
제3차 독서문화진흥 기본계획

[2019~2023]

2019. 4.

‘독서문화진흥 기본계획’ 수립 추진 경과

- (수립근거) 「독서문화진흥법」 제5조에 근거한 법정 계획으로 독서가 개인과 공동체의 위기 해결과 사람과 사회의 변화를 가져와 혁신적 포용국가 달성에 기여하도록 체계적인 기본계획을 수립(2019년~2023년, 3차)

* 독서문화진흥법 제5조(독서문화진흥 기본계획) ① 문화체육관광부 장관은 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 독서문화 진흥을 위한 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 5년마다 수립하여 시행하여야 한다.

- (추진 경과) 전문연구기관의 연구, 설문조사, 국민·전문가 제안 및 4개 분과 18명의 특별전담팀(TF)를 구성하여 분석 및 과제 개발

- 제3차 독서문화진흥기본계획 수립 연구 : ‘18.3월~’18.11월

* 주관기관 : 한국문화관광연구원

- 독서문화진흥기본계획 특별전담팀(TF)회의 5회 진행 : ‘18.6월~’18.12월

- 일반국민·전문가 설문조사 및 전문가 면접조사(FGI) ‘18.8월~’18.10월

- 독서가치 분석 및 독서요인·동아리실태조사 : ‘18.4월~’18.10월

* 독서의 가치 분석연구, 독서동아리실태조사, 독자개발연구(독자-비독자 비교조사연구) * 조사연구 결과 붙임 참조

- 국민 정책제안 공모 : ‘18.8월~’18.9월

- 독서문화진흥기본계획 공청회 개최 : ‘18.12월

- 기본계획 보완·수정 및 관계부처 협의 : ‘18.12월~’19.3월

- 발표 계획 (안)

- 계획 확정 및 발표 : ‘19. 4월

■ ■ 목 차 ■ ■

I. 계획수립의 배경 및 독서의 가치	1
II. 제2차 계획 기간의 성과와 한계	4
III. 계획수립의 기초 및 추진체계	7
IV. 전략 및 중점과제	11
[전략 ①] 사회적 독서 활성화	11
[전략 ②] 독서의 가치 공유 확산	18
[전략 ③] 포용적 독서복지 실현	24
[전략 ④] 미래 독서생태계 조성	30
V. 주요 기대효과	36
VI. 과제별 추진기관 및 일정[안]	37
<참고 1> 독서의 가치 분석	40
<참고 2> 독서동아리실태조사·독자개발연구	44
<참고 3> 국민 설문조사 결과 분석	51

I. 계획수립의 배경 및 독서의 가치

1 계획수립의 배경 및 필요성

□ 개인과 공동체 위기의 해법으로서 독서문화진흥 추진

- 경제의 성장에 비해 개인의 행복수준과 삶의 질은 향상되지 못하고, 급격한 개인화로 공동체 위기

- 경제협력개발기구(OECD) '더 나은 삶 지수' 공동체(사회적 지원관계망) 지표중 38개국중 37위(OECD, 2016)
- 고령화 65세 이상의 고령인구 '17년 18.8%→'60년 41%, '18년 저출산 0.96~0.99 전망(통계청, 2018)

- 개인과 공동체 위기 해결을 위한 독서의 가치에 초점을 둔 체계적인 진흥정책 추진 필요

□ 환경 변화에 대응한 지속가능한 독서생태계 조성

- 초고령화, 모바일·디지털 매체환경·융복합 콘텐츠 등 독서환경 변화에 대응하여 독서격차 해소 및 미래지향적 독서생태계 조성 필요

성인 연평균 독서율 '15년 65.4%→'17년 59.9%, 연평균 독서량 '15년 9.1권→'17년 8.3권, 월평균 서적구입비 '15년 16,623원→'17년 12,157원, 공공도서관 이용률 '15년 29.2%→'17년 22.2% 등 독서지표 및 독서생태계 위기

* 제3차독서문화진흥기본계획 거시경제 환경분석(PEST) 및 방향



□ 사람과 사회의 변화를 이끄는 새로운 독서전략 제시

- 독서는 개인과 사회에 창의성과 혁신을 가져오는 중요한 가치를 가지고 있지만, 독서의 적극적 가치 확산은 상대적으로 미흡

독서가 사회생활이나 학교생활에 도움이 된다는 인식은 성인 73.4%, 학생 71.9%로 매우 높지만, 거시적인 독서가치 정립 및 추진은 상대적으로 미흡 (국민독서실태조사, 2017)

- 개인적·정서적 행위에 초점을 둔 독서 패러다임을 사회적 독서로 전환하여 독서의 가치를 제고하고 사람과 사회의 변화를 이끄는 혁신적 포용국가 비전 달성 기여

독서 행위의 변화



□ 분석 배경 및 방법

- (배경) 독서증가에 따른 국가경쟁력·사회경쟁력 향상이 국가 경제에 미치는 영향을 분석하여 독서문화의 선순환구조 구축 기여
- (분석방법) 독서가 미치는 문화적 가치, 사회적 가치 요인을 15개국 자료*를 활용하여 중요소생산성** 증가율에 미치는 영향 분석

* 국가별 독서율 자료 등(독서의 경제적 가치 연구, 2018)

· 국가별 독서율 자료 : 유럽연합통계국(Eurostat)(2007, 2011)와 경제협력개발기구(OECD)(2013) 자료 활용

* 스웨덴, 핀란드, 오스트리아, 독일, 벨기에, 스페인, 이탈리아, 포르투갈, 한국, 캐나다, 덴마크, 프랑스, 네덜란드, 영국, 미국 15개 자료

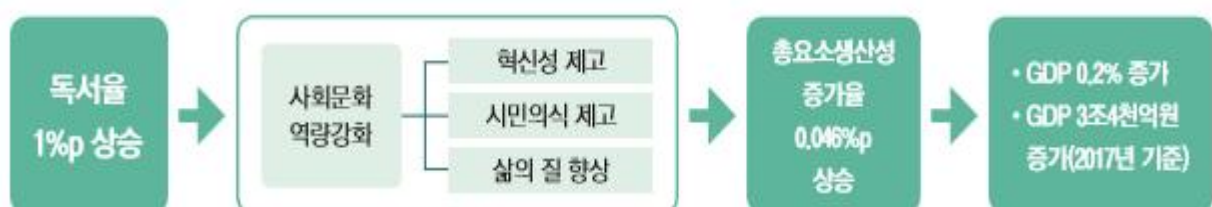
· 국가별 중요소생산성, 노동/자본비율, R&D 집약도 : OECD 자료 활용

