경기도 중소기업의 지속발전을 위한 방안 연구

2012. 2. 6

(사)한국정책포럼
제 출 문

경기도의회 중소기업 지속발전특별위원회 귀중

본 보고서를 경기도의회 중소기업 지속발전특별위원회의 '경기도 중소기업 지속발전 방안에 관한 연구' 용역사업의 최종결과보고서로 제출합니다.

2012년 2월 6일

연구책임자 : 김 문 성 교수(사단법인 한국정책포럼 회장)
공동연구원 : 김 용 태 박사(사단법인 한국정책포럼 연구원)
이 광 우 박사(사단법인 한국정책포럼 연구원)
<목차>

제1장 서 론 .......................................................................................................................... 9
  제1절 연구배경 및 필요성 .......................................................................................... 9
  제2절 연구목적, 범위 및 기대효과 .......................................................................... 10

제2장 경기도 중소기업 정책현황 분석 및 비교 ................................................. 15
  제1절 중앙정부 중소기업 및 정책 현황 분석 .............................................................. 15
  제2절 경기도 중소기업 및 정책 현황 분석 .............................................................. 23
  제3절 타 시·도 중소기업 관련 정책 분석 ................................................................. 40
  제4절 경기도 중소기업 정책현황 비교 분석 .............................................................. 65
  제5절 경기도 중소기업지원기관의 정책 분석 ............................................................ 70
  제6절 경기도 중소기업 정책성과 평가 ...................................................................... 77

제3장 경기도 중소기업 정책수요 및 만족도 실증분석.............................. 85
  제1절 중소기업 지속발전방안에 관한 선행연구 .................................................... 85
  제2절 중소기업 및 관련기관 정책수요 파악(간담회)............................................... 89
  제3절 경기도 중소기업 정책만족도 설문조사 .......................................................... 92

제4장 경기도 중소기업 지속적인 발전환경 구축 ........................................... 111
  제1절 중앙정부의 중소기업 지속발전 전략 .............................................................. 111
  제2절 중앙정부와 경기도의 중소기업 지원 역할 배분 ........................................ 117
  제3절 중소기업 지속발전가능 환경 구축 및 연차별 추진방안 .............................. 121

제5장 결론 및 향후 연구과제 ................................................................................. 127
  제1절 중소기업 지원정책 총평 ............................................................................... 127
  제2절 경기도 중소기업 지속발전 모델 및 정책 제언 .............................................. 128
  제3절 향후 연구과제 .............................................................................................. 134

<참고문헌> ................................................................................................................. 135
<표 목차>

<표 2-1> 2011년도 경기도 경제전망 ..............................................................23
<표 2-2> 2011년도 경기도 중소기업 현황 ......................................................25
<표 2-3> 2011년도 경기도 중소기업 자금 세부지원 기준 ..............................28
<표 2-4> 2011년도 서울시 중소기업 육성 기본방향 ..................................41
<표 2-5> 서울특별시 중소기업 육성 세부추진계획 ..................................42
<표 2-6> 2011년도 부산광역시 중소기업 지원시책 ....................................44
<표 2-7> 2011년도 대구광역시 중소기업 육성 기본방향 ............................47
<표 2-8> 2011년도 대구광역시 중소기업 육성시책 .....................................48
<표 2-9> 2011년도 인천광역시 중소기업 육성 기본방향 ............................51
<표 2-10> 2011년도 인천광역시 중소기업 육성시책 ...................................52
<표 2-11> 2011년도 대전광역시 중소기업 육성 추진방향 .........................55
<표 2-12> 2011년도 강원도 중소기업 육성 추진방향 ................................57
<표 2-13> 2011년도 충청북도 중소기업 육성시책 .....................................59
<표 2-14> 2011년도 충청남도 중소기업 육성 추진방향 .............................60
<표 2-15> 2011년도 전라북도 중소기업 육성 추진방향 .............................61
<표 2-16> 2011년도 전라남도 중소기업 육성시책 .....................................62
<표 2-17> 2011년도 경상북도 중소기업 육성 추진방향 .............................63
<표 2-18> 2011년도 경상남도 중소기업 육성 추진방향 .............................64
<표 2-19> 2011년도 제주특별자치도 중소기업 육성시책 .........................65
<표 2-20> 경기중소기업종합지원센터 2011년 사업예산 ............................72
<표 2-21> 경기중소기업종합지원센터 사업추진전략 ................................72
<표 2-22> 경기중소기업종합지원센터 마케팅지원사업 ............................73
<그림 목차>

<그림 1-1> 연구목적 ........................................................................................................10
<그림 2-1> 중소기업 고용변화 및 창업현황 .........................................................15
<그림 2-2> 중소기업 수출품목 및 소상공인 비중 .............................................16
<그림 2-3> 혁신형 중소기업 및 매출 전역 벤처기업 현황 .............16
<그림 2-4> 우리나라 경제성장 전망 .................................................................18
<그림 2-5> 2011년도 중소기업 육성시책 요약 .............................................19
<그림 2-6> 2011년도 경기도 중소기업 육성기본방향 ......................26
<그림 2-7> 경기테크노파크 비전 및 4대목표 ...........................................76
<그림 2-8> 경기테크노파크 단계별 추진목표 .........................................76
제1장 : 서 론

제1절 연구의 배경 및 필요성

제2절 연구목적, 범위 및 기대효과
제1장 서 론

제1절 연구배경 및 필요성

최근 국내외 경제여건을 살펴보면 공공부채 축소 및 가계부채 조정, 금융 개혁 리스크 등에 직면하고 있어 2010년 대비 저숙련이 성장이 둔화되고 있는 실정이다. 민간소비와 설비투자 또한 세계 경기 하락세 등 투자 환경 악화 등으로 완만한 둔화에 그칠 전망이다. 경기도의 경우에도 세계경기 둔화에 따른 수출 증가폭 축소, 기업 설비투자 증가세 둔화, 경기부양 효과 소멸 등의 원인으로 인해 GDRP 성장률은 8.7%(2010년)에서 6.5%(2011년)로 다소 둔화된 전망이 예상되고 있다. 1)

지난 7월 경기도 중소기업 종합지원센터의 주관으로 시행된 ‘중소기업 성장 촉진을 위한 대토론회’에서 김문수 경기도지사는 “중소기업 지원 제도가 많이 있지만, 정작 실질적으로 도움 되는 정책은 없는 것 같다. 차려놓은 것은 많지만 먹을 게 없는 것이다”며 “우리나라에서 중소기업이 성공하는 것은 쉽지 않은 환경이며, 해외 시장 개척 등을 위해 많은 노력을 하겠다”고 말한 바 있다. 이외에도 많은 전문가들이 지금까지의 보호와 육성 중심의 중소기업 정책방향을 앞으로는 개별 중소기업의 기술 혁신과 경쟁력 강화를 위한 정책 지원으로 전환되어야 할 것이라고 주장하였다.

이러한 여건 하에서 국가 경제 시스템의 근간을 차지하는 중소기업의 역할은 더욱 더 절실하게 요구되고 있다. 글로벌 경쟁 환경과 ‘고용 없는 성장의 시대’에서 기업 환경의 급변에 따른 불확실성의 증가로 중소기업의 생존은 더욱 어려워지고 있는 실정이다. 이러한 기업 환경을 극복하고 생존과 지속가능한 성장을 위해서는 현재까지 이뤄지고 있는 중소기업에 대한 양적인 지원 위주의 전반적인 정책 현황을 분석하고, 정책만족도 및 수요평가를 통해 종합적인 정책수요를 정확하게 파악해야 할 것이다. 이와 더불어 국내외 전선국들의 우수 사례를 반치마킹하여 새롭고 적극적인 시도를 병

1) 경기개발연구원(2010), 2011년 경기도 경제전망 『CEO REPORT』(No. 40)에 따르면 소비 및 수출 등의 건조한 호흡은 지속되어 6% 증가에서 경제성장률을 기록할 것으로 전망하고 있다.
2) 2011년 7월 7일 경기중소기업지원센터 창립 14주년을 기념하여 각계 전문가를 초청하여 『중소기업 성장 촉진을 위한 대토론회』를 개최한 바 있다.
제1장 서론

행해야 할 것이다. 더 나아가 중앙정부의 중소기업 관련 정책을 비교·분석하여 효율적이고 적절한 ‘지역 밀착형 중소기업 지원정책’이 시행되어야 할 것이다.

지급까지 중소기업의 특성과 정책지원 등에 대한 개괄적인 연구가 이뤄지고 있는 하나, 급변하는 경제 여건을 강인한 적시 적절한 연구가 중분하지 않은 것이 현실이다. 또한 중앙 정부와 지방자치단체, 중소기업 관련 전문지원 기관 등 개별적인 주체들의 정책과 노력 등이 증가하고 있기는 하나, 효율적인 조화를 이루지 못한 채 산재되고 있는 문제점을 개선해야 할 필요성이 제기되고 있다.

제2절 연구목적, 범위 및 기대효과

이에 본 연구는 국내·외 중소기업 관련 정책연구 및 사례 등의 분석을 통해 향후 국내 중소기업의 경쟁력 강화와 지속발전을 위한 정책적 대안과 발전방안을 제안하고자 한다. 보다 구체적으로는 경기도 소재 중소기업들의 정책만족도 및 수요 파악, 현재까지의 중소기업 정책에 대한 객관적인 평가, 향후 지속적인 발전환경 조성을 위한 방안 등을 연구하고자 한다.

| 경기도 소재 중소기업 정책만족도 및 평가, 수요파악 |
| 중앙정부 및 타 시·도 중소기업 정책 비교 분석 |
| 해외 선진국 중소기업 정책 및 사례 발굴 |
| 경기도 중소기업 지속적인 발전환경 구축방안 모색 |

<그림 1-1 연구 목적>

효율적인 연구목적을 달성하기 위해 본 연구는 국내·외 다양한 중소기업 관련 정책 및 개선방안에 대한 문헌 및 사례연구를 통해 최종적으로 경기도 소재 중소기업 관련 정책 및 개선방안에 관한 내용을 연구범위로 한다.
아울러 본 연구를 통해 달성하고자 하는 기대효과는 첫째, 중소기업의 지속 성장을 위한 정책 및 제반 환경에 대한 최신의 종합적인 시각을 제공할 수 있을 것이며, 둘째 중앙정부 및 지방자치단체의 중소기업 관련 정책에 대한 조화로운 역할 분담을 통한 정책 효과를 제고할 수 있을 것이다. 이외에도 해외 선진국의 중소기업 육성 정책 및 사례연구를 통해 지역 중소기업의 경쟁력 강화를 위한 바람직한 모델을 정립할 수 있을 것이다.
제2장: 경기도 중소기업 정책현황 분석 및 비교

제1절 중앙정부 중소기업 및 정책 현황 분석

제2절 경기도 중소기업 및 정책 현황 분석

제3절 타 시·도 중소기업 관련 정책 분석

제4절 경기도 중소기업 정책현황 비교 분석

제5절 경기도 중소기업지원기관의 정책 분석

제6절 경기도 중소기업 정책성과 평가
제2장 경기도 중소기업 정책현황 분석 및 비교

제1절 중앙정부 중소기업 및 정책 현황 분석

1. 2011년도 중소기업의 동향

전진 경제로 나아가고자 하는 우리나라의 경제 구조에서 중소기업의 국민 경제적 위치는 중요하다. 사업체수 및 고용에서 우리 경제의 근간을 형성하고 있으며, 생산 및 부가가치에서도 경제 성장의 핵심을 차지하고 있다. 중소기업 사업체 수는 2008년 현재 304만개로 전체 사업자의 99.9%이며, 종사자는 1,146만명으로 전체 고용의 87.7%를 차지한다. 생산액과 부가가치는 각각 542조원, 189조원으로 전체 경제에서 46.4%, 49.2%를 차지하고 있다.

위와 같이 우리 경제에서 중소기업이 차지하는 비중은 점점 더 커져가고 있다. 대표적으로 중소기업이 차지하는 중요성에 대해서 정리해보면 다음과 같다.3)

○ ‘고용 없는 성장’시대에 일자리 창출의 주역
- 지난 10년간(98~08) 대기업의 고용은 61만명 감소한 반면, 중소기업은 379만명 증가하여 고용 창출을 주도
- 특히 금융위기의 극복과정에서 활발한 창업은 신규 고용창출 및 경제 활력 회복에 핵심 역할을 수행하였음.

<표 2-1> 중소기업 고용변화 및 창업 현황

○ 국민경제의 지속 성장 및 서민경제 안정의 원천
- 전체 수출의 32.3%를 중소기업이 차지하고 있으며, 납품 등을 통한 수

3) 중소기업청(2010). 「2011년도 중소기업 육성사례」 참조
출기여도가 39.2%, 전체 수출기여도가 71.5%에 달함
- 전체 사업자수의 87.8%를 차지하고 있는 소상공인은 지역 경제의 뿌리
이자 서민경제의 안전판이라고 할 수 있음.

<그림 2-2> 중소기업 수출 품목 및 소상공인 비중

- 혁신주도형 경제로의 이행 및 산업 구조 고도화의 일익 담당
  - 혁신형 중소기업의 저속적인 증가로 우리 경제의 요소투입형에서 혁신
    주도형으로의 이행을 촉진하여 성장 잠재력 확충에 기여
  * 혁신형 중소기업(개) : (07)24,401→(08)32,363→(09)39,086→(10.7)45,908

  - IT, BT 등 신산업 분야 매출 창출 벤처기업의 저속적인 증가로 창업기
    업의 성공모델 제시는 물론 산업구조의 고도화에 기여
  * 매출 창출 벤처기업(개) : (06)102→(07)152→(08)202→(09)242

<그림 2-3> 혁신형 중소기업 및 매출 창출 벤처기업 현황

최근 중소기업의 경기 동향을 살펴보면 전반적인 경기회복 효과가 중소기
업으로 파급이 지연되면서 대·중소기업간 수익성 격차가 확대되고 자영업자
등 소상공인의 체감경기는 더욱 어려워지는 실정이다. 중소제도조업의 경우 평
균 가동율이 70%대에서 안정세를 유지하고 있으며, 소상공인의 경우 위기
이전 수준은 회복하였으나 현장 경기 위축, SSM진출 확대 등에 따라 향후 어려움이 예상되고 있다. 아울러 전통시장 체감경기도 하락하고 있어 지속적
인 정책적 배려가 요구된다고 하겠다.

분야별 동향을 살펴보면 창업과 투자는 상승세를 이어가고 있으나, 구인
및 구직간 미스매칭 등으로 중소기업 인력난은 지속되고 있다. 창업 본야의
경우 어려운 여건으로 다양한 창업촉진책 등에 힘입어 창업이 활발해졌으
며, 투자분야 역시 중소기업 설비투자는 견조한 증가 추세를 보이고 있다.
수출분야의 경우 불리한 세계 경제 여건 하에서도 중소기업 수출은 꾸준하
게 증가하여 개선되고 있다. 고용 측면을 살펴보면 전체적인 실업률은 하락
추세이나 높은 청년실업률과 중소기업의 인력난은 당분간 지속될 것으로 예
상된다. 특히 높아지고 있는 청년 실업자수 및 실업률(‘10년 7월 기준, 37.6만
명, 8.5%)에도 불구하고 중소기업의 빈 일자리는 증가하고 있다(‘10년 상반기
기준 25.2만개). 마지막으로 금융분야의 경우 그동안의 신속한 중소기업 유동
성 지원 등으로 인해 연쇄율과 부도법인 수가 감소하는 등 지표상으로 안정
세를 보이고 있다.

2. 2011년도 중소기업 육성시책

2011년도 세계 경제는 완만한 회복세를 유지할 것으로 예상되는 가운데,
미국의 더블담 우려, 중국의 산업생산 및 고용투자 증가세 둔화, 일본의 디
플레이션 우려 등의 잠재적인 위험요인이 상존하고 있다. 미국의 경우 2010
년과 유사한 3%내외, EU는 금년보다 다소 상승한 1% 중반대, 일본은 금년
에 비해 소폭 하락한 2% 내외의 성장이 예상된다. 중국의 경우에는 작년
11% 내외에 비해 약 1%가 하락한 9% 중후반대의 성장이 예상되고 있다.

해외 경제 여건과 비교하여 2011년 우리 경제는 건실한 성장세를 나타낼
전망이나, 유럽 재정 위기 등 국제금융시장 불안, 주요국의 정책기조 전환
운동이 등이 주요 변수로 작용할 전망이다. 민간소비는 경기회복세가 유지되
면서 올해와 유사한 수준의 증가세를 보일 것으로 예상되며, 국제 원자재 가
격 상승 및 가계 대출 증가 등이 부담으로 작용할 우려가 있다. 투자는 금년
의 높은 증가에 따른 기조 효과로 인해 금년에 비해 다소 하락된 수준의 증
가율을 보일 것으로 전망되며, 수출은 세계 경제 회복 및 세계 교역량 확대
동에 힘입어 전반적으로 양호한 호름이 이어질 전망이나, 유럽 재정위기 및 위안화 변동 추이 등에 따라 월 EU 및 중국 수출에 영향을 받을 가능성이 있다.

2011년 우리 경제 성장률은 OECD는 연간 4.7%, IMF는 4.5%로 전망하고 있으며 수출 및 투자 증가 등의 긍정적 요인으로 작용하는 반면 원화 가치 변동 및 가계부채 증가 등의 위험가 존재할 수 있다. 이에 따른 중소기업의 경영여건은 회복세를 유지할 것으로 전망되지만, 원자재 가격 상승과 대외경 제의 잠재적 위험요인에 영향을 받을 것으로 우려된다.

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>’07년</th>
<th>’08년</th>
<th>’09년</th>
<th>’10년*</th>
<th>’11년*</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>G D P</td>
<td>5.1</td>
<td>2.3</td>
<td>0.2</td>
<td>5.8</td>
<td>4.7</td>
</tr>
<tr>
<td>· 린진소비</td>
<td>5.1</td>
<td>1.3</td>
<td>0.2</td>
<td>3.8</td>
<td>4.0</td>
</tr>
<tr>
<td>· 중고정투자</td>
<td>4.2</td>
<td>△1.9</td>
<td>△0.2</td>
<td>6.7</td>
<td>5.0</td>
</tr>
<tr>
<td>· 수 출</td>
<td>12.6</td>
<td>6.6</td>
<td>△0.8</td>
<td>11.1</td>
<td>12.6</td>
</tr>
<tr>
<td>· 실업률</td>
<td>3.2</td>
<td>3.2</td>
<td>3.6</td>
<td>3.6</td>
<td>3.3</td>
</tr>
<tr>
<td>· 소비자물가</td>
<td>2.5</td>
<td>4.7</td>
<td>2.8</td>
<td>3.0</td>
<td>3.2</td>
</tr>
<tr>
<td>· 경상수지(대 GDP)</td>
<td>0.6</td>
<td>△0.5</td>
<td>5.2</td>
<td>1.7</td>
<td>1.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

자료: OECD, Economic Outlook(10.5)

<그림 2-4> 우리나라 경제성장 전망

지난 2010년 중앙정부의 중소기업 육성시책을 평가한 자료에 따르면4) 전 체적으로 중소기업이 금융위기를 성공적으로 극복하고, 위기 이후의 성장에 역량을 집중할 수 있도록 정책적인 지원을 강화하였다. 첫째, 창업하기 좋은 환경을 조성하여 기술·자산 기반 창업을 활성화하였으며 둘째, 소상공인의 경영안정을 도모하고 경영혁신 역량을 강화하여 자생력을 제고하였으며 셋째, 우수 기술인력 양성을 통하여 중소기업의 구인난 완화와 성장잠재력 확충 기반 마련하였다. 또한 미래 성장 유망분야에 대한 기술개발 및 투자 확대하였으며, 복합리한 규제 개선 및 혁신조직을 통해 기업하기 좋은 환경을 조성하였다. 이와 같은 노력에도 불구하고 영세 자영업자 등 소상공인과 상대적인 약소 기업들의 체감경기는 여전히 저조하였다고 평가할 수 있으며, 따라서 하반기 이후에도 경제회복의 성과가 사회 전반에 골고루 과급될 수

4) 중소기업청(2010), 「2011년 중소기업청 육성시책」, p.5 참조
있도록 경제 주체들의 각별적 노력과 정부의 정책대응이 요구되며, 기술 및 지식기반 창업활성화, 전문기업 육성 등을 통해 양질의 일자리 창출 및 대·중소기업 동반성장 등에 주력할 필요가 있을 것이다.

위와 같은 2010년도 중소기업 육성 사항평가를 바탕으로 2011년도 중소기업 육성시책을 발표하였는데 요약하면 아래와 같다.

### 자생력과 글로벌 경쟁력을 갖춘 중소기업 육성

<table>
<thead>
<tr>
<th>추진 방향</th>
<th>추진 방향</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>◆ 공정한 경제질서를 확립하여 경제주체간 동반성장 촉진 - 소상공인 등 서민중의 경영안정을 지원하고, 대·중소기업간 협력을 촉진하여 국민경제 전반의 경쟁력 제고 ◆ 창업과 성장을 통한 일자리 창출 및 지속성장 기반 마련 - 기술·지식 기반의 창업과 전문 중소기업을 육성하고, 미래 유망분야 R&amp;D투자를 확대하여 성장동력 확충</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### 1. 소상공인의 경영안정 지원
1. 소상공인 업종·대상별 맞춤형 지원 강화  
2. 소상공인의 안정적 경영여건 조성 및 자생력 제고  
3. 전통시장과 지역상권 활성화, 예상·제세외기업 경영활동 촉진

#### 2. 기업간 공정거래 확립 및 동반성장 촉진
1. 기업간 불공정 거래 관행 개선, 데·중소기업간 동반성장 촉진  
2. 중소기업간 수평적 협력 활성화, 중소기업 기술보호 기반 강화

#### 3. 일자리 창출 및 구인·구직 미스매치 해소
1. 기업가정신 확산, 기술창업 활성화 및 창업환경 선정화  
2. 노동·기술 글로벌 전문 중소기업 육성, 지식서비스분야 1인 창조기업 육성  
3. 일자리 미스매치 해소 및 현장인력 양성

#### 4. 미래 대비 R&D 투자 확대 및 생산성 향상 촉진
1. 미래 성장유망분야 R&D투자 확대, 관련연구 기술협력 촉진  
2. 중소기업 생산성 향상 추진

#### 5. 중소기업의 지속성장 환경 조성
1. 성장촉진을 위한 지급급급 원활화, 관리 확대 및 마케팅 기반 강화  
2. 중소기업 글로벌 활동 촉진, 벤처기업 성장 및 규모조정 원활화

#### 6. 중소기업 규제환경 개선 및 애로 해소

<그림 2-5> 2011년도 중소기업 육성시책 요약
위에서 살펴본 중소기업정책의 중소기업 육성 시책이외에도 정부 각 부처의 중소기업 지원 시책을 살펴볼 필요가 있다. 기획재정부를 비롯한 각 부처뿐만 아니라, 공정거래위원회, 국세청, 특허청 등의 주요 시책을 살펴보면 다음과 같다.

1) 부처별 '11년도 중소기업 지원 활성화 주요 시책
   ○ 기획재정부
   - 세액공제제도 신설 등을 통해 대기업·중소기업간 상생협력 지원⑤)
   - 중여세 저율 적용(10%)을 통해 중소기업 창업 및 가업승계 지원
   - 세부담 정감을 위해 중소기업 주식에 대한 최대주주 합증평가 배제
   - 중소기업 졸업에 따른 세부담 증가 완화를 지원

   ○ 교육과학기술부
   - 총연구비 75% 지원 등 핵심 원천기술 개발 촉진 지원
   - 전문연구원계 운영, 퇴직과학기술자 활용 등 인력 육성 지원
   - 광역권 인재양성센터 설립, 인턴십 지원 등 산학연 협력 강화
   - 마이스터고 확대 등 직업교육 선진화 방안 본격 추진
   - 기업연구소 설립규제 완화를 통한 민간 R&D 활성화 촉진⑥)

   ○ 외교통상부
   - 해외시장 정보제공 및 개척, 법률자문 등 중소기업 지원활동 지속

   ○ 행정안전부
   - 기술기업 육성과 창업 활성화를 위한 지방세 지원 강화
     (취득·등록세 면제, 재산세 50% 정감)

   ○ 문화체육관광부
   - 게임, 영화 등 문화콘텐츠 산업 글로벌 경쟁력 강화 지원

⑤) 대기업과 은행 등이 출연해 보증기관에 펀드를 조성하여, 유동성 애로에 빠진 중소기업에 저리로 보증 및 대출지원을 시행
⑥) 기업연구소 인정제도를 동목제로 전환하고, 현지 확인 폐지 등 설립절차를 간소화
(국제 마켓 참가 및 수출상담회 개최 지원 등)
- 문화콘텐츠 기업에 적합한 맞춤형 기술인력 수급 지원
- 콘텐츠 가치평가 모델 확산, 모태조합 등 기업 금융환경 개선
- 분쟁조정제도 및 상시 모니터링 강화 등 콘텐츠 공정거래 환경 조성⑦
- 문화경영 환경을 통해 중소기업 문화전환적인 환경 조성
- 관광단지 규제완화 등 관광산업 육성을 위한 제도 개선 추진
- 스포츠산업의 경쟁력 강화 및 활성화 지원

○ 농림수산식품부
- 관계부처 정책연계를 통해 농·축·수 산업형 중소기업 육성진략 추진
  * 중소기업 육성지원단(5대 분야별 세부실현 확정)
  ① 정책금융지원강화 ② 농식품 산업특구 개발 ③ R&D 투자강화
  ④ 창업촉진 및 규제완화 ⑤ 내수시장 확대 및 해외진출 지원
- 운영비 지원 등을 통한 농업벤처 창업 활성화 지원
- 농업전문투자펀드 조성을 통한 농기업 투자 활성화
- 농기계 생산지원 및 기술개발사업 지속 지원

○ 지식경제부
- 대·중소기업 상생협력 정책 및 분야별 추진계획 수립
- 기술혁신형 중소벤처기업 육성을 위한 기술개발 지원
- 해외마케팅, 해외플랫폼, 고급인력 지원 등 중소기업 관로/인력 지원

○ 보건복지가족부
- 보건의료산업 중소기업 기술혁신 역량 강화를 위한 R&D 지원
- 기술료 경감 등 중소기업 기술혁신 지원 확대

○ 환경부
- 환경기술 사업화 및 실용화 촉진을 위한 중소기업 지원
- 공공기관 친환경상품 구매촉진 등 보급 촉진

⑦ 콘텐츠 부문별 표준계약서 이용실태 조사 정례화(매년 1회)
- 환경산업 해외진출, 중소 재활용 산업 육성 등 촉진
- 탄소성적표지제 등 중소기업 지원 강화

○ 고용노동부
- 산재예방, 클린사업장 등 중소기업 작업환경 개선
- 근로시간 단축지원금, 전문인력 장려금 등 중소기업 인력지원 강화
- 중소기업 근로자 능력개발 기회 확대 및 외국인력 활용 여건 제고\(^8\)
- 부도·폐업 중소기업 근로자에 대한 취업지원

○ 국토해양부
- 중소기업 해외진출 상담 및 자금지원 활성화\(^9\)
- 택시 등 영세자영업자 지원대책 지속 추진

2) 주요 기관별 ‘11년도 중소기업 지원 활성화 시행

○ 공정거래위원회
- 중소 하도급업자 보호를 위한 제도개선안 발굴 및 하도급법안 추진
- 불공정 하도급거래 실태 점검 및 개선
- 기업자율에 의한 공정한 하도급 거래관행 조성

○ 금융위원회
- 국책 금융기관의 중소기업 금융지원 강화 지속 추진
- 창업기업 및 녹색성장산업 지원에 정책역량 집중
- 기업신용위험 상시평가 등을 통해 시장감응불안 요인 해소

○ 국세청
- 장기계속 성실신고 사업자에 대한 정기 세무조사 선정제외 지속추진
- 영세사업자를 중심으로 적극적인 세정지원 실시
- 지역별 특수성을 감안한 지역전략산업에 대한 세정지원
- 중소기업 가계증계 활성화를 위한 세정지원 지속 추진

\(^8\) 각 부처 인력양성사업(7개 부처, 14개 사업)을 중소기업 훈련진소사업 지원사업으로 통합
\(^9\) 중소기업정책에 대한 교육훈련 및 해외진출을 위한 수주지원센터 운영(6억원)
조달청
- 중소기업 등 사회적 약자기업 생산제품 판로지원 지속
- 품질 및 기술을 중시하는 조달시스템 구축으로 우수중소기업 육성
- 지역중소기업 참여 우대를 강화, 중소·지역업체 수주기회 확대
- 비축원자재를 안정적으로 확보하여 중소기업 조업 지원

특허청
- 중소기업 지식재산 창출기반 확충 및 우수 특허기술의 사업화 촉진
- 국내 지식재산권 보호활동 강화 및 경제적 약자 지패권 지원
- 해외 지식재산권 보호활동 강화

제2절 경기도 중소기업 및 정책 현황 분석

1. 2011년도 경기도 경제 전망

경기도 지역의 경제성장은 서론에서 잡고 언급한 것과 마찬가지로 다소 둔화된 전망이나 견조한 흐름은 지속될 것으로 예상된다. 다만 글로벌 경기 둔화에 따른 수출 감소, 기업설비투자 증가세 둔화, 경기부양 효과 소멸 등
의 성장률 둔화 요인에 대한 관심이 요구된다고 하겠다.

<표 2-1> 2011년 경기도 경제 전망

<table>
<thead>
<tr>
<th>항목</th>
<th>2008</th>
<th>2009</th>
<th>2010</th>
<th>2011</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>지역내 총생산 증가율(%)</td>
<td>4.0</td>
<td>1.1</td>
<td>8.7</td>
<td>6.5</td>
</tr>
<tr>
<td>민간소비증가율(%)</td>
<td>2.4</td>
<td>0.6</td>
<td>5.5</td>
<td>4.1</td>
</tr>
<tr>
<td>건설투자증가율(%)</td>
<td>-2.0</td>
<td>11.4</td>
<td>-6.7</td>
<td>1.5</td>
</tr>
<tr>
<td>설비투자증가율(%)</td>
<td>-4.3</td>
<td>-31.9</td>
<td>51.3</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>상품수출증가율(%)</td>
<td>-5.5</td>
<td>-5.0</td>
<td>45.1</td>
<td>12.1</td>
</tr>
<tr>
<td>취업자수(만명)</td>
<td>131</td>
<td>10</td>
<td>137</td>
<td>138</td>
</tr>
<tr>
<td>실업률 (%)</td>
<td>3.2</td>
<td>3.9</td>
<td>4.2</td>
<td>3.8</td>
</tr>
<tr>
<td>소비자물가 상승률(%)</td>
<td>4.8</td>
<td>2.9</td>
<td>2.9</td>
<td>3.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주) 지역내총생산 증가율은 연쇄가중지수 기준이며, 다른 실질변수는 2005년 고정가중 기준

10) 중소기업 구매 확대를 지속하고, 다수공급자계약(MAS) 2단계 경쟁의 낙찰확률을 80% 이상 제한
11) 지자체의 매출수요 급증 확대로 지역 중소기업 지원예산 확대추진(‘11년 예산실 223억원)
12) 경기개발연구원(GRI), 「2011년도 경기도 경제 전망, CEO REPORT」, page 11-21 참고
민간 소비중가율은 2010년 5.5%에서 2011년 4% 초반대로 하락하여 예상된 다. 세부적으로는 금리상승에 따른 가계의 이자비용 부담 확대, 고용의 더딘 회복, 부동산 시장의 완만한 회복 등으로 인해 민간소비 증가세는 소폭으로 나타날 것으로 예상된다.

