츠를 만나볼 수 있을 것이다"라고 하였다.

이번 축제를 기획한 광명문화원 한용삼 사무국장은 "온·오프라인을 아우르는 새로운 축제 방식으로 진행되는 <2020 페스티벌 31 in 광명 - 문화로 빛다>는 코로나19로 인한 위기를 극복하고 새로운 시대 흐름에 맞는 지역문화원의 지력을 보여줄 것으로 기대된다"고 하였다.

본 축제 오프닝 생방송 참여는 QR코드를 통해 9월 11일 오후 2시 유튜브 라이브 방송으로 만나볼 수 있으며, 안지환 성우, 이걸라 아나운서가 MC를 맡아 진행한다.

이승원 글로벌경제신문 기자 news@getnews.co.kr

최신뉴스

오에스티, 연영 최대 할인행사 '블랙 인트 프라이...

60대장인제 복면 유희물가야-순천 다림도 예전...

70대장인제 복면 유희물가야-순천 다림도 예전...

60대장인제 복면 유희물가야-순천 다림도 예전...

고촌지인, 가령산 산업재해 예방을 위한 안전통...

유료통신, 8.30부터 14시 산사책 발발라라(PAL, ZIL...

이탈리아 주스다온, 유비티(UBI)PRODUCTIVE, 유니크...

이제는 접속이 관객이다...15일간 온라인에서 다양한 콘텐츠 제공



④ 열린뉴스통신

(광명=열린뉴스통신) 김은서 기자 = 경기도문화원연합회는 전국에 경기도 31개 시/군 지역문화원이 발신하는 형태의 지역특성화축제 <제7회 페스티벌 31 in 광명>을 개최한다. 업속이 관객이다를 지향하는 행사로, 9월 1일부터 15일간 온라인에서 만나볼 수 있다.

이번 축제 기간에 참가자는 경기도 31개 다양한 지역의 특성과 고유성을 담은 콘텐츠를 통해 지역의 자원을 지역문화에 맞게 조성한 물품과 서비스를 유익비디오 콘텐츠로 선보인다. 경기도 수원시와 동두천은 지역 특성에 맞게 조성한 물품과 서비스를 유익비디오 콘텐츠로 선보인다. 양주시와 동두천은 지역 특성에 맞게 조성한 물품과 서비스를 유익비디오 콘텐츠로 선보인다. 이처럼 지역을 직접 찾지 못하는 도민을 위해 유익비디오나 지역소재, 과거 여행 등 다양한 콘텐츠를 제공하며 유대감 있으면 언제 어디서든 지역을 직접 찾아가지 않아도 지역의 특성을 볼 수 있도록 했다.

유튜브를 통해서도 행사를 만나볼 수 있다. 9월 11일 오후 2시부터 2시간 동안 유튜브에서 생중계할 예정이다. 축제 홈페이지에서는 축제가 진행되는 동안 31개 지역의 영상도 감상할 수 있다. 경기도의 시간과 공간, 사람과 지역을 담아낸 콘텐츠를 통해 함께할 수 있는 즐거움을 경험할 수 있다.

광명시는 경기도와 광명의 콜라보레이션 지도를 통해, 광명시 전역에 위치상 같은 경기도 지역
의 영상 QR코드를 설치했다. 이를 통해 완전한 비대면 축제를 즐길 수 있게 됐다.

출제 참여 방법은 다양하다. 휴대폰 사진 기능으로 통해 QR코드를 비추면 바로 홈페이지와 연동된다. 경기도 광명 지역에 설치된 QR코드를 사용하는 방법도 동일하다. 더불어 유튜브에 '경기도 문화원연합회'를 검색하면, 영상물을 볼 수 있다.

경기도문화원연합회 열광축회 회장은 “그간 사람이 많이 찾아오면 성공한 축제라고 평가했지만 이제는 새로운 접근이 필요하다”라며 “절충은 관객이다”와 2020년 경기도 지역문화원에서 발신하는 페스티벌 31의 슬로건이다”라고 말했다. 이어 “이제 시대정신은 시대를 앞서가는 상상력을 바탕으로 문화원이 새로운 지역문화를 만들어 가겠다”라고 덧붙였다.

