

「2004 청소년책읽기운동」 추진 기본계획(안)

□ 목 표

- 21세기 지식기반 사회에 부응하는 청소년의 지식정보력 및 창의력 함양
- 청소년들의 독서 자율참여 분위기조성 및 전 국민 책읽기 운동으로 확산

□ '04년 사업 기본 방향

- 전국 중(전학년)·고등학교(1-2학년) 대상 [청소년 독서시범(협력)학교 선정지원사업], 소년원학교·대안학교 등 [소외계층청소년독서지원사업], 민간단체주관 [일반청소년 독서진흥사업], [캠페인 홍보사업] 등 4개분야 사업 동시 실시, 시너지 효과 창출

※ 2개년에 걸쳐 도서교환권 사업을 실시해본 결과, 단순 도서교환권 배부는 책 선물이라는 시혜적 성격을 탈피하기 어렵고 도서구입을 통한 회수율 제고에도 한계가 있으므로 이를 폐지하고 희망학교 및 소외계층 청소년 등을 대상으로 실효성 있는 독서진흥사업으로 전환('03년 사업 평가보고회 개선의견 반영)

- 독서시범(협력)학교 선정지원 사업은 ① 학교별 독서진흥사업계획공모, ② 대상학교 선정, ③ 눈높이 도서지원, ④ 학교별 사업실시 및 결과제출, ⑤ 우수시범학교 장서구입비 지원 및 지도교사 해외연수, 포상(지도교사·모범청소년), 순으로 진행

- 소외계층 청소년 독서지원사업은 도서지원 및 자율적 독서운동참가

- 전 국민 책읽기 운동으로 확산·정착을 위해 정부 주관이 아닌 민간단체주관의 사업으로 추진하고 추진 시기는 「독서의 달」과 「문화의 달」기간 중 집중 실시

- 단, 청소년책읽기운동 공식사이트인 '책키북키'를 통한 독서운동은 년중 상시 실시, 청소년독서운동의 생활화 병행 추진

- 사업주관은 청소년단체 육성차원에서 전국적 조직을 갖추고 사업 추진 능력이 있는 청소년 단체와 독서관련 단체를 선정(민간경상보조)

- 청소년계 · 교육계 · 언론계 · 도서관 관계자 등을 중심으로 상시체제의 대표적 청소년독서운동 기구인 「청소년 책임기운동본부」를 발족, ‘청소년 책임기 추진위원회’ 및 ‘실무기획단’과 ‘청소년 눈높이 도서추천위원회’를 설치 운영
- 눈높이도서구입은 공모심사에서 선정된 학교별로 서점을 통해 일괄 구입, 학생 대상으로 독서진흥사업 전개(희망학교 신청이 과다 할 경우 심사에서 대상학교 수 조정)

□ 세부사업 추진계획

[청소년 책임기운동 추진기구 결성]

○ 청소년 책임기운동 본부

- 추진위원회 구성 운영

- 구 성 : 청소년단체협의회 · 스카우트연맹 · 걸스카우트연맹 · 청소년연맹 · 청소년개발원의 단체장과 교육부 · 문화관광부 국장 및 언론사 관계자 · 민간전문가(책읽는 사회만들기 국민운동본부 대표 포함) 등 10명
- 기 능 : 청소년 책임기운동 총괄 지휘
- 운영기간 : '04. 4월 - 12월
- 본 부 장 : 총괄 주관단체장 당연직('04년, 한국걸스카우트연맹 총재)

- 실무 추진기획단 구성 운영

- 구 성 : 청소년 · 교사 · 학부모 · 도서관관계자 · 청소년 책임기운동 참여단체 실무책임자 등 15명
- 기 능 : 청소년 책임기운동 기획 및 업무 협의 추진, 자문 및 제언, 행정협조, 시민운동단체와의 협력, 전국적인 청소년 책임기 운동홍보 등 실무총괄
- 운영기간 : '04. 4월 - 12월

- 청소년눈높이 도서추천위원회

- 구 성 : 청소년(중 · 고학생) · 문화관광부 청소년위원회 위원 및 청소년 단체 추천 학부모 · 교사(사서교사) 등 15명
- 기 능 : 권장도서 추천(청소년에게 유익한 도서 100~200권)
- 구성일자 : '04. 4월 초
- 도서선정 : 문화관광부 · 교육인적자원부 · 한국간행물윤리위원회 · 출판 문화협회 등이 최근 선정한 청소년 권장도서와 눈높이도서추천위원회가 추천한 도서 중 심의 선정

[**청소년독서 시범(협력)학교 선정지원 사업**]

○ 추진방침

- 청소년 독서진흥 운동에 자발적(공모)으로 동참하는 학교 중 심사를 통해 시범협력 학교를 선정, 학교단위 다양한 독서진흥사업 전개
- 선정학교(중 · 고등학교) 학생 전원에게 청소년눈높이 도서추천위에서 추천한 도서 1권씩 지급할 수 · 있는 도서구입비 지원과 우수시범 학교 장서구입비지원 및 지도교사 해외연수, 포상(지도교사 · 모범학생)실시

○ 주 제 : 책이랑 친구해요

○ 주 최 : 문화관광부

○ 주 관 : (사)한국걸스카우트연맹(총재 조선희)

○ 후 원 : 교육인적자원부

○ 주요내용 : 추진위 및 눈높이 도서추천위 구성운영, 도서추천, 참가학교 공모 · 선정, 눈높이 도서구입 지원, 사업결과 심사, 우수시범 학교 장서구입비 지원 · 포상, 사이버상시 독서운동, 종합 캠페인 홍보 등