투자와 관련하여 경기도 건설투자 증가율은 2010년 -6.3%에서 2011년 1.5%를 기록하며 증가세로 전환되므로 예상되나 본격적인 회복세로 보기에는 증가폭이 미미할 것으로 예상된다. 주거용 부동산 시장의 극심한 거래 부진 상황을 탐색, 공공부문의 투자 지속, 정부의 SOC예산 축소, 민간부문의 주택건설경기의 완만한 회복 등으로 인해 건설투자 증가세는 소폭에 그칠 것으로 전망된다. 이에 설비투자 증가율은 2010년 51.3%의 높은 증가세가 둔화되 며 6% 중반대를 기록할 것으로 예상된다. 2010년의 높은 설비투자 증가율은 2009년의 급격한 위축에 따른 기저효과(base effect)에 기인한 것으로, 높은 투자회복세의 조정압력 강화, 세계 경기 상승률 대비한 보수적 투자 등의 요 인으로 인해 2011년 경기도 설비투자 증가세는 비교적 큰 폭으로 축소가 예 상된다.


지금까지 살펴본 주요 분야의 동향을 종합해 보면 경기도 기업체와 향후 업황은 개선될 것으로 기대되며 체산성 개선은 제한적일 것으로 전망된다. 2010년 도내 기업경영, 인력난/인건비 상승과 원자재 가격 상승이 가장 큰 결림들이 될 것이며, IT 제조업, 내수 및 수출 신장에 대한 기대가 큰 반면 체산성 개선에 대해서는 부정적인 전망이 지배적이다.
2. 경기도 주요산업 및 중소기업 동향\(^{13}\)

2011년도 상반기 경기도 주요 산업의 동향을 살펴보면 분야별 생산이 증가된 산업과 그렇지 못한 산업이 혼재되어 있다. 우선 IT산업의 경우 경기도 IT산업 생산이 출하는 소폭 늘었으나 재고는 감소하였으며, 수출은 여전히 높은 수준이나 그 증가세는 다소 둔화되는 추세로 나타났다. 자동차 산업의 경우 해외수출 호조세 지속으로 경기도 자동차 산업생산이 증가했으며 출하 및 재고가 전년동분기 대비 각각 23.0%, 25.4% 등 동시에 증가하였다.

정유산업 생산지수는 7.0% 증가하여 전분기의 회복세가 지속되었으며 재고-순환지표가 낮은 수준에서 상승한 것으로 보아 정유산업의 경기는 회복세에 있는 것으로 분석된다. 무역수지 흑자폭은 감소하였으나 전분기 대비 무역수지가 개선되었다. 가구산업의 생산은 전년 동기대비 11.3% 감소하여 가구생산 감소세가 이어졌고, 출하도 8.8% 감소하였으나 경기도 가구산업이 전년도의 급격한 침체부문에서 벗어날 지 여부는 전반적인 경기 및 주택경기 회복에 달려있다고 분석된다.

마지막으로 의약품 산업은 한-EU FTA발효로 경기도 제약산업 연간 손실이 약 5백억원 정도로 추정되고 있다. FTA의 영향은 관세철제보다는 신약에 대한 지적재산권 강화 및 자료 독점권 연장이 더 심각하다. 국내 제약사들의 주 매출원인 복제약 출시가 지연되거나 불가능해져 제품출시에 큰 장애가 될 것으로 분석된다. 따라서 중장기적으로 제약업체의 연구개발능력 확대 등 글로벌 수준의 혁신형 기업으로 도약할 수 있도록 정책지원이 요구된다.

<table>
<thead>
<tr>
<th>지표명</th>
<th>지표</th>
<th>시도순위</th>
<th>기준시점</th>
<th>비고(전국평균)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>경제활동인구</td>
<td>5,863천명</td>
<td>1</td>
<td>‘10.12</td>
<td>전국의 23.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>취업자 수</td>
<td>5,658천명</td>
<td>1</td>
<td>‘10.12</td>
<td>전국의 23.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>수출액</td>
<td>857.1억달러</td>
<td>1</td>
<td>‘10.12</td>
<td>전국의 18.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>수입액</td>
<td>837.9억달러</td>
<td>2</td>
<td>‘10.12</td>
<td>전국의 19.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>공장등록수</td>
<td>51,176개</td>
<td>1</td>
<td>‘10.12</td>
<td>전국의 35.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>중소기업 수</td>
<td>611,182개</td>
<td>2</td>
<td>‘08.12</td>
<td>전국의 20%</td>
</tr>
<tr>
<td>벤처기업수</td>
<td>7,256개</td>
<td>1</td>
<td>‘10.12</td>
<td>전국의 29.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>총 사업체수</td>
<td>660,008개</td>
<td>2</td>
<td>‘09.12</td>
<td>전국의 20%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

\(^{13}\) 경기개발연구원(GRI), 「 경기도 경제 동향」, 2011년 5월호 Vol 146 참조
3. 경기도 중소기업 정책 현황 분석 14)

2010년도 경제위기 조기 극복과 지역 특성을 반영하여 추진된 중소기업 육성계획은 자금, 기술, 판로 등 다양한 지원을 통해 기업하기 좋은 환경조성에 기여하였다. 기업경영자금의 원활한 공급을 위한 중소기업 육성자금 조기집행, 경제위기 조기극복을 위한 신용보증 공급대상 확대, 기술적 문제 해결을 위한 기술다타업 사업 추진, 일자리 창출을 위한 원스톱 창업지원 프로그램(G-창업프로그램) 및 일자리 우수기업 인증제를 운영하는 등 많은 성과를 보인바 있다.

이와 같은 성과를 바탕으로 경기도는 다음과 같이 2011년도 중소기업 육성 기본방향을 확정하여 추진하고 있다.

| 정책목표 | BF (Business Friendly) 정책으로 기업 경쟁력 강화 |

세부적인 정책은 5가지의 주요 중점방향으로 시행되고 있다. 간략히 살펴보자.

면 아래와 같다.

1) 정책방향
   ○ 중소기업 경쟁력 강화
     - 자금, 관리, 기술, 품질, 에로해소 지원 내실화 및 사업화 기술지원 강화
     - 창업기업 및 녹색성장산업 지원에 정책역량 집중

   ○ 공장 신, 중설 지원 및 산업단지 활성화
     - 산업입지 공급, 기업규제 지속 개선, 철단계조업중 투자 유치

   ○ 일자리 창출 극대화
     - 취업지원 인프라 운영 활성화, 맞춤형 일자리 지원
     - 산업인력 기술역량 강화

   ○ 서민경제 안정화
     - 소상공인 경영안정 지원, 전통시장 활성화
     - 저탄소 녹색성장 산업육성, 제약 및 침단의료산업 기반 마련

   ○ 미래산업 육성으로 성장잠재력 확보
     - 저탄소 녹색성장 산업 육성
     - 제약, 침단의료산업 기반 마련

2) 2011년도 중소기업 육성 분야별 세부계획
   ○ 자금 지원
     중소기업을 위한 자금 지원은 크게 육성자금 지원과 신용보증 확대 등의 2가지로 나뉘 볼 수 있다. 첫 번째 중소기업 육성자금 지원은 경영난을 겪고 있는 중소기업에 자금지원을 통해 안정적 경영을 도모하게 하는 목적으로 시설투자, 신기술사업 및 밴처 창업 등을 지원한다. 중소기업 육성자금의 지 원규모는 총 1조 2,000억원(15)으로 운전자금 5,000억원(기금 1,000, 협조융자

15) 중소기업육성기금 조성현황 : 9,963억원(‘10. 12. 31 현재)
4,000)과 창업 및 경쟁력강화자금 7,000억원(기금 1,700, 협조융자 5,300)으로 구성되어 있다. 보다 세부적인 지원기준을 살펴보면 다음과 같다.

<표 2-3> 경기도 중소기업 자금 세부지원 기준

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>지원규모 (억원)</th>
<th>적용금리</th>
<th>자금별</th>
<th>지원한도</th>
<th>비고</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>총계</td>
<td>12,000</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>운전차금</td>
<td>5,000</td>
<td>고정/변동</td>
<td>인간비, 원가, 부가세, 구입</td>
<td>5억원</td>
<td>1<del>2년(1</del>2년가지)</td>
</tr>
<tr>
<td>창업 및 경쟁력 강화자금</td>
<td>7,000</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>시설투자 사업 (유통시설 포함)</td>
<td>4,000</td>
<td>변동금리 4.70%</td>
<td>시설설비구입 및 건축비</td>
<td>30억원</td>
<td>8년(3년가지)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>연구개발비</td>
<td>5억원</td>
<td>4년(1년가지)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>지식산업센터 및 변화점적설립입주비용</td>
<td>5억원</td>
<td>8년(3년가지)</td>
</tr>
<tr>
<td>신기술 지원사업</td>
<td>500</td>
<td>변동금리 4.25%</td>
<td>시설설비구입 및 건축비</td>
<td>15억원</td>
<td>8년(5년가지)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>운전차금</td>
<td>5억원</td>
<td>4년(1년가지)</td>
</tr>
<tr>
<td>벤처창업 사업</td>
<td>400</td>
<td>변동금리 4.25%</td>
<td>시설설비자금 및 건축비</td>
<td>15억원</td>
<td>8년(3년가지)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>연구개발비 및 운전차금</td>
<td>5억원</td>
<td>4년(1년가지)</td>
</tr>
<tr>
<td>지식산업센터 및 벤처창업설립</td>
<td>700</td>
<td>변동금리 4.70%</td>
<td>지식산업센터 설립사업</td>
<td>300억원</td>
<td>8년(3년가지)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>변화점적설립설립사업</td>
<td>150억원</td>
<td>8년(3년가지)</td>
</tr>
<tr>
<td>여성창업 사업</td>
<td>100</td>
<td>고정금리 4.70%</td>
<td>시설설비 구입 및 운전차금</td>
<td>5억원 미내</td>
<td>4년(1년가지)</td>
</tr>
<tr>
<td>소상공인창업 및 경영개선</td>
<td>450</td>
<td>고정금리 4.30%</td>
<td>집합홈처포증금</td>
<td>5천만원</td>
<td>4년(1년가지)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>경영자금</td>
<td>2천만원</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>특별경영자금</td>
<td>850</td>
<td>변동금리 수립</td>
<td>별도계획 수립</td>
<td>※ 200억 구제책피해업종</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

* 중소기업육성자금 통합관리시스템 운영(g-money.gg.go.kr)
이와 더불어 담보능력이 부족한 기업성장의 높은 소상공인과 경영이 어려운 소상공인을 대상으로 적극적인 신용보증이 이뤄지도록 정책목표를 수립하여 총 1조 2,000억원의 규모로 약 40,000개 업체를 보증목표로 하고 있다. 이와 같은 적극적인 신용보증 공급으로 중소기업 및 소상공인 경영 안 정화를 추진하고자 한다. 16)

○ 벤처·창업 활성화 지원
  - G-창업프로젝트:
    청년 및 중·청소년층을 중심으로 원스톱 기술창업지원 프로그램을 운영한 다. 예비 창업 180개 기업, 630명의 고용창출을 목표로 경기도비 19억원을 투입할 예정이다. 사업 내용으로는 시제품 제작비, 기술/경영컨설팅, BI입주 비용, 특허등록비용, 각종 전시회 참가비용 등이 있다.

<table>
<thead>
<tr>
<th>창업 발굴·교육</th>
<th>공동창업보육(6개월)</th>
<th>창업활성화</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>창업교육(9주)</td>
<td>창업경영·기술지도</td>
<td>• 대학 등 창업보육 센터 입주지원(3월)</td>
</tr>
<tr>
<td>창업 아이디어 공모</td>
<td>기업CEO의 1:1 면토</td>
<td>• 고등보육시설(3천만원)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>충기원, 경기공업대</td>
<td>• 경기사랑(3천만원)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>※ 신도 100% 지원</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- 적정기술 활성화로 벤처기업 육성:
  교통, 정보통신, 연구, 금융 등의 기기를 집중되어 기업경영 체제가 우수한 도심내 빌딩에 벤처기업이 입주할 수 있는 공간을 확보하여 첨단 벤처기업을 육성한다. 현재 고양, 안양, 의정부 등 3개 지역에 '경기벤처빌딩'을 운영하여 인대료 및 경영지원, 마케팅 등 총 79억원의 육성자금을 지원하고 있다. 아울러 전용면적 1,200m² 이상, 최소 4개 이상 벤처기업 입주 등 벤처 특별법을 충족하는 시설을 '벤처기업 집적시설'로 지정하여 취·등록세 등 조세감면 및 건립비 용자 등을 지원하고 있다.

- 여성능력개발센터(여성 창업설 운영):
  우수한 사업비전과 아이템을 가진 여성창업자를 발굴·육성하여 경영컨설 템, 비즈니스전문교육, 멘토링 등을 지원한다. 전자상거래, 컨텐츠 비즈니스,
IT관련기술 활용사업 등의 사업분야를 대상으로 하며, 여성 CEO의 경영역량 강화 및 여성기업 인적 네트워크를 통해 안정적인 창업을 지원한다.

- 창업보육센터 운영지원:
초기 창업기업의 컨설팅, 판로개척, 경영지원, 기술지원 등을 통한 창업 성공률 제고와 신기술창업 활성화를 유도하기 위한 목적으로 총 46개 센터(본청 43, 2청 3), 1,294백만원(도비 376, 시군비 918)의 예산을 투입하고 있다. 창업보육센터의 운영평가에 따라 차등지원(가등급 35백만원, 브등급 29백만원, C등급 23백만원)하여 창업초기 기업의 창업성공률 제고로 창업 활성화에 기여하고 있다.17)

- 미국 택사스주립대 기업지원프로그램 운영:
도내 중소기업의 우수기술 사업화 및 미국시장 마케팅 지원을 통한 글로벌 기업 성장을 지원하기 위한 목표로 매년 15개 기업(3년간 45개업체)을 대상으로 기술평가 및 국내교육훈련, 미국 내 비즈니스를 지원한다. 총 사업비 18.1억원(도비 17.5억원 + 기업자부담 0.6억원)으로 미국시장에 진출하는 중소기업을 육성하고자 한다.18)

○ 품질 및 산업디자인 지원
- 품질경영활동 지원:
기업품질경영 성공사례의 확산을 통한 기업경쟁력 제고 및 경영합리화에 기여하고자 총 4개 사업19), 371백만원(도비)을 투입하여 품질분임조 활동을 활성화하고자 한다.20)

<table>
<thead>
<tr>
<th>계</th>
<th>경기도 품질경영대회</th>
<th>품질분임조 활성화 지원</th>
<th>선진품질경영 시스템 연수</th>
<th>유망중소기업 품질경영컨설팅</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>371</td>
<td>16</td>
<td>80</td>
<td>75</td>
<td>200</td>
</tr>
</tbody>
</table>

17) ’10년 성과 : 44개 센터 469백만원을 지원하여 총 3,270명 고용효과 유발
18) 연도별 추진성과 : ’08년(수출계약 7개업체, 2,150만원), ’09년(수출계약 12개업체, 2,239만원), ’10년(신청 194개업체에서 12개 업체 선발)
19) 도 품질경영대회(6월), 품질분임조 팀별 학습 등(3-6월), 선진 품질경영시스템 연수(4-6월), 품질경영컨설팅(2-10월)
20) ’10년 성과 : 2010년 전국품질분임조경진대회 우승(2004-2010까지 7연패)
- G-DESIGN FAIR(경기디자인전람회) 2011 개최:

타 종합전과 차별되는 기업지정대로 확대를 통한 산학협동 디자인 종합전 특성을 부각시켜 디자인의 중요성 확대 및 중소기업체의 디자인 개발향상을 촉진하고자 한다. 21)

- G-디자인 개발지원:

지식서비스 산업의 핵심 분야인 디자인개발 지원을 통한 기업의 판로개척 및 제품 경쟁력을 강화한다. 107개사, 1,667백만원(도비 300, 시군비 700, 기타 667)을 투입하여 제품 디자인과 포장 디자인 등의 개발을 지원하고자 한다. 이를 통해 제품 및 시장 디자인 개발능력이 부족한 도내 중소기업에 도, 시·군 기업이 매칭펀드로 사업비를 부담하여 신제품 개발촉진 및 제품 경쟁력 향상에 기여하도록 한다. 22)

○ 기술 지원

- 전략산업 및 기업 주도 기술개발사업:

중소기업의 기술 경쟁력을 향상시키기 위하여 기술개발 94개 과제를 대상으로 27,140백만원(도비 16,285, 기업 10,855)을 투입한다. 산업구조 고도화 및 고부가가치 창출 산업기술 개발, 경기도정과 연계한 공공기술 개발(4개산업 13개 분야) 23)을 전략영역으로 하고 기업주도로 산업클러스터 육성 및 기술혁신, 기업 수요중심의 기술을 개발한다. 이를 통해 지적재산권 위협 등 중소 기업 경쟁력을 향상하고 기업중심의 기술개발 지원을 통해 기업의 자율적인 기술개발 촉진을 활성화하고자 한다.

- 기술담보사업:

공공연구기관 연구원 및 퇴직 고급 기술자를 활용하여 기업 현장에서 발생하는 긴급하고 복잡한 기술적 문제를 해결해주는 사업으로 도내 중소 및 벤처기업 300개(도비 15억원)를 대상으로 기술전달, 유관기관 연계지원, 현장

21) '10년 실적 : 2,417점 접수 442점 선정 전시(경기디자인페스티벌과 공동개최)
22) '10년 실적 : 144개사 지원, 1,540억원 매출 증가 예상
23) 주력기반산업(LED부품 및 케이블디스플레이, 시스템 반도체, 지능형 에너트로닉스, 디지털 컨버전스, 콘텐츠/ 소프트웨어, 자동차, 글로벌 선양 대응산업(바이오/재료/의료기기, 농생명/식품, 전환시스템, 신재생에너지), 신산업창출(해양/대자, 지식기반서비스, 지역산업(산업,가구)
제2장 경기도 중소기업 정책현황 분석 및 비교 32

에요기술 해결 등을 사업내용으로 한다. 이를 통해 중소기업의 에요기술 해소와 기업 경쟁력을 제고하고자 한다.

- 기술혁신형 중소기업육성(경기테크노파크) :
중소벤처기업에서 설비투자가 불가능한 저비도 고가장비, 고부가가치 산업으로 전환을 위한 첨단기술 발굴과 산업현장 기술인력 교육, 투자유치 지원 등을 목표로 한다. 공용장비 시험분석지원, 산업인력양성사업, 혁신형 인력육성지원 및 투자마트 사업 등을 통해 기술고도화 및 경쟁력을 제고한 다.24)

- 지역산업 육성 거점사업(경기테크노파크) :
도내 중소벤처기업의 기술경쟁력을 제고하고 신파생사업화를 촉진하기 위해 기술인프라연계 및 연구개발사업 등 8개 사업(기술완성도 제고 연구개발 사업, 기술인프라연계 활용촉진사업, 지역산업육성지원 조사분석/DB구축, 모니터링 기업군 구축 및 관리, 산학연 연계협의회 운영, 창업후 보육지원, 기업경영통합지원, TP-창업보육센터 연계활성화 등)을 대상으로 총 25억 4천만 원(국비 12억 7천만, 도비 12억 7천만)을 투입한다.

- 기술거래 촉진 네트워크 사업 :
기술 공급자와 수요자를 유기적으로 연결하여 기술 산업체에 이전될 수 있는 시스템을 형성한다. 기술이전 및 사업화를 확장하는 경기도내 기업 및 에비 창업자들에 기술이전 중개업선, 기술평가, 기술사업화 컨설팅 사업 등을 지원한다. 인천지역과의 컨소시엄 구성, 수도권에서 경기ITP가 주도하여 우수기술 발굴 및 평가, 기술마케팅 지원 및 기술사업화 컨설팅 사업, 기술 이전 및 사업화 네트워크 구축사업, 신설팅 특허상품화 및 마케팅 용역 등의 사업을 수행한다.

- 경기특허정보 종합컨설팅 사업 지원 :
중소기업, 벤처기업에 대한 특허상담, 선행기술조사 출원비용 지원, 특허기

24) ’10년성과 공용장비 시험분석 550개 기업, 산업기술인력 양성사업(8개과정, 566명), 인증학습지원 32개 기업, 기술혁신기업 투자마트지원 7개 기업
술 사업화 지원 등을 위해 지식재단센터 2개소를 운영한다. 이를 통해 도내 중소·벤처기업 및 개인이 창출한 특허기술의 사업화를 도모하며, 기술개발 성과의 특허권리화 및 특허분쟁 예방, 휴면 특허기술의 사장방지, 우수한 신 기술의 사업화로 지역경제 활성화에 기여하고자 한다.

- 경기지역협력연구센터(GRRC)25) 사업:
도내 중소기업의 연구개발 활동 활성화 및 기술력 확보 지원을 위해 대학 및 연구기관의 인적·물적 자원을 활용한 산학 협력모델 기반을 구축한다. 총 7,500백만원(도비 3,750, 민간 3,750), 11개 센터에서 대학원 설치 및 이공계 대학교 및 과학기술분야 연구원을 대상으로 기술지도, 인력양성, 기술개발 연구 등을 지원한다.

- 지역혁신센터(RIC)26) 사업:
지역 전략적상황분야 및 대학 강점분야의 장비 구축 및 활용과 연구개발 등을 통해 대학·기업간의 협신 역량을 제고하는 사업으로 지역 내 중소기업의 기술 경쟁력 향상을 통한 지역경제 활성화에 기여하고자 한다. 총 6,141백만원(국비 3,500, 도비 1,000, 시군 270, 기타 1,371), 4개 대학 5개 센터(성균관대, 경희대 2, 을지대, 경기대)에서 대학 및 연구기관을 대상으로 장비활용, 연구개발, 기술이전, 창업지원 등을 수행한다.

○ 입지 지원

- 산업단지 조성:

- 공장 신·증설 및 투자유치 활성화
수도권 규제 개선으로 기업하기 좋은 투자환경을 조성하고 고용창출 및

25) GRRC : Gyeonggi Regional Research Center
26) RIC (Regional Innovation Center) : 지역기술혁신센터(TIC)와 지역협력연구센터(RRC)의 통합모델
지역 경제를 활성화하고자 한다. 세부적으로 성장관리전역 및 자연보전권역 등장 신·중설 확대 추진, 자연보전권역내 동업용지 조성면적 상향 조정(6만 m² → 100만m²), 기업수요에 부응한 산단조성 및 분양가 인하를 통한 입지 지원, 투자어업계 One-stop Service 지원으로 투자유치를 촉진한다.27

- 지식산업센터 건립 지원
수도권내 도심지역에서 규제없이 설립이 가능한 지식산업센터 지속 건립으로 첨단업종을 집적화시키고, 입주기업 자금지원으로 에코지소에 기여한다. 의왕시 등 4개소 5개소 총700억원(중소기업육성자금)을 투자해 업체당 300억원 이내를 집행한다. 지식산업센터 건설사업 승인을 받은 사업자로서 건축허가를 특허하여 신설하는 사업자 중, 시장 또는 군수의 추천을 받은자를 대상으로 한다.28

- 광교테크노밸리 운영
IT, BT, NT 등 첨단 R&D산업의 집적기반 조성으로 지역경제 활성화, 우수연구인력 양성 및 국가경쟁력 제고를 목표로 한다. 과학기술 연구단을 구축하고 통합 홍보함으로써 글로벌 경쟁력을 갖춘 첨단 R&D의 메가로 육성하기 위해 조성비 5,166억원(부지 285,509m², 연면적 223,440m²)을 투자한다.

- 광교테크노밸리 운영
IT 및 융합기술이 발전하는 글로벌 R&D 클러스터로 조성하고, 차세대 성장동력이 창출되는 지식산업도시 육성을 통한 국제 경쟁력을 강화하고자 한다. 광교신도시 텐지개발지구 내 661, 925m²의 면적으로 총5조 2,705억원을 투입한다.

○ 중소기업 구인난 해결을 위한 인력 지원
- 일자리 우수기업 인증제 : 어려운 경제여건 속에서도 일자리 창출·유지에 기여한 우수기업체를 발굴하여 각종 인센티브를 제공하여 기업의 일자리 창출 노력에 대한 실질적 지

27) '10년 실적 : 반월 및 심화산업 배출시설허가 계획지침 개정('10.2.12), 환경오염이 적은 첨단업종 입주 28) '10년 실적 : 건설자금 융자지원 4개소(양주,성남,안양,고양) 5개소 700억원
원으로 일자리 안정 및 경제회복을 활성화하고자 한다. 도내 소재 3년이상
결산한 중소기업으로서 일자리 증가율, 기업 성장성, 근무환경이 우수한 기
업(인증기간 2년) 50개 업체를 선발하여 지원서 및 현관 수여, 중소기업자금
등을 지원한다.

- 경기일자리센터 운영 활성화:

청년, 여성, 노인 등 각 계층의 일자리 발굴 및 취업안정을 목표로 도시
군 일자리센터 및 육문동 소규모 상설면접장 운영, 지역별 특성에 맞게 계층
별로 특화된 장·단기 취업지원, 현장을 찾아가는 서비스를 제공하는 ‘이동상
담창구’ 등을 운영한다. 종 사업비 119백만원(도비)을 투입한다.29) 이와 별도
로 상담창구 운영을 강화하기 위해 245백만원(도비)을 투입하여 구직자에 대
한 취업 지원을 강화한다.

- 경기인재포털 “인투인” 운영:

온·오프라인 취업지원 등 종합취업서비스 제공을 통한 고용촉진 및 중소
기업 인력난 해소에 기여한다. 구인 및 구직자간 실시간 On-Off라인 취업지
원(도, 시·군, 대학 네트워크 구축), 교육훈련 및 기업정보 제공 등을 통해 취
업지원 통합 서비스를 제공한다.

* 10년 실적: 회원확보 및 구인·구직 등록

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>기업회원</th>
<th>개인회원</th>
<th>구인등록</th>
<th>구직등록</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>실적</td>
<td>43,349</td>
<td>186,276</td>
<td>63,730</td>
<td>46,758</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- 찾아가는 잡배정을 통한 중소기업 구인난 해결:

구인 및 구직자간 만남의 장 마련으로 인재 채용의 기회를 확대하고자, 찾아가는 잡배정 사업, 민간고용중개기관 취업알선장려금 지원, 찾아가는 산업
단지 일자리 한마당 개최(4개권역, 분기별 실시) 등을 시행한다(도비 100백만
원).

- 중소기업 근로자 채용 가산점 제도 도입:

경기도 산하 공공기관 직원 채용시 중소기업 근로자 경력 우대 가산점

---

29) '10년 실적: 취업지원 통보률 12중 83,000부 제작, 위크숍 개최 2회
제도 도입으로 중소기업 인력난을 해소하고자 한다. 경기도 26개 공공기관 (‘11년 종28명 채용계획)을 대상으로 2011년부터 적용한다.

- 경기청년뉴딜 사업 : 
청년 구직자들의 맞춤형 취업지원 및 중소기업 인력난을 해소하기 위해 경기도내 거주 30세 미만 청년구직자 1,600명을 대상으로 “취업광장”을 운영 한다. 대학(밀착상담-전문교육 및 인턴근무-집중취업알선 및 사후관리), 기업 수요(전문교육-인턴근무-집중취업알선 및 사후관리), 전문계고(밀착상담-취업 활동지원-집중취업알선 및 사후관리) 등 3단계로 추진한다.

- 제대군인 취업지원 사업 : 
제대군인 취업지원을 위해 5년 이상 장교 및 준·부사관으로 복무하고 전역(예정)한 경기도 거주(예정) 제대군인에게 377백만원의 사업비를 투자한다. (경기도-육군 MOU 체결, ’10. 9. 24)

- 신용회복대상자 취업지원 사업 : 
취업 취약계층인 신용회복대상자의 취업을 지원하여 경제적 자활기를 제공하고, 도내 중소기업의 인력난을 해소하고자 한다. 신용회복지원대상자 인 취업회복망자에게 맞춤형 취업지원(실무상담, 교육훈련, 취업알선, 사후관리 등) 및 취업지원자 구직활동비, 채용장려금, 교통비 등을 지원한다. 이를 통해 자신감을 회복하고 근로소득을 통한 경제적 재기의 기회를 제공하고자 한다. 30)

- 고등학생 산업연수프로그램 지원 : 
나노소자특화랩센터 이용기업과 도내 고등학교를 연계한 고등학생산업연수 프로그램을 구축·운영하여 고등학생들에게 일자리 선택의 기회제공과 기업에 안정적인 인력을 공급하고자 한다. 사업비 626백만원(경기도교육청 매칭)을 투 입하여 전문계 고등학생 상반기(40명), 후반기(80명) 연수시켜, 고등학생들에게 대한 취업기회 제공과 청년실업해소에 기여한다.

30) ’10년 실적 : 참여 573명, 취업 382명, 취업률 66.7%
- 경기산업기술교육센터 운영:
  과거 LCD 단지 및 경기북부 산업전도 양질의 기술 및 기술력을 적기에 공급하고 경년실업 해소에 기여하고자 LCD 등 중장기 4개과정(LCD 자동화 시스템, 유비쿼터스, 전산응용 CAD, 웹 디자인) 및 단기과정(재직자 맞춤과정)을 운영한다.  

- 경기도기술학교 운영:
  도내 중소기업에 대한 기술인력 공급으로 고용안정과 지역경제 활성화에 기여하고자 한다. 기법설계, 전공설계, 직무설계 등의 교육방향으로 기능사양 성과과정 및 단기취업교육과정, 기업체재직자 교육 등으로 운영된다.

- 두뇌한국 21 2단계 사업지원:
  산업수요에 대응하는 핵심분야 전문인력 양성지원으로 도내 중소기업의 기술력 및 대외 경쟁력을 제고하고자 한다. 과학기술분야 9개 사업단(성균관 대학교)의 기초과학 및 응용과학 분야 등을 대상으로 8,764백만원(국비 7,674, 도비 1,000)을 투입하여 이종계 연구중심 대학원 지원, 21세기를 선도할 차세대 전문기술인력을 양성한다.

○ 중소기업 관로 지원
- 전문 전시회 개최 지원:
  글로벌 기업, 국내 주요기업, 중소기업 전시회 참여 확대로 수출 증진 및 관련 산업을 육성하고자 한다. 대표적인 전시회로 한국자동차 부품전시회(‘11.11월중/킨텍스), 한국전자산업대전(‘11.10월중/킨텍스), 한국산업대전(‘11.9.28-10.1/킨텍스) 등이 있다.

