



Global Inspiration
세계속의 경기도

2008. 2. 20.(수) 10:30
문화공보위원회

2008 업무계획



경기도가
대한민국의 미래를 엽니다

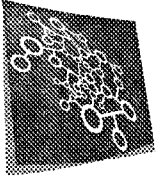
DF
359.115
경2008대

대 변 인 실

 경기도행정자료실



B00000040426



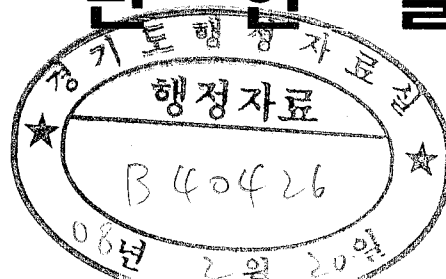
Global Inspiration
세계속의 경기도

2008. 2. 20.(수) 10:30
문화공보위원회

2008 업무계획



대 변 인 실



목 차

I. 일반현황	3
II. '07년도 업무성과 및 시사점	5
III. '08년도 비전 및 정책목표	6
IV. 홍보환경 및 정책홍보여건	7
V. 정책목표별 추진과제	8
① 매체(언론)와의 관계 강화	
1-1. 언론보도지원 및 관리 강화	8
1-2. 언론 모니터링 강화 및 대응력 향상	10
1-3. 체계적인 언론보도 관리 및 홍보자료 제공	11
② 홍보시스템 강화	
2-1. 정책홍보 역량강화 및 평가	12
2-2. 선택과 집중을 통한 도정홍보 강화	13
③ 정기간행물 등록 및 사후관리	
3-1. 정기간행물 등록 및 관리강화	14
※ 간부명단	15

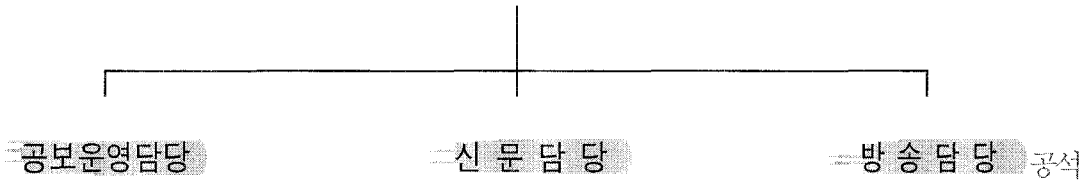
여 백

I. 일반 현황

1 기구 및 인력

□ 기 구 1실 3담당

대 변 인



- 공보계획 및 행정지원
- 국회·의회 관련업무
- 정기간행물 등록(신규·변경)
- 예산·일상경비 지출
- 보도자료 제공 및 취재지원
- 언론광고 및 보도이슈 발굴
- 기자회견 및 브리핑 운영
- 언론사 지원 및 관리
- 방송보도자료 제공
- 인터뷰 기획 및 조정
- 기획보도자료 생산
- 인터뷰 및 대담자료

□ 인 력 - 정원20명(현원18명)

(2008. 1. 31 현재)

정/현원	계	일 반 직			계 약 직						별정직	기능직
		5급	6급	7급	3호	가호	나호	다호	라호	마호		
총 원	20	2	5	3	1	2	2	1			1	3
공보운영	6	1	1	1	1	1						1
신 문	9	1	2	1			1	1			1	2
방 송	5		2	1		1	1					

※ 결원 : 2명(방송담당, 콘텐츠담당 전임계약직 채용 중)

2 예산 규모

□ 총 괄

(단위 : 백만원)

항 목	2008년	2007년	증감액	증감율(%)
합 계	2,147	1,949	198	10.16
정 책 사 업	1,965	1,770	195	11.02
행정 운영 경비	182	179	3	1.68

□ 주요사업내역

(단위 : 백만원)

항 목	2008년	2007년	증감액	증감율(%)
언론공익광고	1,348	1,200	148	12.3
통신구독료	240	230	10	4.3
신문구독료	140	101	39	38.6
정책홍보교육	50	50	-	-
도정홍보 사진재료 구입	41	0	41	-
도정홍보 세미나	20	20	-	-
도정홍보평가 시상	5	3	2	66.7
간행물 구입	50	50	-	-

3 도 출입 언론매체

(2008. 1. 31 현재)

구분	계	일간지		TV	라디오	통신
		중앙	지방			
언 론 사	46개사	12	25	5	2	2
출입기자	57명	12	32	5	4	4

4 정기간행물 등록

(2008. 1. 31 현재)