· 혁신성 지수 : 세계지적재산권기구(WIPO), 민주주의 지수 : The Economist Intelligence Unit, 인간개발지수(HDI) 지수 : 유엔개발계획(UNDP) 자료 활용

** 중요소생산성 : 노동, 원자재 등 ‘눈에 보이는’ 생산요소 외에 경영혁신, 업무능력 등 ‘눈에 안 보이는’ 상품을 생산해 내는가를 나타내는 지표

□ 독서의 경제적 가치 분석

- (상관관계 도출) 중요소생산성, 시민의식, 혁신성, 삶의 질 향상 등 모두 일정한 상관관계 도출
- (독서율 증가영향) 독서율 1% 증가시 중요소생산성은 0.046%p 증가하고, 중요소생산성 0.046%p 증가시 GDP는 0.2%p 증가
- (독서율 1% 증가영향) 독서율 1% 증가시 2017년 기준 국내 총생산(GDP) 약 3조 4,608억원 증가 영향(2013년 기준 약 2조 6,170억원)



Ⅱ. 제2차 계획 기간(2014~2018)의 성과와 한계

- ◇ 독서기반, 지역사회 독서, 독서동아리 등의 활동은 증가하고 있으나, 독서지표가 하락하고 제도적 기반 미흡

1

성과

□ 독서 환경 및 기반 조성

- 지역별로 책에 대한 접근성 제고를 위한 환경조성
 - * 책에 대한 접근성 제고를 위하여 공공도서관 확충 '13년 865 개관 → '17년 1,042 개관으로 확충, 상호대차서비스 등 도서대출시스템 확산
- 책에 대한 수요 창출을 위한 기반 조성
 - * 도서구입비에 대한 소득공제 제도 도입으로 도서구입 유인(2018.7.1.시행)
(연 7천만원이하, 공제율 30%)

□ 지역의 독서활동과 독서운동 증가

- 지역의 독서에 대한 관심과 독서활동 확산
 - * 독서진흥조례 제정(95개), '책읽는 도시' 지자체(43개), 책읽는도시협의회(29개) 지자체 참여, '18년 발족, 대한민국독서대전(2014~) 등
- 풀뿌리 독서동아리 활동 등 참여적 독서운동 증가
 - * 최근 3년 이내 독서동아리 결성비율 64%, 독서동아리 '14년 약 1만개 → '18년 약 4만 여개, 우수 독서경영 기업 확대('14~'18년 220개 기업인증)

□ 독서에 대한 가치 및 인문학 확산

- 독서 및 인문학 프로그램 참여자 및 수요 확대
 - * 도서관 길 위의 인문학 참여인원 : '14년 49천여 명 → '18년 130천여 명으로 증가
- 인문·독서에 대한 사회적 관심으로 인문학 프로그램 등 다양화
 - * 숭례문 학당, 인문학 특강, 길위의 인문학, 인문아카데미, 독서토론 한마당 등

□ 독서율 등 독서 관련 지표 하락

- 모바일 환경 및 경제, 사회적 문화영향 등의 영향으로 독서 지표 하락 (성인 독서율 '15년 65.3% → '17년 59.9%)

* 경제협력개발기구(OECD) 가입국가의 연평균 독서율 비교

- **평균 독서율은 OECD 평균 독서율 76.5%와 비슷한 74.4%**(국민독서실태조사, 2017)
* 스웨덴, 핀란드, 오스트리아, 독일, 벨기에, 스페인, 이탈리아, 포르투갈, 한국, 캐나다, 덴마크, 프랑스, 네덜란드, 영국, 미국 15개 자료
- **매일 읽는 독자의 비중은 8.4%(평균 20.2%)인 반면, 한 달에 한 두번 읽는 비중은 26.2%(평균 14.3%)**

(단위 : %)

		매일	일주일에 몇번	한 달에 한두번	몇 달에 한 번	전혀 안 읽음
국민독서실태조사	성인	5.3	19.2	16.6	21.2	37.7
	학생	14.0	35.6	19.3	17.0	6.6
국제성인역량보고서	OECD평균	20.2	19.9	14.3	22.1	23.5
	한국(전연령)	8.4	16.7	26.2	23.1	25.6

자료 : 문화체육관광부(2018), 2017국민독서실태조사, 국제성인역량보고서(PIAAC), 2013 참고 재구성

- 지역의 독서활동 증가에도 불구하고, 지역 간 독서격차 지속
* 성인 독서율 대도시 63.2% > 중소도시 58.6% > 읍면 47.5% (2017 국민독서실태조사)

- 전반적으로 지역간 독서 격차 지속 : 대도시 > 중소도시 > 읍면 순
- 2015년에는 모든 항목이 소폭 상승하였으나 2017년에는 감소

		2013			2015			2017		
		대도시	중소도시	읍면	대도시	중소도시	읍면	대도시	중소도시	읍면
독서율(%)	성인	72.5	73.4	53.1	73.1	59.8	52.1	63.2	58.6	47.5
	학생	96.1	95.3	98.1	95.1	94.9	92.7	91.0	91.7	95.1
공공도서관 이용률(%)	성인	32.2	29.9	22.3	36.0	22.5	15.9	23.5	22.8	10.0
	학생	57.2	66.0	62.3	60.3	67.5	71.8	63.8	63.2	57.9
독서 프로그램 참여율(%)	성인	3.3	4.9	0.9	3.5	2.5	1.1	5.3	5.9	1.8
	학생	86.2	82.7	95.1	83.8	84.7	82.9	84.6	82.1	87.7

출처 : 문화체육관광부(2013, 2015, 2017), 2013독서진흥 연차보고서, 2015독서진흥 연차보고서, 2017독서진흥 연차보고서 참고 재구성

□ 모바일/디지털 전환(Digital transformation)에 대응한 전략 및 콘텐츠 미흡

- 전자책 시장은 증가하고 있으나, 디지털 격차에 따른 전자책 독서율은 정체

* 디지털 격차에 따른 전자책 독서율 정체 '15년 10.2% → '17년 14.1% (국민독서실태조사, 2017)
 * 전자책 시장은 '14년 2,272억원 → '16년 2,915억원으로 28.7% 증가(콘텐츠산업통계, 2017)