- 국내·외 G-FAIR 개최:
  유망 중소·벤처기업의 기술 및 제품 전시를 통한 판매 활성화를 도모하고자 한다. 국내 G-FAIR(‘11.10.25-27/킨텍스 개최) 및 도내 전년도 수출액

31) ’10년 실적: 수출 575억(취업 56명, 취업률 98%), 교육중 123명/’10.10.31현재
32) ’10년 실적: 교수 202명 참여(신진교수 8명 중천), 대학원생 및 신청인원인력 1,214명 지원, 산학협력 활성화 전환 및 높은 취업률(97.4%) 유지
2,000만불 이하의 중소기업을 대상으로 해외 G-FAIR 참가를 지원한다.33)

- 중소기업 해외 마케팅 지원
  도내 수출기업에 대한 맞춤형 해외마케팅 지원으로 중소기업 수출시장 확대하고자 한다. 국외업무 여비 및 중소기업 해외 마케팅지원, 경기우수상품 전시회 등을 내용으로 중소기업의 해외 인프라 구축 및 수출 경쟁력 향상에 기여하고자 한다.34) 세부사업으로 해외전시회 개별참가지원, 통상촉진단 파견, 경기우수상품전 개최, FTA 대응통상진흥, 해외바이어초청 수출상담회, 해외규격인증 획득지원, 수출보험료 지원, 해외시장조사비 지원, 수출기업 사후관리, 무역전문인력양성교육, 해외경기비즈니스센터(GBC) 운영, 해외지사화 사업, 해외협력관 활동지원, 외국어 카탈로그 제작지원 등이 있다.

- 킨텍스 제2전시장 건립
  한국국제전시장(KINTEX)을 국제 경쟁력을 갖춘 세계적 수준의 전시장으로 육성하기 위한 제2전시장을 건립하고자 한다(‘08-’11년). 총 사업비 3,591억원을 투입하여 총 전시면적 108천㎡의 국제규모 전시장 확보로 글로벌 전시역량을 강화하고자 한다.

○ 기업애로 해소 지원
- 기업 SOS 맞춤형 기업애로처리시스템 운영
  다양한 채널을 통해 기업의 어려움사항을 적극 발굴하여 유관기관간 협력네트워크 구축으로 최선의 해결방안을 모색하고자 한다. 기업애로 관련 221개 기관간 협력네트워크를 구축하여 기업애로를 수렴・처리하여 기업하기 좋은 환경을 구축한다.

- 소규모 기업환경개선 사업
  기업이 경영활동에만 전념할 수 있도록 기반시설을 정비하고자 한다. 연약한 기반시설 개선으로 생산성 및 지역경제 활성화를 도모한다. 20개 시군 61개 사업으로 총 4,566백만원의 사업비를 투자하여 기업경영 관련 기반시설

33) 10년 실적 : 농특의 상담 1,155건, 82백만불 / 계약 262건, 45백만불
34) 10년 실적 : 16개 사업 59억 걸음
및 근로 환경(진입로, 상하수도 정비, 기숙사, 식당, 화장실 개보수등)을 정비 한다.

○ 소상공인 및 전통시장 경쟁력 강화

- 소상공인 지원 활성화 :
소규모 자영업자와 창업희망자를 대상으로 창업 및 경영컨설팅을 지원하 여 자유로운 기업활동을 촉진한다. 소상공인지원센터 운영(9개 센터 3개 분소, 1,838백만원), 소상공인 창업박람회 개최 지원('11.10월, 200개업체)등을 추진한다.

- 전통시장 시설 현대화 :
대형마트 증가, 소비자 구매패턴 변화 등으로 어려움을 겪고 있는 전통시장에 현대화 사업 및 특화육성사업을 지원함으로써 전통시장을 활성화하고 경쟁력을 강화하고자 한다. 시설현대화 사업(21개 시군 75개 시장) 및 중소유통공동도매몰루션센터 건립사업(4개 시군 4개소)을 지원한다.

○ 중소기업 사기 억제

- 경기도 유망 중소기업 인증 및 중소기업대상 시장 :
성장 잠재력이 높은 유망 중소기업을 발굴·인증함으로써 지역경제를 선도 할 수 있는 기업으로 육성하고자 하며, 기업경영에 남다른 노하우로 경쟁력을 가진 경영인을 발굴·포상함으로써 자긍심을 고취시키고자 한다.

○ 기타(미래산업 육성)35)

- 제약·첨단의료산업 육성기반 마련 ('10 ~ '19년, 9개년)
  ① 스마트케어서비스 시범사업 지원('10 ~ '13년, 3개년)
  ② 의료기기산업 지원센터 지원('11 ~ '15, 5개년)
  ③ 신약개발기반 구축사업 지원('11 ~ '14, 5개년)
  ④ 경기의약연구센터 운영지원
  ⑤ 경기 중소제약산업 성장촉진 지원사업

35) 년도별 지원사업의 보다 세부적인 내용은 2011년도 경기도 중소기업 육성사업 세부계획을 참고바랍.
제2장 경기도 중소기업 정책현황 분석 및 비교 40

- 고부가가치산업지원
  ① 고부가 PCB(인쇄회로기판) 공동연구기반 구축사업
  ② 기능성 세라믹 생산기술 고도화 지원센터 지원사업

- 섬유·가구산업 육성지원
  ① 섬유에로기술지원센터 운영
  ② 가구산업 육성지원
  ③ 경기섬유종합지원센터 건립
  ④ 경기섬유·봉제지식산업센터 건립
  ⑤ 섬유(니트)소재산업 육성지원

제3절 타 시·도 중소기업 관련 정책 현황 분석

지금까지 중앙정부의 중소기업 관련 정책 현황에 대해서 살펴보았고, 아울러 경기도 중소기업 정책 현황에 대해서 고찰하였다. 제3절에서는 경기도를 제외한 타 시·도의 중소기업 관련 정책 현황을 분석해보고자 한다. 아래에서 제시되는 타 시·도별 중소기업 정책방향과 세부 추진계획 등의 차이점을 유심히 분석하여 향후 경기도 중소기업 발전을 위한 시사점을 찾아보고자 한다.

1. 서울특별시 2011년도 중소기업 육성정책36)

1) 중소기업육성 기본방향

2011년 서울시는 지역산업의 근간을 이루고 있는 중소기업에게 사업하기 좋은 환경을 조성하고 자금 및 기술, 비즈니스 서비스, 마케팅 등의 지원을 통해 성장기반을 강화하고 중소기업 경쟁력을 확보하여 서울경제를 활성화시키고자 하는 기본방향을 수립하였다.

서울시의 2011년 성장률은 연간 2.7%로 2010년보다 낮아진 것으로 전망되는 가운데 서울의 지역경제에서 중소기업이 차지하는 비중은 점점 커지고

36) 중소기업청, 「2011년 지방자치단체의 중소기업 육성사례」, 서울특별시 참조(page 1-81)
있다고 하겠다. 전국대비 사업체 비중은 21.95%로서 전년(22.04%) 대비 0.09% 감소하였다. 중소기업은 소상공인 및 소기업이 전체 98.63%로 영세 업체가 대다수를 차지하며, 전체 사업체수는 723,086개이고 도매 및 소매업이 28.8%로 가장 많고, 숙박 및 음식점업(15.8%), 운수업(12.8%), 제조업(7.5%) 순서이다. 중소기업은 전체 4,177,336명이고, 도매 및 소매업(19.0%), 숙박 및 음식점업(9.6%), 제조업(6.8%) 순이다.

2011년 서울시는 다음과 같이 중소기업 육성의 기본방향을 수립하여 시행하며, 분야별 세부 추진계획을 살펴보면 아래와 같다.

<표 2-4> 2011년도 서울시 중소기업 육성 기본방향

<table>
<thead>
<tr>
<th>정책목표</th>
<th>도시경쟁력 세계 5위 전국 및 일자리 100만개 창출</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>정책방향</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>○ 글로벌 트렌드와 서울산업 여건에 적합한 신성장 동력산업 확대</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>○ 서울경제의 긴축과 고용의 안정화 문제해결제조업 보호와 육성</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>○ 경제성장을 위한 권역별 성장거점 확보 및 선도산업 육성</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>○ 사회적 기업 육성 등 양질의 일자리 창출을 위한 특화된 교육훈련</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>○ 전통시장 경쟁력 강화 및 한류화 사회생활 안정화</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>○ 중소상공인에 대한 자금, 마케팅 지원 등으로 지역경제 활성화</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>○ 매력적인 투자환경 조성 및 전략적인 투자유치 활성화</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>○ 도시브랜드 마케팅 및 도시간 네트워크 활성화로 글로벌 위상 제고</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

2) 중소기업육성 분야별 세부 추진 계획

2011년 서울시는 지역산업의 근간을 이루고 있는 중소기업에 사업하기 좋은 환경을 조성하고 자금 및 기술, 비즈니스 서비스, 마케팅 등의 지원을 통해 서울시 중소기업 경쟁력을 높이고자 하였다. 본 연구에서는 자금·금융, 인력지원, 판로·수출, 창업·벤처, 기술·정보화, 여성·장애인, 소상공인, 산업 지원 등으로 나누어서 주요 계획을 정리해보았다.

37) 중소기업육성, 「2011년 지방자치단체의 중소기업 육성사례」, 서울특별시 pp 11-81 참조 제구성.
<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>추진사업</th>
<th>세부내용</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>자금·금융</td>
<td>중소기업 육성자금/신용보증 지원</td>
<td>'11년 1조규모 지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서울중소기업조합 육성사업 지원</td>
<td>현장애로해소, 교육/판로지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>자치구상공회 중·소상공인 경영지원</td>
<td>경영상담, 교육/연수 등 기타지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>전통시장 공동상품권발행/운영지원</td>
<td>연간 100억원발행, 구매촉진 유도</td>
</tr>
<tr>
<td>인력지원</td>
<td>서울 무역시포터즈</td>
<td>고학력 미취업청년 실무교육/배치</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중소기업 청년 인턴십</td>
<td>인턴인건비 지원(6개월)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서울 일자리박람회 개최</td>
<td>'11. 9월 서울시 주관</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중소기업 리크루트 투어</td>
<td>자치구단위 구인·구직자 만남</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일자리플러스센터 운영</td>
<td>교육,상담 및 정보제공 등 서비스</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서울시립 직업전문학교</td>
<td>4개 무료직업훈련과정 운영</td>
</tr>
<tr>
<td>판로·수출</td>
<td>하이서울 브랜드화사업</td>
<td>디자인개발, 글로벌스타기업 육성</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>해외 통상사절단 파견지원</td>
<td>해외 바이어 1:1 상담 지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>해외 전시박람회 참가지원</td>
<td>유명 전시회·박람회 참가지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>북경 서울무역관 운영</td>
<td>북경 지역 내 마케팅 기능강화</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>해외통상지원센터 설치운영</td>
<td>상담,번역,교육/정보, 판로개척</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>인터넷무역 지원, 수출보험료 지원</td>
<td>온라인 마케팅지원, 보증료지원</td>
</tr>
<tr>
<td>창업·벤처</td>
<td>서울시 창업지원센터 운영</td>
<td>입주기업 컨설팅/교육 등 지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>창업창영 1000프로젝트</td>
<td>창업창영 활성화, 공간/교육 등</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>4050 창업창영 프로젝트</td>
<td>베이블세대 등 창업창영 대상</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>청소년·대학생 창업지원</td>
<td>창업강좌, 경진대회 등 지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>하이서울 창업스쿠 운영</td>
<td>교육,자금, 사후관리등 지원</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## 2. 기타 광역시 2011년도 중소기업 육성정책

1) 부산광역시 중소기업 육성정책[^38]

[^38]: 중소기업청, 「2011년 지방자치단체의 중소기업 육성시책」, 부산광역시 pp 83-161참조 재구성.
○ 경제 동향 및 중소기업 현황

2011년도 부산 경제는 그동안 다소 부진을 보였던 수출, 생산, 기업 조업률, 소비 등 주요 경제지표들이 개선된 모습을 보이며, 지역 경제도 대내외 경제전반 개선 및 내수와 수출 회복에 힘입어 뚜렷하게 회복을 보이고 있다. 조선업 수주량 증가 등의 회복세를 기반으로 지역 기업의 경쟁력 제고, 신산업육성을 통한 산업구조 고도화, 서민생활 안정 등을 위한 정책을 추진할 계획이다.

○ 2011년도 중소기업 지원시책

2011년도 부산광역시의 중소기업 지원시책은 자금, 판매, 수출, 인력양성 및 일반, 연구개발, 품질향상, 정보화, 산업 인프라 구축 지원 등을 기반으로 하고, 벤처기업 창업 및 육성, 소상공인 육성지원 등에 주력하고자 한다. 이 외에도 다양한 중소기업 애로해소 및 경영활동 지원시책을 시행하고 있다.

<표 2-6> 부산광역시 2011년도 중소기업 지원시책

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>추진사업</th>
<th>세부내용</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>자금지원</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>제조업 육성자금</td>
<td>시설자금 및 공장임주자금 지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중소기업 육전자금</td>
<td>제조업 비율 30%이상 등</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>소상공인 자금</td>
<td>도소매 및 각종 서비스업 등</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>지식문화기업 자금</td>
<td>영상게임기 제조, S/W개발 등</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기술혁신기업 자금</td>
<td>기술창업기업, 벤처, 이노비즈 등</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중소기업, 소상공인 보증</td>
<td>기업신용상태가 취약한 중소기업</td>
</tr>
<tr>
<td>판매지원</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>홈페이지 및 상설전시장 운영</td>
<td>부산지역 중소기업생산제품 홍보</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>부산공예산업 육성</td>
<td>전시관매장 운영, 개발장려금 지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>공공기관 구매 출전</td>
<td>중소기업 및 지역제품 우선구매</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>신발·섬유제품 전시회 개최</td>
<td>'11. 10월, 국내외 업체 대상</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>국내 유망전시회 참가 지원</td>
<td>지역기업의 국내 판로 확충</td>
</tr>
<tr>
<td>구분</td>
<td>추진사업</td>
<td>세부내용</td>
</tr>
<tr>
<td>------</td>
<td>---------</td>
<td>---------</td>
</tr>
<tr>
<td>수출 지원</td>
<td>해외 무역시장단 파견</td>
<td>수출총액 2,000만불 이하 지역기업</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>국제 전시회·박람회 참가지원</td>
<td>수출총액 2,000만불 이하, 운송비 등</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>해외 비이어조정 무역상담회</td>
<td>숙박료, 통역비, 사업시장 비용 등</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>KOTRA 해외지사 활용</td>
<td>업체부담 50%, 정보수집/반도지원 등</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>통반서비스, 인터넷해외 마케팅</td>
<td>업체 자부담 별도(100만원 한도)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>해외통상자문위원 제도 운영</td>
<td>주요국가 거점도시 자문위원 구축</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>수출보험료 지원</td>
<td>수출액 1,500만불 이하, 연간 업체당 200만원 한도</td>
</tr>
<tr>
<td>연차퇴출 및 일선지원</td>
<td>여성 과학기술인 지원</td>
<td>여성과학기술인지원센터(WIST)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>바이오 생산기술인력 양성</td>
<td>수요조사를 토대로 맞춤형 인력양성</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>글로벌 IT고급인력 양성</td>
<td>IT관련 업직원 경영 및 기술교육지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>신발산업/자동차부품 인력양성</td>
<td>지역산업에 필요한 인재양성</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>조선기차재 교육훈련센터 운영</td>
<td>지역고부가가치 산업 경쟁력 제고</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>해외인턴 취업지원</td>
<td>학생 + 교수 등 구인개척단 파견</td>
</tr>
<tr>
<td>연구개발 지원</td>
<td>산학연 공동기술개발 지원</td>
<td>단기과정(6개월, 5천만원), 일반과정(1년,1억원)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>산학연 협력 기업부설연구소 설치</td>
<td>3년간 5억한도(인건비, 임대료 등)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>지역혁신센터 지원 및 연구센터 운영</td>
<td>- 전자제로닉스 지역혁신센터 운영</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>- 유비쿼터스 어플리언스센터 운영</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>- 산소형재 기공연구센터 운영</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>- 대학 IT연구센터(ITRC) 지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>- 응용자료 치료연구센터(MRC) 운영</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>- 헬스케어 제조연구센터 운영</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>- 악물대사 유전체중증연구센터 운영</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>EU권 국제기술협력 거점사업</td>
<td>한-EU국제협력센터 네트워크 구축</td>
</tr>
<tr>
<td>구분</td>
<td>추진사업</td>
<td>세부내용</td>
</tr>
<tr>
<td>---------------------</td>
<td>---------</td>
<td>----------</td>
</tr>
<tr>
<td>품질향상 지원</td>
<td>글로벌인증 획득 지원</td>
<td>CEUL 등 해외규격인증(건당 4백만원)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>부산품질혁신센터 운영</td>
<td>지역특화사업 품질시스템 보급, 품질경영 진단/지도(업체당 2백만원)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>품질경영대회/우수분임업 교육</td>
<td>지역품질경영대회 개최, 우수 품질분임업 경영교육</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>업무수산물 마크사업지원제도</td>
<td>지침기준에 의거한 지역인증업체</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>미래전략산업육성 연구개발지원</td>
<td>6대 미래전략산업 R&amp;D 투자 활성화</td>
</tr>
<tr>
<td>정보화 지원</td>
<td>진자상거래지원센터(ECRC) 운영</td>
<td>교육훈련, 경영자문, 정보제공 등</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>지적재산권 관련 지원</td>
<td>특허정보 종합컨설팅 지원, 부산지식재산센터, 기술이전센터 등</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>부산산업기술정보망 운영</td>
<td>지역산업 DB구축, 수장 및 경신</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>산·학·공동기술혁신 지원</td>
<td>대학의 기술개발 및 상품화 지원</td>
</tr>
<tr>
<td>산업인프라 구축지원</td>
<td>산업단지조성 및 우수기업유치</td>
<td>11개단지, 3,512개사 입주완료, 10개단지 추가 조성공사 중</td>
</tr>
<tr>
<td>밴처기업 창업 및 육성</td>
<td>부산벤처펀드 조성·운영</td>
<td>527억원 조성, 우수기업투자</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>각종 지원기관 운영</td>
<td>부산 IT벤처센터운영, S/W지원센터, 멀티미디어지원센터,정보통신연구원</td>
</tr>
<tr>
<td>소상공인 육성지원</td>
<td>전통시장 활성화 지원</td>
<td>전통시장 시설 및 경영현대화 지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>소상공인지원센터/박람회 개최</td>
<td>센터 4개소, 창업박람회 개최</td>
</tr>
<tr>
<td>예로해소 및 경영활동 지원</td>
<td>기업 활동 예로해소</td>
<td>기업eterminate 제도 운영, 원스톱기업지원센터 및 콜센터운영</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경영활동 지원</td>
<td>기업예로해소추진반 운영(3개반,7명), 기업예로해소대책위원회 운영</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>경영컨설팅 및 엔트림 지원사업, 우수기업 및 기업인 예우</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>전략산업 선도기업 선정 육성</td>
</tr>
</tbody>
</table>
2) 대구광역시 중소기업 육성정책

○ 지역경제 동향 및 중소기업 현황

2010년 초부터 중국 및 동남아 등 신호국 중심으로 수출이 호조를 보였고, 기계·금속산업·자동차 부품·전자부품 등 외주로 생산이 증가세로 보이고 있다. 고용은 취업자수가 다소 감소하였으나 제조업 중심으로 꾸준히 취업자 수가 증가하고 있다. 물가부분은 공공(0.6%) 및 개인서비스(2.2%), 공업제품(3.2%) 가격은 안정세를 유지하고 있으나, 농산물 부문은 작황부진으로 물가가 급등한 바 있다(‘10. 12월 현재).

○ 2011년도 중소기업 지원시책

2010년 일자리 창출 및 서민경제 활성화를 통한 민생 안정과 기업하기 좋은 도시 조성, 미래 대구발전을 위한 기반 마련에 역점을 두고 경제정책을 마련하여 다양한 성과를 얻었으며 2011년에는 이를 기반으로 지역기업의 경쟁력을 강화하고자 하였다.

<표 2-7> 2011년도 대구광역시 중소기업 육성 기본방향

| 목 표 |
| 산업구조 고도화로 지역기업의 경쟁력 강화 |

| 추진방향 |
| 기업이 신명나는 여건 조성 | 미래 머거리 창출을 위한 신성장 동력 육성 |

<table>
<thead>
<tr>
<th>중점주치시책</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>○ 기업하기 좋은 환경 지속적 추진</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 지식기반 첨단산업 인프라 지속 확충</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 수요자 중심의 기업지원체계 구축</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 중소기업 R&amp;D 지원 및 마케팅 기반 강화</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 지역전략산업의 고부가가치화</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 녹색성장을 통한 지역발전 전략 추진</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 지식서비스산업 및 특화산업 육성지원</td>
</tr>
</tbody>
</table>

대구광역시는 위와 같은 기본방향의 7가지 중점추진 사례 중심으로 세부적인 사업을 진행하고 있다. 주요 추진사업과 세부 내용 가운데 시사점이 있는 내용을 위주로 아래와 같이 정리하였다.

<표 2-8> 대구광역시 2011년도 중소기업 육성사례

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>세부 사업</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>기업하기 좋은 환경</td>
<td>기업현장인원지원팀 운영 2개조 (4명), 매일 2~3개 기업방문</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>대구중소기업대상 시상 3년이상, 수상업체 자금지원 등 제공</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>&quot;스타기업&quot; 육성사업 매년 15여개 선정, 집중지원 육성</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기업인력제도 운영 약정급 80%(최대 100만원), 6개월 인턴 후 정규직 채용시 4개월 추가지원</td>
</tr>
<tr>
<td>지식기반 첨단산업 인프라</td>
<td>대구국가과학산업단지 조성 차세대 성장동력산업 육성</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>대구테크노폴리스 조성 R&amp;D허브 구축, 첨단복합단지 구축</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>대구경북경제자유구역 대구,포항,구미,영천,경산시 일원</td>
</tr>
<tr>
<td>수요자 중심의 지원체계</td>
<td>경쟁력강화자금 지원 설비투자 및 경영안정 도모</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기업경영컨설팅 지원 등 경영전반 컨설팅, 신용보증제단운영</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>맞춤형 정보제공/인력양성 무료정보제공, 현장인력 양성교육</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>산업단지 경쟁력강화 사업 성서산업단지 4개 미니클러스터 구성 -기업체,연구기관, 대학등 네트워킹 (기계금속,지능형자동차,IT,전통산업융합)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>광역경제권 선도사업 지방대학 우수인재 양성/공급</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>섬유·패션 창업보육센터 특화분야 창조적 인력 및 기업육성</td>
</tr>
<tr>
<td>구분</td>
<td>세부 사업</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------------------</td>
<td>-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>R&amp;D 지원 및 마케팅 기반강화</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>산업현장기술지원 핫라인</td>
<td>기업현장에서 자문단 운영</td>
</tr>
<tr>
<td>품질분임조 활성화 지원</td>
<td>품질개선 경험대회 등</td>
</tr>
<tr>
<td>지역에코혁신사업</td>
<td>환경경영 능력배양 등 컨설팅 지원</td>
</tr>
<tr>
<td>핵심기술 정보지원 사업</td>
<td>국내외 선진기술정보 조사분석 제공</td>
</tr>
<tr>
<td>제품판매창 “드림피아”</td>
<td>지역중소기업 상품판매 활성화 촉진</td>
</tr>
<tr>
<td>공동브랜드 “쉬메릭”</td>
<td>심포럼 공동브랜드 홍보/마케팅 지원</td>
</tr>
<tr>
<td>섬유산업 마케팅 지원</td>
<td>글로벌마케팅센터지원센터 운영</td>
</tr>
<tr>
<td>해외바이어 정보수집</td>
<td>품목별 리스트 중소기업에 제공</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>지역전략산업의 고부가가치화</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한국설유개발연구원 등</td>
<td>업색기술연구소, 패션연구원 등 운영</td>
</tr>
<tr>
<td>섬유학자원관(DTC)</td>
<td>섬유역사 및 미래 등 박물관건립</td>
</tr>
<tr>
<td>슈퍼소재 용역사업 사업화</td>
<td>고부가가치 설유산업 육성기반 마련</td>
</tr>
<tr>
<td>의료관련산업 육성</td>
<td>-첨단의료복합단지 조성, IT융합 의료기기산업 육성, 연방산업진흥사업, 연방/바이오산업지원센터 운영 등</td>
</tr>
<tr>
<td>모바일융합산업 육성</td>
<td>인프라구축 및 각종 지원책</td>
</tr>
<tr>
<td>지능형자동차 산업 육성</td>
<td>-ITG 기반 지능형자동차부품시험장 건립, -자동차부품지원센터 구축, -연구 및 지역혁신센터(클러스터) 구축</td>
</tr>
<tr>
<td>금형산업 역량 강화</td>
<td>자동차부품 등 금형기술 고도화 촉진</td>
</tr>
<tr>
<td>나노 신소재 육성</td>
<td>나노산업 기반구축, R&amp;D 지원</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>녹색성장을 통한 지역발전</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>태양광 부품소재 강화</td>
<td>R&amp;D종료단계 상품화 제작 등 지원</td>
</tr>
<tr>
<td>수소연료전지 하브구축</td>
<td>광역경제권 선도산업으로 성장/육성</td>
</tr>
<tr>
<td>그린에너지엑스포 등 개최</td>
<td>-처세대 융합형 연구센터 건립/운영 -지역에너지기후변화센터 홍보전시관</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>지식서비스산업 및 특화산업육성</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>디자인센터 등 지원기관</td>
<td>-대구무역회관 건립, -대구경제플러스</td>
</tr>
<tr>
<td>대구경제플러스</td>
<td>-지역경제 및 산업 정보통합시스템</td>
</tr>
<tr>
<td>모바일,공예품,안경 등</td>
<td>-각분야 지원센터,박람회 등 개최</td>
</tr>
<tr>
<td>특허정보종합컨설팅</td>
<td>기업맞춤형 특허정보 컨설팅 지원</td>
</tr>
</tbody>
</table>
3) 인천광역시 중소기업 육성정책

○ 지역경제 동향 및 중소기업 현황

2011년 인천지역 경제성장률은 급증위기 극복과정에서 발생한 기저효과 (base effect)가 사라지면서 전년(5.9%)보다는 낮아지나 전국(4.5%)보다는 다소 높은 4.8%로 전망되고 있다. 경기회복에 따른 고용증대와 임금 상승 등에 힘입어 소비실리가 회전되면서 전년(3.9%)보다 상승폭이 확대되고 전국 수준 (4.1%)도 넘을것으로 전망된다. 2011년에도 제조업 업황 호조가 계속될 것으로 예상됨에 따라 취업자는 지속적으로 증가될 것으로 전망되며, 고용 증대와 더불어 실질임금 상승에 따른 가계의 실질구매력 증가가 민간 소비의 증가를 견인할 것으로 보여진다.

업종별로 전망을 살펴보면 제조업은 주력업종인 일반기계, 반도체 등이 생산호조와 수출 증가로 성장세가 지속될 전망이나 철강산업의 경우 수출은 호조를 보이겠으나 전설경기의 회복 지연에 따른 내수 부진으로 완만한 회복세를 보일것으로 전망된다. 수출은 자동차, 기계, 철강 등을 중심으로 전조한 증가세를 유지할 전망으로 전진국의 회복세를 유지하는 가운데 신종시장국이 고용의 성장세를 이어 갈것으로 예상된다. 서비스업은 수출 호조세 등으로 운수업이 양호한 수준을 보이고 소비가 꾸준한 상승세를 보이면서 도소매업도 상승세를 이어갈 것으로 보인다. 운수업은 수출 호조세와 수출용 부품수입 수요 증가 등의 영향으로 수출입 물동량이 증가하면서 호조를 보일것으로 전망된다. 전통적으로 수입의 비중이 큰 인천항의 물동량은 원화 절상 등의 영향으로 수입증가율이 상승하면서 증대될 것으로 기대된다.

○ 2011년도 중소기업 지원시책

인천광역시 제조업 기준으로 총 9,232개 업체, 189,289명의 종업원(41)이 근무하고 있다. 인천지방산업단지(1,136㎢) 외 6개의 지방산업단지와 남동산업단지, 부평산업단지, 주안산업단지 등 3개의 국가산업단지를 갖추고 있다. 2011년도 인천광역시 중소기업 육성방향은 “대한민국 실장, 경제수도 인천 건설”을 추진목표로 아래와 같은 세부 추진계획을 시행하고 있다.

40) 중소기업청, 『'2011년 지방자치단체의 중소기업 육성시책」, 인천광역시 pp 271-338 참조 재구성.
41) 2011년 1월 10일 현재 기준으로 중소기업의 비중은 업체 수 기준 98.7%, 종업원 수 기준 81.9%임
## 추진목표

<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>-</td>
<td>대한민국 심장, 경제수도 인천 건설</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경제적 약소기업에 대한 경영안정 도모</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기술과 성장잠재력이 높은 강소기업 육성</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## 추진방향

<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>-</td>
<td>성장 잠재력이 있는 강소기업 1,000개 육성</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>1조원 자금조성 및 지원으로 청년창업 및 약소기업의 경영안정 도모</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>기업진단을 통한 맞춤식 지원으로 중소기업의 경쟁력 강화</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>글로벌 해외시장 개척을 통한 인천 대표기업 육성</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>신 황해경제권 시대에 부흥하는 관광산업 뿌리산업 육성</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## 역점사책

<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>-</td>
<td>지원기관간 유기적 협력체계 구축(지원기관 협의회 운영)</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>유동자금을 적기 공급으로 경영안정 도모</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>신생정 산업 발전 가능한 SMART기업 집중 육성</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>제물포 스마트 타운(JST)을 통한 애비 창업자 발굴 및 집중 육성</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>중소기업 기술개발 및 품질 향상</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>해외 통제도시장 개척과 다변화를 위한 인프라 구축</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>산업단지 구조 고도화 사업 추진</td>
</tr>
</tbody>
</table>

인천광역시는 위와 같은 기본방향의 7가지 역점추진 사책을 중심으로 세부
적인 사업을 진행하고 있다. 주요 추진사업과 세부 내용 가운데 시사점이 있는 내용을 위주로 아래와 같이 정리하였다.