계	일간	주간	월간	격월간	계간	연2회간	인터넷 신문	기타 일간
908건	14	292	255	49	72	27	110	89

Ⅱ. '07년도 업무성과 및 시사점

1 '07년도 업무성과

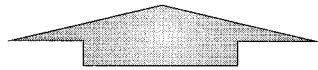
- 도정 주요정책 이슈에 대한 신속정확한 보도자료 제공 및 기획보도 추진, 인터뷰 및 브리핑 활성화를 통한 도정 홍보 강화
 - 주요기획보도 : 수도권 규제개선, 통합 환승할인 시행, 떡 산업 추진 등
- OBS 경인TV의 허가 및 개국 적극 지원으로 경기도 언론 환경 개선에 기여
 - OBS방송 개국('07. 12.28), 지사 건의서 3회 전달(방송위, 정통부)
- 정책 홍보교육·홍보 베스트 운영으로 도정 홍보마인드 향상
 - 홍보베스트 : 매월 3~5명 등 총 65명 선정 격려, 홍보교육 : 246명

2 시사점 및 전망

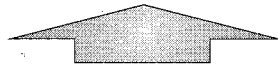
- 신정부 출범, 4.9 총선 등으로 '08년 상반기 언론보도 환경 악화 예상
 - 적극적인 보도자료 발굴 및 보도지원 등으로 언론의 관심 제고
- 경기도 언론환경 개선필요 : 방송시간 및 지면 확보, 활성화 등
 - OBS 경인TV 등 언론사의 도정에 대한 취재 보도 역량 취약
 - KBS는 수신료 인상을 추진 중에 있으나 지역방송비율 개선을 위한 개선책 미 제시 및 지역방송국 설치 검토 미온적 반응
 - ⇒ 경기도 지역 뉴스 고정 편성·방영 추진 건의 등 각 언론사 취재 지원 강화
- 실·국 단위 홍보이슈 초기생성 및 계획적인 홍보체계 미흡
 - ⇒ 정책파악 및 이해 능력 제고. 실·국, 공공기관, 시·군을 총망라한 홍보시스템 확립(회의 정례화 등)

Ⅲ. '08년도 비전 및 정책목표

경기도 위상 제고를 위한 효율적 홍보



신속·정확한 대언론 메시지·콘텐츠 전달로
도정에 대한 도민의 이해증진



1. 언론보도지원 및 관리 강화
2. 언론 모니터링 강화 및 대응력 향상
3. 체계적인 언론보도 관리 및 홍보자료 제공
4. 정책홍보 역량강화 및 평가
5. 선택과 집중을 통한 도정홍보 강화
6. 정기간행물 등록 및 관리강화

IV. 홍보환경 및 정책홍보여건

1 홍보 환경변화

□ 미디어 환경변화

- 디지털 기술의 발전과 미디어 융합의 가속화, 다매체 다채널화의 실현, 새로운 미디어의 등장 등 환경 변화
- UCC등 참여와 소통 공간 마련에 따른 새로운 홍보매체의 등장
- FTA협상 등 글로벌 시장 환경 변화 : 방송통신시장 개방 논의

□ 규제완화로 인한 방송 매체 간 경쟁 강화

- 케이블TV, 위성방송을 선두로 하여 지상파 DMB, IPTV 등 새로운 매체 간 본격적 경쟁 전개
- 방송통신정책 체계 논의를 제도권 차원에서 시작

2 정책 홍보여건

□ 민선4기 역점시책 홍보강화

- '08년 상반기 총선 등에 따른 도정 홍보환경 악화
- 수도권 규제완화 및 2차 균형발전정책 대응 등 정책홍보 강화

□ 열악한 공중파 방송여건 및 개선

- 중앙 집중적 언론구조와 공중파 방송 여건이 열악하여 도민을 위한 뉴스, 정보, 교양 등 정보제공 부족
 - KBS 경기지역방송국 설치 등 기능보장 추진
- OBS경인TV 개국으로 언론환경의 일부개선

V. 정책목표별 추진과제

1 매체(언론)와의 관계 강화

1-1 언론보도지원 및 관리 강화

□ 보도 아이템 적극 발굴·제공

- 정책프로세스 전 과정(기획·집행·평가)시의성 있는 보도자료 발굴
 - 도정 주요시책 추천시 대변인실 협조이행
- 실·국 및 산하기관 홍보담당을 활용한 아이템 발굴
 - 홍보기획회의, 공공기관 홍보회의 정례화를 통한 테마공유
 - 현안 이슈에 대한 긍정적 여론형성 등 홍보 네트워크 강화