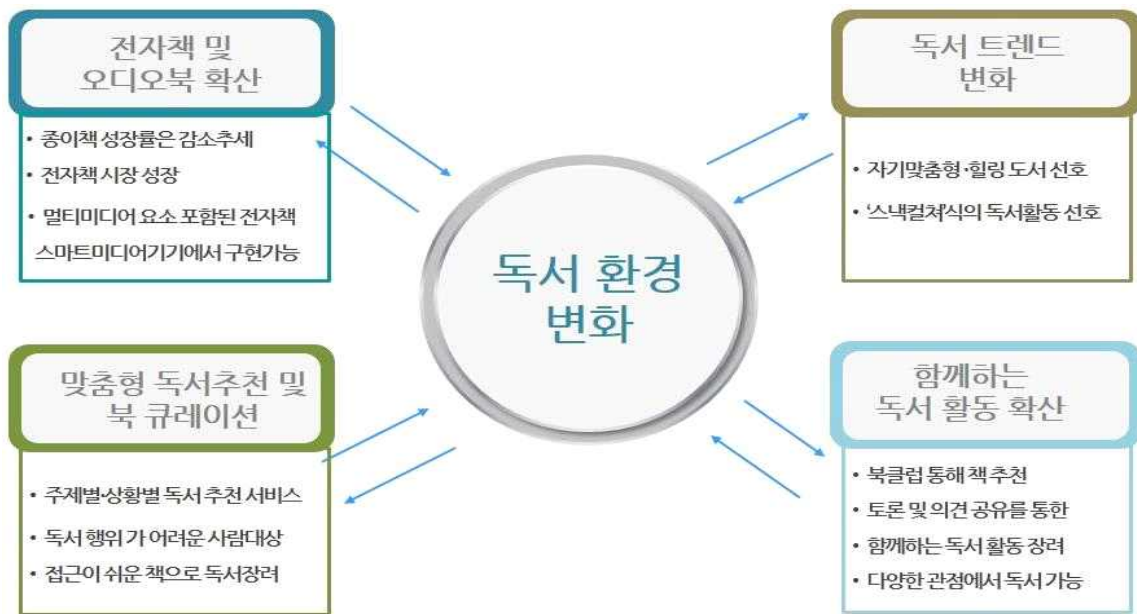
- 모바일 환경이 독서의 중요한 장애요인

* 독서 장애요인 1순위 시간 부족, 2순위 모바일 기기 이용(국민독서실태조사, 2017)

- 전자책 시장 규모가 세계적 수준에 비해 여전히 낮은 수준

* 출판산업 규모 대비 2.4%로 미국 23%, 영국 15%, 일본은 14%에 비해 낮음.
 (콘텐츠산업통계, 2017)

<제3차 독서문화진흥기본계획 연구용역 자료 재구성, 2018)



□ 독서정책기반 미흡으로 지속가능성 및 확산 한계

- 독서 관련 문화정책 및 부처 협력 제도화 미흡

* 교육부(학교독서), 국방부(병영독서), 법무부(교정치유), 보건복지부(장애), 고용노동부(독서경영), 행정안전부(지자체 독서조례) 등 부처별 독서정책을 협력·조정할 제도적 장치 미흡

Ⅲ. 계획 수립의 기초 및 추진체계

1

계획의 가치 및 지향관점 도출

□ 독서 패러다임 및 핵심가치 변화

- 개인적(정서적·지식습득)으로 읽는 독서를 사회적 독서(함께 읽고 쓰고 토론하고 나누는/사회공헌) 중심으로 전환
 - * 제2차 계획은 독서환경 조성에 초점, 제3차 계획은 독서의 가치와 사회적 독서, 독서공동체 과제 강화
- 일방적 공급 중심에서 수요자 중심의 쌍방향 독서로 전환
 - * 과다 정보시대에 수요자 참여 맞춤형 독서, 글쓰기 등

□ 정부의 상위 계획과 연계한 실현 가능성 제고

- 지속가능성과 사람의 자율성이 보장되는 혁신적 포용국가 비전 실현을 위한 독서계획의 연계성 제고

포용국가 3대 기조인 ① 사회통합 강화를 위하여 포용적 독서복지, 독서공동체, 공유·나눔문화 확산, ② 사회적 지속가능성 확보를 위하여 사회적 독서, 50+ 참여형 독서 중점 추진, ③ 혁신능력 배양 및 구현을 위하여 미래독서생태계 조성 추진 및 사람과 사회의 변화를 이끄는 독서정책 비전 설정

- 사람이 있는 문화비전 2030 비전 실현을 독서계획의 연계성 제고

3대 방향인 ① 자율성 보장을 위하여 독서관, 참여형 독서, ② 다양성 실현을 위하여 사회적 독서, 지역독서생태계, 다문화 독서기반, ③ 창의성 확산을 위하여 미래독서생태계, 사람 중심(질적 변화, 공감·소통능력 등) 독서가치 확산 등 추진

□ 독서위기 대응 및 지속가능성을 위한 제도적 기반 조성

- 문화기술(CT)·스마트 환경을 위기요인에서 기회요인으로 활용
 - * 스마트 기기의 특성을 활용하여 일상 속의 독서 접근기회 및 책 읽는 즐거움 확산
- 부처간·문화정책 영역간 독서 협력체계 구축으로 효율성 제고

◆ 정책기초 : 5대 의제(Agenda)

- ① 사회적 독서, ② 포용적 독서복지, ③ 생활 속 맞춤독서, ④ 미래독서생태계, ⑤ 독서정책 협력 체계

지금까지는 :

- ① 개인적 읽는 행위 중심과 소유
- ② 선별적 독서 기회
- ③ 가끔 읽는 간헐적 독서
- ④ 전통적 양적, 종이책 독서 중심
- ⑤ 법적 기반 미흡한 분산된 체계

이제부터는 :

- ① 함께하는 사회적 독서와 공유
- ② 보편적인 포용적 독서복지
- ③ 일상화된 생활 속 독서
- ④ 질적, 디지털 융복합 독서
- ⑤ 제도화 · 지속가능한 협력체계