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>세부 사업</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>중소기업 육성자금의 효율적 지원</td>
<td>경영안정자금 등 지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1조원규모 보증공급 등 약소기업 지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>창업 및 경쟁력 강화지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>지역상생 보증펀드 지원(GM대우)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>(지자체-보증기관 송출, 협력업체 보증)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기업환경/설비 개설사업</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>환경오염 방지시설 설치자금 지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>(저 NOX배너, 골독자동측정기기 등)</td>
</tr>
<tr>
<td>기술개발 및 품질수준 향상</td>
<td>산학 공동기술개발 지원 등</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>산학협력 기업부설연구소 설립지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>정보기술연구센터(ITRC) 육성지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중소기업 기술지원단 운영</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>지역혁신센터(RIC) 육성</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>총4개센터, 산업체 필요인력/연구개발</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>지역ECO 혁신사업 지원</td>
</tr>
<tr>
<td>농업경영 지원</td>
<td>국내 인증마크 획득 지원사업</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>현장 예로해결 프로젝트 지원사업</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>품질우수제품지정/품질경영대회 등</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중소기업 해외기술교류(협력)사업</td>
</tr>
<tr>
<td>인천 디자인산업 육성지원</td>
<td>디자인개발, 시제품 제작 지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>디자인 국제기술 교류, 디자인교육지원</td>
</tr>
<tr>
<td>기술거래촉진네트워크 사업</td>
<td>기술발굴, 유통, 알선 등 기술이전지원</td>
</tr>
<tr>
<td>벤처기업 및 유망산업육성</td>
<td>국방벤처센터 지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>국방분야 맞춤형 중소벤처기업 육성 (14개업체 입주, 총 263명 고용)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>벤처기업지원센터/펀드</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>42개업체 입주, 총105억원 벤처펀드운용</td>
</tr>
<tr>
<td>공예품 개발창의금 지원</td>
<td>우수공예품 경진대회 및 자금지원</td>
</tr>
<tr>
<td>특허 종합정보 컨설팅</td>
<td>특허정보 및 사업화 컨설팅 지원</td>
</tr>
<tr>
<td>구분</td>
<td>세부 사업</td>
</tr>
<tr>
<td>------</td>
<td>----------</td>
</tr>
<tr>
<td>해외마케팅 및 수출 인프라 확충</td>
<td>해외마케팅 지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-시장개척단 파견(4회, 약40개 업체)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-국내외 전시(박람회) 참가지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-바이어 초청 수출상담회 개최(2회)</td>
</tr>
<tr>
<td>수출인프라 확충</td>
<td>-해외 규격인증 획득지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-수출 보험·보증료 지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-해외시장 정보제공, 해외광고 지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-통상역 지원, 무역유공자 시상식 개최</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-해외 거점별 수출지원단 운영, 설명회 개최</td>
</tr>
<tr>
<td>중소기업 지원기능의 역량 제고</td>
<td>인천산업기술정보망</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-상품,현황,재무,체육,경영정보 등 정보공유</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-인천지역 1만개 기업 및 제품 상시 관리</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>인천신용보증재단</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>소기업·소상공인 지원확대, One-Stop 보증</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>4-Step 기업창업과정</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기술창업예정자 교육 및 창업연계 지원</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>(교육-컨설팅-창업자금-창업공간 등 4단계)</td>
</tr>
<tr>
<td>선진노사문화 및 고용지원 서비스 확대</td>
<td>고용지원서비스</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-청년층 맞춤형 직업훈련(전산화계등 4개직종)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-건설기능인력양성 직업훈련</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-인천종합일자리지원센터(시),취업정보센터(구)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>건전한 노사문화</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>산업평화대상시장, 외국인근로자 서포터즈</td>
</tr>
<tr>
<td>중소기업활동 효율성 구축</td>
<td>산업단지조성</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기존, 난립한 공장지대를 기반시설이 확보된</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>신산업클러스터구축, 임주지원센터 운영</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>(검단산업단지,강화산업단지 등)</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 산업단지정비</td>
<td>-국가산업단지/일반산업단지 등 구조고도화</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-체계적 정비를 통한 기반시설 개선 확충</td>
</tr>
<tr>
<td>기업하기 좋은 환경 조성</td>
<td>기업애로해소센터</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>시청,출연기관,경제단체 내 상담창구 운영</td>
</tr>
</tbody>
</table>

4) 대전광역시 중소기업 육성정책\(^{42}\)

○ 지역경제 동향 및 중소기업 현황

\(^{42}\) 중소기업청,『2011년 지방자치단체의 중소기업 육성사례』, 대전광역시 pp 377-414 참조 제구성.
2011년 대전지역 제조업 생산은 국내외 경기회복세 지속에 따라 디스플레이, 자동차, 화학제품 등 지역 주력산업을 중심으로 호조세를 이어가고, 소비는 가계 구매력 증대, 소비심리 호조 등으로 개선 추세를 지속할 전망이다. 가계 구매력은 경기회복에 따른 임금 상승 및 고용상황 개선으로 증대되고, 가계 소비심리는 주택가격 상승, 금년 9월 이후 주가의 큰 폭 상승 등의 자산가격 상승으로 호조가 지속될 것으로 보인다.

![대전·충남지역 주요 산업별 취업자수 증감](image1)

![대전·충남지역 소비자심리지수](image2)

설비투자는 주력업종의 성장세 지속 및 수익성 개선에 따라 기업의 투자 여력이 확대되며 증가세를 지속할 것으로 전망된다. LCD, 반도체, 자동차 등 지역 주력업종의 업황 개선이 지속될 것으로 전망되며, 대전·충남지역의 설비투자 전망치도 높게 예상된다. 수출은 세계 경제 회복에 따른 IT수요 증가 등에 힘입어 디스플레이, 반도체 등 지역 주력 수출산업을 중심으로 증가하였으나 증가세는 다소 둔화될 것으로 전망된다.

고용사는 경제성장에 후행하면서 민간부문을 중심으로 개선추세를 이어가겠으며, 제조업의 경우 기업들의 업황개선이 지속되며 2011년에 채용규모가 확대되고, 서비스업은 경기 회복에 힘입어 고용이 증가될 것으로 보인다. 다만 건설업은 건설경기 부진으로 취업자수 증가가 제한적으로 예상된다. 설비투자는 세계 경제 회복에 따른 원유 등 구체 원자재가격 상승 및 중국의 물가상승에 따른 수입물가 상승, 국내 경기회복에 따른 수요 확대 등으로 2010년에 비해 오름세가 확대될 것으로 전망된다.
〇 2011년도 중소기업 지원시책

대전광역시 중소기업 업체수는 1,815개, 총 종사원 30,419명이 근무하고 있다. 중소기업은 2010년도 17.3%이상 증가하였다. 2011년 대전광역시는 “기업하기 좋은 환경조성, 기업하고 싶은 도시 대전(大田)”을 목표로 아래와 같은 세부추진계획을 시행하고 있다.

<표 2-11> 2011년도 대전광역시 중소기업육성 추진방향

<table>
<thead>
<tr>
<th>목표</th>
<th>기업하기 좋은 환경조성, 기업하고 싶은 도시 대전</th>
</tr>
</thead>
</table>

| 서민경제 활성화 | ○ 경기침체 속에서 생활이 어려운 서민중산층을 위한 정책 반영  
○ 전통시장 소상공인, 자영업자 지원을 통한 서민체감경기 활력 도모  
○ 청년실업 해소, 일자리 수요·공급 적정관리로 미스매치 해소 주력  
○ 장기 점차되는 대전, 일자리가 많은 대전 만들기로 서민경제 활성화 |

| 지역경제 살리기 | ○ 중소기업과 함께 하는 현장행정 추진으로 기업애로사향 해소  
○ 기업의 브랜드 가치제고 및 기업경쟁력 강화  
○ 효율적 판로개척 마케팅 지원 등 지역기업 매출 증대 제고  
○ 해외 전자상거래 기반구축 등 무역통상 지원 확대 시행 |

| 대전경제 키우기 | ○ 녹색성장 기반구축을 위한 기업유치 활동 전개  
○ 기술사업화, 첨단벤처기업 지원 등 1,000억클럽 중견기업 육성  
○ 미래 신성장 및 전력산업 육성 등 대전경제 파이키우기  
○ 대덕특구 산업융합조성 및 문화산업 육성 등 기업유치 환경 인프라구축 |

분야별로 좀 더 세부적으로 살펴보면 첫째, 자금지원분야에서는 중소기업 경영안정자금지원, 창업 및 경쟁력 강화사업 자금 지원, 구매조건 생산자금 지원, 소상공인 정책자금 지원, 신용보증지원 등이 있으며 둘째, 기술사업화 분야에서는 유량중소기업 Global-Up 지원사업, 히든챔피언 발굴 및 지원사업, 전통 첨단화 사업지원, 기술사업화 종합지원 사업, 포장디자인 및 전자가
다시그 제작지원, 국내인증마크 획득지원, 시계품 제작지원, 지역애코 협력지원, 전문도고 기업가정신 프로그램 지원, 품질경영혁신 지원 등이 있다. 셋째, 산-학-연 및 벤처기업 지원분야에서는 산학공동기술개발 지원, 산학협력 기업부설연구소 설치지원, 대학창업 300 프로젝트 사업, 창업투자회사 설립, 창업보육 경쟁력 강화사업, 충청권 벤처프리자 개시, 벤처투자(다산관, 장영실관) 운영, 벤처공부장 교육 교육 등이 있으며 냉전, 통상지원분야에서 회의장개척단 파견, 해외 전시(박람)회 참가지원, 전문전시회 참가 개발지원, 전자무역 통합지원, 통상아카데미 운영, 1인1사 무역도우미 운영, 해외상품전 시장(러시아) 운영, 해외무역 운송사업 지원, 해외바이어 초청 수출상담회 개최, 수출보험료 지원등이 있다. 다섯 번째 기업유치분야에서는 녹색성장 기반구축을 위한 기업유치, 콜센터 산업육성, 해외 무역유치 등이 있으며 여섯 번째, 입지조성분야에서는 대덕특구내 산업단지 조성, 대전산업단지 재생사업, 녹색기술산업 클러스터 조성, 나노융합 국가산업단지 조성, 국방산업 클러스터 조성, HD드라마 태운 조성 등이 있다. 마지막으로 일자리 창출분야와 기타 지원사업으로는 100개의 사회적기업 발굴 육성, 기업지원 『원스톱 처리창구』 설치운영, 기업이용례처 『기업지원 인력품질』 운영, 기업멘토제 『1인 1사 진달공부원제』 지정운영, 종합컨설팅 지원 『기업지원자문단』 운영, 중소기업지원 포털사이트 구축, SNS와 연계한 기업지원알리미 서비스, 대덕특구 공동기숙사 및 게스트하우스 건립, 컨벤션산업 활성화 등이 있다.

이상으로 서울특별시를 비롯한 기타 광역시의 2011년도 지역경제 및 중소기업 현황, 주요 중소기업 지원사업을 살펴보았다. 위에서 살펴보지 않은 광주광역시 및 울산광역시의 경우 타 광역시 지원사업과 특별한 차이점을 가질만한 정책이 없기에 본 연구에서는 생략하였다. 지금까지 제시된 중소기업 지원사업간의 자세한 비교 분석은 제4절에서 자세히 살펴보기로 하고, 광역시가 아닌 전국 각 도별로 진행되고 있는 지원사업을 좀 더 정리해보고자 한다.

43) 대전지역 5개 학교기업, 전문도고 4개를 대상으로 기업지원, 인력양성, 마케팅지원 등으로 예비 CEO를 육성하는 지원 사업
44) 대학(전)생 창업으로 일자리를 창출하기 위해 계획 취업 후 1년 이내 학생이 창업한 300개 기업을 대상으로 창업기업당 2,000만원을 지원하는 사업
45) 가정 '대전창업투자회사'의 중소기업창업투자회사를 설립하는 사업으로 자본금 50억의 벤처기업 자금조달을 활성화하고자 하는 사업
3. 기타 도 2011년 중소기업 육성정책

1) 각 도의 중소기업 현황 및 육성시책 요약

○ 강원도

2011년도 강원지역 경기는 제조업 생산증가와 수출 및 소비 부문의 개선에 협업이 희박 국면에 진입할 것으로 예상된다. 고용사정도 점차 개선될 것이며, 수도권 등지의 내수 확대에 협업이 지역의 산업 활동도 확대되면서 경기회복세가 뚜렷하게 진행될 것으로 전망된다. 좀 더 세부적으로 살펴보면 "많은 일자리, 더 좋은 일자리 조성", "취약계층 중심의 서민경제 안정기반 조성 확대", "지역경제를 선도하는 강한 중소기업 육성", "세계 수준의 첨단 지식산업 육성" 등을 추진하고자 한다.

*표 2-12* 2011년 강원도 중소기업 육성시책 주요내용

<table>
<thead>
<tr>
<th>1</th>
<th>더 많은 일자리, 더 좋은 일자리 조성</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>○ 지속가능한 강원도형 일자리 발굴･추진</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- 사회적기업 발굴･육성, 마을기업(CB) 육성, 청년창업 프로젝트</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>○ 취업 블리케이블을 위한 일자리 제공사업 내실화</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- 지역공동체 일자리, 공공근로, 청년창업인턴십, 중소기업 인턴제 등</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>○ 빈 일자리 매칭 활성화 및 지역협력네트워크 등</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- 일자리지원센터 운영, 취업박람회 개최, 일자리정책 자문위원회 구성･운영 등</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>○ 수요자 맞춤형 산업인력 양성 공급</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- 전략산업 전문기술인력 육성, 고용특약 맞춤형 양성교육, 강원 마이스터 등</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>2</th>
<th>취약계층 중심의 서민경제 안정기반 조성 확대</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>○ 전통시장 특성화 및 영세상인 경쟁력 강화</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- 음식거리 조성 등 특성화･전문화, 경영･시설 현대화, 시장이용 촉진</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>○ 중소유통상권 보호 및 육성 시스템 구축</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- 대형마트기업형수퍼마켓(SSM) 규제 추진</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- 중소유통몰루터리 확대 건립 및 중소유통상권 체인-브랜드화</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>○ 소상공인 경영능력 배양 및 서민금융 지원</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- 소상공인 경영안정 지원 및 경영상담사 운영, 서민금융사업 지원 강화</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>○ 생활물가 중점관리 및 경제주체 대응력 제고</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- 물가안정 관리, 저소득층 연료비 지원, 연탄가격 인상분 지원 등</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

3. 지역 경제를 선도하는 강한 중소기업 육성

- 중소기업 보호·육성을 위한 자금지원 강화
- 경영안정, 경쟁력 강화, 특수목적자금, 신용보증 지원 활성화
- 찾아서 지원하는 현장 밀착형 추진
- 유망중소기업 발굴·지원, 기업현장 에폭해소, 신기술개발 지원 등
- 지역경제를 선도하는 글로벌 수출기업 육성
- 전략적 해외마케팅, 해외진출 인프라 구축 등
- 중소기업 내수확대를 위한 판로촉진 지원
- 공공구매 확대, 마케팅 역량 강화 및 제품경쟁력 제고 지원 등

4. 세계수준의 첨단 지식산업 육성

- 10개 산업벨트 구축을 통한 첨단산업 발전전략 수립
- 산업벨트별 세부 추진전략 수립, 실행계획 작성 등
- 바이오, 의료기기, 신소재, 플라스마, IT산업 지속 육성
- 강원광역경제권 선도산업 육성 지원강화
- 동북아 생명건강 의료산업 수도 육성

충청북도

2011년도 충청북도 경제 성장률은 세계 및 국내 경기 회복 기대감과 실물 경기가 빠르게 회복되며 4.6%정도 성장률이 전망(전국 4.2%)된다. 고용시장은 안정되고 투자 유치로 인구유입이 발생하면서 민간 소비도 증가할 것으로 예상된다. 오송 첨단의료복합단지, 세종시 건설, 4대강 관련 사업 등 대규모 지역개발사업, 산업단지 조성, 주요 전략산업 부문의 수요 증가로 설비 투자 수요가 증가할 것으로 전망되며, 바이오·반도체·차세대 전자·전기전자 융합부품 등 신성장동력 산업을 중심으로 수출 증가세가 예상되며, 수입의존도가 높은 반도체 등의 수출 증가에 따라 원자재 및 자본재 중심으로 수입 증가가 예상된다. 충북지역의 중소기업 현황을 살펴보면 업체수 6,575개로 중소업원수 131천명, 벤처기업수 약 650개를 보유하고 있다. 중소기업의 체감 경기는 다소 저조하고 산업 활동 또한 증가폭이 둔화된 상태이다. 따라서 중소기업의 창조적 경영을 통한 경쟁력 제고 및 자발적인 경영개선 노력이 필요하다고 할 수 있다. 다음은 중소기업육성시책의 중요 내용을 요약한 자료이다.
## 경기도 중소기업 지속발전을 위한 방안 연구

<표 2-13> 2011년도 충청북도 중소기업 육성시책 주요내용

<table>
<thead>
<tr>
<th>1</th>
<th>중소기업 육성지원 및 경쟁력 강화</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>중소기업 육성지원 자금 지원</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>창업 및 경쟁력강화 자금, 경영안정자금, 벤처-지식산업기금 지원자금 등</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>고용창출기업 특별지원자금(운전자금), 중소기업공제사업 이자보전 등</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>2</th>
<th>기업인 예우문화 정착 및 기업애로 해소</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>여성기업인 지원, 향토기업인 인증,『기업인의 날』 운영</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>창업강좌, 창업보육센터 활성화, 창업투자 보조금 지원 등</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>중소기업 우수제품 지원 및 기업애로센터 운영</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전시판매장 운영, 이업종경류회의 간부공무원 참여, 디자인정보네트워크 관리</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>3</th>
<th>수요자 중심의 기업지원 서비스 제공</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>「e-기업사랑센터」 기업지원정보 포털사이트 운영</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>맞춤형 기업지원정보 서비스 제공, 온라인 모니터링 시스템 구축 등</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>디자인 및 제품개발, 전시 박람회 참가 지원 등</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>4</th>
<th>맞춤형 인력양성 및 취업지원 강화</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>고용우수 중소기업 청년인턴지원 : 도내 37개 기업, 청년인턴 200명 지원</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(예비)사회적기업 육성사업 및 취업박람회, 일자리지원센터 운영 등</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>5</th>
<th>국내·외 투자유치 활동 강화</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>도내 투자기업 보조금 지원 및 국내·외 일류기업 유치</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>충북 투자환경 홍보강화, 투자협약기업 사후지원관리 강화</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>6</th>
<th>지역전략산업 육성기반 강화</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>특허정보 컨설팅, 판로, 국제규격인증(ISO) 획득 지원 등</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>산학연 공동기술개발 지원, 기업부설연구소, 바이오제품 지원, 공동장비네트워크 지원 등</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>7</th>
<th>중소기업 해외마케팅 지원</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>특허정보 컨설팅, 판로, 국제규격인증(ISO) 획득 지원 등</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>산학연 공동기술개발 지원, 기업부설연구소, 바이오제품 지원, 공동장비네트워크 지원 등</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
○ 충청남도

2011년도 충청남도 지역경제는 자동차, 디스플레이 등 주력산업 중심으로 호조세가 예상된다. 소비는 가계 구매력 증대와 소비 심리 호조 등이 지속적으로 개선되고 있다. 설비투자는 주력산업의 성장세와 수익성 개선으로 투자가 증가하고 있으며, 건설투자분야는 정부 SOC 예산 감소로 투자가 부진하다. 물가는 국제 원자재가 상승, 국내 경기회복에 따른 수요회복 등으로 오름세가 확대될 전망이다.47)

지역 내 중소기업의 경영환경은 국내경기의 지속적인 개선과 세계경기의 완만한 회복 등으로 중소기업의 내수 및 수출여건이 약호하며, 기술 및 수출 부문의 경쟁력 약화로 중소업체 생산 및 가동률이 중화될 전망이다. 원화강세 및 원자재가격 상승 등으로 수출경쟁력이 약화될 것으로 보이며, 투자가 경기회복 및 기업 수익성 개선에 힘입어 투자여건이 양호해지고 있다. 기업의 인력수요는 지속될 전망이며, 채용비율은 ‘10년 내반 다소 중화될 전망이다. 경기회복세에 따른 긴급자금지원조치가 정상화되고 규모조정 등으로 한계기업을 중심으로 자금사정이 다소 악화될 가능성이 있다.48)

<표2-14> 2011년도 충청남도 중소기업 육성정책 주요내용

<table>
<thead>
<tr>
<th>역점 추진과제</th>
<th>추진계획</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>○ 기업하기 좋은 인프라 구축</td>
<td>○ 금융지원 : 혁신형 중소기업 자금, 중소·벤처기업 자금(펀드) 운영, ○ 판로 및 수출지원 확대 : 공공구매 촉진, 벤처프라자 운영 등, ○ 기업·원정중심의 지원체계 구축 : ‘기업 SOS 충남넷’ 운영 등, ○ 동반성장의 상생경제 도모 : 전통시장, 소상공인지원 등 활성화, ○ 산업용지 적격 공급 : 전환환경 산업단지, 브랜드화, 회생프로그램 등, ○ 맞춤형 산업인력 양성 : 청년CEO 500프로젝트 등, ○ 신기술 개발 및 지역특화산업 육성, 지역혁신센터(RIC) 운영지원, ○ 신성장동력 창출 및 전략산업 육성</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 서민경제 활성화</td>
<td>○ 단위과제별 추진계획</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 동반성장을 위한 상생경제 도모</td>
<td>○ 대중디스플레이산업, 자동차부품산업, 영상미디어산업 육성 등</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 맞춤형 산업인력 양성 및 인력 미스매치 해소</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>○ 미래 신성장동력 창출</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

47) 충남발전연구원(2011.2), 「2011년 충남의 GDRP 전망」에서 인용함
48) 중소기업연구원(2010.12), 「2011년 경제전망」에서 인용함
전라북도

2011년도 전라북도 지역경제의 성장요인을 살펴보면 생산분야는 자동차, 신재생에너지, 조선업 등 지역경제 성장을 주도하고 있는 주력 산업이 세계적인 경기호황이 예상됨에 따라 높은 증가세가 지속될 것으로 전망되며, 소비분야는 제조업 중심의 활발한 고용창출이 구체적으로 이루어져 금융위기 이후 위축된 소비 정상화가 기대된다. 투자분야도 세금급 개발 등 공공부문의 대규모 SOC 투자가 민간자본 투자를 유발시켜 경제 성장 기반 확충(2010년 109개 기업유치를 통한 11조 1,791억원 투자 예정)이 예상된다. 수출은 환율 하락 기조 진입에도 불구하고 자동차, 태양광, 섬박 등 주력품목의 경쟁력 향상과 신생국의 성장세에 협업이 사상 최대의 실적을 거두 것으로 전망된다.

<표2-15> 2011년도 전라북도 중소기업 육성시책 주요 내용

<table>
<thead>
<tr>
<th>글로벌 경쟁력을 갖춘 일자리 창출형 중소기업 육성</th>
</tr>
</thead>
</table>
| 더 많은, 더 좋은 일자리 창출 | ○ 일자리 창출 총력 지원체계 구축  
○ 구인구직 미스매치 해소, 청년층 일자리 창출  
○ 지역적 특성을 반영한 맞춤형 일자리 추진 |
| 서민이 행복한 희망의 민생경제 | ○ 특색 있고 경쟁력 있는 전통시장 육성  
○ 소상공인 창업, 경영역량 강화 |
| 창업 활성화와 산업평화 정착 | ○ 창업보육센터 운영활성화 지원  
○ 사회적 기업 일자리 창출  
○ 건전한 노사문화 및 산업평화 정착 |
| 국내외 기업유치 | ○ 전략산업기업 중점유치로 산업의 완성 및 집적도 제고  
○ 동부권 내륙 관통형 기업유치  
○ 전략산업과 연계된 외투기업 유치 |
| 일자리 창출 기반 조성을 위한 대·중소기업 협력 지원 | ○ 대기업과 지역 사회 간 상생발전 방안모색  
○ 일자리 창출 우수업체 지원  
○ 창업 정책을 통한 일자리 창출 기반조성  
○ 경영안정지원을 통한 강한 중소기업 육성  
○ 일자리 창출 마인드를 갖춘 중소기업 기술혁신 역량 강화  
○ 수요자 중심의 기술인력 지원을 통한 일자리 창출  
○ 수출중심의 전략적 해외 마케팅 추진  
○ BUY 전북상품 마케팅 지원 및 중기제품 공공구매 촉진 |
○ 전라남도

2011년도 전라남도는 “자생력과 글로벌 경쟁력을 갖춘 중소기업 육성, 벤처·소자본 창업촉진 및 전략적 수출 확대”라는 전략목표하에 아래와 같은 육성시책을 중점적으로 추진하고자 한다.

<표 2-16> 2011년도 전라남도 중소기업 육성시책 주요 내용

<table>
<thead>
<tr>
<th>글로벌 경쟁력을 갖춘 일자리 창출형 중소기업 육성</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>일자리 창출 및 창업 활성화</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 사회적기업 육성(30개) 및 창업교육, 벤처 동아리 등 지원</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 혁신성 중소기업 인증지원(20개 기업)</td>
</tr>
<tr>
<td>시민경제 활성화 지원</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 영세 소상공인 자생력 제고 : 금융지원 및 신용보증 확대</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 중소기업 경영안정 지원강화 및 전통시장 현대화</td>
</tr>
<tr>
<td>기업하기 좋은 환경 조성</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 유망중소기업 및 현장중심의 기업에로 해소 추진(기업후견인제)</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 기업인, 근로자 사기진작 추진 : 중소기업대상 등</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 전통 공예산업 육성, 상생과 화합의 노사문화 정착</td>
</tr>
<tr>
<td>전략적 수출 확대 추진</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 신홍 수출시장(FTA체결국 등) 진출 확대, 수출역량 강화</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 농수산식품 전략적 해외마케팅 강화</td>
</tr>
<tr>
<td>중소기업 경쟁력 강화를 위한 R&amp;D 지원</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 산학연 협력 및 연구개발사업, R&amp;D 사업의 효율성 강화 등</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 보유기술 사업화지원 강화(특허,브랜드,디자인 지원)</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 전라남도 하이테크위원회 운영 : 정부 중대형 연구과제 발굴</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 대학기술과제추진(등산대) 설립지원</td>
</tr>
</tbody>
</table>

○ 경상북도

2011년도 경상북도 지역경제는 고용, 투자 등이 증가할 전망을 보이고 있으며, 원자재 가격상승 등에 의한 영향을 받을 것으로 보고 있다. 이 외에 경영애로사항으로 "내수경제(63.0%)"가 가장 크게 나타났으며, 다음으로는 "인건비상승(54.7%)", "업체간 과당경쟁(44.8%)" 등의 순으로 나타났다.
## <표 2-17> 2011년도 경상남도 중소기업 육성시책 주요 내용

<table>
<thead>
<tr>
<th align="center">○ 매력적인 기업경영 환경 조성</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td align="center">- 우수기업에 대한 실질적 지원, 포상, 확대 등을 통한 중소기업인 사기 진작</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th align="center">○ 중소기업 자금·기술정보 지원</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td align="center">- 경영안정자금 지원, 창업 및 경쟁력 강화 자금, 경북투자펀드 관리 운용(1,020억원)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th align="center">○ 중소기업의 글로벌 경쟁력 제고</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td align="center">- 경북 Pride상품 품질경쟁력 강화, &quot;실라리안&quot; 공동브랜드 활성화</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th align="center">○ 기업이 필요로 하는 맞춤형 인력 완성</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td align="center">- Biz-Bridge 사업을 통한 기업 맞춤형 기능인력 양성 등</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th align="center">○ 수출 경쟁력 강화를 위한 통상사업 전개</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td align="center">- 해외 규격인증 취득지원, 수출 선도기업 육성, 글로벌 무역전문가 양성</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th align="center">○ 맞춤형 시장 개척 및 통상거점 활성화</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td align="center">- 무역사절단 파견 및 전시(박람)회 참가, 기업 맞춤형 해외마케팅 시책 적극 지원</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th align="center">○ 「지탄소 녹생성장 산업」 기업유치 확대</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td align="center">- 신재생 에너지산업 클러스터 조성, 그린에너지 및 전력산업 집중 육지(광역경제권 사업)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th align="center">○ 부품소재기업 유키 강화</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td align="center">- 부품소재 전용공단, 우수기업 유키, 해외 홍보활동 강화</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th align="center">○ 「중국 글로벌 기업」 유치활동 강화</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td align="center">- 중국 기업이 초청 투자환경 홍보(2회), 현지 투자설명회 및 유망기업 방문(3회)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th align="center">○ 신증설 투자 기업 지원</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td align="center">- 지역 선도, 전략산업 및 특화업종(투자보조금, 교육훈련보조금 지원)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th align="center">○ 기업 Visiting Program 확대운영</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td align="center">- 도지사와 CEO 직접 대화를 통한 적극적인 투자 유치 및 에로사항 해결</td>
</tr>
</tbody>
</table>

○ 경상남도

2011년도 경상남도는 “경쟁력있는 강한 녹색 중소기업 육성”을 목표로 첫째, 녹색성장을 주도하는 중소기업을 육성하고 둘째, 중소기업의 녹색역량 및 글로벌 경쟁력을 강화하며 셋째, 기업에만 해소 및 불합리한 규제개선을 통한 친기업 이미지를 제고하고자 한다. 아울러 해외 마케팅 강화 및 국제교
제2장 경기도 중소기업 경쟁력 현황 분석 및 비교 64

류협력 내실화를 추진하고자 한다.

<표 2-18> 2011년도 경상남도 중소기업 육성시책 주요 내용

<table>
<thead>
<tr>
<th>목표</th>
<th>경쟁력 있는 강한 녹색 중소기업 육성</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>기분방향</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

○ 녹색성장을 주도하는 중소기업 육성
  - 녹색중소기업 육성지원을 통한 녹색경영확산 기반 구축
  - 소기업 및 소상공인 지원 강화로 자립화 기여

○ 중소기업 녹색역량 및 글로벌 경쟁력 강화
  - 녹색경영 전반 및 케들링을 통한 국제 녹색환경규제 대응역량 제고
  - 품질규격 확보, 파워브랜드 개발을 통한 글로벌 경쟁력 제고

○ 기업애로해소 및 불합리한 규제 개선을 통한 전기업 이미지 제고
  - 현장중심의 규제개선을 통한 기업의 활력 도모
  - 기업애로 상시해결 시스템 구축으로 기업만족도 제고

○ 해외 마케팅 강화 및 국제교육협력 내실화
  - 해외사무소 가능 확대 및 강화로 도내 기업 수출 촉진
  - 해외시장 개척단 파견 확대로 중소기업 수출역량 강화

○ 제주특별자치도

2011년도 제주특별자치도는 “강하고 역동적인 기업들이 넘쳐나는 제주”라는 목표하에 소상공인과 중소기업이 스스로 경쟁력을 갖추기 수 있도록 체
   절개선 및 성장환경 조성, 수출 1조원 시대를 이끌어 갈 유망 중소기업의 집
   중 육성 등을 추진하고자 한다. 이를 위해 성장촉진을 위한 자금 지원 활성
   화, 기업하기 좋은 환경 조성 및 경영능력 제고, 미래성장 R&D지원 및 녹색
   산업 육성, 역동적 마케팅 지원으로 제주 경제영토 확장, 소상공인 경영안정
   지원 및 창업 활성화 등을 세부 전략으로 진행하고 있다.
<표 2-19> 2011년도 제주특별자치도 중소기업 육성시책 주요내용

<table>
<thead>
<tr>
<th>추진방향</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>○ 소상공인과 중소기업이 스스로 경쟁력을 갖출 수 있도록 체질 개선 및 성장환경 조성</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 수출 1조원 시대를 이끌어 갈 유효 중소기업의 집중 육성</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>추진전략</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>○ 성장촉진을 위한 자금지원 활성화 : 9,400억원 규모</td>
</tr>
<tr>
<td>- 중소기업육성자금 5천억, 보증지원 1천억, 농어촌진흥기금 등 3천4백억 공급</td>
</tr>
<tr>
<td>- 중소기업육성기금 및 신용보증재단 출연 173억원</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 기업하기 좋은 환경 조성 및 경영능력 제고 : 16개 사업 / 58억원</td>
</tr>
<tr>
<td>- 제주녹색성장산업단지 조성, 제주테크노파크 운영, 유망기업 선정, 인력양성 등</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 미래성장 R&amp;D 지원 및 녹색산업 육성 : 11개 사업 / 168억원</td>
</tr>
<tr>
<td>- 산학공동기술개발, 향토자원(발효식품, 콩)산업 육성, 지역전략산업 등</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 역동적 마케팅 지원으로 제주 경제영도 확장 : 17개 사업 / 21억원</td>
</tr>
<tr>
<td>- 프랜차이즈산업 육성, 중기관업 구매확대, 전시판매장 운영, 디자인 지원</td>
</tr>
<tr>
<td>- 해외전시박람회, 시장개척단 파견, 수출물류비 지원, 수출기업 육성</td>
</tr>
<tr>
<td>○ 소상공인 경영안정 지원 및 창업활성화 : 11개 사업 / 97억원</td>
</tr>
<tr>
<td>- 창업보호센터 및 창업아카데미 운영, 전통시장 활성화, 여성·장애인기업 지원</td>
</tr>
</tbody>
</table>

제4절 경기도 중소기업 정책 현황 비교분석

지금까지 제3절에서는 경기도를 제외한 타 시·도의 중소기업 관련 정책 현황을 정리해보았다. 우선 서울특별시를 비롯한 광역시 단위에서의 중소기업 추진전략과 세부 계획을 살펴보았고, 이후 강원도를 비롯한 기타 도 단위에서의 중소기업 추진전략과 세부 내용들까지 살펴보았다. 이제 제4절에서는 지금까지 살펴본 각 시도별 중소기업 육성지원 정책을 상호 비교분석함으로
제2장 경기도 중소기업 정책현황 분석 및 비교 66

새 향후 본 연구의 결론으로 제시하고자 하는 경기도 중소기업 발전방안의 기반이 될 수 있는 시사점을 유출해 보고자 한다.