저작권자 © 열린뉴스통신 무단전재 및 재배포 금지



김은서 기자
다른기사 보기



인기기사

- 3 통학차량과 전문의 1차 시험 합격률 74.01%
- 4 조양방사비대의 수혜, 남양주 시정원을 바꾸고
- 5 김경수시장의 대담성 못마땅해 시청자들 자극
- 6 이광수의 원형 혁신, 기업에서 발전 5개 개점
- 7 반발표 표정 해명된 블랙스 27일 11월
- 8 엘리스로, 유익권과 C-19의 '눈물자국' 할...
- 9 영종대 A조교사 사적영역 한정 35...
- 10 집값 상승률 최정호 11월 11개년 11월 11월
- 11 차질 가능성 없는 11월 11개년 11월 11월
- 12 혁신기업으로 육성 11월 11개년 11월 11월
- 13 커리어보장 특성, L-Motor 기업법제 MOU

포토뉴스



뉴스

🏠 기업 | 금융/증권 | 건설/부동산 | 바이오 | 피플/라이프 | 뉴스 | 오피니언



(비대면 신규, 100만원 이상 주식 거래시)
원금 **4만원 100%** 증정
키움증권  ※ 투자 전 설명 청취 / 원금소실 가능 ~7/30

[홈](#) > [뉴스](#) > [종합](#)

경기도문화원연합회, '지역특성화축제 제7회 페스티벌31 in 광명' 개최

‘접속이 관객이다’ 슬로건 채택…15일간 온라인 통해 콘텐츠 제공 예정

✎ 전진혁 기자 | ☎ 입력 2020.08.31 15:52 | 💬 댓글 0



[이코노믹리뷰=전진혁 기자] 경기도문화원연합회가 '접속이 관건이다'를 슬로건으로, 지역특성화축을 담아낸 콘텐츠를 통해 함께할 수 있는 즐거움을 느낄 수 있다.

오프라인에서는 경기도와 광명의 콜라보레이션 지도를 통해 지리상 같은 경기도에 속하는 지역의 영상 QR코드를 광명시 전역에 설치, 완벽한 비대면 축제를 구현했다.

축제 참여를 희망하는 경우 휴대폰 사진 기능을 활용해 QR코드를 비추면 홈페이지에 바로 연동된다. 경기도 광명지역마다 설치된 QR코드도 방법은 같다. 또한, 유튜브 검색창에 ‘경기도문화원연합회’를 검색하면 영상들을 볼 수 있다.

경기도문화원연합회 영성덕 회장은 “그간 사람이 많이 방문하는 축제를 성공한 축제라고 평가했지만, 이제는 새로운 접근이 필요한 때다”라며 “2020년 경기도 지역문화원이 발신하는 페스티벌 31의 슬로건은 ‘접속은 관객이다’이며, 시대를 앞서가는 상상력으로 문화원이 새로운 지역문화를 만들어 가겠다”고 전했다.

보도자료



경기도문화원연합회, 지역특성화축제 '제7회 페스티벌31 in 광명' 개최

오승연 기자 asc93@egu.co.kr | 등록 2020.08.31 15:33:29

9월 1일 개막, 온라인서 15일 동안 진행...슬로건 '접속이 관객이다'



[더쿠루=오승연 기자] 경기도문화원연합회 '접속이 관객이다'를 지향하며, 전국 각지에 경기도 31개 시·군 지역문화원이 발신하는 형태의 지역특성화축제 '제7회 페스티벌 31 in 광명'을 개최한다고 31일 밝혔다.

이번 행사는 다음달 1일부터 15일간 온라인상에서 진행된다. 경기도 31개 다양한 지역의 특성과 고유성을 행사에 담아낸 것이 특징으로 지역 자생력을 지역문화원이 시민과 더불어 육성해나가는 모습을 엿볼 수 있다.

경기도 수원과 동두천은 지역의 특성이 반영된 골목골목이 뮤직비디오로 탄생했다. 이처럼 뮤직비디오, 지역소개, 과거 여행 등 다양한 콘텐츠를 제작해 해당 지역을 직접 방문하지 못하는 도민이라도 휴대전화로 언제 어디서든 지역의 특성을 만나볼 수 있도록 구성했다.

행사는 9월 11일 오후 2시부터 2시간 동안 유튜브에서 생중계된다. 축제 홈페이지에서는 축제 기간 31개 지역의 영상도 감상할 수 있다. 경기도의 시간과 공간, 사람과 지역을 함께 담아낸 축제로, 함께할 수 있는 즐거움을 선사한다.

온라인뿐만 아니라 오프라인에서는 경기도와 광명의 콜라보레이션 지도를 바탕으로 위치상 같은 경기도 지역의 영상 QR코드를 광명시 전역에 설치, 완전한 비대면 축제를 완성했다.

축제 참여 방법도 간단하다. 휴대전화 사진 기능에서 QR코드를 비추면 홈페이지에 바로 이동되며, 경기도 광명지역마다 설치된 QR코드도 방법은 동일하다. 또한 유튜브 검색창에 '경기도문화원연합회'를 검색하면 영상들을 만나볼 수 있다.

경기도문화원연합회 영상작화단은 "그간 사람이 많이 오면 성공한 축제라 평가했지만, 이제는 새로운 접근이 필요하다"며 "이제 시대정신은 시대를 앞서가는 상상력으로 문화원이 새로운 지역문화를 만들어 가겠다"고 말했다.