아젠다의 여건 및 수요

01. 사회적 독서

- 개인적 읽는 행위 중심 독서
- 개인역량과 공동체 문화 수요
- 소유에서 공유로의 사회적 경제
- 고령자 및 1인 가구 증가

02. 포용적 독서복지

- 사람 중심 가치 및 포용국가 비전
- 독서의 혁신성장 가치
- 독서소외인 독서 수요
- 다문화 및 문화다양성 존중

추진방향

01. 사회적 독서

- 독서공동체/독서동아리 활성화, 참여형 독서
- 지역콘텐츠 연계 독서, 독서역량(질적 독서) 제고
- 독서나눔문화/재능기부, 독서 사회적 기업
- 50+(신중년) 참여 독서/사람책

02. 포용적 독서복지

- 독서권 확립 및 보편적 독서복지 체계
- 독서가치 정립·확산
- 독서소외인 권리 강화
- 다문화 · 특수계층 등 독서복지 강화

아젠다의 여건 및 수요

03. 생활 속 맞춤 독서

- 독서자/비독서자 격차 확대
- 여가시간 확대, 일과 삶의 균형
- 일상속 독서문화와 독서습관 형성
- 지역 및 생활문화 확산

04. 미래독서생태계

- 문화자원 융합역량 강화
- 4차 산업혁명/5G 시대
- 디지털 독서격차
- 독서정보의 범람

05. 독서정책 협력체계

- 독서정책의 효율성/협치 수요
- 독서 법/제도 정책기반 조성

추진방향

03. 생활 속 맞춤 독서

- 독서요인 세분화 및 맞춤형 독서
- 가족과 함께하는 가정독서, 책 읽는 직장생활
- 책 읽는 즐거움을 위한 독서역량/독서콘텐츠 개발
- 생활권역 책 읽는 환경 조성

04. 미래독서생태계

- AI 기반 참여형 독서플랫폼 개발 운영
- 융복합 디지털 콘텐츠·인문독서 확산
- 취약계층 디지털 독서 격차 해소
- 맞춤형 독서정보·북 큐레이션

05. 독서정책 협력체계

- 독서문화진흥위원회 및 독서진흥전담기구 설립
- 독서문화진흥법 개정

비전

사람과 사회의 변화를 이끄는 독서

목표

- ◆ 독서율 '17년 59.9% → '23년 67.4%
- ◆ 독서동아리 참여율 3% → '23년 30%

전략
및
중점
과제**전략 1. 사회적 독서 활성화**

- (중점과제 1) 함께 하는 독서공동체 확산 지원
- (중점과제 2) 일상에서 책 읽는 환경 조성
- (중점과제 3) 나와 우리가 만드는 독서문화 정착

전략 2. 독서의 가치 공유 확산

- (중점과제 4) 사람 중심 독서로 공감능력 제고
- (중점과제 5) 50+(신중년) 참여 독서 실현
- (중점과제 6) 대중매체 연계 독서문화 확산
- (중점과제 7) 독서나눔문화 활성화

전략 3. 포용적 독서복지 실현

- (중점과제 8) 생애주기별 맞춤독서 강화
- (중점과제 9) 학교독서 생활화
- (중점과제 10) 포용적 독서복지 체계 구축

전략 4. 미래 독서생태계 조성

- (중점과제 11) 독서정책기반 조성
- (중점과제 12) 디지털 독서 확산 기반 마련
- (중점과제 13) 독서가치 및 독서요인 분석 연구 강화

IV. 전략 및 중점과제

전략1

사회적 독서 활성화

중점과제 1. 함께 하는 독서 공동체 확산 지원

◇ 지역사회 및 직장에서 독서동아리 활동 등을 기반으로 함께 하는 독서를 통한 사회적 독서 활성화 기반 조성

【배경 및 필요성】

- ◇ 소유 및 개인적 독서에서 공유 및 사회적 독서로 패러다임 전환 추세
 - * 성인 독서동아리활동중 독서토론(84.9%)이 가장 큰 비중(2018 독서동아리실태조사)
- ◇ 사회적 독서는 개인적 독서의 가치와 과제를 소홀히 하는 것이 아니라, 함께하는 독서공동체 확산 필요

【추진 방향】

- ◇ 독서동아리·독서공동체·사회적 협동조합 등의 지원을 통한 가치 실현
- ◇ 지역사회에서 함께 하는 독서를 활성화하고, 책 읽는 기반 구축
- ◇ 독서동아리 등의 축제 등을 통하여 정보교류 및 독서문화 확산

1 독서동아리 · 독서공동체 지원

- (독서동아리 지원센터) 학교·직장·도서관 활동 동아리 및 자발적 동아리 연계 독서동아리지원체계 구축('19~)
 - * 독서동아리 활동 지원을 위한 독서동아리 지원센터 운영 지원 및 활동 강화
 - 독서동아리 활성화를 위해서는 동아리 활동을 쉽게 시작하고(접근성), 동아리 효과를 알리고(효과성), 동아리 문제 해결(지속성)을 위한 독서동아리지원센터 지원 필요(독서동아리실태조사, 2018)
- (동아리 공간나눔 지원) 동아리 활동을 위한 민간·공공의 공유 공간 활용 지원('19~ /연 100개)
 - * 독서 공간모임 전용 앱 개발 지원

- 독서동아리의 가장 큰 애로사항은 재정지원(45.6%) 및 프로그램 지원(39.0%), 시설 및 활동을 위한 시설 및 공간부족(25.8%)(2018 독서동아리실태조사)
- 소유가 아닌 공유의 개념, 민간·공공시설 활용 장소 임대료 등 지원

- **(독서공동체)** 지역 주민자치센터를 기반으로 함께 읽고 토론하는 독서동아리 활동 지원('20 ~ /연 400개)
 - * 주민자치센터 실정에 맞는 주제 설정, 독서활동 전개
- **(독서동아리축제)** 독서동아리 자발적인 활동과 교류를 위한 '독서동아리 한마당' 지원(계속 ~ /연 1회)
- **(사회적 기업·협동조합 지원)** 독서활동가 등이 모여 강연, 출판, 융합 콘텐츠 등을 창출하는 사회적 기업·협동조합 설립 등 지원('20 ~)
 - * 맞춤형 상담(컨설팅) 등 제공