1. 경기도 중소기업육성정책 분야별 비교분석

경기도는 2010년 이전의 경제위기를 조기극복하고 지역특성을 반영하여 다양한 중소기업육성정책을 추진한 바 있다. 자금, 기술, 판로 등 다양한 지원을 통해 기업개선의 환경조성에 노력하였다. 기업경영자금의 완화한 공급을 위한 중소기업융자금의 조기집행, 경제위기 조기극복을 위한 신용보증 공급대상 확대, 기술적 문제해결을 위한 기술담보사업 추진, 일자리 창출을 위한 원스톱 창업지원 프로그램(G-창업프로그램) 및 일자리 우수 기업 인 종업체를 운영하고 있다. 아래에서는 경기도 중소기업육성 분야별 세부사업을 기준으로 지방자치단체별로 시행하고 있는 다양한 정책을 비교해보고자 한다.

1) 자금 지원

여러 가지 다양한 조사에서도 나타난 바와 같이 중소기업이 겪는 가장 큰 어려움이 바로 자금의 조달과 지원이다. 이러한 분야에서 2010년부터 경기도에서는 영세 소상공인 지원을 통한 소상공인 경영안정을 도모하였으며, 기업형 수퍼마켓 사업조정을 통해 44개소를 완료한 바 있다. 아울러 시설 현대화 사업 등으로 천통시장을 활성화하고 경쟁력 강화를 조성하는 등의 노력을 기울여 오고 있다.

현재 우리나라 중소기업 육성자금 지원분야는 일반적으로 다음과 같은 3 가지 분야로 크게 나뉘볼 수 있다. 첫째, 경영난을 겪고 있는 중소기업에 대한 운전자금 지원, 둘째, 납부능력이 부족한 중소기업과 소상공인을 대상으로 한 신용보증 지원, 그리고 최근 시행되고 있는 창업 및 경영역강화자금 등이 있다. 경기도의 경우 이러한 기본적인 자금 지원정책이외에도 지식산업 센터 및 벤처집적시설 건립사업 등에 700억원(‘11년도 지원규모 기준)을 투자하여 경쟁력있는 클러스터를 조성하고자 하는 특색을 보이고 있다.

서울특별시의 경우 공간의 제약으로 이러한 점차단지 구축이 아닌 서울소
재 중소기업조합을 육성하는 정책을 시도하고 있다. 이외에도 전체적으로 소상공인과 전통시장 활성화를 위한 자금 지원을 공통적으로 시행하고 있다. 부산광역시 등 일부 지방자치단체의 경우 지역특화 및 전략산업을 육성하기 위해 집중적인 자금을 지원하고 있는 특징을 보이고 있다.

2) 벤처 창업 활성화 지원

최근 들어 퇴직 인구의 증가 및 청년 실업률 증가 등으로 새로운 벤처 및 소상공인 창업에 대한 정책적인 수요가 증가하고 있다. 이에 경기도는 2010년도부터 청년 및 중소기업을 중심으로 원스톱 기술창업지원 프로그램 (G-창업프로젝트)을 운영하고 있다. 2010년도 170개 기업을 공동보육하고 지적재산권 164건, 사업자등록 101건, 고용증가 250명의 성과를 거둔 바 있다. 서울특별시의 경우도 청년창업지원센터, 청년창업 1000프로젝트, 4050 창업 프로젝트, 하이서울 창업스냅 등 경기도와 더불어 가장 선도적으로 창업 활성화 지원을 진행하고 있다. 2011년부터는 대전광역시를 비롯하여 많은 지자체들이 지역특화산업 및 고부가가치 산업을 키우기 위해 새로운 벤처기업 창업에 대한 많은 지원 정책을 시행하고 있다.

3) 품질 및 산업디자인 지원

중소기업의 취약 분야인 제품 및 시각 디자인 개발능력, 품질경영활동 등
을 지원함으로써 기업 경쟁력을 제고하고 경영활성화에 기여하기 위해 경기도는 다양한 정책을 시행하고 있다. 중앙정부의 주도하에 진행되고 있는 품질경영활동 지원분야를 더욱 활성화하기 위해 도 품질경영대회 개최(11.6월), 품질분야조 레벨업 훈련 등(11. 3월-6월), 선진 품질경영시스템 연수(11. 4월-6월), 품질경영컨설팅(11. 2월-10월) 등을 적극적으로 시도한 결과 2004년부터 2010년까지 7년 연속 전국품질분야조 경진대회 우승을 하는 등의 성과를 거둔 바 있다. 품질경영 및 디자인 개발 지원 등은 모든 지방자치단체에서 공통적으로 추진하고 있는 분야이며는 하나 경기도의 경우 G-DESIGN
FAIR(경기디자인전람회), G-디자인개발지원 정책 등을 통해 도내 중소기업의 경쟁력을 향상에 많은 기여를 하고 있다.
제2장 경기도 중소기업 정책현황 분석 및 비교

4) 기술 지원

기술 지원분야의 경우 각 지방자치단체 지역별로 전략산업 및 고부가가치 육성산업에 대한 지원 및 중앙정부의 주도하에 시행되는 지역혁신센터(RIC) 사업, 혁신형 중소기업 육성지원 등이 공통적으로 이뤄지고 있다. 경기도의 경우도 이와 같은 공통적인 기술분야 지원정책 이외에 “기술단계사업”을 통해 공공연구기관 연구원 및 퇴직 고급기술자를 활용하여 기업현장에서 발생하는 긴급하고 복잡한 기술적 문제를 해결해주는 사업을 경기테크노파크와 연계하여 시행하고 있다. 도내 중소·벤처기업을 대상으로 현장의 에로기술 해소를 통해 기술경쟁력을 강화시키는 등의 좋은 평가를 받고 있으며 타 지방자치단체의 좋은 모범 정책사례가 될 수 있을 것이다. 아울러 경기도와 인천, 안산 등 수도권 인근 지역의 기술거래촉진네트워크를 구축, 운영함으로써 연구개발 성과물의 사업화 촉진과 중소기업 기술력을 증가시키는 좋은 효과를 거두고 있다.

5) 임지 지원

임지분양 정책지원의 경우 일반적으로 적절한 지역의 산업단지를 조성하고 공장 신·증설 및 투자유치 활성화 등의 정책이 시행되고 있다. 경기도의 경우 이외에도 지식산업센터(총 5개소)를 지속적으로 건립하여 첨단업종을 집적화하고 있으며, 광교 및 판교지역 케이스노벨리에서 조성하여 경쟁력있는 클러스터를 조성하고 있다.

6) 인력 지원(중소기업 구인난 해결)

인력 지원 분야의 경우 통상적으로 박람회 등을 개최하여 중소기업과 구직자와의 만남을 지원하는 등의 정책이 이뤄지고 있다. 경기도의 경우 중소 기업의 부족한 인력을 적시적절하게 공급하기 위해 온·오프라인 취업 지원 등 종합취업서비스 포털, 경기인재포털 “인투인”을 운영하고 있다. 이를 통해 구인·구직간 실시간 온·오프라인 취업지원(도, 시·군, 대학네트워크 구축), 교육훈련 및 기업정보 등을 제공함으로써 고용촉진 및 중소기업 인력난 해소에 크게 기여하고 있다. 이외에도 “ 찾아가는 산업단지 일자리 한마당”을 분기별(4개 권역)로 실시하는 등의 적극적인 정책을 진행하고 있다.
7) 판로 지원

초기 기업단계의 경우 개발된 제품의 판로 개척이 가장 큰 애로사항이다. 지방자치단체의 판로지원 분야를 살펴보면 일반적으로 판내 중소기업 제품의 판로를 개척하고 확대하기 위해서 국내외 전시회 및 박람회 참가에 대한 비용지원, 제품 카드로고 등의 홍보자료 제작 지원 등의 정책이 시행되고 있다. 이외에도 경기도를 비롯하여 서울특별시 등의 경우 글로벌 시장을 개척하기 위해 KOTRA 네트워크 등을 활용한 해외시장 확대 등의 정책을 강화하고 있다. 특히 경기도는 통상촉진단과 함께 경기인터넷센터 운영 및 e-소통플랫폼 등을 통해 해외시장화 사업을 지원하고 있다. 아울러 국제경쟁력을 갖춘 세계적 수준의 커플스 제2경시장을 진입함으로써 글로벌 전시역량을 강화하고 있다.

8) 소상공인 및 전통시장 경쟁력 강화 지원

대부분의 지자체는 지역 내 소상공인 및 전통시장 경쟁력 강화에 대한 특별한 정책을 수행하고 있지 못하고 있다. 중앙정부가 주도하고 있는 소상공인지원센터를 활용한 경영역량 강화교육 및 컨설팅, 전통시장의 노후화 시설 현대화 등의 사업을 단계적으로 지원하고 있는 상황이다. 경기도의 경우 4개 시군 4개소에 중소유통 공동도매물류센터를 건립하여 도내 관련 중소기업의 제품판매를 활성화시키고자 노력하고 있다.

9) 중소기업 사기 억제

경제 활성화 및 고용 창출 등을 기여하는 중소기업의 비중을 생각해 볼 때 많은 중소기업의 사기를 진단하려 할 필요성이 있다. 이에 최근 들어 많은 지자체들이 지역 내 우수 중소기업을 발굴하고 포상하는 등의 정책을 지원하고 있다. 이 분야에서 경기도의 경우는 유망중소기업 인증 및 경기도 중소기업대상 시상 등의 보편적인 정책을 시행하고 있다. 앞장에서 살펴보았듯이 오히려 수도권을 뛰어난 지방자치단체의 경우 우수한 중소기업을 육성하고 유치하고자 많은 사기억제 정책을 진행하고 있는 것을 알 수 있다.
제 2장 경기도 중소기업 정책현황 분석 및 비교 70

10) 기타 미래산업 육성

지금까지 경기도와 타 지방자치단체의 중소기업육성정책을 비교해보았다. 몇 가지 분야에서 특색 있는 정책을 수행하고 있지만 대부분의 중소기업 관련정책이 유사하게 진행되고 있음을 알 수 있다. 반면에 각 지방자치단체별로 가장 차별화된 정책을 보이는 분야가 바로 지역특화산업 및 고부가가치 미래산업 육성분야라 할 수 있다. 경기도의 경우 고부가가치인 제약·의료산업을 육성하고자 글로벌 프로티어 사업 등의 다양한 연구개발사업을 지원하고 관련한 연구센터 건립 및 운영을 지원하고 있다. 이외에도 섬유·가구산업 육성지원, 기능성 세라믹 생산기술 지원사업 등을 중점적으로 육성하고 있다.

제 5절 경기도 중소기업지원기관의 정책 분석

현재 경기도는 중소기업경영·기술지원을 위해 경기중소기업종합지원센터 (KSBC), 경기테크노파크(GTP), 경기북부 대전테크노파크 등을 설립하여 운영하고 있으나, 아직 기관간 역할·기능의 분담과 협력체계가 구축되지 않은 실정이다. 도내 중소기업 지원기관별 특성화 및 역할이 분명하게 정립되어 있지 않아, 일관에서는 산업지원정책의 중복에 대해 우려하고 있다. 따라서 기관별 역할을 정립하고 전문화, 특성화함으로써 상호협력의 가능성을 높일 뿐만 아니라 지원체계의 시너지 효과를 극대화할 수 있을것으로 기대된다.49) 앞으로 경기도 내 중소기업 지원기관(특히 경기중소기업종합지원센터, 경기 테크노파크, 대전테크노파크)간의 기능·역할, 특성화 부문 등을 명확히 하고 상호 연계 및 협력방안을 도출함으로써 효율적인 기업지원체계 구축방안을 마련해야 할 필요가 있다.

우리나라의 기업지원체제는 중앙부처 혹은 개별 산업지원기관이 지역분부(지부, 지회)를 통해 기업 등으로 연결되는 분산형 지원체제를 지니고 있으며, 기업지원서비스가 대부분 Off-Line으로만 이루어지고 있어 지원의 효율성이 떨어지는 실정이다. 또한 기업에 대한 지원이 개별 산업지원기관에 의해 일반적 서비스 제공으로 이루어지고 있어 기업의 수요에 대응한 지원에

49) 경기개발연구원(2004). “경기도 중소기업 지원기관의 역할분담”. page 87 참조
는 미흡하다. 기업혁신창출을 위해서는 기업 간 교류 및 이업종 교류가 매우 중요하나 이를 지원하는 지원기관이 전부한 설정일 뿐 아니라, 기업지원체제가 자금지원을 중심으로 구비되어 있고, 기술개발 및 혁신창출을 위한 지원기관은 상대적으로 부족하다고 할 수 있다.

따라서 중소기업을 위한 기업지원정책을 광역적 기능과 중 광역적 기능으로 구분하여 시행하는 것이 효율적일 것으로 판단된다. 즉 신기술산업 (BT, IT, NT 등), 연구개발 기획기능은 선택과 집중의 원리에 의한 효율적 자원배분을 위해 광역단위에서 수행하고, 지역별 전통산업·특화산업의 구조개편과 관련된 지원기능은 주광역 단위(권역)단위 또는 기초단위로 수행함으로써 기업정책수요를 최대한 반영하여야 할 것이다.

아울러 각급 지원기관의 설립 목적과 전문화된 능력에 기초하여 기능별로 역할을 분담하여야 할 것이다. 경기테크노파크는 경기도내 산학연 공동연구 개발관련 기획·관리·평가, 기술이전(technology transfer) 등의 기능을 수행하고, 경기중기센터(KSBC)는 개발된 기술의 디자인, 시제품생산, 마케팅 등 기술의 상용화(commercialisation)에 전문화하는 특성은 포함하는 것이 합리적인 역할분담 방안일 것으로 보인다. 즉 경기IT는 연구 및 기술개발 관련한 상용화 이전단계까지의 과정을, 경기중기센터는 상용화 이후의 단계에 특화하는 것이 바람직할 것으로 보인다. 50) 아래에서는 2014년 완공예정인 경기대진테크노파크를 제외한 2개의 지원기관 정책을 자세히 살펴보고자 한다.

1. 경기중소기업 중합지원센터51)

1) 사업 추진 방향

경기중소기업 중합지원센터는 중합적이고 체계적인 지원 사업을 통해 도내 중소기업의 성장·발전을 지원하기 위하여 2011년 기업지원예산은 총 27,260백만원으로 편성하고, 이는 2010년 예산 대비 4,419백만원(13.9%) 감소하였으나, 2010년 당초 예산(25,793백만원)과 비교해서는 1,467백만원(5.7%) 증가한 수준이다.

50) 경기개발연구원(2004), “경기도 중소기업 지원기관의 역할분담”, page 87 참조
<표 2-20> 경기중소기업 종합지원센터 2011년도 사업예산안

(단위: 백만원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>사업구분</th>
<th>2011년 계</th>
<th>2010년 계</th>
<th>증감액</th>
<th>증감율</th>
<th>구성비</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>자체사업</td>
<td>수탁사업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>총계</td>
<td>27,260</td>
<td>4,275</td>
<td>22,985</td>
<td>31,679</td>
<td>-4,419</td>
</tr>
<tr>
<td>1. 마케팅지원</td>
<td>10,102</td>
<td>670</td>
<td>9,432</td>
<td>12,043</td>
<td>-1,941</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 기술사업화지원</td>
<td>7,345</td>
<td>1,500</td>
<td>5,845</td>
<td>8,707</td>
<td>-1,362</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 인력 및 교육지원</td>
<td>5,287</td>
<td>395</td>
<td>4,892</td>
<td>6,400</td>
<td>-1,113</td>
</tr>
<tr>
<td>4. 현장중심 에로지원</td>
<td>4,526</td>
<td>1,710</td>
<td>2,816</td>
<td>4,529</td>
<td>-3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2011년도 중에 경기도 및 시·군, 중앙정부 등을 대상으로 지속적인 수탁사업 추가 확보를 통해 지원 사업 규모를 확대해 나갈 계획이다. 아래<표 2-21>은 GSBC의 2011년 사업추진전략을 도식화한 내용이다.

<표 2-21> GSBC 2011년도 사업추진 전략

일자리 창출 및 글로벌 기업 육성

『VISION : The Gateway to Global Business』

<table>
<thead>
<tr>
<th>마케팅 지원</th>
<th>기술사업화 지원</th>
<th>인력·교육 지원</th>
<th>현장중심에로지원</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>온라인 마케팅 확대</td>
<td>기술 및 디자인 개발 지원</td>
<td>전문인력 양성 및 계층별 취업지원</td>
<td>기업 SOS 지원센터 운영</td>
</tr>
<tr>
<td>G-Fair 확대 및 시장개척단 운영</td>
<td>단계별 창업지원</td>
<td>계적자 직무/계층별 경영교육</td>
<td>맞춤형 경영정보 제공</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### 한국중소기업의 문제

<table>
<thead>
<tr>
<th>문제</th>
<th>경기도의 기업환경</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>중소제조업의 성장력 악화</td>
<td>인적, 물적 인프라 우수</td>
</tr>
<tr>
<td>대중소기업간 양극화 심화</td>
<td>강한 제조업 기반</td>
</tr>
<tr>
<td>영세소상공인의 과다</td>
<td>거대 수요시장 인접(서울, 수도권 등)</td>
</tr>
<tr>
<td>기술경쟁력 등 글로벌 경쟁력 부족</td>
<td>중국저가제품의 생존 위협</td>
</tr>
<tr>
<td>핵심고급인력 확보 어려움</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

2) 2011년 사업추진 세부 내용

○ 마케팅 지원

중소기업 성장에 가장 요구되는 마케팅, 특히 해외 마케팅 지원을 최우선으로 온라인 마케팅 지원 강화, 오프라인 마케팅 지원 확대 등을 시행하고 있다. 세부적인 사업구성은 다음과 같다.

#### <표 2-22> GSBC 마케팅 지원사업 주요내용

<table>
<thead>
<tr>
<th>사업명</th>
<th>세부 내용</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>G-Trade 수출상담회</td>
<td>해외 바이어 초청, 수출상담 기회 제공</td>
</tr>
<tr>
<td>해외통상촉진단 운영</td>
<td>해외 신종시장 및 전략지역에 적합한 품목발굴</td>
</tr>
<tr>
<td>경기비즈니스센터(GBC) 운영</td>
<td>해외 네트워크 및 해외지사 역할 지원</td>
</tr>
<tr>
<td>국내외 G-FAIR 개최</td>
<td>국내외 시장진출 기회 확대 제공</td>
</tr>
<tr>
<td>해외전시회 운영 및 참가지원</td>
<td>해외전시회 단체관 운영 및 개별참가 지원</td>
</tr>
<tr>
<td>택사스주립대 기업지원프로그램</td>
<td>체계적인 교육훈련과 기술상용화 추진 지원</td>
</tr>
<tr>
<td>전자무역(e-Trade) 지원</td>
<td>온라인 마케팅 인프라 구축, 중소기업 수출 지원</td>
</tr>
<tr>
<td>해외지사화사업/시장조사 지원</td>
<td>현지 GBC 및 코트라활용 지원</td>
</tr>
<tr>
<td>온라인 비즈니스 서식 지원</td>
<td>온라인 거래 촉진, 업무 편의성 제공</td>
</tr>
<tr>
<td>수출기업 교류협력 지원</td>
<td>수출기업간 인적네트워크 구성, 정보공유/상호협력</td>
</tr>
<tr>
<td>섭유산업 해외마케팅 거점구축</td>
<td>경기북부 섭유제조업체의 미국시장 진출지원</td>
</tr>
</tbody>
</table>
○ 기술 사업화 지원

중소기업이 애로를 겪고 있는 기술개발 및 제품상용화 분야에 대한 지원으로 디자인개발을 통한 제품의 고부가가치화, 기업의 성장단계별 체계적인 지원을 통한 창업활성화 및 일자리 창출 등을 추진하고 있다.

- G-패밀리클러스터 사업

지역별 특성을 고려한 현장 중심적 맞춤형 기업지원으로 기업경쟁력 강화와 중소기업이 보유한 원천기술의 사업화를 단계별로 지원함으로써 경기도의 전략산업을 선도할 강소기업으로 육성한다.

- G-신제품개발센터 운영

중소기업의 신제품 개발 등 기술애로에 대하여 제품기획 단계에서부터 상품화 마케팅에 이르기까지 과정을 One-Stop 지원함으로써 개발기간 단축, 원가절감, 제품 및 기업의 경쟁력을 높일 수 있도록 지원한다.

- 단계별 창업지원

기업의 창업부터 성장단계까지 단계별 맞춤형 지원을 통해 기업의 성장 발전을 도모한다. (G-창업스쿨, G-창업프로젝트, 창업보육센터, 경기벤처빌딩 등 운영)

- 북부특화(가구성유)산업 지원

경기도 북부지역 주력산업인 가구·섬유 분야를 중점 지원하여 기술개발을 활성화하고 나아가 경기북부 지역의 특화산업으로 육성·발전시킨다.

- 투자조합(펀드)운영

우수 중소·벤처기업, 창업기업, 신재생에너지, 저탄소 배출관련 기업 등에 대한 자본(직접)투자를 통해 양질의 자금을 공급함으로써 기업의 성장과 발전을 견인시킨다.
○ 인력 및 교육 지원

미취업자에 대한 맞춤형 인력양성 지원과 중소기업의 재직자 역량강화를 위한 직무능력 개발을 지원한다. 구체적으로는 중소기업 재직자 교육지수, 무역전문인력 양성사업, 해외마케팅 전문인력양성, 중소기업 혁신적직무능력향상, 북부지역 창업가는 수출학교, 경기일자리센터(인턴인) 운영, 취약계층 취업지원, 전문인력양성·취업, 일자리 우수기업 인증제, 민간고용 중개기관 취업알선 지원, 채용박람회 개최, 대학-기업 취업연계, 산학간 인재양성 등의 사업을 지원하고 있다.

○ 현장 중심 에로분야 지원

중소기업의 다양한 에로사항을 종합상담과 전문가 컨설팅을 통하여 신속히 해결한다. 기업 SOS센터 운영을 통한 현장방문 지원체제를 강화(시·군과 연계)하고, 다양한 중소기업 경영정보의 실시간 제공으로 중소기업의 정보수요를 충족시켜준다. 구체적인 사업으로 기업 SOS지원센터 운영(수원, 시흥, 포천, 안성 등), 경영담터 컨설팅 지원, 소상공인지원센터 운영, G-BIZ 114 운영을 통한 경영정보 제공, 경기북부 기업실태조사, 비즈-네비(서부권역 중소기업을 위한 산학간 협력클러스터 구성) 사업 등이 있다.

2. 경기테크노파크(GTP)52)

경기테크노파크(이하 경기TP)는 지역경제의 성장과 발전에 기여함을 존중목적으로 첨단산업을 선도하는 기술혁신과 확산 거점 역할을 수행하고자 한다. 심화되고 있는 국제적인 경제에 지역이 적응하고, 전통적인 지역경제 발전모델(규모의 경제)의 단점을 극복하며, 세계의 많은 지역에서 기업 또는 산업의 성공적인 클러스터 모델의 부각 등의 흐름 속에서 대두된 지역혁신시스템(Regional Innovation System)에 기반을 두고 있다.

경기 TP는 “지역경제의 성장과 발전에 기여”한다는 경영이념의 효율적인 달성을 위해 책임감, 최상의 서비스, 창의성, 개방적 커뮤니티, 열정 등 5개의 핵심가치를 두고 세부 사업을 추진하고 있다.

52) 경기테크노파크 홈페이지(www.gtp.or.kr)의 조직 및 사업소개의 내용을 요약 정리함.
제2장 경기도 중소기업 정책현황 분석 및 비교 76

<그림 2-7> 경기테크노파크의 비전 및 4대목표

위에서 살펴본 “지역기술혁신과 지식산업 창조의 요람”이라는 비전과 4대 목표를 달성하기 위해서 단계적인 추진목표를 수립해 시행하고 있다.

단계별 추진 목표 (Progress Objectives)

 imagem

<그림 2-8> 경기테크노파크 단계별 추진 목표
위와 같은 목표를 추진하기 위해 경기 TP는 지원영역을 첫째 창업공간, 교육/컨설팅 둘째, 기술자금/지원네트워크 셋째, 장비, 권리화, 기술사업화, 인력, 신뢰성 넷째, 경영지원영역(인증 컨설팅, 교육, 전시, 디자인, 투자, 전자상거래 등)으로 나누고, 기업의 성장단계별 지원(창업초기단계-연구개발단계-시범생산 및 사업화 단계-성장단계 및 시장개척 단계-성숙단계 등)을 추진하고 있다. 아울러 4대 전략산업(전자정보통신, 자동차부품, 바이오, 로봇 등)을 지정하여 육성하고자 한다.

제6절 경기도 중소기업 정책성과 평가

경제위기 조기극복과 지역특성을 반영하여 추진된 지난 2010년도 경기도 중소기업 육성정책은 자금, 기술, 판로 등 다양한 지원을 통해 기업하기 좋은 환경 조성에 노력해왔다. 기업 경영자금의 원활한 공급을 위한 중소기업 육성자금 조기집행, 경제위기 조기극복을 위한 신용보증 공급대상 확대, 기술적 문제해결을 위한 기술담보사보 추진, 일자리 창출을 위한 원스톱 창업 지원 프로그램(G·창업프로그램) 및 일자리 우수기업 인증제를 운영하였다. 그 결과 ‘2010 신기술 실용화 축진대회 전국 최우수 대통령상’, ‘10년 기업 경영조성 노력(기업애로 처리), 정부합동평가 “가등급”, 제36회 전국품질분임 조 경진대회 종합우승(7면패), 제40회 대한민국공예품대전 최우수 대통령상 및 전국기능경기대회 준우승, ’제6회 기업사랑 우수혁신사례 대한상공회의소 회장상 수상’ 등의 성과를 거둔 바 있다. 이외에도 좀 더 분야별로 세부 추진 실적 및 평가를 정리해보면 다음과 같다.