□ 도정 주요시책·현안 등 브리핑 강화

- 도정현안 설명회 : 도지사, 부지사
 - 도정핵심사업, 주요 사회이슈 등 도민의 이해가 필요한 경우
- 대변인 브리핑
 - 한 주간의 주요 동정·행사 등 주요 보도자료 설명
 - 도정 주요이슈에 대해 도 공식입장이 필요한 경우 수시 시행
- 실·국장 등 현장설명회
 - 도정 주요 시책사업, 언론 보도사항 중 해명이 필요한 경우
 - 현장에서 설명이 필요한 경우 현장설명회 개최

□ 언론 인터뷰 강화

- 수시 발생하는 도정 이슈에 대한 적극적인 인터뷰 대응
- 도정 주요시책의 진행 계기별 언론 인터뷰 홍보
 - 대변인 인터뷰 : 주요시책에 대한 라디오방송 홍보(매주1회)
- 분야별 시책 및 사회 주요 이슈에 대한 여론주도층의 이해 증진

□ 언론 활동 적극지원

- 언론사 주관행사 지원 : 행사 후원 및 참석, 격려 등
- 언론인 단체활동 지원 : 2개단체(언론인클럽, 사진기자협회)
- 언론인 도정홍보 세미나 실시

※ 소요예산 : 20,000천원

□ 지역방송국 유치를 통한 언론환경 개선

- OBS경인TV 방송국의 운영활성화 적극 지원
 - 개국 특집방송 제작지원(개국 : '07.12.28)
 - 도내 케이블방송망을 통한 OBS경인TV의 방송여건 안정화 협조
 - 지역이슈 발굴 및 방송취재 지원활동 전개 등 협력체계 구축
 - KBS 경기지역방송국 설치 등 기능보강 추진
 - 추진목표 : 경기지역방송국 2개 설치(남부권-수원, 북부권-의정부) 및 뉴스와 기획특집프로 배정시간 확보
 - (뉴스) 뉴스 후반부에 10분 내외의 지역뉴스 고정 편성·방영 (프로그램) 경기도 현안에 대해 기획특집 프로그램 제작·방영 조치
 - KBS에 지속적 건의를 통해 경기도의 방송소외 상황 개선 추진
- ※ KBS는 전국에 9개총국과 9개 지역국을 설치·운영 중에 있으나, 도내에는 미설치

1-2 언론 모니터링 강화 및 대응력 향상

□ 실시간 언론 모니터를 통한 언론보도 대응력 강화

- 정책의제 중심으로 신문·방송보도 등 종합모니터링
- 취재부터 보도까지 사전 정보수집 부정확·왜곡보도 파악
- 실·국과의 긴밀한 협조로 보도 초기단계부터 대응

【 언론모니터링 체계 】

매 체	모 니 터 현 황
신문 및 통신사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매일 06:00~07:00 보도사항 확인 - 방송매체, 중앙일간지, 지방지의 도정 관련사항 발취 및 분석
방 송	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송 뉴스 및 시사프로그램에 대한 모니터링 - 06:00~22:00까지 실시간 모니터(고정직원 1명 배치) - 22:00~06:00까지 녹화하여 모니터

□ 잘못된 도정 보도에 대한 단계별 대응

- 정책기사에 대한 대응·수용체제 시스템구축
 - 언론보도 전에는 취재기자 사전설명 강화
 - 언론보도 후 사안의 경중에 따라 정정보도 요구, 언론중재 요청 등 조치
- 여론 피드백의 중요한 과정으로 정책수립·현안 대응 기초 자료 활용

1-3 체계적인 언론보도 관리 및 홍보자료 제공

□ 언론홍보자료 제공 활성화

- 일일보도자료 제공 : 매일 사진자료 포함 6~7건
- 공보갤러리 운영 : 일일보도자료 및 도정 활동사진 게시
- 메일링 시스템 정비를 통한 관련단체 맞춤형 자료 송부
- 대언론 접촉 활성화 : 간담회, 설명회 등

□ 보도사항 스크랩

- 신문 및 주요 방송의 보도사항 일일 스크랩 활용 : 1일 2회
 - 조간스크랩 : 매일 06:30 ~ 08:00
 - ※ 방송사 5, 중앙지 18, 지방지 3, 통신 2, 인터넷 등
 - 석간스크랩 : 매일 12:00 ~ 13:00
 - ※ 석간신문 2, 연합뉴스
- 신문, 방송등 각종 언론매체를 통한 도정 및 여론흐름 파악
 - 해외순방 등 특별사안에 대한 분류별 스크랩
- 오늘의 언론보도, 행정정보 시스템 게재(조·석간 등)