2 지역사회의 책 읽는 기반 구축

- **(책읽는도시협의회)** 법인화 추진, 책 읽는 도시 간 정보공유, 워크숍, 교육·연수 프로그램 등 활동 지원
 - * 책읽는도시협의회(기초지자체) 출범 '18년, 29개 참여 → '23년 150개
- **(지역 독서정책)** 독서진흥조례 제정, 지자체 합동평가지표 등에 독서율, 독서량 등 독서지표 반영 추진('20~)
 - * '18년 95개 지자체 제정 → '23년 160개 지자체 확산

· 연도별 전국 지자체별 독서진흥사업 추진 건수 : '14년 3,728건, '15년 4,042건, '16년 4,417건, '17년 4,448건으로 지속적으로 증가



- (한 도시 한 책 읽기) 지자체별 '한 도시 한 책 읽기' 등을 선정하여 독서운동 전개, 도서전달 및 도서기증 등 지원(매년)

③ 독서문화 확산을 위한 독서행사 지원

- (대한민국독서대전) 매년 지자체 1곳 선정, 연중 독서프로그램 및 독서문화행사 지원(매년)
 - * '14년(군포), '15년(인천), '16년(강릉), '17년(전주), '18년(김해), '19년(청주)
- (세계 책의날) 4.23일 '세계 책의날' 기념, '책 드림 행사' 개최 지원(매년)
 - * 책 드림행사 : 세계 책의 날 기념 책과 장미 선물하는 행사
- (독서의 달) 지역별 실정에 맞는 우수 책 축제 행사 지원 및 독서진흥 유공자 발굴 포상 등 지원(매년)
 - * 출판단체, 작가단체, 지자체가 지역 특색과 도시재생프로그램 등과 연계 추진
- (책의 해 지정) 민간주도 주제가 있는 '책의 해' 정례 추진('20~)
 - * 민관협의체 구성·운영 추진사례('94 책의 해, '12 독서의 해, '18 책의 해)
- (독서문화 확산행사) 책 오래 읽기, '나는 이렇게 읽었다'(서평 공유) 등 다양한 독서문화 확산 행사 지원('19~)

* '17년 전주에서 개최된 대한민국 독서대전에서 1박2일로 경쟁 방식으로 개최, 일부 학교에서 방학 중 밤샘 독서 등으로 독서마라톤 개최

중점과제 2. 일상에서 책 읽는 환경 조성

◆ 여가시간 확대(주52시간 근무제), 일과 삶의 균형 등의 사회적 수요에 대응하여 일상에서 책 읽는 여건조성

【배경 및 필요성】

- ◇ 가정, 직장, 생활권역, 라이프 스타일에 맞는 독서 접근 환경 조성을 통하여 독서 수요 진작
- ◇ 책을 매일 읽는 애독자는 낮은 반면, 간헐적(가끔)으로 책을 읽는 독서 인구는 높음.
 - * 매일 책을 읽는 독자의 비율은 경제협력개발기구(경제협력개발기구(OECD)) 국가 평균 23%에 비해 5.3%로 가장 낮음.

【추진 방향】

- ◇ 가정에서 함께 책 읽고 토론하는 문화 확산
- ◇ 생활권역에서 책문화 및 독서공간을 확충하여 일상에서 책 읽는 환경 조성
- ◇ 직장에서도 독서활성화를 통한 일과 삶의 균형 추구
- ◇ 지하철 등 대중교통 이용시 스마트기기를 활용한 전자책 이용 여건 제공

1 가정에서 책 읽고 토론하는 문화 확산

- (함께하는 가정독서) 매일 10분, 매주 독서토론 하는 가정 독서활동 지원('20~)

* 가정 및 지역 도서관 내에서 책 읽는 엄마, 아빠 프로그램 도입 및 독서 토론 프로그램 개설 지원

독서습관 형성요인으로 가정에서 책 읽는 분위기가 절대적 영향 41.1%
(제3차 독서문화진흥기본계획 수립 설문조사, 2018)

- (책 읽는 가족 확산) '책 읽는 가족' 캠페인 및 모범사례 대상 가족 단위 독서캠프 지원 등 책 읽는 가족 분위기 조성('19~)

* 책 읽는 가족 선정('02년~'18년) 14,406건, 인증서 및 현판 수여(한국도서관협회)

- (1인 가구 독서지원) 사회적으로 급증하는 1인 가구를 위한 독서 활동 지원('20~)

② 일상에서 누리는 독서문화 공간조성

- (공공도서관 확충) 공공도서관 확충을 통해 지역 간 문화격차 및 정보양극화 해소 지원
 - * 공공도서관 수(개관) : '19년 1,100개관 → '23년 1,468개관
- (독립·동네서점·심야책방) 복합문화 공간 활용, 독서 프로그램과 접근기회 제공('19~ /연 70개)
 - * 매월 마지막주 금요일 심야 책방의 날 운영(독서동아리, 독서프로그램, 저자 만남 등)
- (책 체험공간) 책문화센터 조성 지원으로 독서문화 체험 및 창작활동 지원('19~ /시범 후 확대)
 - * 책만들기 체험, 출판 전문분야 교육, 독립출판·1인 출판 등 보육시설 및 컨설팅
- (책 읽는 휴가문화) 휴양시설·휴양림·게스트 하우스 등에서 책을 함께 읽는 북&베드 등 프로그램 지원('20~)

괴산(숲속 작은책방), 양평(블루마운틴) 등에서 휴가시설 등을 활용한 지역 작은 책방을 협동조합 형태로 운영

③ 책과 함께하는 행복한 일터 조성

- (책 읽는 일터) 직장동아리 프로그램 및 강사 활동 지원('20~)
 - * 1,000명 이상 사업장내 도서관 설립 인센티브제도 도입
- (독서경영인증제) 독서경영 우수 직장 인증 확대 및 제도화(계속)
 - * 독서경영인증('14년 ~ '18년) 220개 → '23년 1,500개(누계)/ 노동부, 산자부 협력