1. 경제위기 극복을 위한 경쟁력있는 중소기업 육성
   ○ 중소기업 육성자금 지원 및 신용보증공급 확대로 경제위기 극복 기여
     - 중소기업육성자금 지원 확대 : 당초 1조 2,000억원 → 1조 4,000억원
     - 신용보증공급 목표 초과 달성 : 목표 1조 2,000억원 → 1조 5,301억원
   ○ 창업 및 해외진출 지원을 통한 지역경제 활성화 도모

53) 2011년도 지방자치단체의 중소기업 육성시책, pp 491-497 참조
2. 사람 중심의 일자리 창출

○ One Stop 일자리센터 시스템 구축(10.2.1)
  - 도 1, 시군 31, 읍·면 취업상담장구(422) 운영, 유관기관 네트워크 구축 (24개 기관)
  - 전문 직업상담사 배치(146명), 상담사 교육(10회), 상담매뉴얼 제작 배부 (300부)
  - 콜센터(1577-0019)운영, 홈페이지(인투인) 운영 : 구인등록 89,104건, 구직등록 150,940건
  - 운영실적(12.31현재) : 구인구직상담 598,737명, 알선 617,270명,
    취업 69,995명

○ 총괄별 맞춤형 취업 지원 및 취업앞선 인프라 강화
  - 경기청년뉴딜사업(1,700명, 추진 중), 프로시니어 일자리발굴단 운영(33
    명), 맞춤형 채용박람회(7회), 스마트폰 어플리케이션 개발 운영(10.6.4

- G-창업프로젝트 / 170개 기업 창업
  - 지적재산권 164건 취득, 고용창출 250명, 사업자등록 101건 등
    - 미국시장 진출을 위한 택시조직대 기업지원프로그램 운영
      ※ 1차년도(’08.7~’09.6월) 7업체 2,151만불, 2차년도(’09.7~’10.6월) 12업체 2,239만
      불 수출대책, 3차년도(’10.7~’11.6월) 12업체 신발
  ○ 우량중소기업 및 중견기업 지원을 통한 글로벌 기업 육성지원
    - 우량중소·중견기업에 대한 전략 및 비전수립 지원을 위한 경영담터 운영(5개업체)
    - 경기도유망중소기업(272업체) 및 경기중소기업대상(28업체) 선정
    - 해외마케팅 전문인력 양성 지원(3개반 38명 교육)
  ○ 기업현장 에코 해소를 통한 수요자 중심의 현장행정 구현
    - 9,427개 업체 15,029건 기업에 주 14,979건 에코처리(처리율 99.7%)
  ○ 기업현장 에코 해소를 통한 수요자 중심의 현장행정 구현
    - 삼성연구소 건립지원, 평택 LG로 조기개통, 쌍용자동차 경영유동성 지원
    - 반월·시설단 배출시설허가 제한지침 개정(10.2.12)

○ 기업수요에 맞는 산업단지 조성을 기업입지 지원
  - 2010년 준공 : 오산 가장산업단지 등 7개소, 4,162천㎡
서비스개시)
- 전문계고 순회 취업교육(39회, 11,928명) 및 대학 중소기업CEO 특강(27회, 3,350명)
- 찾아가는 잡배청사업(39개 업체 67명, 추진 중), 신용회복대상자 취업지원(382명, 추진 중)
○ 취약계층 일자리지원 및 사회적 기업 육성
- 공공근로(일평균 5,638명), 희망근로(24,381명), 지역공동체일자리(13,635명)
- 도 예비사회적 기업지정(98개 단체), 사회적기업 전문인력지원(46명, 월70만원)
○ 지역 노사민정 협력 활성화 추진
- 노사정협의회의 내실화(중소기업근로자를 위한 8개 시책 종양정부에 건의)
- 지역 노사민정협력 활성화사업(노사관계최고지도자 과정 등 20개 사업)
3. 미래성장을 위한 기반 차세대 성장동력 산업 확충
○ 판교테크노밸리 조성 및 광교테크노밸리 운영
- 판교TV 자속기능 지원시설 건립추진
  - 글로벌R&D센터(’10. 3) 및 공공지원센터(’10. 12) 착공, 산학연 R&D센터 연구용역 완료(’10. 12)
- 광교TV 운영 활성화
  - 광교 지식포럼, 통합관리 시스템 구축, 열린마당 개최, 광교 제약연구 복합단지 추진(도시지원 3블록, 23,242㎡)
○ 미래전략 융복합 신산업 육성 연구지원
- 차세대 바이오·의료산업 선도
  - 바이오뱅크 구축(’10. 4), 차세대 유전체센터 개소(’10. 8), 교과부 글로벌포럼이어 사업 유키(국비1,555억원/9년간), 영상분석센터 설치(’10.12), 의료기기지원센터 설립(’10. 11)
-첨단 융복합산업 육성 : 지경부 광역경제권연계협력사업 수주(국비 50억 환고)
  - 고용창출형 IMT산업54), 지능형로봇 서비스산업
○ 현장중심의 중소기업 R&D 지원

54) IMT(Intelligent Mechatronics, 지능형메카트로닉스)산업
  - 기간제조업(기계, 전기전자)에 IT, NT, BT, CT가 융복합된 고부가가치의 성장주도산업
제2장 경기도 중소기업 정책현황 분석 및 비교 80

- 전략산업 및 기업주도형 기술개발사업 추진 : 122개 과제 208억
- 맞춤형 기업 기술에로 지원을 위한 기술특허사업 추진 : 731개 중소기업
  25억원
- 글로벌 R&D 기관과의 공동연구사업 추진 : 3개 과제 25.8억원(09~‘11)
- 산학협력을 통한 중소기업 기술개발 지원 : 2개 사업 89억원
  - 경기도지역협력연구센터(GRRC) 사업, 지역혁신센터(RIC) 사업
  ○ 과학기술정책 지원 시스템 구축 및 과학기술문화 확산
    - 과학기술진흥원 출범(‘10. 5), 경기과학축전개수(2회), 과학멘토사업(9개소)
  ○ 2010 경기국제보트쇼 성공적 개최
    - 35개국 443개사 참여, 현장계약 105건 240만불로 대폭 증가(‘09년 2건
      33만불)
    - 지식경제부의 “국제 전시회” 인증 획득(8월), 국내 최초 정부가 인증한
      “국제 보트쇼”
    - IFBSO(국제보트쇼연합) 인증 신청(9월), ‘11.6월 “국제전문보트쇼” 인증
      전망
  ○ 미래 신성장동력 녹색산업 육성
    - 녹색산업 육성을 위한 녹색인증 기업 지원(Green-All) : 93개사 / 95개
      기술
    - 공공기관, 사회복지시설 신재생에너지 보급 : 14개 시군 27개 사업(108억
      원)
    - 민간투자를 통한 태양광 등 신재생에너지 설치 : 44개소 6,948KW

4. 전략적 투자유치 및 국제교류 추진
  ○ 투자유치 홍보활동 및 잠재투자가 발굴노력 전개
    - 해외투자유치단 파견 15회, 국내외 투자설명회 개최(해외 2회, 국내 3회)
    - ’10년 투자유치 성과 : 23건 583백만불
      ※ 2009년 실적 : 16건 433억불
  ○ 외투기업 투자환경 개선사업 추진
    - 고용 및 교육훈련보조금 지원(13개기업 5.4억원, 고용 169명, 교육훈련
      68명)
- 임대단지 대중교통 지원(2개소), 도 및 외부기업지원센터를 통한 기업
  애로 해결 지원(187건)
- 외국인 투자기업 전용 임대단지 8개소(2,399면㎡) 조성
○ 기술·일자리 중심 국내외 기업 투자촉진 정책 추진(근거법령 신설 전의)
- 국내외 기업 불문 기술력과 양질의 고용창출 기업 집중 육성
- 지역제의 인프라 협상력 강화, 특화된 산업인프라 조성
○ 수출중대를 위한 해외마케팅 활동 지원
  - 해외전시장 경기도 공동관 운영 19회, 해외 G-FAIR 개최 3회, 통상촉
  진단 파견 16회, 해외바이어 초청 수출상담회 개최 3회, FTA 대응 통상
  진흥 7회
○ 수출거점 확대를 위한 해외마케팅 인프라 지원
  - 해외규격인증취득 지원 90개사, 수출보험료 지원 447개사, 해외시장조사
  지원 181개사, 수출기업 사후관리 및 해외 지사화 지원 262개사, 전자무
  역 인프라 및 온라인 마케팅 지원 971개사, 해외 경기비즈니스센터
  (GBC) 운영 6개소
○ 해외교류지역과의 교류협력 강화 및 교류지역 확대
  - 캐나다 브리티시 컬럼비아주 자매결연 실행계획 반의 체결(10. 2)
  - 교류지역과의 우호협력 추진 도모
    • 교류협의 실무단 파견 : 멕시코주(10. 1), 북홀란드주, 퀴스랜드주(10. 5)
    • 도 대표단 파견 : 미국 버지니아주(10. 9), 일본 가나가와현(10. 11)
  - 미국 캘리포니아주의와 우호협력 관계 체결(10. 9)
  - 3지역(경기도, 가나가와현<일>, 라오닝성<중>) 우호교류회의 개최(10. 10)

5. 경제위기 어려움을 겪고 있는 민생경제 안정 도모
○ 영세 소상공인 지원을 통한 소상공인 경영안정 도모
  - 소상공인창업자금 2,319건 450억원, 창업·경영상담 43,940건
  - 소상공인 창업박람회 및 일자리창출 세미나
    • 창업박람회 : 참석 45,000명, 상담 8,750건, 계약추진 617건 105억 원
    • 일자리창출 세미나 : 참석 680명, 상담 138건, 창업교육 608명
  - 저소득층 서민금융 지원(지역회망 금융사업) : 6,633건 35.4억원
- 기업형 슈퍼마켓 사업조정: 신청 44개소(완료 31개소, 조정 중 13개소)
○ 전통시장 활성화
- 시설현대화 사업으로 적합한 쇼핑환경 조성: 13개 시장 179억원
- 1시장-1대학 자매결연으로 시장·대학간 연계를 통한 전통시장 활성화: 수원 역전 시장 등 5개소
제3장:
경기도 중소기업 정책수요 및 만족도 실증분석

제1절 중소기업 지속발전에 관한 선행연구

제2절 중소기업 및 관련기관 정책수요 파악(간담회)

제3절 경기도 중소기업 정책 만족도 설문조사
제3장 경기도 중소기업 정책수요 및 만족도 실증분석

제2장에서는 경기도를 비롯한 중앙정부 및 타 시도 중소기업 관련 정책을 살펴보고 비교분석해보았다. 제3장에서는 경기도 중소기업 정책수요 및 만족도에 대한 실증조사 결과를 분석하여 정리하였다. 첫째, 중소기업 지속 발전에 관한 선행연구를 살펴보고, 이를 통해 실증조사의 7가지 분석기준을 도출하였다. 도출된 7가지 분석틀에 의거하여 경기도내 181개 중소기업을 대상으로 설문지 조사를 시행하였다. 아울러 3차례에 걸친 현장 간담회를 실시하여 중소기업 및 관련 기관의 정책수요 및 만족도를 분석하였다.

제1절 중소기업 지속발전에 관한 선행연구

1. 중소기업의 취약점 파악

중소기업의 지속가능한 경영을 위해서 현재 우리나라 중소기업이 당면하고 있는 취약점을 살펴볼 필요가 있다. 이러한 중소기업의 취약 또는 실패요인을 각종 문헌, 연구보고서, 부도원인 조사결과, 정부의 분석 등을 종합해서 정리해보면 자금력 부족, 인력난, 경영능력 부재, 기술력 부족 및 경영환경 미비 등의 5가지로 정리될 수 있다. 아래에서는 이러한 문제에 대해서 보다 자세히 살펴보고자 한다.

1) 자금력 부족

중소기업은 구조적인 취약성 때문에 금융 긴축이나 경기가 저조할 때 가장 크게 영향을 받게 된다. 지난 IMF체제 이후 우리나라 중소기업들은 자금 조달에 상당한 어려움을 겪은 바 있다. 뿐만 아니라 자금조달력이 취약한 중소기업의 경우에는 특히 자금관리상의 문제에서 실패하는 경우가 많다. 앞서 설명한 우리나라 중소기업의 도산 원인을 살펴보더라도 자금계획의 차질이 대부분을 차지하고 있는 것을 알 수 있다. 거래처의 도산으로 인한 불량채권의 발생으로 연쇄 도산을 당하게 되고, 판매대금의 회수 부진은 자금계획에 차질을 가져올 뿐만 아니라 자금 조달력이 미약한 중소기업이 결국 자금암벽으로 도산하는 경우가 가장 큰 원인이라 할 수 있다.
2) 인력난
중소기업은 우수한 인재를 확보하기 어렵다는 말을 자주 들을 수 있다. 최근 전반적인 경기침체와 쇠퇴에 따라 많이 완화되었다고는 하나, 여전히 중소기업의 인력부족은 심각한 실정이라고 할 수 있다. 특히 중소기업은 입금, 복지, 작업여건 및 장래에 대한 전망이나 직업의 안정성 등에서 대기업보다 뒤지고 있으므로 인력의 확보가 어려운데, 그나마도 이직률이 높아 기업특유의 기술적직이 되지 않고 있다. 아울러 서비스업의 급격한 확대로 인해 많은 인력이 서비스업으로 대폭 빠져나가는 현상을 보여 상대적으로 저임금일 중소제조업의 인력부족은 심각한 지경에 이르고 있다고 할 수 있다.

3) 경영능력 부족
중소기업의 경영에는 경영자의 역량이 차지하는 비중이 상당히 클 수 밖에 없을 뿐만 아니라, 경영자와 관련자, 경영의 부족 등으로 잘못된 의사결정을 내리거나 곤란함을 겪는 경우를 많이 볼 수 있다. 중소기업은 경영자 때문에 흉하고 경영자 때문에 망한다는 말이 있듯이, 경영자 개인의 능력에 크게 의존하는 경향이 있다. 우리나라 중소기업의 도산 원인은 실패보단 경영자의 자질 및 경험 부족이 많은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타나고 있다. 이것은 결국 중소기업의 경우 경영자의 개인적 경영 역량을 증가 시킬 수록 중소기업이 성장할 수 있을음을 반영하고 있다고 할 수 있었다.

4) 기술력 부족
중소기업이 느끼는 애로사항중의 가장 큰 요인이 기술개발에 대한 어려움이다. 대부분의 중소기업은 기술개발의 의욕을 갖고 있어도 자금과 인력부족으로 기술개발에 착수하지 못하고 있다. 중소기업 실태조사 보고서에 의하면 기술개발을 시도하고 있는 중소기업은 전체 중소기업의 10.5%밖에 되지 않으며 투자규모 또한 매출액대비 0.25% 수준으로 선진국은 물론 대기업의 기술개발투자비율 2.0%와 비교해 볼 때 그 규모가 지극히 엉망한 실정이다. 더욱이 아직도 기술개발에 대한 인식이 부족하고 정부의 기술개발에 대한 각종 지원제도를 정확히 알지 못하며 뚜렷한 혜택을 받지 못하고 있다.

55) 중소기업청(2010). 중소기업 실태조사 보고서 참조
중소기업이 기술개발을 수행하는데 있어서 제기된 애로사항은 43.4%가 기술 인력 확보, 30.5%가 자금조달 문제를, 23.2%는 시설 기자재 공급과 정보 수집 문제를 각각 지적하였다.

5) 경영환경 미비

업체수가 적고 규모가 작은 지방의 중소기업은 상대적으로 각종 준 조세 적인 성격의 비용부담을 많이 안겨 되는 등의 경영환경이 미비한 상태이다. 이것이 중소기업들이 대도시로 집중되는 이유의 하나가 되어 산업의 지역적 균형발전을 저해하고 있다. 게다가 우리나라라는 기업과 관계된 모든 공공 기관 및 거래처 관계에서의 비공식적인 차별대우를 많이 겪고 있는 실정이다.

2. 중소기업 등 관련기관 정책 수요

지난 7월 경기중소기업지원센터 주관으로 개최된 중소기업 성장·발전 대토론회 내용을 살펴보면 경기도를 비롯한 중소기업 지원센터 등 많은 관련 기관들이 중소기업 지원정책을 뽑히고 있지만 기업들은 아직까지 부족함을 느끼고 있다고 한다. 경기도내 중소기업의 애로사항을 조사한 결과를 보면 전문가위의 가장 애로를 느끼는 기업이 많은 편도 불구하고 경기도가 지원하는 내용을 보면 공장설립, 자금 지원 등에 집중되어 있음을 볼 수 있다. 중소기업 정책이 실제 현장에 부합되지 않은 결과라고 할 수 있다.56) 

이래에서는 2011년도 경기도 중소기업육성시책에 대한 정책 수요를 정리해 보고자 한다.

1) 지역중소기업조합 육성사업 지원

경기도 소재 중소기업의 경영애로사항 개선 및 직무능력 향상을 위한 각종 교육사업 지원을 통해 지속적인 중소기업 잠재역량 강화를 추진할 수 있다. 아울러 중소기업 경쟁력 강화를 위하여 산업지원 및 해외시장 개척을 위한 각종 사업을 지원할 수 있다. 주 사업내용으로 교육사업, 애로개선 사업, 판로지원 및 경쟁력 강화사업, 해외 판로지원 등 중소기업 R&D 지원 및 기술사업화 채기 지원 등을 시행할 수 있다.

56) 2011년 7월 7일 경기중소기업지원센터 창립 14주년을 맞아 중소기업 성장 및 발전을 위한 대토론회가 개최되었으며, 다양한 전문가들의 중소기업 발전에 대한 도전이 이뤄졌음.
2) 지역전략산업의 고부가 가치화
지역 내 특성화된 전략산업을 영위하는 중소기업을 더욱 육성하고 이미 구축된 연구기관 인프라를 활용하여 R&D, 시제품 생산지원, 인력양성, 정보 지원 등 기업지원 효율화와 경쟁력 향상을 위한 다양한 사업을 추진할 수 있을 것이다. 이미 많은 지자체에서 전략산업을 추진하고 있으며 경기도의 경우 좀 지역적인 분배 등을 고려하여 더욱 효율적인 지역전략산업 육성정책이 마련되어야 할 것이다.

3) 벤처·창업 기업의 지속적인 사후 관리 및 지원
새로운 경제 활성화의 기반으로 벤처 및 창업기업을 활성화하는데 경기도는 서울특별시와 함께 가장 선도적인 역할을 담당하고 있다. G-창업프로젝트를 비롯하여 여성 창업실 운영 등 많은 관련 정책을 시행하고 있다. 하지만 대부분의 창업기업 지원 정책이 양적인 성과 또는 창업자의 양산에 치중한 나머지 실제로 내실 있는 교육과정으로 운영되고 있는지에 대한 염격한 검증이 이뤄지고 있지 않다. 아울러 정책 지원으로 양산된 많은 벤처기업들이 지속적인 성장을 할 수 있도록 사후관리에 대한 정책이 부족하다. 지금까지 많은 창업가를 교육하여 양산하였다면 이제는 좀 더 장기적인 사후관리를 통해 초기기업이 중소기업을 넘어 중견기업으로 성장할 수 있도록 지원하는 정책이 요구된다고 하겠다.

4) 디자인 및 기술개발 등 전문인력 지원방안 활성화
중소기업의 가장 큰 애로사항은 판로에 대한 고민이다. 이는 결국 인지도 있는 브랜드를 갖지 못한 중소기업이 가지는 원천적인 불리함이라고 할 수 있다. 이러한 단점을 극복하기 위해서 중소기업은 끊임없는 연구개발에 주력하지 않을 수 없다. 최근 들어 많은 연구개발 단지 조성 및 관련 지원정책이 많이 생기는것 또한 고무적인 일이다. 아울러 최근 들어 소비자가 중요시하게 여기는 디자인 개발 등에 필요한 전문 인력을 확보하는 것이 중요해지고 있다. 이러한 전문 인력을 좀 더 수월하게 활용할 수 있는 방향으로 정책이 수립되어야 할 것이다.
5) 글로벌 시장 진출 확대 지원

관료지원과 관련하여 현재 경기도 중소기업 육성정책은 국내외 전시회 및 박람회 참가지원 형태가 대부분이다. 물론 관료를 확대하기 위한 기본적인 지원으로 의회를 갖지만, 좀 더 적극적인 관료 확대를 위한 정책이 요구된다. 예를 들어 KOTRA 또는 해외 공사과 사업 등의 확대를 통해 우수 중소 기업이 글로벌 시장으로 진출하여 판매를 확대할 수 있도록 간접비용 지원 뿐만 아니라, 실제 경쟁력 강화를 위한 정책수립이 요구된다.

제2절 중소기업 관련기관 정책수요 파악(간담회)

지금까지 중소기업 지속발전에 관한 선형연구 및 관련 정책에 대한 정책 수요를 살펴보았다. 본 연구에서는 실제 경기도 중소기업들이 체감하는 정책 수요 및 만족도를 설문지 조사를 통해 실증적으로 살펴보고자 하였다. 그 첫 번째로 중소기업 및 관련 지원기관과의 3차례 간담회를 실시하였다. 그 주요내용을 요약하면 다음과 같다.

1. 반월시화공단 내 중소기업인과의 간담회(1차)
   ○ 일시/장소: 2011년 7월 18일(월) 15:00 ~ 18:00, 경기과학기술대학
   ○ 참석대상: 경기도의회 중소기업육성발전특별위원회(위원장 정기열) 소속
     도의원 10명, 중소기업대표 21명, 경기도 기업정책과장, 중소
     기업지원센터 경영지원본부장, 경기신용보증재단 상임이사,
     시흥시 부시장 배석
   ○ 주요논의내용:

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>세부내용</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>단계별매출출원</td>
<td>기업성장단계별 기업특성에 맞는 맞춤형 지원 필요</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>* G-창업프로젝트 출업기업의 단계 추가지원프로그램 등</td>
</tr>
<tr>
<td>기업평가</td>
<td>매출, 신용등급 등 계량화된 수지만이 아닌 성장 가능성이 동</td>
</tr>
<tr>
<td>제도보완</td>
<td>기업평가 기준 보완, 전문인력 보완</td>
</tr>
<tr>
<td>고용지원 정책</td>
<td>많은 고용지원정책의 실효성 의문, 중복적인 지원정책 문제 제기, 컨설팅 업체 납입에 대한 관리</td>
</tr>
<tr>
<td>해외전시회 참가지원</td>
<td>해외 판로개척은 지속적인 투자의 개념으로 3~4회 지속 지원 요구, 해외전시회 참가 적극 지원</td>
</tr>
<tr>
<td>산업단지 장기임대 지원</td>
<td>사회 MTV 분양가 높음, 장기임대주택처럼 저렴한 장기임대 지원정책 요구됨.</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 공동내 예로사항</td>
<td>공단도로 환경 개선, 셀룰버스 운행검토, 안정적인 인력공급을 위한 임대기숙사 지원 등</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2. 해양산업 중소기업인과의 간담회 개최(2차)

- 일시/장소 : 2011년 10월 10일(월) 11:00 ~ 16:00, 전국향 중부씨그랜드
- 참석대상 : 경기도의회 중소기업지속발전특별위원회(위원장 정기열) 소속 도의원 7명, 해양중소기업대표 15명, 경기도 경제정책과장, 중소기업지원센터 경영지원본부장, 경기진흥보증재단 상임이사
- 주요논의내용 :
  - 경기도 해양산업 육성계획 수립방향 발표
    (*11.9.30 경기도 해양산업육성조례의결)
  - 추진전략 및 과제

| 인프라 구축 | 전국해양산업단지 조성, 경기만 마리나 건설, 경기국제보트쇼 개최 |
| 해양테마 전문기업 육성 | 핵심기술 개발지원, 육성 자금 지원, 전문인력 양성, 해외마케팅 지원 |
| 불합리한 제도 개선 | 레저선박 이용활성화 세제개선, 규제완화 등 제도 개선안 발굴 |
- 해양산업 중소기업 의견수렴 요약

| 정기적 의사소통 채널확보, 실질적인 해양환경 체험(요트스쿨 등), 형식적인 보트쇼 지양 등 |
| 입찰시 경기지역업체 우선협력 부여, 주변 숙박시설 및 관련 인프라 투자 등 관광산업으로 인식전환 요구 |
| 발명(특허 등) 지원, 무엇보다 일회성 아닌 지속적인 지원정책이 요구됨 (전문인력 배치) |

2. 경기도내 수출기업인과의 간담회 개최(2차)
   ○ 일시/장소 : 2012년 1월 11일(수) 10:00 ~ 12:00, 경기지원센터
   ○ 참석대상 : 경기도의회 중소기업지속발전특별위원회(위원장 정기엽) 소속  
                 도의원 10명, 수출기업협의회 임원 등 10명, 경제투자실장, 교류통상과장, 중기센터 통상지원본부장, KOTRA 중소기업지원  
                 차장, 한국무역협회 경기본부장, 한국무역보험공사 경기지사  
                 장, 경기신용보증재단 상임이사, JETRO 서울사무소 과장 등
   ○ 주요논의내용 :  
     - 경기도 수출기업협회 현황 및 사업소개  
     - 2012년도 해외마케팅 및 수출기업 지원현황 설명(교류통상과장)  
     - 추진전략 및 과제

| FTA지원 | FTA 발효 국가대상 수혜품목 위주의 마케팅 실시, 해외 전시회 및 현지방문상담, 바이어초청 등 추진 |
| 신흥시장 | 신흥성장국가 시장선점 마케팅 강화, G-Fair 개최확대(6회),  
            서남아시아 등 통상촉진단, 투자유치 설명회 |
| 중소기업 | 신기술 및 지식지역화 영종의 유망 중소기업 집중육성, 이노베이션프로그램(텍사스주립대) 확대 등 |
| 집중육성 | |
제2장 경기도 중소기업 정책현황 분석 및 비교 92

제3절 경기도 중소기업지원정책 만족도 조사 결과분석

지금까지 경기도 중소기업 관련 정책에 대한 성과평가 및 정책수요를 정리해보았다. 본 연구에서는 실제 경기도 중소기업들이 체감하는 정책에 대한 만족도를 설문지 조사를 통해 실증적으로 수행하였다. 설문지 조사는 경기도 소재 181개의 중소기업을 대상으로 ①일반 현황(5문항) ②중소기업지원정책 전반에 대한 인식 및 만족도(10문항) ③자금지원정책 만족도(7문항) ④벤처 및 창업활성화 지원정책 만족도(3문항) ⑤품질 및 산업디자인 지원정책(3문항) ⑥기술지원정책(3문항) ⑦임지지원정책(3문항) ⑧인력지원정책(3문항) ⑨판로지원정책(5문항) 등으로 실시되었다.

1. 연구 대상의 일반적 현황

조사대상인 중소기업의 일반적인 현황을 분석한 결과는 다음과 같다. 첫 번째 181개의 조사대상 기업의 설립년도는 1993년부터 2009년까지 고르게 분포되어 있었으며, 비제조업(4.4%)보다는 제조업(95.6%)을 위주로 조사가 이루어졌다.
<그림 3-3> 설립년도

일반적인 기업유형은 일반기업(39.8%), 벤처기업(39.8%), 이노비즈기업(15.5%), 기타 기업(5.0%) 순으로 나타났다. 중업원의 규모는 10인 미만(14.4%), 10인-30인(45.3%), 31-50인(34.8%), 51-99인(5.5%) 등이며, 전체 매출액의 규모는 10억 이하(23.2%), 11-30억(25.4%), 31-60억(35.9%), 61-99억(15.5%) 순으로 나타났다.

<그림 3-4> 기업유형
2. 중소기업지원정책 전반에 대한 인식 및 만족도

경기도 중소기업지원정책 전반에 대한 인식 및 만족도를 조사한 결과는 다음과 같다. 경기도의 중소기업 지원정책에 대한 인지도는 보통(38.1%), 잘 알고 있다(25.4%) 등으로 나타나 전반적으로 인지도는 과반수를 넘는 것으로 나타났으나, 모르고 있다는 응답자(36.5%)도 적지 않은 것으로 나타났다.
중소기업 지원정책을 활용해 본 견해 있는지에 대한 응답결과 아래와 같이 '활용해 본적이 있다'(42.5%)는 응답보다 '없다'(57.5%)는 의견이 다소 많게 나타났다. 좀 더 적극적인 지원정책의 홍보가 요구된다 하겠다.

<그림 3-7> 지원정책에 대한 인지도

중소기업 지원정책을 적극적으로 활용하는가에 대한 응답에서는 '보통이다'(32.6%)와 '적극 활용한다(26%)'는 의견이 과반수를 차지하였지만 '전혀 활용하지 못한다'는 응답(31.5%)과 '잘 활용하지 않는다'(9.9%)는 응답이 많이 나타났다. 이러한 결과는 중소기업지원정책이 다양하게 마련되어 있지만 실
시로 활용하지 못하는 중소기업들이 많은 을 보여주고 있다. 위의 <그림 3-8>과 연계하여 볼 때 좀 더 적극적인 지원정책의 홍보에 노력해야 할 것이다.

지원정책 활용도

<그림 3-9> 지원정책 활용도
중소기업 지원정책에 대한 정책만족도를 조사한 결과 아래 <그림 3-10>과 같이 ‘대체로 만족’(38%), ‘불만족(27%)’으로 비슷하게 나타났다.

지원정책 만족도

<그림 3-10> 지원정책 만족도
경기도 중소기업 지원정책의 확대 필요성에 대한 조사한 결과 아래 <그림 3-11>과 같이 대부분의 기업들이 확대되어야 한다는 의견(94%)을 나타냈다.
<그림 3-11> 지원정책 만족도

다음으로 지원정책이 회사경영 및 회사발전에 중요하다고 생각하는지와 정책의 효과성에 대하여 질문한 결과 다음의 <그림 3-12><그림 3-13>과 같이 나타났다. 아래 결과를 해석해보면 중소기업의 경영 및 지속발전에 지원정책이 중요하다는 의견(76%)이 다수인 반면에, 실제로 중소기업이 체감하는 지원정책의 효과는 적다는 의견(64%)이 많이 나타났다. 이러한 부분에 대한 문제점을 진단하고 좀 더 수요자 중심의 지원정책이 필요하다고 생각된다.

회사경영 및 발전에 지원정책 중요도

<그림 3-12> 지원정책 만족도
제 2장 경기도 중소기업 정책현황 분석 및 비교 98

<그림 3-13> 지원정책 만족도

마지막으로 경기도 중소기업 지원정책 가운데 가장 중요하다고 느끼지는 정책은 자금지원(53.6%), 판로지원(21.0%), 품절 및 디자인지원(9.9%), 인력지원(5.5%), 기타(9.9%)의 순으로 나타났다. 가장 중요하다고 응답한 자금지원 정책의 개선사항에 대한 조사결과 아래의 <표 3-4>와 같이 자금지원정책에 대한 구체적 정보 제공 및 홍보강화(62.4%)를 원하고 있는 것으로 나타났다. 이와에도 신청절차 및 서류 간소화(9.9%), 유사한 정책자금 통합(9.4%), 자금 지원확대(8.8%) 등으로 나타났다.

<표 3-4> 중소기업 지원정책 중요도 및 개선방안 조사결과

<table>
<thead>
<tr>
<th>설문문항</th>
<th>내용</th>
<th>퍼센트(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>자금지원정책 중 가장 중요하다고 생각하는 것은?</td>
<td>자금 지원</td>
<td>53.6%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>판로 지원</td>
<td>21.0%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>품절 및 산업디자인 지원</td>
<td>9.9%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>인력 지원</td>
<td>5.5%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기업 애로 해결지원</td>
<td>5.5%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>백치, 창업 활성화 지원</td>
<td>4.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>자금지원정책의</td>
<td>자금자금의 홍보강화와 구체적 정보 제공</td>
<td>62.4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
3. 중소기업 자금지원정책 만족도

앞서 중소기업 지원정책에 대한 전반적인 개요 조사결과 자금지원 정책에 대한 관심과 수요가 가장 많이 나타났다. 아래에서는 중소기업 자금지원정책 분야에 대한 만족도를 좀 더 심도있게 조사하였다. 조사 분야는 전반적인 만족도 및 자금지원정책 대한 인지 정도, 자금 활용처, 자금 지원시 개선사항 등 총 7개 문항에 대해 조사하였다. 중소기업을 위한 자금지원정책이 효과적이며 만족스러운지를 조사한 결과 ‘보통이다(63.0%)’, ‘그런편이다(10.5%)’가 다수로 나타났으나, 만족스럽지 않다는 의견(26.5%)도 의외로 많게 나타났다.

자금지원정책 효과 및 만족도

<그림 3-14> 자금지원정책 효과 및 만족도

자금지원정책이 본인에게 도움이 되었다고 생각하는지를 조사한 결과 ‘별로 도움이 안 되었다(35.9%)’, ‘보통이다(35.9%)’, ‘약간 도움이 되었다(28.2%)’
즉, 경기도 중소기업 정책현황 분석 및 비교

자금지원이 도움이 되었나?

<그림 3-15> 자금지원정책 효과 및 만족도

다음은 기타 자금지원정책과 관련한 내용을 아래 <표 3-5>로 정리하였다.

<표 3-5> 중소기업 지원정책 중요도 및 개선방안 조사결과

<table>
<thead>
<tr>
<th>설문 문항</th>
<th>내용</th>
<th>써센트(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>자금지원정책 관련 정보의 인지 정도</td>
<td>웹사이트(인터넷)</td>
<td>33.1%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>신문 또는 잡지</td>
<td>21.0%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>조합 또는 협회의 홍보</td>
<td>16.0%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경기도 팩스 정보 서비스</td>
<td>10.5%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>주변의 다른 중소기업</td>
<td>9.9%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경기도 및 시·군의 홍보</td>
<td>9.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>지원사례의 활용자</td>
<td>시설 및 장비 구매</td>
<td>56.4%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>자금지원을 받은 적 없다</td>
<td>15.5%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>원자재 구입</td>
<td>14.4%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>인건비 지급</td>
<td>9.4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
외상대급 지급 4.4%
제출 서류가 복잡하고 파다함 39.2%
자격 요건의 까다로움 32.0%
신청 절차 복잡 18.8%
특별히 불편한 점은 없다 5.5%
지원 내용 홍보 부족 4.4%

운전자금(인건비, 원부자재 구입 등) 44.2%
시설투자 자금(연구개발비 포함) 39.2%
창업 및 경쟁력 강화 자금 16.0%
기타 0.6%

4. 벤처·창업 활성화 지원정책 만족도
경기도 내의 벤처 및 창업 활성화 지원정책에 대한 만족도를 조사한 결과, 전반적으로 ‘만족한다(70.7%)’는 의견이 다수로 나타났으며 ‘보통이다(24.3%)’ 등으로 나타났다.