오승연 기자 asc93@egu.co.kr >



문화

경기일보

문화일반 공연·전시 출판·도서 종교 건강·약학

지역 축제, 콘서트 '접속이 관객' 경기도문화원연합회 등 온라인 공연 눈길

△ 정자연 기자 jg64@kyeong.com | ○ 송고시간 2020.09.07 18:51 | ☎ 댓글 0

코로나19 시대, 축제도 변해야 한다. 대규모 관중을 동원하는 게 축제의 성공을 가능케 하는 지표였다면 포스트 코로나 시대에는 다른 지표가 필요하다. 지역 문화계에서는 다른 지표를 찾기 위한 다양한 길을 모색하고 있다.

한 길을 모색하고 있다.

경기도문화원연합회는 다양한 길 중 '접속'을 첫 번째로 내세웠다. '접속이 관객이다'를 내세워 지역특성화 축제 '제7회 페스티벌 31 in 광명' 문화가 있다, 문화로 빛다'를 선보인다. 오는 11일 오후 2시부터 5시까지 유튜브 생중계로 도내 31개 문화원을 연결해 온라인 축제를 즐길 수 있다.

스마트폰만 있으면 도내 구석구석을 찾아가지 않아도 지역 특성을 볼 수 있는 영상 콘텐츠를 담았다. 경기도 31개 지역의 고유한 지역 특색이 담긴 지역 향토사, 설화, 지역 노래의 뮤직비디오 등 32개의 다양한 영상 콘텐츠를 올린다.

동두천문화원은 90년대 동두천의 하루와 지금 여기 동두천의 하루를 소재로 한 노래 '동두천 CITYPOP' 뮤직비디오로 축제에 참여한다. 동두천의 지역적 특성과 그에 따라 형성된 골목골목을 뮤직비디오 안에 담았다. 수원문화원은 수원화성에 대해 정수자 작가가 쓴 시 '화성 가는 길'에 곡을 붙인 노래 '화성 가는 길'의 뮤직비디오를 선보인다. 조선 당대의 모든 기술의 집약, 계획도시, 시조, 재즈가 만나 시간여행을 하는 듯 담담하고 여유로운 재즈 보컬과 영상미가 매력적인 영상이다. 시조, 세스가 반나 시간여행을 아른 곳 밤밤아고 비류도준 세스 모랄라 '영성미가 매력적인 영성이다'.

광명문화원은 광명의 역사를 담은 민간 신앙을 소재로 영상을 제작했다. 광명시 동제의 전통과 변화양상과 함께 요즘은 사라진 가신 신앙에 대한 기록과 유속신앙에 대한 세부적인 기록을 볼 수 있다. 또 개최지인 광명시 곳곳에 QR 코드를 활용하는 스마트존을 설치해, 도내 31개 지역 문화를 체험할 수 있도록 구현했다. 광명문화원에서는 경기도 31개 지역의 콘텐츠를 한 번에 볼 수 있는 비디오 아트도 선보인다.

영상덕 경기도문화원연합회 회장은 "그동안은 사람이 많이 오면 성공한 축제라고 평가했는데 이제는 새로운 접근이 필요하다"면서 "시대를 앞서가는 상상력으로 문화원이 새로운 지역문화를 만들어 가겠다"라고 밝혔다.

인천 부평구문화재단에서는 <오늘도 무사히 콘서트>의 이한철 밴드 공연을 영상으로 제작해 대중 음악을 선보이고 있다. 오는 20일까지 관람 이벤트로 해당 영상에 댓글로 감상평을 작성한 100명을 추첨해 소정의 상품도 지급한다.

부평아트센터 <오늘도 무사히 콘서트>는 이한철 밴드 공연 영상 외에도 이달 29일 '박주원, 조정지', 다음 달 28일 '가을방울, 팔라소', 11월 25일 '가래도, 낙산'의 공연을 선보인다.

정자연기자

저작권자 © 경기일보 무단 전재 및 재배포 금지 | 디지털 뉴스콘텐츠 이용규칙 보기 >

정자연 기자
다른기사 보기 >

여 백

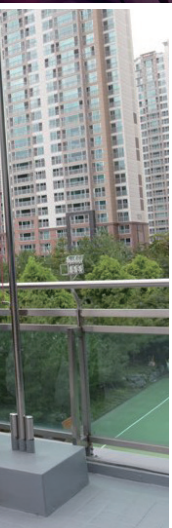












문화가 있다. 문화로 빛다

지역특성화 축제<제7회 페스티벌31 in 광명>
결과보고서

발행인 염상덕

편집인 최영주

기획 박현미

발행처 경기도문화원연합회

경기도 수원시 팔달구 인계로 178(6층)

전화 031-239-1020

팩스 031-239-3785

인쇄 2020년 12월 15일

발행 2020년 12월 31일

인쇄처 (사)아시아문화네트워크