④ 전자책 읽는 지하철 및 이동도서관

- (전자책 읽는 지하철) 지하철·버스 등 교통시설을 활용한 전자책 이용 서비스 제공('20~)
 - * 스마트 기기의 휴대성 및 편의성 활용, 독서 기회제공
- 영국(영국지하철 공사 TFL), 스페인(국영철도 CGR), 프랑스(철도회사 SNCF)*, 미국(초고속열차 Acela Express, 뉴욕지하철), 러시아(모스크바), 루마니아(부쿠레슈티 지하철) 등에서 철도회사-통신사-출판사 협력으로 전자책 서비스 제공
- (대중교통 이동도서관) 취약지역 및 취약 계층, 종이책 선호 계층을 대상으로 대중교통 거점에 이동도서관 서비스 제공('19~)

중점과제 3. 나와 우리가 만드는 독서문화 정착

◆ 수요자 중심의 자기주도적인 독서를 통하여 개인적 독서의 즐거움과 질적 독서 전환을 통한 독서역량 제고

【배경 및 필요성】

- ◇ 초·중·고 독서교육은 보편적으로 이루어지고 있으나, 성인의 독서습관으로 이어지지 못하고 있어 독서활동 지원 필요
 - * 일주일에 한번 이상 책 읽는 비율 학생은 49.6%, 성인은 16.6%로 학생시기 독서 습관이 성인으로 이어지지 못하고 있음(국민독서실태조사, 2017)
- ◇ 양적 독서 · 공급자 중심의 독서 정책에서 질적, 수요자 중심의 정책전환 필요
 - * 독서에 대한 부정적 경험은 초·중·고 시기에 27.7%로 가장 높고, 독서 장애요인은 시간부족 19.4%, 독서습관 미형성 17.4%(독자개발연구, 2018)

【추진 방향】

- ◇ 읽고 쓰고 토론하는 독서문화 확산을 통한 독서역량 제고
- ◇ 독서프로그램과 독서정보를 생산하고 체험하는 독서문화 정착
- ◇ 독서가 습관화된 독자를 확산하고, 삶과 사회의 변화를 가져오는 우수 콘텐츠 지원
- ◇ 책 읽는 즐거움 확립을 통한 문해력 제고로 독서생태계 기반 조성

1 읽고 쓰고 토론하는 독서문화 활성화

- (1인 1책 쓰기) 도서관, 복지관, 주민자치센터 등 다양한 문화시설·단체와 협력 활동지원('20~)

청주시에서는 2007년부터 시민 1인 1책 쓰기를 목표로 도서관, 복지관, 주민자치센터, 문화의집 등 다양한 문화시설·단체와 협력하여 글쓰기 교육 등 지원(2018년까지 1,607권의 시민 저술 책자 발간)

- (인문·문화예술교육 연계 독서) 함께 읽기 등 인문독서 프로그램·토요문화학교 운영 지원('19~)

* 도서관 「길 위의 인문학사업」 함께 읽기 및 함께 쓰기 '18년 90개관 → '23년 200개관

2 참여형 독서프로그램 지원

- (기획 프로그램) 도서관에 시민이 참여하는 독서프로그램 지원('19~)
- (국민제안 공모) 국민들이 제안하는 다양한 독서공모사업 발굴 지원('19~)

3 우수도서 지원

- (세종도서 선정지원) 학술·교양 등 우수도서를 선정하여 보급하는 세종도서 선정 지원(계속)
- (문학나눔 도서 지원) 문학·아동/청소년 등 문학나눔 사업에 수요자 참여 제고('19~)
 - * 문학나눔 도서 257종 보급('18), 2019부터 문학나눔도서를 읽고 서평을 작성하는 서평단 '북어(BOOKER)' 운영, 서평단은 서평작성, 정기모임 및 도서선정 심의 참관
- (시민 추천도서 및 정보공유) 직능단체·계층별 올해의 책 추천 100, 내가 만든 필독서 100 등 추천도서 및 정보공유('20~)

4 독서친화지표 개발 등 독서역량 제고

- (독서친화지표 개발) 양적 지표뿐만 아니라 독서역량, 선호도, 접근환경, 재능기부 등 독서친화지표 개발('19~)
- (독서역량 제고 프로그램) 개인별 독서역량 진단을 통한 맞춤형 독서 프로그램 지원('20~)
- (책 낭독) 전문가의 낭독공연, 책 낭독경연(역할극) 등 낭독 프로그램 지원('20~)

중점과제 4. 사람 중심 독서로 공감능력 제고

◇ 독서콘텐츠를 만들고 공유하는 사람 중심 독서로 소통과 공유 등 독서의 가치 확산

【배경 및 필요성】

- ◇ 1인 가구 증가, 고령화 사회, 정보통신기술(IT) 발전 등으로 세대 간 소통문화 단절
- ◇ 독서를 통한 소통과 독서의 가치 확산 필요

【추진 방향】

- ◇ 다양한 문화시설을 활용하여 인문독서 프로그램과 연계한 재능기부 활용
- ◇ 인생에 대한 지혜와 경험이 많은 사람을 위촉하여 독자와 소통하는 휴먼 라이브러리 지원

1 문화기반시설 활용 인문독서 프로그램 지원

- (인문독서학교 지원) 도서관·문학관 등 문화기반시설 활용 인문독서 프로그램 운영 지원, 독서재능기부자 등 연계 활용('19~)
- * 인문 전공자(공급)-사회적 심화 수요(수요)-문화기반시설(인프라)를 결합한 통합 주제의 프로그램 운영
- **도서관 「길 위의 인문학사업」 지속 추진 및 장기형 인문독서학교 운영(2개 학교)

2 사람책(Human Book ; Human Library)

- (사람책(휴먼) 라이브러리) 도서관, 지역사회, 독서공동체 대상으로 사람책 모집 후 교육을 통한 활동 지원('20~ /연 20명)

사람책은 도서관에서 사람이 책의 역할을 하는 프로그램으로, 2000년대에 덴마크의 로니 애버그엘(Ronni Abergel)이 시작한 프로그램이며, 국내에서는 2010년 국회도서관에서 시범적으로 도입 후 노원도서관 등에서 휴먼라이브러리 사업 추진

중점과제 5. 50+(신중년) 참여 독서 실현

◇ 초고령화 사회 진입에 대응하여 생애전환기 이후 독서공동체 형성과 재능기부 등을 통한 신중년의 삶의 가치 제고

【배경 및 필요성】

- ◇ 고령화 사회에 진입에 따른 은퇴 후 복지대상자가 아닌 생애전환기 삶을 위한 가치 필요
 - * 2017년 고령사회 진입, 2026년 초고령사회 전망, 소득은 가장 높지만 낡은 세대로 미래 불안(주민등록통계, 2018)
- ◇ 고학력 고소득 계층의 적극적 독서활동 필요
 - * 자서전 쓰기 중심에서 다양하고 변화되는 수요 반영 필요