<그림 3-16> 벤처·창업 활성화 지원정책 효과 및 만족도
관련 정책 중에서 확대되기를 원하는 분야를 조사한 결과는 다음의 <표 3-6>과 같이 벤처기업 정책시설 지정(58.0%), 창업보육센터 운영지원(32.6%) 등을 통해 좀 더 집중적인 육성지원정책을 희망하고 있는 것으로 나타났다. G-창업프로젝트의 경우 좀 더 효과있는 방향으로 제고되어야 할 것으로 나타났다.

<표 3-5> 중소기업 지원정책 중요도 및 개선방안 조사결과

<table>
<thead>
<tr>
<th>설문문항</th>
<th>내용</th>
<th>피센트 (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>벤처·창업 지원정책 중 확대되어야 할 분야</td>
<td>벤처기업 정책시설 지정 등 집중 육성</td>
<td>58.0%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>창업보육센터 운영지원</td>
<td>32.6%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>G-창업프로젝트</td>
<td>5.5%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타</td>
<td>4.4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

5. 품질 및 산업디자인 지원정책 만족도

품질 및 산업디자인 지원정책에 대한 만족도 조사결과는 ‘보통이다(45.9%)’ 만족한다(28.7%) 등의 의견이 과반수로 나타났으나 ‘불만족스럽다(25.4%)’는 의견도 많이 나타났다.

품질 및 산업디자인 지원정책 만족도

<그림 3-17> 품질 및 산업디자인 지원정책 효과 및 만족도
품질 및 산업디자인 지원분야에서 가장 확대되어야 한다고 생각하는 분야에 대한 조사결과는 다음과 같이 품질 향상에 필요한 경영활동 전반에 대한 지원(59.7%)이 가장 높게 나타났으며, 디자인 개발 지원(35.9%)에 대한 의견도 상당수 나타났다.

<table>
<thead>
<tr>
<th>설문항목</th>
<th>내용</th>
<th>퍼센트(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>품질 및 산업디자인 확대 정책</td>
<td>품질경영활동 지원 (품질경영대회 및 선진품질 경영시스템 연구, 품질경영컨설팅 지원 등)</td>
<td>59.7%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>G-디자인 개발 지원 (제품 디자인 및 포장 디자인 개발지원 등)</td>
<td>35.9%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타</td>
<td>4.4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

6. 기술지원정책 만족도
기술지원정책에 대한 만족도를 조사한 결과 만족(33.7%), 보통(45.9%), 불만족(20.4%) 등으로 대체적으로는 정책에 대한 만족도는 높게 나타났다.

기술지원정책 효과 및 만족도

<그림 3-18> 기술지원정책 효과 및 만족도
전반적인 기술지원분야에서 가장 확대되어야 한다고 생각하는 정책에 대한 조사결과는 다음과 같이 공공기관 및 농지공급기술택을 활용한 기술지원 사업에 대한 지원(59.1%)이 가장 높게 나타났으며, 지역산업 육성기지사업 지원(19.9%)에 대한 의견도 나타났다.

<table>
<thead>
<tr>
<th>설문문항</th>
<th>내용</th>
<th>퍼센트(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>기술지원분야 확대 정책</td>
<td>기술지원 사업 (공공기관 및 농지공급기술택 활용)</td>
<td>59.1%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>지역산업 육성기지사업 지원</td>
<td>19.9%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기술혁신형 중소기업 육성지원 (경기테크노파크 등)</td>
<td>15.5%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타</td>
<td>5.5%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

7. 입지 지원정책 만족도

입지 지원정책에 대한 효과 및 만족도를 조사한 결과 ‘만족스럽지 않다 (54.1%)’는 의견이 과반수를 나타내 정책 전반에 대한 재검토가 필요하다고 보여진다.
입지지원분야에서 가장 확대되어야 한다고 생각하는 정책에 대한 조사결과는 다음과 같이 공정 신규 중소 및 투자유치 활성화 지원(70.7%)이 가장 높게 나타났으며, 지식산업센터 건립지원(14.9%), 산업단지조성사업(9.9%) 등의 순으로 나타났다.

<표 3-8> 입지지원정책 개선방안 조사결과

<table>
<thead>
<tr>
<th>설문문항</th>
<th>내용 내용 내용 내용 내용 내용</th>
<th>퍼센트(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>입지지원분야 확대 정책</td>
<td>공정 신규 중소 및 투자유치 활성화 지원</td>
<td>70.7%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>지식산업센터 건립지원으로 점단업종 집적화, 입주기업 지원 등</td>
<td>14.9%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>산업단지조성 사업 (기업수요 및 특성에 맞춘 산업단지 조성으로 기업경쟁력 강화 등)</td>
<td>9.9%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타</td>
<td>4.4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

8. 인력 지원정책 만족도
인력지원정책에 대한 만족도 조사 결과 불만족(54.7%), 보통(40.3%)으로 전반적으로 낮은 만족도를 보였다.

<그림 3-20> 인력지원정책 효과 및 만족도
인력지원분야에서 가장 확대되어야 한다고 생각하는 정책에 대한조사결과는 다음과 같이 일자리 우수기업에 대한 인센티브제공(51.9%), 인재포털 활성화(18.2%) 등의 순으로 나타났다.

<table>
<thead>
<tr>
<th>설문문항</th>
<th>내용</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>인력지원분야 확대 정책</td>
<td>일자리 우수기업 인증제를 통한 인센티브 제공 등</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경기인재포털 '일부인' 운영 활성화를 통한 구인 및 구직자 간 실시간 연결 등</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경기청년 뉴딜사업 등 청년 구직자 맞춤형 취업지원 및 중소기업 인력난 해소</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경기인자리센터 운영 활성화를 통한 구직자 취업강화</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경기도 공공기관 채용시 중소기업 근로자 채용 가산점 제도 도입</td>
</tr>
</tbody>
</table>

9. 중소기업 판로지원정책

마지막으로 중소기업 판로지원정책에 대한조사결과 ‘불만족(46.4%)’ '보통(43.1%)' '만족(10.5%)' 등의순으로 나타났다.

판로지원정책 효과 및 만족도

<그림 3-21> 인력지원정책 효과 및 만족도
중소기업 판로지원정책이 응답자에게 도움이 되었다는 결과도 도움이 되지 않았다는 의견이(55.8%) 가장 많았으며, '보통이다(38.7%)' 의견이외에 만족스럽다는 의견(5.5%)은 적극히 나타났다.

그림 3-22 판로지원정책의 실질적인 도움 여부

기타 판로지원정책 중 확대되었으면 하는 정책과 에로사항 등을 조사한 결과는 다음의 <표 3-10>과 같다.

<표 3-5> 중소기업 지원정책 중요도 및 개선방안 조사결과

<table>
<thead>
<tr>
<th>설문문항</th>
<th>내용만</th>
<th>퍼센트(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>판로지원정책 확대문항</td>
<td>국내 G-Fair 개최 확대 및 해외 참가 지원</td>
<td>43.6%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>전문 전시회 참여 확대를 통한 수출증진 및 관련 산업 육성</td>
<td>30.4%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중소기업 해외 마케팅 지원 (해외 전시회 참가, 수출보험료 지원, 시장조사)</td>
<td>14.9%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>컨텍스 제2전시장 겸립</td>
<td>11.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>판매 에로사항</td>
<td>품질 경쟁력(연구 개발력 부족 등)</td>
<td>84.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>판로확대를 위해 가장 필요한 사항</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
</tr>
<tr>
<td>판매관련 전문인력의 부재</td>
<td>11.0%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>4.4%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>시장수요에 맞는 제품 개발력</td>
<td>55.8%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>시장정보 확보 및 분석</td>
<td>24.3%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>유동재Nil 확보 및 관리</td>
<td>19.9%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
제4장: 경기도 중소기업의 지속적인 발전환경 구축

제1절 중앙정부의 중소기업 지속발전 전략

제2절 중앙정부와 경기도의 중소기업 지원 역할 배분

제3절 중소기업 지속 발전가능 환경구축 및 연차별 추진방안
제4장 경기도 중소기업의 지속적인 발전환경 구축

제1절 중앙정부의 중소기업 지속발전 전략57)

1. 중앙정부 2011년도 중소기업 육성시책 개요

2011년 세계경제는 완만한 회복세를 유지하는 가운데, 미국의 더블딥 우려, 중국의 산업생산 및 고정투자 증가세 동화, 일본의 디플레이션 우려 등 잠재적인 위험요인이 상존하고 있다. 우리 경제는 견실한 성장세를 나타낸 전망이나 유럽 재정위기 등 국제금융시장 불안, 주요국의 정책기조 전환과 함께 주요 변수를 적용할 전망이다. 민간소비는 경기회복세가 유지되면서 올해와 유사한 수준의 증가세를 보일 것으로 예상되며, 국제 원자재 가격 상승 및 가계 대출 증가 등이 부담으로 작용할 우려가 있다. 투자는 급년의 높은 증가에 따른 기저효과로 인해 급년에 비해 다소 하락된 수준의 증가율을 보일 것으로 전망되며, 수출은 세계 경제 회복 및 세계 교역량 확대 등에 힘입어 전반적으로 양호한 호름이 이어질 전망이나, 유럽 재정위기 등 위안화 변동 추이 등에 따라의 EU 및 중국 수출에 영향을 받을 가능성이 있다.

2011년 우리 경제 성장률은 OECD는 연간 4.7%, IMF는 4.5%로 전망하고 있다. 수출 및 투자 증가 등이 금정적 요인으로 작용할 전망이나 원화 가치 변동, 가계 부채 증가 등에 영향을 받을 위험이 존재한다. 중소기업의 경영 여건은 회복세를 유지할 것으로 전망되지만, 원자재 가격 상승과 대외경제의 잠재적 위험요인에 영향을 받을 것으로 우려된다.
제4장 경기도 중소기업의 지속적인 발전환경 구축 112

2. 중앙정부의 중소기업 지속성장 환경 조성58)

중앙정부는 중소기업의 지속 성장을 위한 우호적인 환경을 구축하기 위해 첫째, 중소기업 성장촉진을 위한 자금공급 원활화, 둘째 중소기업의 판로 확대 및 마케팅 기반 강화, 셋째 중소기업의 글로벌 활동 촉진, 넷째 벤처기업 성장 및 구조조정 원활화 등을 중점적으로 추진하고 있다.

1) 중소기업 성장촉진을 위한 자금 공급 원활화

중앙정부는 중소기업의 지속 성장을 위한 우호적인 환경을 구축하기 위해 첫째, 중소기업 성장촉진을 위한 자금공급 원활화, 둘째 중소기업의 판로 확대 및 마케팅 기반 강화, 셋째 중소기업의 글로벌 활동 촉진, 넷째 벤처기업 성장 및 구조조정 원활화 등을 중점적으로 추진하고 있다.

□ 기술·지식 창업 등 성장유망기업에 대한 정책자금 지원 강화

○ 담보력이 취약한 기술집약형 창업기업 및 지식서비스업 등의 성장지원을 위해 창업 및 개발기술 사업화자금 공급 확대

* 창업기업 지원자금 : (10) 11,000억원 → (11) 14,000억원
* 개발기술 사업화자금 : (10) 1,580억원 → (11) 2,580억원
- 대리대출 보다는 중진공 직접대출 및 신용대출 위주로 지원

* 직접대출 목표 : (09) 44% → (10) 46% → (11) 48%
* 신용대출 목표 : (09) 55% → (10) 57% → (11) 60%

○ 투자와 융자, 중간 성장성 중장공유창업대출59)의 단계적 확대 시행

(09년 300억원 → 11년 1,000억원)

○ 지식서비스업, 창업기업(3년 미만), 소기업, 추가고용 예정기업 등 고용창출 효과가 큰 산업·기업에 대한 정책자금 지원 우대

* (10년은 고용창출실적 있는 기업 정책자금 금리인하(592개사))

□ 신성장동력 확충을 위한 시장친화적 신용보증 공급

○ 창업기업, 녹색기업 등 성장동력 확충 분야에 대한 보증공급 확대 및

59) 성장공유창업대출 : 중장공유 기술성과 미래성장가능성이 높은 창업초기 기업이 발행하는 전환사채를 인수하고, 일정기간(5-7년) 후 주식으로 전환하여 성과 공유
부분보증비용 우대(90%, 일반기업 85%) 등 보증지원 강화
○ 기존 보증에 대해서는 장기고액보증 축소, 사후관리 강화 등을 통하여
 단계적으로 정상화 추진

□ 창업 초기·목적 등 미래 유효분야 벤처 투자 확대
○ 창업 초기, 목적 등 미래 목표를 위한 선도적 투자 강화
○ 자본력이 우수한 해외 VC와 공동펀드를 조성하여 외자유치를 촉진하
고 국내 중소기업의 해외진출 지원

□ 창업기업에 대한 엔젤투자 활성화 추진
○ 성공범례 CEO가 엔젤투자조합을 결성할 경우, 모태펀드에서 60%까지
 지원하는 ‘엔젤투자 매칭사업’ 추진(150억원 규모)
○ 엔젤투자 금액이 벤처기업에 재투자될 수 있도록 세제지원 확대 추진

□ 중소기업에 대한 금융안전망 확충
○ 매출채권보험 지원규모를 확대하여 어음 및 외상매출채권 미회수로
 인한 중소기업의 연쇄도산 방지
  * 매출채권보험 인수규모(조원) : (’09) 5.0 → (’10) 5.4 → (’11) 6.0
○ e-매출채권보험의 도입을 통해 중소기업매출채권 회수위험 보장과 함
  깨 납품대금의 조기회수 지원(’11년 1조원 지원 계획)
  * (도입전) 매출채권의 보험대상여부 확인 불가하여 매출채권 담보인
    정 곤란
  (도입후) 매출채권의 보험대상여부 확인 가능하여 담보인정으로 대
    출가능

2) 중소기업 판로 확대 및 마케팅 기반 강화
중소기업체에 자금지원과 더불어 가장 절실한 문제는 판로확대 및 이를
 위한 마케팅 능력을 강화하는 것이다. 이를 위해 공공구매 확대, 신기술제품
의 우선구매 활성화, 영세중소기업의 공공임찰 참여 확대, 체계적인 마케팅
을 지원하고 있다.
제4장 경기도 중소기업의 지속적인 발전환경 구축 114

☐ 중소기업제품 공공구매 확대 및 제도의 이행력 제고
  ○ ‘11년도 중소기업제품 공공구매 목표액을 ‘10년 대비 10% 상향된 85 조원 규모로 확대 추진
  ○ 중소기업제품 구매적격 점검 대상기관을 494개 전체 공공기관으로 확대(‘11.12)하고 제도 이행에 대한 사후관리 강화

☐ 신기술제품의 우선구매 활성화
  ○ 공기업 및 준정부기관을 대상으로 성능인증 등 공공기관 우선구매 대상 기술개발 제품간 제한경쟁 입찰제도 실시
  ○ 기술개발제품의 적정가격 산출·납품을 위해 중소기업의 원가계산 비용 지원

☐ 소기업, 소상공인 등 영세중소기업의 공공입찰 참여 확대
  ○ 적격조합 요건을 완화하여 소기업, 소상공인 등 영세중소기업의 조합을 통한 중소기업자간 경쟁입찰 참여 확대
  ○ 직접생산 확인 유효기간을 2년으로 연장하여 중소기업의 부담 완화

☐ 유통구조 변화에 따른 체계적인 마케팅 지원
  ○ 중소기업전용 TV홈쇼핑 개국, 대형유통업체 전시회 개최 등 판로채널 다양화
  ○ 중소기업 제품홍보 지원확대, 전국 공동 A/S망 활용 등

3) 중소기업의 글로벌 활동 촉진

중소기업의 판로를 확대하기 위해서는 우선적으로 국내 시장에 머물지 않고 글로벌 해외시장을 개척해야 한다. 이에 따른 정보의 제공과 전문인력 등의 확보가 요구된다. 이를 위해서 중앙정부는 단계별 수출지원, 온라인 해외 마케팅, 해외 티셔츠시장 개척 및 유망품목 타켓시장 진출지원, 국제 협력, 기술개발 연계 지원 등의 글로벌화 지원정책을 추진하고 있다.

☐ 수출 초기기업 중심의 정책을 수출단계별 성장지원 체계로 전환
○ (수출 초보기업) 무역교육, 홍보용 디자인, 바이어 알성 등 지원
○ (수출 5백만불 이하) 해외심층시장조사, 제품 디자인 개발 등 지원
○ (수출 5백만불 이상) 해외진출전략 컨설팅, 시제품 제작, 해외조달 등

☐ 온라인 해외마케팅 활성화를 통한 블루오션 창출
  ○ 온라인 수출 인식제도, 연간 상시교육 실시, 전문인력 양성(300명)

☐ 해외실패시장 개척 및 유망품목의 타겟시장 진출 지원
  ○ 인도, 유럽 FTA체결에 따른 해외시장 개척(11년 130억원)
  ○ 해외 현지법인설립, 현지화 컨설팅지원의 민간네트워크 확대
  ○ 해외현지 조기 정착을 지원하기 위한 수출 BI 운영
    (사무공간 제공, 해외마케팅, 법률·회계서비스 지원 등)

☐ 기술개발, 민간금융기관 연계지원을 통한 글로벌화 촉진
  ○ 해외 마케팅과 연계 지원 수출 R&D 프로그램 마련(11년 200억원)
  ○ 우대 수출금융 MOU 체결 : 기업은행, 우리은행, 국민은행 등

☐ 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 강화
  ○ 아프리카, 중동 등 신종시장을 대상으로 전략적 해외진출
  ○ 개도국 협력관계 조성, 중소기업간 협력기회 확대

4) 벤처기업 성장 및 구조조정 원활화
   우수한 신생창업력 분야 벤처기업의 지속성을 위한 인프라를 구축하고,
   중소기업 M&A 활성화를 지원한다. 아울러 글로벌 진출 역량을 강화하고 사
   업 성공률을 제고한다.

☐ 농,공,상 및 의료분야 벤처 육성을 통한 벤처 저변 확대
  ○ 고부가제품 기술개발 등 농공상 융합형 벤처기업 육성
  ○ 기능성식품, 의료기기 등 유망 중소·벤처기업 육성
제4장 경기도 중소기업의 지속적인 발전환경 구축 116

□ 신성장동력 분야 벤처기업 지속성장을 위한 인프라 구축
   ○ 코스타 상장특례 확대 등 기술창업기업 지원
      * 신성장동력기업(17개 업종)은 벤처기업보다 추가 특례 혜택
   ○ 창투자의 SPAC(기업인수목적회사) 참여확대 및 투자를 촉진
   ○ 벤처촉진지구 등 녹색 신성장동력분야 벤처기업의 거점지구 육성

□ 중소기업 M&A 활성화 지원
   ○ 사이버 M&A센터를 구축하여 M&A 시장동향 및 정보 제공
      (M&A 기업정보 및 지원정책, 최신동향, 세무 및 법률정보 제공)
   ○ 이스라엘, 일본 등과의 공동펀드 조성 및 글로벌 M&A 지원
      (한-이스라엘 공동펀드 300-500억원 등)

□ 벤처기업의 글로벌 진출 역량 강화
   ○ INKE(한민족글로벌벤처네트워크) 등 해외 민간네트워크를 활용하여
      첨단기술을 보유한 벤처기업의 해외진출 지원
      * 민간의 해외 네트워크 구축현황 : INKE(35개국 58개 지역),
      OKTA(60개국 108개 지역), 코리아벤처갤러리(5개)
   ○ 선도벤처의 해외거점 등 활용한 수출조보벤처 해외진출 지원 및 우수기업 미국 SBIR 지원 등 글로벌 마케팅 지원(‘11년 17억원)

□ 사업전환 활성화 및 성공률 제고
   ○ 정책자금 우대 지원을 통한 부가가치가 높은 녹색산업 등 신성장 동력분야의 사업전환 촉진
      * 사업전환자금 총 사업비 중 신성장동력 분야에 20% 배정
      * 보증한도(30억원→70억원), 부분보증 비율(85%→90%)
   ○ 사업전환계획 사업승인제 실시를 통해 사업전환 예정기업이 적시에
      사업전환을 할 수 있도록 개선
      * ‘10.11월부터 차년도 사업전환 계획업체 대상으로 타당성 평가
      * 사업전환 성과 우수기업을 면토로 지정·운영하여 벤처마켓 유도
제2절 중앙정부와 경기도의 중소기업 지원 역할 배분

1. 중소기업 지원 역할에 관한 선진국 사례 분석

지급까지 살펴본 중소기업 지원에 관한 육성시책을 유심히 살펴보면 중앙정부의 강한 추진책에 의거하여 개별 지방자치단체에서 지역적인 환경을 고려하지 않고 유사하게 진행되고 있는 정책들을 많이 볼 수 있다. 본 연구의 목적인 경기도 중소기업의 지속발전을 위해서는 중앙정부와 경기도의 지원 정책에 있어 중복되지 않고, 상호 조화가 효과를 낼 수 있는 정책들이 많이 도출되어야 할 것이다. 본 연구에서는 선진국의 모범 사례를 통해 중소기업 지원에 대한 중앙정부와 지자체의 균형있는 역할 배분에 대해 살펴보 고자 한다.

1) 미국: 정부 개입을 최소화한 시장 메커니즘

미국의 경우 중앙정부 및 주정부의 개입은 최소로 하면서 시장 메커니즘에 믿긴다는 정책방향을 견지하고 있다. 중소기업 간 자율경쟁을 촉진하는 방식으로 제도 운영을 통해 경제성과를 최소화하는 것이다. 하지만 수요자인 중소기업들의 니즈(needs)를 정확히 표현하여 대통령에게 보고하는 고객지향적 서비스, 중소기업정책의 문화, 조직구조, 사업관행을 변화시키기 기업적, 고객지향적, 효율적인 자세를 견지하는 품질 경영을 추구하고 있다.60)

미국 정부는 창업기업의 소수만이 생존한다는 점을 고려, 창업지원금 등 리스크가 큰 분야는 벤처캐피털 등의 투자를 통해 이루어도록 하는 등 열저히 리스크를 배제하고 보호라는 측면에서 빨거나 철저히 수익개념을 도입하고 있다. 대신에 퇴역경영자와 현역경영자들을 적절히 활용하여 중소기업에 대한 경영지도와 연수를 효과적으로 실시하는 등 민간 전문가에 의한 경영지도를 활성화하고, 우수한 기술력을 갖춘 중소기업을 집중 육성하는 SBIR(Small Business Innovation Research)프로그램61)를 운영하고 있다.

60) 중소기업정책(2009). “선진국의 중소기업 정책” 참조
61) SBIR프로그램은 미국의 중소기업 기술혁신 촉진프로그램으로 연방기관이 연구개발의 일정비율을 중소기업에게 배분토록 의무화한 것으로, 1억달러 이상의 연구개발 예산을 갖는 연방기관들이 예산의 2.5%를 중소기업에 배분하고 있다.
2) 일본: 자금, 전단컨설팅, 마케팅 등 다양한 지원정책

우리나라의 중소기업 지원체계는 사실 일본의 제도와 유사한 부분을 많이 가지고 있다. 정책을 총괄 조정하는 중소기업청을 중심으로 지자체, 단체 등이 상호 효율적으로 연계되어 중소기업을 지원하고 있다. 전제적인 시스템은 우리나라와 유사하나 세부적인 운영면에서는 몇 가지 시사점을 보인다.

첫째, 일본 중소기업 정책금융은 직접 대출의 경우 대출의 신청에서 심사, 계약, 자금지원 등의 모든 절차를 전국의 정부계 금융기관에서 취급하며, 간접대출의 경우에도 정책자금을 폭넓게 이용하도록 하기 위해 도시은행, 지방은행, 신용구조 등 대부분의 민간 금융기관을 대리대출기관으로 정하여 수요자의 접근 가능성을 높이고 있다.

둘째, 일본은 지방자치 중소기업 지원 강화를 통해 지역균형발전을 도모하기 위해서 중앙지원기관이 지방의 금융기관을 통해 간접 지원하는 방식을 택하고 있다. 따라서 지역금융의 역할이 활성화 되어 있는 특징을 가지고 있다.

셋째, 일본의 중소기업 정책금융기관은 리스크 관리차원에서 담보 및 보증인 대출은 기반으로 하고 있어 담보 및 보증인 대출비중이 60% 이상을 차지하고 있다. 또한 정책목적이나 대출 기간 등을 감안하여 차등하여 대출 금리를 결정하고 있다.

넷째, 일본 중소기업 정책금융은 전세 대출 가운데 특수목적 대출이 90% 이상을 차지하고 있으며, 국민경제의 성장잠재력을 높이기 위해 민간금융기관이 취급하기 어려운 특수목적(신사업, 환경, 경영혁신)의 장기(최장 20년)시설자금을 중심으로 대출 위주로 지원하고 있다. 우리나라의 경우 중소기업 운영자금 및 신용보증형태의 자금지원이 다수인 것을 볼 때 그 시사하는 바가 크다고 할 수 있을 것이다. 궁극적으로 정부의 경우 특수목적의 자금 지원에 집중하고, 지자체의 경우도 적절하게 조절할 필요가 있을 것이다.

마지막으로, 일본 중소기업 정책금융기관은 응자뿐만 아니라 기업 전단 컨설팅, 마케팅 등을 포함한 종합연계 지원 시스템을 운영하여 차별화하고 있다. 우리나라의 경우 최근 들어 단순한 금융지원에서 발전하여 다양한 경영역량강화 지원정책들이 많이 시도되고 있기는 하나 중앙정부에서 지자체로

---
62) 한일재단 일본지식정보센터(www.kjc.or.kr) 참조
좀 더 많은 책임과 권한이 이양되어져야 할 것이다.

3) 독일: 연방정부의 지방자치단체 지원형 시스템⑧)

○ 연방정부의 중소기업 지원
사회의 시장경제 체제하에서 연방정부는 상당수의 공공서비스 분야를 독점하고 있으며 수백 개 기업들의 대주주이다. 각 주정부 역시 주식시장에 적극적으로 개입하고 있다. 연방정부는 각 지역과 산업계에 막대한 보조금을 지원하고 있는데, 이 제외는 유럽 내 최고 수준의 제정으로부터 지출된다. 또한 기업활동에 관하여 다양한 규제와 지침들을 제시하는데, 대부분 기업들은 이 조치들을 존중한다. 정부의 강력한 통제와 지원을 수용하는 것은 기업과 국가를 하나의 공동체로 인식하고 신뢰하기 때문이다.

금융지원 기관과 관련하여 2003년 8월에 국영 부흥은행(KFW)과 조정은행(DTA)을 통합하여 새로운 중소기업은행(KFW-Mittelstandsbank)을 발족시킴으로써 각종 금융지원 프로그램을 더욱 효율적으로 추진 중이다.

특히 독일에는 중소기업 관련협회가 많으므로 이들은 과거 “킬드” 형태의 자조적 조직에서부터 발전하여 왔다. 각종 협회와 단체들은 정부에 적극적으로 정책을 건의하고, 정부는 이를 적절히 수용하여 운영하는 시스템이 잘 발달되어 있다.

독일 중소기업 지원체계의 또 다른 특징의 하나는 주 단위로 중소기업 경쟁력을 강화하고 지원하는 지역별 정책이 발달되어 있다는 점이다. 연방자원에서는 중소기업 지원과 관련하여 직업교육과 금융 등 통일적인 적용이 필요한 분야의 개괄적인 정책을 담당하고 기타 분야에 관해서는 주 정부에서 중소기업 정책을 입안하고 시행한다. 연방정부의 중소기업 지원분야는 창업 촉진, 금융지원, 직업훈련, 행정규제촉소, 기술혁신, 수출지원 등의 분야로 나누어져 있다.

○ 주 정부의 중소기업 지원
독일 연방에는 16개의 주가 있다. 이들 주 정부는 지역에 특화된 중소기업

⑧) 중소기업연구원(2009), “독일 중소기업의 경제력 실태분석 및 정책적 시사점 연구”, pp 110~115 인용
정책을 담당하며 중앙정부는 지자체와 간밀한 협조관계 하에 지자체를 지원하는 시스템을 갖추고 있다. 주 정부는 지역 정책을 고려하여 중소기업 정책을 수립하고 중앙정부는 이를 조정하는 역할을 담당한다. 지방정부는 지역 경제단계와 간밀한 협조관계를 유지하며, 의견을 수렴하여 중소기업 육성 및 발전을 위한 법률의 제.개정을 중앙정부에 제안하기도 한다.

예컨대 중앙정부는 중소기업 육성을 위하여 연금, 보험, 세제 등의 개선방안을 제안하고, 지방정부는 창업, 수출, 인력, 자금 등의 세부적인 지원방안을 입안하여 시행한다. 중앙정부는 제건은행(KFW)을 통하여 지자체와 중소기업지원을 위한 매칭펀드를 조성하여 중소기업을 지원한다. 또한 제건은행은 지역의 보증기관 및 지역은행에 중소기업을 지원하는 제원을 공급하는 역할도 담당한다.

독일의 중소기업 지원정책이 주 정부 단위로 입안되고 지역별로 운영되는 것은 오래된 지방분권적 전통에서 유래한다. 중소기업 지원 정책에서 지자체가 큰 역할을 하는 배경에는 국세를 중앙정부와 지자체가 공동으로 징수하고, 중소기업 지원을 위한 재원도 지자체가 대부분 자체적으로 조달하기 때문인 것으로 보인다.

2008년 기준 독일의 세수는 총 5,612억 유로였다. 이중 70.1%인 2,965억 유로가 연방정부와 지방정부가 공동으로 부과하는 공동세이다. 연방정부가 부과하는 연방세는 약 863억 유로로 전체의 15.4%를 구성하며, 지방정부가 부과하는 지방 정부세는 약 219억 유로로서 전체의 2.9%를 점유하였다.

독일의 주 정부는 공동세를 연방정부와 함께 사용한다. 공동세는 근로소득세, 부가가치세와 같은 조세 원천으로 구성되는데, 독일의 기본법 106조 3항에 의하면 세금 종류에 따라 연방정부, 지방정부, 공공단체가 사용하는 비중이 각각 다르다. 주 정부는 전체 조세의 약 70%를 차지하는 공동세의 40% 이상을 사용하며, 지방 정부세를 합하면 전체 조세수입의 약 35%를 주 재정으로 확보할 수 있다. 중소기업을 지원하는 정책에서 주 정부가 주도적인 역할을 할 수 있는 여건이 마련되어 있는 것이다.