- 공모기준 : 16개 시 · 도 교육청 별 학생수 비율 안배
- 공모방법 : 주관단체가 직접 또는 해당교육청을 통해 공모
- 시행시기 : 4-10월간, 여름방학 및 독서 · 문화의 달 기간 중 집중 실시
- 진행절차 : ①눈높이도서추천 ② 참가 희망학교공모공고 ③ 해당학교 독서진흥사업 계획제출 (눈높이추천도서 60%, 학교자율 구입 40%)
 - (예) 독후감대회, 문학캠프, 유명작가 초청강연, 독서동아리 경진대회, 시낭송대회, 도서관 활성화 방안 등
 - ④ 공모심사 ⑤ 대상학교 공고 및 통보 ⑥ 도서구입비 지원
 - ⑦ 학교별 도서구입 및 독서진흥사업 전개
 - ⑧ 독서진흥사업(도서구입 내역 포함)결과 제출
 - ⑨ 우수시범학교 장서구입비 지원 및 지도교사 해외연수, 포상
 - 도서관 장서구입비 지원(1개교 100만원씩 20개교)
 - 지도교사 해외연수(5개교 300만원씩)
 - 우수시범학교 학생 및 지도교사 문화관광부 표창 수여 (20개교 학생 20명, 지도교사 20명)
- ※ 학교단위 독서진흥사업 전개를 위해 학생 개개인에게 도서를 배부 · 참가토록 한 뒤 친구 간에 돌려보기 및 학교도서관 기증 등은 자율적으로 시행

[소외계층 청소년 독서지원사업]

- 추진방침
 - 법무부운영 소년원학교, 대안학교, 영세민 밀집지역 청소년 공부방 등 소외계층 청소년들의 자발적인 독서의식 함양 지원
 - 학생 전원에게 청소년눈높이 도서추천위에서 추천한 도서 1권씩 지급할 수 있는 도서구입비를 해당학교 및 운영단체에게 지원
 - 자율적으로 독서감상문대회 등 독서진흥사업을 시행하거나 가능한 경우, 청소년독서시범(협력)학교 선정지원 사업 참가도 가능

- 주 최 : 문화관광부
- 주 관 : (사)한국걸스카우트연맹(총재 조선형)
- 후 원 : 교육인적자원부
- 지원대상 : 법무부 소년원학교(15개교), 전국 비정규학교(158개교), 영세민 밀집지역 청소년 공부방(339개소), 쉼터 등 총 512개교(소)
- 지원규모 : 1개교(소)당, 평균400,000원 도서구입비지원
- 진행절차 : ① 해당 학교(소)에 안내문과 도서구입비 지원, ② 학교도서구입 · 배포 ③ 자율적 독서진흥사업 전개, ④ 도서구입 결과 제출
- 배포시기 : '04. 8월 초

[일반 청소년 독서진흥사업]

○ 추진방침

- 모든 청소년(9-24세)을 대상으로 독서 · 출판단체 및 청소년단체 등 민간단체 중심의 다양한 독서진흥사업 전개 지원
- 작년도 실시한 사업 중 효과가 높았던 사업과 새로운 모형의 사업을 적극 발굴토록 유도, 장기적으로 순수민간단체 중심의 청소년독서운동 활성화 기반 조성

○ 주 최 : 문화관광부

○ 주 관 : 한국스카우트연맹, 한국청소년연맹, 국민독서문화진흥회, 한국도서관협회 등 주요단체

○ 후 원 : 교육인적자원부

- 추진시기 : 2004. 10~11월
- 사업비 교부 : 9월중, 각 단체가 제출한 사업계획 검토 후 탄력적 지원
- 사업내용(예)
 - 전국단위 시범 청소년 독서동아리 발표회
 - 청소년 독서지도 캠프, 토론회
 - 청소년 독서정보화(퀴즈왕) 선발대회
 - 청소년 독서감상문대회, 청소년 독서축제 등
- 우수사례 및 모범자 포상 : 단체·개인 등 분야별 장관상 포상

[청소년 독서캠페인 홍보사업]

- 추진방침
 - 청소년들의 접촉빈도가 높은 모바일 · 인터넷 · 전광판을 통한 홍보와 아울러 후원 언론사의 독서관련프로와 연계한 다양한 홍보 전개
 - 사전 기획홍보를 위한 홍보팀 가동 및 청소년에게 인기가 높은 대중스타를 등장한 CF광고 등을 통해 전국민의 동참분위기 확산
- 주 최 : 문화관광부
- 주 관 : (사)한국걸스카우트연맹(총재 조선훈)
 - ※ 사업의 효과도 제고를 위해 학교단위 독서진흥사업 주관단체에서 통합 주관
- 후 원 : 교육인적자원부
- 시 기 : 2003. 4~11월
- 사업내용(예시)
 - 사업 개시 전 사전 기획홍보(관계자 회의 개최 홍보팀 편성)
 - 주요행사 예고 보도

- 청소년 책읽기 참가자 수상자 대담특집 등
 - 신문사(특집 지면게재)
 - 방송사("TV책을 말하다" 등 독서관련프로 특집편성)
- 책읽기, 교실탐방, 도서관 관계자 취재
- 사회저명인사 인터뷰 또는 대담 등

○ 기대효과

- 국민적 관심유발, 청소년 책읽기 확산 홍보
- 우리부 주관 「전 국민 책읽기운동」 으로의 정착·확산기여