【추진 방향】

- ◇ 독서수요자에서 공급자가 되는 적극적인 참여활동과 공동체 형성으로 생애전환기 삶의 가치 제고
- ◇ 고령층의 특성과 수요를 반영하여 세분화된 맞춤형 서비스 제공

① 50+(신중년) 참여독서 체계 조성

- (50+ 독서환경) 생애전환기 신중년들에게 새로운 인생설계, 삶의 회고와 공유 등 독서활동 지원(20~)
 - * 50+ 디지털 독서환경, 아날로그 세대를 위한 독서환경, 맞춤형 독서프로그램 지원(문화 시설 연계 글쓰기, 독서 프로그램)

서울시는 50+ 세대의 퇴직 후 새로운 인생 길 찾기를 위해 서울시 50+재단을 설립하고, 50+ 맞춤형 교육 및 지원, 일자리 모델 개발, 네트워킹 등을 추진하고, 권역별 50+ 캠퍼스 운영

- (인생나눔교실) 기존 학생, 군인 외에 감정노동자, 취업준비생 등 대상, 연간 멘토링 운영 확대
 - * '18년 2.5천회 → '23년 3.5천회

- (이야기할머니) 지자체 재정 분담 참여, 순수 자원봉사 확대 등을 통해 활동 인원 및 파견 유아교육기관 확대
- * 연간 이야기할머니 활동(3~5세 대상) 인원 : '18년 2.5천명→'23년 3천명

2 **맞춤형 독서활동 지원**

- (찾아가는 인생책방) 자율적 독서가 어려운 노년층을 대상, 찾아가는 책을 통한 체험, 치유 등으로 삶을 질을 제고('20~)
- * 노인대학(책 읽기를 결합한 문화체험), 복지관·요양병원·주간보호센터(책읽기를 통한 인지능력 및 치유), 도서관(문해교육·글쓰기 및 책 쓰기 경연 등)
- (고령자 맞춤독서) 연령, 소득, 학력, 건강 등 세대별·연령별 세분화된 맞춤형 독서 프로그램 지원('20~)

- 고소득·고학력·건강양호 : 적극적인 독서 재능기부
- 저소득·저학력·건강미흡 : 독서 치유
- 고연령·저학력 : 인생 스토리 구술 책자 제작지원 및 지역콘텐츠 개발 자원
- 고연령·고학력 : 자서전 쓰기 및 친지 선물

중점과제 6. 대중매체 연계 독서문화 확산

◇ 다양한 대중매체와 협력을 통하여 독서의 가치와 책 읽는 문화 인식 제고

【배경 및 필요성】

- ◇ 책에 대한 관심제고를 위해 대중매체를 통한 독서 권장 프로그램 필요
 - * 라디오 KBS(소설극장, 사랑의 책방) 및 EBS(책으로 행복한 12시) 등에서 방송 중
- ◇ 전통적인 대중매체 이외에 뉴미디어를 통한 책 문화 홍보, 특히 젊은 층과 청소년들의 관심 제고
 - * 인터넷을 통해 라디오를 듣는 팟캐스트는 약 230여개 채널, 유튜브 등에서 북튜버 등의 책 개인 방송 다수

【추진 방향】

- ◇ 방송·신문·잡지 등 영향력이 큰 대중매체와 협력을 통한 독서관장 및 기획 프로그램 개발 등 독서 권장
- ◇ 사회관계망서비스(SNS)·유튜브 등 뉴미디어를 활용한 쌍방향 책 소개 및 독서정보서비스로 독서에 대한 관심과 가치 홍보

① 신문 · 방송 · 잡지 협력 독서문화 확산

- (방송 프로그램) 사회적 독서의 가치와 사례를 선정하여 독서의 가치를 홍보하는 프로그램 제작·방영 권장('19~)
 - * 2018년 MBC에서 책의 가치를 재발견하고 함께 읽기의 즐거움을 키우는 서평 배틀 형식의 “비블리오 배틀” 방영
- (공익광고) 책 읽는 주말, 책 읽는 휴가 등 책 읽는 라이프 스타일 등을 반영한 공익광고 추진('20~)
 - * 방송사·방송통신위원회·출판단체·출판사·독서시민단체 공동 협력
- (어린이 프로그램) 유아동 TV 프로그램에 책에 대한 관심과 함께 읽고 나누는 독서코너 권장('20~)

- (찾아가는 책 배달서비스) 작가, 유명 인사 등이 출연하고 관련된 책자를 직접 배달하는 책 배달 서비스 제공('20~)
* 방송발전기금, 문화체육관광부 소관 공공 기금 등 활용 지원
- (책의 재발견) 신문과 협력하여 책을 통한 나눔과 공동체 문화 등 독서의 가치 소개('19~)
- (독서 전문잡지 지원) 독서동아리·독서경영 등 독서문화를 확산시키는 전문잡지 지원('20~)

2 책문화 크리에이터 지원

- (책문화크리에이터) 책과 관련된 정보와 문화를 전문적으로 제작하여 유통하는 책문화 크리에이터(1인 미디어) 지원('20~)
- (나도 북튜버) 책과 관련된 영상과 콘텐츠 제작 우수 북튜버 선정 지원('19~)
* 우수 북튜버 전문적 콘텐츠 제작 지원

중점과제 7. 독서 나눔문화 활성화

◇ 나눔문화 및 공동체와 연계된 다양한 독서프로그램을 통하여 독서의 가치 및 독서의 사회공헌문화 확산

【배경 및 필요성】

- ◇ 다양한 독서프로그램을 통해 독서에 대한 관심과 참여 지속화 필요
- ◇ 고학력, 전문성이 있는 은퇴자들이 증가하고 있어 전문성과 생애전환기 삶의 활력 증진을 위한 기반 조성

【추진 방향】

- ◇ 분산된 독서 재능기부를 체계화하여 적극적인 독서문화 참여와 서비스 확산
- ◇ 독서 나눔문화와 사회공헌 참여의 지속적 확산을 위해 독서나눔문화 확산