2. 중앙정부와 지방자치단체의 효율적인 역할 분담

위에서 살펴본 미국과 일본, 독일의 선진 사례에서 볼 수 있듯이 최근의
중소기업 지원정책은 중장기통과 지자체(지방정부)의 균형있는 역할 분담을 요구하는 방향으로 추진되고 있다. 국가적인 차원의 정책이나 세금 등의 정책은 중장기통과 입안하여 추진하되, 실제적인 중소기업 현장지원 정책은 각 지역의 특수성과 환경을 고려하여 지자체(지방정부)가 효과적으로 수립하고 시행할 수 있는 환경이 필요하다.

이를 위해 해외 선진국의 사례에서 충분한 시사점을 도출할 수 있을 것이 다. 미국의 경우처럼 단순한 중소기업의 보호 및 육성차원의 지원이 아니라 경쟁력있는 기업으로 성장하기 위한 실질적인 경영역량 강화에 주력하도록 해야 할 것이다. 이러한 방법을 실행합에 있어 중장기통과 모든 중소기업에 공통적으로 요구되는 효과적인 정책을 입안할 것이며, 지자체는 각 지역 상황에 맞는 교육과 실행방안 등을 고려해 나가야 할 것이다.

일본의 경우에서 얻을 수 있는 교훈으로는 지역산업 클러스터 촉진 및 지역자원 활용프로그램 등을 지자체가 주도하여야 할 것이며, 중장기통과 이를 위한 적극적인 지원이 필요할 것이다. 이를 통해 각 지방색과 개성을 갖춘 지역경제 및 산업구조를 갖출 수 있어야 할 것이다. 궁극적으로 독일의 연방 정부와 주 정부의 긴밀한 연계체계, 공동체를 통한 지방정부의 주도적인 정책 실행환경 조성 등이 시사하는 바가 크다고 한다.

제3절 중소기업 지속발전가능 환경 구축 및 연차별 추진방안

우리 경제는 성장잠재력 둔화, 저출산 고령화의 진전, 글로벌화의 진전에 따른 무한경쟁 등으로 인해 점점 활력을 잃어가고 있다. 정부는 그동안 국가 규제발전 정책은 비롯한 많은 지역정책을 추진하여왔다. 하지만 이제 우리는 지역단위의 핵심산업 활성화를 통해 좋은 일자리를 창출하고 차세대 성장동력의 발굴과 기술혁신 등에 노력하여 궁극적으로는 협력이 틀린한 "항아리 형 산업구조"를 만들어 가야 할 것이다. 본 연구에서는 경기도 지역내의 중소기업이 지속적으로 발전하기 위한 환경 구축에 대한 전략과 실행방안을 도출해보고자 한다. 이에 앞서 지역산업 활성화에 관한 이론적 토대(64)를 살

(64) 일본기업연구센터(2009), “일본의 지역 중소기업 육성정책의 주요 내용과 시사점”, pp 387-416
의 빚으로써 보다 체계적인 아이디어를 얻어 낼 수 있을 것이다.

1. 산업클러스터론

최근 들어 많은 지자체들이 효과적인 산업클러스터를 조성하고자 많은 노력을 기울이고 있다. 원래 클러스터(Cluster)란 포도주와 같은 달奋斗目标에, 마이클 포터는 “특정분야에 속해 상호관련있는 기업과 기관으로 이루어진 지리적으로 근접한 집단”, “특정분야에 있어서 최종 제품이나 최종 서비스의 공급업자, 그와 관련된 기업, 대학 및 규격단체, 업계단체 등 관련 기관이 지리적으로 집중되어 경쟁과 협력이 동시에 이루어지는 상태”로 정의하고 있다.

그는 다양한 사례연구(65)를 통해 지리적 근접성에 따른 'Spill Over' 효과에 의해 클러스터 구성기업과 산업의 생산성이 높아지며 이노베이션이 일어 난다는 점을 증명하고 있다. Porter의 산업클러스터론은 경쟁전략과 이노베이션이라는 관점에서 산업집적을 논하고 있다는 점에 있어 지역산업에 관한 새로운 접근방법을 제시하고 있다. 특히 산업집적에 있어서의 경쟁과 협조의 관계, 산학관 등의 다양한 조직의 관여, 수요조건과 같은 시장과 관점의 관계에 대해서 논하고 있어 한국의 물론 각국의 산업집적에 관한 정책에 많은 영향을 끼치고 있다.

2. 지역산업시스템론

산업클러스터에 대한 이론적 배경은 실증연구를 통한 연구성과를 보이고 있으나 사례 부족이라는 한계로 인해 각각의 산업클러스터의 특수성의 해명에까지는 이르지 못하고 있다. 이러한 측면에서 지역산업시스템론은 IT와 같은 하이테크 산업집적에 관한 이론적 틀을 제공하고 있으며 이는 각국의 지역클러스터 혹은 혁신형클러스터 생성에 관한 이론적 배경이 되고 있다. 대표적인 학자인 Saxenian은 미국의 실리콘밸리의 경우는 대표적인 지역네트워크형 산업시스템으로써 여러 관련기술을 가진 IT전문기업들이 수평적인 경쟁과 협력을 동시에 하고 있다고 한 바 있다.

---

(65) 미국 캘리포니아주의 포도주 클러스터에서 메사추세츠의 IT, 바이오 클러스터까지 폭넓은 실증연구를 거쳐 하이테크산업과 로테크산업의 구별없이 클러스터의 특성을 설명하고 있다(Porter, 1998)
3. 산업집적론

일본의 '지역산업집적 활성화법'의 이론적 배경이 되고 있는 산업집적론은 대도시형 공업집적과 지방형 공업집적 등에 대하여 입지, 생산방식, 기술, 생산 및 유통공정의 관점에서 비교분석을 하고 있다. 그 결과 글로벌화의 진전에 따른 지방산업, 지방형 공업의 활성화를 위해서는 대도시형 공업으로의 변화를 추구하여 개별기업이 지역 산업의 기술집적을 기반으로 독자적인 방향을 모색하며 전체로서의 다양성과 유연성을 형성해야만 한다고 주장하고 있다.

4. 지속가능 발전이 가능 환경 구축

이상으로 최근 들어 증가하고 있는 지역산업 활력화의 이론적 토대에 관한 대표적인 연구를 리뷰하였다. 검토결과 지역산업은 지역 전체의 경제적·사회적인 영향을 받고 있지만 반대로 지역의 산업집적의 구조 및 특성이 지역 전체의 사회구조와 문화에 영향을 줄 수도 있기 때문에 지역의 신산업창출 메커니즘은 이와 같은 지역의 경제적·사회적 특성과 지역산업집적의 구조 및 특성간의 작용과 반작용에 의해 이루어진다는 점을 알 수 있었다.

최근 들어 많은 지자체에서 지역산업의 클러스터 조성을 위해 노력하고 있다. 경기도는 벤처집적시설 활성화로 벤처기업을 육성하고자 하고 있지만 현재까지 단순한 동일 공간 내 유사 업체를 입주시기는 수준에서 머무르고 있다. 기업들이 요구하는 다양한 경영지원 및 관련 네트워킹이 활발하게 이뤄질 수 있는 벤처기업을 위한 클러스터 조성으로 발전해 나가야 할 것이다.

기존의 지역산업 정책들이 주로 고려했던 요소가 지역의 경제적·사회적 특성이었음에 비하여 지역산업집적의 구조 및 특성이 지역 전체의 사회구조와 문화에 영향을 줄 수 있다는 연구결과는 우리에게 시사하는 바가 크다.

이러한 지역산업집적의 구조 및 특성을 규정하는 요소로는 첫째, 그 지역에 축적된 기술, 둘째 지역의 인적자원 및 잠재수요, 셋째 기존산업과 신산업의 관계성 등을 들 수 있으며 지역산업 활성화를 위한 정책은 위 요소를 고려해서 입안되어야 할 것이다.
5. 추진 전략과 연차별 추진방안: 「경기도 중소기업 지역자원 활용프로그램」
지금까지 살펴본 이론적 배경과 사례를 종합정리해서 경기도 중소기업 발전가능 환경구축을 위해 「경기도 중소기업 지역자원 활용프로그램」(66)전략과 연차별 추진방안을 정리해보자 한다.

우선 「경기도 중소기업 지역자원활용프로그램」에서는 ① 경기도 지역외 시장(타지역 및 해외시장)을 목표로 한 신상품 등의 개발 및 사업화에 관한 지원 ② 지역자원을 활용한 새로운 사업구상을 지역자원의 가치향상(브랜드화 등)에 대한 지원을 주요 지원내용으로 할 수 있다. 이러한 기본전략에 의거하여 중앙정부의 지역산업 활성화와 관련한 기본 지침에 기반하되, 경기도의 지역자원을 차별화하고 해당 자원을 활용한 사업을 촉진하기 위한 방향성과 구체적 시책을 수립해야 할 것이다.

 이를 위해 지역자원의 가치 향상을 위한 사업에 대한 지원책을 강화할 수 있다. 먼저 지역자원을 활용한 상품의 판로개척 등을 위해 출품되는 전시회 비용을 보조하거나, 상담회 개최나 인테나 썸의 개발 지원 등이 있을 것이 다. 아울러 이러한 지역상품의 브랜드화는 부가가치를 향상시키는 산업경쟁력 을 강화함으로써 지역외의 자금 및 인재를 불러들여 지역경제를 지속적으로 향상시키는 역할을 할 것이다.

---

(66) 지역내 중소기업의 사업 활성화를 위해 일본 중소기업정이 추진한 대표적인 지역산업 활성화 정책임.
제5장 : 결론 및 향후 연구과제

제1절 중소기업 지원정책 총평

제2절 경기도 중소기업 지속발전 모델 및 정책 제언

제3절 향후 연구과제
제5장 결론 및 향후 연구과제

제1절 중소기업 지원정책 총평

최근의 글로벌 경기침체를 극복하고 우리나라의 경기 회복세를 지속적으로 성장시키기 명실상부한 선진국으로 진입하기 위해서는 무엇보다 중소기업의 역할이 중요하다. 현재 우리나라의 중소기업은 중앙정부와 지방자치단체의 다양한 지원정책의 혜택을 단계별로 받을 수 있다. 다만 그러한 지원책 등이 적시적절하고도 효과 있게 작용되고 있는지에 대해서는 의문점을 가질 수밖에 없다. 아울러 지역별로 특화된 전략산업을 활성화시키는 등 향후 지자체가 주도하는 다양한 중소기업 지원정책이 더욱 요구된다고 하겠다.

본 연구에서 살펴본 중소기업 지원 시스템의 취약점을 다음과 같이 몇 가지로 정리해 볼 수 있다. 첫째, 우리나라의 중소기업 지원 시스템은 중앙부처 혹은 개별 산업지원기관이 지역본부(지부, 지회) 등을 통해 실제 기업으로 연결되는 분산형 지원시스템을 지니고 있으며, 기업지원서비스가 대부분 오프라인에 집중되어 있어 지원의 다양성과 효율성이 부족한 실정이다. 둘째, 중소기업에 대한 지원이 개별 산업지원기관에 의한 일방적 서비스 제공으로 이루어지고 있어 수요가 입장한 기업의 니즈에 대한 지원이 미흡하다. 마지막으로 혁신적인 기술을 만들기 위해서는 기업 간 교류 및 이업종 교류가 매우 중요하다. 이를 지원하는 지원기관이 없을 뿐만 아니라, 기업지원체계가 자금지원을 중심으로 구비되어 있고, 기술개발 및 혁신창출을 위한 지원기관은 아직까지 상대적으로 부족하다고 할 수 있다.

<table>
<thead>
<tr>
<th>중소기업 지원시스템 취약점 요약</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. 중앙정부-지자체-지역본부 등 수직 분산형 지원시스템, 오프라인에 집중</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 지원기관의 일반적 서비스 제공으로 수요자 중심의 환경조성 미약</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 기업 간 네트워크 지원기관 부재, 자금지원 중심의 지원체계 편중</td>
</tr>
<tr>
<td>4. 기술개발 및 지역혁신센터 등의 활성화 요구</td>
</tr>
</tbody>
</table>

따라서 중소기업을 위한 기업지원정책을 광역적인 기능과 준 광역적인 기능으로 구분하여 시행하는 것이 효율적일 것으로 판단된다. 즉 신기술산업
제5장 결론 및 향후 연구과제

(BT, IT, NT 등)이나 연구개발 기획기능 등은 효율적 자원배분을 위해 광역 단위에서 수행하고, 지역별 전통산업·특화산업의 구조개편과 관련된 지원기능은 준광역단위(권역)단위 또는 기초단위로 수행함으로써 기업정책수요를 최대한 반영하여야 할 것이다.

결론적으로 본 연구의 목적적인 경기도 내 중소기업의 지속가능한 발전환경을 구축하기 위해서는 위에서 언급한 선택과 점증에 의한 효과적인 중소기업 지원시스템과 기업환경이 조성되어야 할 것이다. 중앙정부차원에서의 광역단위에서는 연구개발 및 중장기적인 방향 설정 등이 이뤄지고, 경기도 단위에서는 지역별 전통산업 및 고부가가치 특화산업 육성과 관련된 지원기능 등을 중심으로 이뤄지는 것이 더욱 효과적일 것이다. 다음 절에서는 좀 더 구체적인 전략을 제시해보고자 한다.

제2절 경기도 중소기업 지속발전 전략 제안

본 연구에서 살펴보았듯이 경기도는 자금 및 사업화 등의 간접지원강화, 산업단지 활성화, 일자리 창출 극대화, 서민경제 안정화, 미래산업 육성 등의 육성정책을 통해 중소기업의 기업 경쟁력을 강화하고자 하며, 이러한 5대 정책방향에 따른 세부분야별 육성계획은 아래와 같이 정리할 수 있다.

중소기업 기업경쟁력 강화

| 1 | 자금지원 (육성자금 + 신용보증지원 확대 등) |
| 2 | 벤처-창업 활성화 지원 (G-창업프로젝트, 여성창업실 운영 등) |
| 3 | 품질 및 산업 디자인 지원 (품질경영 등) |
| 4 | 기술개발지원 (기술담보, 기술거래 촉진 네트워크 사업, 지역혁신센터 등) |
| 5 | 임지 지원 (산업단지, 공장 산업설 및 투자 유치 등) |
| 6 | 구인구직 인력지원 (경기 일자리센터, 인재포털 인턴이 운영 등) |
| 7 | 중소기업 판로지원 (G-FAIR개최 등의 해외마케팅, 수출 등) |
| 8 | 기업애로 해소지원 (기업 SOS지원단 등) |
| 9 | 소상공인/전통시장 경쟁력 강화 (중소유통종합제도개발센터 등) |
| 10 | 중소기업 사기방역 (유망 중소기업 인증 등) |
| 11 | 미래산업 육성 (제약-의료산업, 섬유-가구산업육성 등) |
위의 도표에서 알 수 있듯이 경기도의 중소기업 육성정책은 타시·도와 비교해볼 때 특별하게 차별화된 부분이 많지 않다. 이 점은 비단 경기도뿐만 아니라 우리나라 중소기업 육성분야의 전반적인 제도상의 취약점이라고 앞에서 요약한 바와 같다. 이에 본 연구에서는 지금까지의 문헌 연구 및 국내·외 우수사례 벤치마킹 등을 통해 경기도 중소기업 지속발전의 시사점을 도출할 수 있는 3가지 전략을 결론으로 제안하고자 한다.

우선 첫째로 중소기업의 자생력과 근원적 경쟁력을 강화할 수 있는 전략이 필요하다. 모든 기업은 내내 외적인 변수에 의해 그 생존에 많은 영향을 받게 된다. 그렇다면 그러한 변수를 최소화시켜 통제한다면 기업의 지속가능성을 높여나갈 수 있을 것이다. 내내적으로는 기업 최고책임자(CEO)의 경영역량, 조직 구성원들의 적절한 배치와 단계별 직무역량 향상, 성장에 따른 자금조달 능력, 마케팅 능력 향상 등의 내부적인 경쟁력이 향상될 때 중소기업은 오랫동안 지속발전 할 수 있을 것이다. 뿐만 아니라 외적으로도 누구든지 중소기업을 창업하고 운영할 수 있는 우호적인 기업환경 조성이 무엇보다 요구된다 할 것이다. 좋은 사례로 인구 530만명에 국토도 한반도의 1/5정도 밖에 되지 않는 '중소기업의 천국' 덴마크를 들 수 있다. 오나라가 기업가정신을 북돋우며, 보다 많은 젊은이들이 기업가가 되는 것을 장려하기 위해 교육과 문화부문에서 다양한 지원을 제공하고 있다.

둘째로는 위에서 살펴본 중소기업의 내내·외적인 변수 가운데 각 기업들의 취약점을 발견하고 이를 보완해주는 '수요자 중심의 맞춤지원정책'의 개발이 요구되어진다. 최근 들어 일부 지방자치단체에서 수요자 중심의 육성정책을 시행하고자 하나 아닌 부족한 것이 현실이다. 간접적인 자금 지원 등의 천편일률적인 지원이 아니라, 실제로 개별 중소기업들이 느끼는 현장의 문제사항 헤소에 더욱 주력해야 할 것이다.

마지막으로 향후 중소기업이 대기업 등과 경쟁해서 생존하기 위해서는 끊임없는 기술개발을 통해 고부가가치 미래 산업을 창출해 나가야 할 것이다. 우리는 이미 IMF 구제금융이후 저가의 인건비 등의 이유로 제조업 기반을 상당수 해외로 빼앗긴 바 있다. 결국 변화하고 있는 산업환경에서 우리 중소기업은 새롭고 혁신적인 신성장동력을 창출해 나갈 때 지속적인 발전이 가능한 것이다. 이를 위해 중앙정부와 지방자치단체의 유기적으로도 명
확한 역할분담이 무엇보다 필요할 것이다. 즉 신기술산업(BT, IT, NT 등)이나 연구개발 기획기능 등은 효율적 자원배분을 위해 광역단위에서 수행하고, 지역별 전통산업·특화산업의 구조개편과 관련된 지원기능은 중 광역단위(권역)단위 또는 기초단위로 수행함으로써 기업정책수요를 최대한 반영해야 할 것이다. 아울러 새로운 분야의 창업을 촉진하고 장려함으로써 중소기업 성장의 기반을 마련해야 할 것이다. 위의 내용을 도식화해보면 다음과 같다.

위와 같은 전략적인 기반 하에 본 연구는 실제적인 경기도 중소기업 지속 발전 환경 구축에 유의미한 정책 제언 및 실행 아이디어를 제안하고자 한다.

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>정책 제언 세부내용</th>
</tr>
</thead>
</table>
| 1. 찾아가는 중소기업 경쟁력 강화 지원서비스 | - 다양한 중소기업지원정책에도 불구하고 현장의 정책수요와의 mismatch 현상발생  
- 지역정책의 일방향 제공방식은 현장의 수요자 입장을 고려하지 않은 수동서비스  
- 찾아가는 경쟁력강화 지원서비스 강화 : Visiting & Solving 프로그램 운영 |
| 2. 수요자 중심의 성장단계별 맞춤지원 | - 공급자중심, 투입위주의 단기정책 지양  
- segmentation된 수요자 중심 맞춤정책  
- 중소기업 성장단계, 업종, 규모 등의 특성에 따른 효과적인 지원책은 세분화 |
| 3. 고부가가치 지역 미래산업 발굴/육성 | - 현재 중앙정부 주도의 수직분산형 지원 시스템을 지역별 특색강화로 차별화
| | - 혁신기술 집적형 클러스터 조성 : 단순한 동일공간입주가 아닌 관련 네트워킹의 활발한 지원 요구됨
| | - 경기도 미래산업 육성을 위한 해당 산업 육성조례 등 개발이 요구됨 |
| 4. 벤처/중소기업 창업활성화 | - 단순한 창업기업 숫자 증가가 아닌 중장기적인 접근전략 개발,
| | - 경영역량 습득 및 사업기회 발굴 등으로 준비된 창업과 사후관리로 생존률 향상 |

○ Proposition 1 : 중소기업의 새로운 활로, 네트워크형 협력 구축67)
중소기업의 취약한 경쟁력을 강화하기 위한 대안으로 네트워크형 협력을 제안한다. 네트워크형 협력이란 대기업의 의존하는 하청관계에서 탈피해 중소기업이 자발적으로 참여하는 수평적인 거래관계로 기술, 인력 및 자원의 공유를 포함한다. 협력의 범위에 따라 동종기업 간 협력과 이종업체간 협력으로 구분할 수 있다. 이미 일본과 독일의 중소기업은 네트워크형 협력을 통해 고객 니즈에 효과적으로 대응하는 한편 기술혁신을 가속화하고 있다.

현재 우리나라의 아래와 같은 여러 가지 이유로 중소기업 간 협력수준이 낮으며, 경쟁도 부족한 편이다. ①중소기업 협력에 있어 부족한 자원이나 역량을 주입할 수 있는 정책, 제도, 상생협력체제, 해외 네트워크 등의 역할이 미흡한 설정이다. ②역량을 확보한 중소기업이 부족한 데다, 특정 분야의 전문성을 가진 기업을 찾기도 어렵다. ③중소기업 간 협력이 R&D 위주로 제한된 범위에서 1회성 협력에 그치는 경우가 많아 기업이 상호 경쟁과 협력을 통해 혁신하고 발전하는데 한계가 있다. ④중소기업 간 협력 가능성을 타진하고 이를 선별 지원하는 평가시스템도 갖추지 못하고 있다.

67) 삼성경제연구소(2011), “중소기업의 새로운 활로, 네트워크형 협력” 참조
한국적인 현실에 맞는 협력 모델을 만들기 위해서 온오프라인 활동을 보다 활발히 할 수 있게 하여 정보 교류 등을 활발히 추진하고, 장기적인 협력이 활성화될 수 있는 시스템을 구축할 수 있어야 할 것이다. 이를 위해 다음과 같은 전략체계를 마련해야 할 것이다. ①전문 제조 중소기업을 중심으로 지역 클러스터 형성을 더욱 활발히 지원해야 한다. 특히 기업 네트워크화를 촉진하는 역할을 수행할 전문가 집단을 육성할 필요가 있다. ②클러스터 내에 중소기업 간 협력을 원활하게 조율하는 코디네이터 기업을 육성. 육성해야 한다. 코디네이터 기업에 대해서는 ‘중소기업간 협력 촉진 기금’을 조성해 코디네이터 기업을 지원하고 이들의 사업시스템 구축 및 신제품 기획역량 배양을 후원해야 한다. ③네트워크의 융합력 제고를 위하여 공동체의 결속과 거래의 안전성을 보장해야 한다. ④중소기업 간 네트워크 협력을 적극적으로 지원하는 제도 및 기구를 정비하고, 협력 관련 지원 근거와 제도를 통합하는 법률 제정을 통해 부처 간 연계를 강화할 필요가 있다.

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>전문 제조기업 중심의 지역클러스터 활성화</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2</td>
<td>중소기업 간 협력을 조율하는 코디네이터 기업 육성</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>공동체의 결속과 거래의 안전성 보장</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>네트워크 협력 지원제도 및 법률 제정</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Proposition 2 : 산업단지 회생 프로젝트

중소기업은 대한민국의 경제를 지탱하는 근본이다. 이러한 중소기업이 가장 많이 집결되어 있는 형태가 바로 산업단지라 할 수 있을 것이다. 하지만 2000년대 들어 중국, 베트남, 인도 등 해외투자 급증으로 산업단지의 공동화는 심각해지고, 제조업 일자리 감소로 실업자가 증가하는 주요 원인이 되고 있다. 지방공단을 살리지 않고는 향후 중소기업을 살릴 수 없고 지역균형발 전도 기대하기 어려울 것이다. 따라서 본 연구에서는 일자리 창출과 경제활력 회복을 위한 종합대책으로 “산업단지 회생 프로젝트”를 제안하고자 한다.

경기도내에 산재되어 있는 각종 산업단지를 고부가가치, 기술집약 중소기업 중심으로 펴편하고 중소기업의 경쟁력을 살려 지방경제를 살리고 더 나
아가 경기도의 경쟁력을 강화할 수 있을 것이다. 이러한 고기술, 고부가가치 업종을 중심으로 한 산업단지 구조화는 해외 투자 진출기업의 국내 U턴을 유도할 수 있을 것이다. 경기도는 현재 반월, 시화, 탄현, 파주출판 등의 단
지내에 약 3,000여개 이상의 업체 등이 입주 운영되고 있다. 이러한 산업단
지에 대한 특별전단을 통해 취약한 단지의 경우 특별회생지구로 지정하여
중점적으로 재편한다면 더욱 많은 고용창출 및 지역경제 활성화에 기여할
수 있을것이라 생각된다.

○ Proposition 3 : 온 나라가 기업가정신을 복돋우다68)

인구 530만명에 국토도 한반도의 1/5정도밖에 되지 않는 덴마크는 유럽연
합 통계에서 4년 연속 ‘기업 경영하기 가장 좋은 나라’ 1위로 뽑힌 바 있다.
덴마크에서는 신생기업이 국가 경제에 미치는 긍정적 영향을 높이 평가, 기
업가 육성을 위한 기관을 두고 있는데 이 기관들은 크게 4가지 과업에 중점
을 두고 있다. 이는 우리나라의 중소기업 발전에도 충분한 시사점을 줄 수
있기에 간략하게 살펴보고자 한다.

첫째, 덴마크는 보다 많은 젊은이들이 기업가가 되는 것을 장려하기 위해
교육과 문화부문에서 많은 지원을 펼친다. 덴마크 국제 기업가 아카데미(The
International Danish Entrepreneurship Academy: IDEA)는 박사과정 학생
들이 신생 중소기업의 연구개발 문제에서 활동할 수 있도록 뉴트워크를 마
련해준다. 성장 하우스(Growth House)는 대학교 학생들이 실제 기업가들과
의 만남을 통해서 경영 훈련을 받거나 학생들끼리 경영 훈련을 할 수 있는
교육 프로그램이다. 기업가 활동과 문화재단(The Foundation for
Entrepreneurship Activities and Culture)은 기업가에 대한 긍정적인 인식을
증진하기 위한 재단이다.

둘째, 기업가들이 네트워킹을 통해 보다 쉽게 해결책을 찾을 수 있도록 인
프라가 마련되어 있다. 정부 차원에서는 신생 기업들에게 외부 컨설팅을 추
선하고 가능한 경우 직접 컨설팅 서비스를 제공한다. 창업가이드
(startguiden.dk)라는 웹 포털은 여러 정부 기관들을 모두 연결하고 있는데
창업에 필요한 모든 정보를 한 번에 가이드 해 줄 수 있다. 비즈니스 네트워

68) 김경미, IGM 세계경영연구원이 발간하는 'Business Lounge' 2011년 1월호에 소개된 "중소기업의 천국, 덴
마크의 비밀 3가지" 참조 인용.
크를 위한 각종 클럽을 연결한 망도 정부에서 제공한다. 2007년에 처음 시작된 네트워킹 서비스는 신생기업들이 쉽게 관련 연계 기업들을 찾고 파트너십을 맺을 수 있는 좋은 도구가 되고 있다.

셋째, 자본금 마련과 세계협력 부문이다. 덴마크 성장기금(The Danish Growth Fund)은 신생기업에 적·간접적으로 투자하거나 대출을 하고 있다. 기금은 4,000억원 규모로 의료기술, 생활과학, 하이테크 분야 벤처기업들에게 우선적으로 대출해준다. 정부가 기금의 보증을 서고 실제 자금운용은 사적 금융기관에서 맡고 있다. 창업에 부과하는 특별 세제가 적용되고 연금 수령자가 창업을 하는 경우에는 역시 인하된 세율이 적용된다.

넷째, 창업에 필요한 행정적 절차를 간소화하고 협을 기반으로 하는 정보센터를 운용한다. 덴마크에서는 기업을 창업하는 데 필요한 시간은 단 5일이다.

이외에도 덴마크 교육부는 ‘기업가정신 교육과 혼련을 위한 전략’을 최근에 발표하고, 초등교육 단계부터 국적적으로 경쟁력을 갖춘 기업가 문화를 육성하겠다는 야심찬 계획을 추진하고 있다. 초등교육에서부터 학생들이 기업에 관심을 가지고 상상력을 개발하기 위한 혁신적인 교육방식을 도입하고, 중등 교육에서는 혁신과 기업가적인 역량에 대한 지식을 얻는 것을 의무화하고 있다.

제3절 향후 연구과제

이상으로 본 연구의 목적인 경기도 중소기업의 지속발전을 위한 방안들을 살펴보았다. 연구의 앞부분에서 국내 중앙정부 및 기타 시·도의 중소기업 정책 및 육성방안에 대해서 살펴보고 경기도의 중소기업 정책과 비교분석하였다. 이어서 현재 시행되고 있는 경기도의 각종 중소기업 육성정책에 대한 만족도 및 수요에 대해서도 점검하였다. 연구의 결론에서는 중앙정부와 경기도의 효과적인 역할배분에 대해서 논의하였고, 마지막으로 네트워크형 협력과 산업단지 회생, 기업 문화 활성화 등 새로운 아이디어를 제안하였다.

향후 본 연구에 기반하여 실제 경기도 내 중소기업에 대한 보다 현실적이고 체계적인 만족도 조사 및 수요조사, 해외 선진국 중소기업 육성 우수사례 조사 및 벤처마켓 등이 계속된다면 더욱 좋을 것이다. 아울러 본 연구의 결론에서 제시한 몇 가지 전략의 구체적인 실행방안이 추가로 연구된다면 더욱 의미 있는 연구가 될 것으로 판단된다.
<참고문헌>

조덕희(2009), 「제조 중소기업의 장기 성장추세 변화전망」, 산업연구원 ISSUE PAPER 2009-249, pp 1-65.
조현현·신기철, “지방중소기업 육성지원자금 실태조사 및 성과 분석”, 중소기업연구원 기초연구 08-22.
조성중·황상연(2010), 「2011년도 경기도 경제전망」, 경기개발연구원, CEO REPORT No 40, pp 1-25.
중소기업청(2011), 「2011년 지방자치단체의 중소기업 육성사례」
중소기업청(2011), 「2011년 정부부처 지원사례」
중소기업청(2010), 「현장에서 함께하는 중소기업 지원사례」
중소기업청(2010), 「2011년도 중소기업 육성사례」, pp 1-120.
중소기업청(2010), 「2010년도 중소기업에 관한 연차보고서」
경기중소기업종합지원센터(2010), 「2011년 사업추진계획(안)」, pp 1-45.
경기중소기업종합지원센터(2011), 「손쉽게 찾는 중소기업 지원사업」
한일재단 일본지식정보센터(2009), 「일본 중소기업에 대한 정책금융지원 이론
게 되고 있다」, 일본지식리포트.
일본기업연구센터(2009), 「일본의 로노즈쿠리 중소기업 육성정책 사례를 통한
시사점」.
일본기업연구센터(2009), 「일본의 지역 중소기업 육성정책의 주요 내용과 시
사점」.
삼성경제연구소(2009), 「선진국의 중소기업 육성정책과 시사점」, pp 8-9.