□ 영상보도 관리 활용

- 도정관련 방송뉴스 모니터링 및 녹화관리 시스템 운영
- 주요 방송뉴스 전 직원 정보공유를 통한 업무활용도 제고

2 홍보시스템 강화

2-1 정책홍보 역량강화 및 평가

□ 도 및 시·군 홍보실무자 네트워크 구성

- 도 실·국 및 시·군, 공공기관 홍보실무자, 홍보전문가 Workshop
- 홍보대상을 그룹핑하여 체계적 홍보 역할 수행
- 미디어 매체(방송, 신문, 인터넷 기타)별 타겟 홍보 방안 마련

□ 정책 홍보교육 강화

- 도청 5급 이상 간부 및 6급 이하 실무 대상
- 정책홍보 커뮤니케이션 전략개발 및 기획능력 향상도모
- 전문교육기관 위탁교육 실시로 교육효과 극대화
※ 소요예산 : 50,000천원

□ 홍보베스트 운영 활성화

- 매월 홍보베스트를 선발하여 직원들의 도정홍보의욕 고취
- 우수사례를 각 실·국에 통보 벤치마킹 및 홍보마인드 제고
- 홍보우수 사례를 전 직원들에게 공개 홍보마인드 향상

□ 시책 전 과정 체계적 홍보·기획보도 발굴

- 기획·기고·계기홍보의 전개로 도정홍보 효과 극대화
- 연관성 있는 보도사안을 종합하여 전체적인 경기도 이미지 제고

□ 실·국 보도 평가

- 도정주요사업 및 일반시책 전반에 대한 홍보효과 등 평가
- 중요한 정책홍보 과제에 대하여 별도의 여론조사 평가
- 자체평가, 모니터링, 여론조사, 전문가 의견수렴 등
- 평가 매뉴얼별 점수화하여 합산
※ 소요예산 : 5,000천원

2-2

선택과 집중을 통한 도정홍보 강화

□ 언론 공익광고를 통한 도정홍보 극대화

- 매체력이 큰 주요 언론매체에 도정시책을 홍보함으로써
도민의 도정에 대한 이해 증진
 - 중앙지, 지방지, 지역신문, 잡지, 화보, 라디오 등(176개사)
- 적기 도정 홍보로 도민의 알 권리 충족 및 도민 참여확대
 - 도정 주요시책, 도민 이해가 필요한 당면현안 등(12회)

※ 소요예산 : 1,348,400천원

□ 보도 정보의 공유를 위한 신문·통신 및 간행물 구독

- 도 전 공무원의 보도동향 신속 파악을 위한 효율화
 - 각종 신문자료 모니터로 도정 업무의 차질 없는 추진
- 국내·외 뉴스를 실시간으로 모니터하여 도민 여론 수렴
 - 국내·외 주요뉴스 중심, 국내·외 실시간 뉴스
 - 각 통신사 회선을 각 실과소에 ID 배분 실시간 뉴스제공
- 도정관련 보도지 구입으로 도정시책 추진 참고 활용
 - 주간지, 월간지, 연감 등 구입 정보 획득 및 시책 참고 활용

※ 소요예산 : 429,600천원

- 신문구독 : 139,600천원, 통신구독 : 240,000천원, 간행물구입 : 50,000천원

3 정기간행물 등록 및 사후관리

3-1 정기간행물등록 및 관리강화

□ 신속·친절한 등록업무처리

- 처리기간의 단축 등을 통한 스피드 민원처리로 편익도모
- 신속·친절하고 공정한 민원처리로 고객 불편 최소화

□ 정기간행물 등록 사후 관리강화

- 정기간행물 등록취소 심의위원회 운영규정 제정 및 운영강화
 - ※ 정기간행물 일제조사 결과 취소 대상 확정 후 위원회 개최
 - 등록취소 심의위원회 : 위원장(정무부지사), 9명(당연직3, 위촉직6)
- 실태조사 결과 수시 행정처분을 통한 언론질서 확립

간 부 명 단

직 위	직 급	성 명	생년월일	현직급 임 용	현부서 임 용
대 변 인	개방형 3호	김기영	'54. 2.21	'08. 2. 1	'08. 2. 1
공보운영담당	지방행정사무관	손종천	'56. 3. 2	'99. 4. 3	'05. 8.31
신 문 담 당	지방행정사무관	최문환	'61.12. 8	'01.12.24	'06. 2.23
방 송 담 당	전임계약직가호		공	석	