1 독서재능기부 네트워크 구축

- (재능기부 네트워크) 재능기부 체계를 체계화하여 참여자와 수요자를 맞춤형으로 연결하는 네트워크 구축('20~)
 - * 인문독서학교 등 맞춤형 프로그램을 통하여 교육

독서재능기부 네트워크 기능 : 권역별 조직 협력 및 정보교류, 재능기부 수요자-공급자 연계, 수요처 개발, 재능기부 홍보 및 문화 확산, 재능기부 모델 개발 등

2 독서 나눔문화 확산

- (나눔문화) 유명인사, 저자 등이 '인생을 바꾼 한권의 책' 등을 주제로 기부활동 전개('20~)

* 기부행위 동참을 통하여 독서와 사회공헌을 연계하고, 수익금은 저소득층, 다문화 가정, 취약지역 학교의 책자/교재 제공 등 공익적으로 다양하게 활용

- (독서마일리지) 공공도서관 등에서 도서 대출권수에 적립된 마일리지를 사회공헌 용도로 지정하여 사용 지원('21~)

* 도서대출에 대해서 적립된 마일리지는 지역사회 서점, 온라인 서점 등에서 개인적 사용 및 특정 사회공헌 용도를 지정하여 공동 적립 활용

중점과제 8. 생애주기별 맞춤 독서 강화

◇ 생애주기별 맞춤형 독서 체계를 구축하여 보편적·포용적 독서 복지를 통한 개인과 사회의 혁신역량 제고에 기여

【배경 및 필요성】

- ◇ 생애주기별 맞춤형 독서 프로그램은 지속적으로 추진되어 왔으나 수혜자에 비해 지원 부문 미흡
- ◇ 연령별, 세대별 세분화된 특성에 맞는 체계적 서비스 제공 필요

【추진 방향】

- ◇ 생애주기별로 독서요인과 수요를 파악하여 맞춤형으로 평생 동안 독서가 이어질 수 있는 체계 구축
- ◇ 개별 독서정책 및 프로그램이 유기적으로 연계될 수 있도록 추진체계 강화

1 생애주기별 프로그램 지원

- (영유아) 생애 초기 독서습관 형성을 유도하는 북스타트 지원(계속~)

영유아(0~6세) 북스타트 사업 개요

- 내 용 : 북스타트 운영자 교육, 부모 독서 교육, 독서 가이드북 제작·배포 등
 - * '18년 ▲예산: 5억 ▲부모교육 320회 ▲사서교육 20회 ▲가이드북 10만부 배부
- 사업 체계 : 그림책 및 기념품(지자체), 가방 및 도서선정 등 기획(책읽는사회문화재단), 운영자 및 부모교육·가이드북 제작(문체부) 등 꾸러미 지원

- (아동·청소년) 독서토론, 독서캠프, 독서동아리 등 초·중·고 독서 활동 지원('19~)

* 전국 학생 독서토론 한마당('19년 150개교 → '23년 300개교), 독서캠프('19년 2,000명 → '23년 4,000명), 독서동아리('19년 연 400개 → '23년 연 600개)

독서량이 많은 학생일수록 부모나 교사로부터 독서 권유를 받은 경험이 많음(연 100권이상 다독자 중 독서 권장을 받은 경험이 있는 경우 77%, 무독서자는 38%에 불과 (국민독서실태조사, 2015)

- (청·장년) 청년 독서캠프, 직장 1사 1동아리 지원 등 토론 문화 확산에 초점을 맞추어 자생적 동아리 활동 집중 지원('20~)
- (어르신) 재능기부, 1인 1책 쓰기, 큰활자책 제작·보급 등 어르신의 독서접근성 보장 및 독서 참여활동 기회 확대('19~)

* 생애주기별 독서프로그램

구 분	프로그램	세부내용	비고
유 아	북스타트	영유아, 그림책, 가이드 북	
아동 청소년	청소년 독서토론 한마당	초·중·고교생, 동아리 독서토론	
	독서문화 캠프	아동·청소년, 읽고 쓰고 토론하는 독서확산	
	북토콘(도서교환권)	청소년, 독서활동	
성인	독서경영 인증	직장, 책 읽는 우수기업 인증	
	병영독서	장병, 독서프로그램 및 도서지원	
	독서동아리	일반인, 학교, 지역기반 독서 동아리	
	큰활자	어르신, 독서활동	

② 맞춤형 북큐레이션 서비스 제공

- (북큐레이션 프로그램) 내게 맞는 책, 내가 찾는 책 등 맞춤형 추천 등 공공도서관의 북큐레이션 서비스 제공('20~)

2019년부터 이천마장도서관에서는 북큐레이션 전문도서관으로 개편하고, '마장의 코너', '마장 컬렉션', '마장의 북 테라피' 등 5개 분야의 북큐레이션 섹션을 마련하여 서비스 실시

- (독자 콜센터 운영) 온·오프라인으로 도서추천 및 독서동아리, 독서 상담 등 원스톱 서비스가 가능한 '독서 365+ 독자콜센터' 운영('21~)

중점과제 9. 학교독서 생활화

◇ 독서습관 형성에 가장 중요한 학생의 자기주도적 독서를 통하여 평생 독자 및 습관 형성 조성

【배경 및 필요성】

- ◇ 학생들의 독서량은 성인 대비 월등히 높지만 입시 위주의 환경 및 타율적 독서로 성인 이후 독서습관 형성으로 이어지지 못하고 있음.
- ◇ 학교에서 자기주도적 독서, 함께 하는 독서 프로그램이 증가하고 있으나, 사회적 독서 중심으로 전환하여 독서의 즐거움과 가치 발견 필요

【추진 방향】

- ◇ 학교에서 독서의 즐거움 및 독서습관 형성에 필요한 독서활동 지원
- ◇ 학교 밖 청소년들에게 독서를 통한 새로운 기회제공

1 학교 독서환경 조성

- (한 학기 한 책 읽기) 학생의 평생 독자 양성을 위한 독서플랫폼 구축('20~)

문화체육관광부 · 교육부 업무협약 내용

- ▶ 평생 독자 양성을 위한 독서 플랫폼 구축
 - 교육부 : 학생 독서 플랫폼 구축 및 교사연수·연구회 등을 통한 활성화 지원
 - 문체부 : 플랫폼 운영과 연계한 출판·도서정보, 독서 프로그램 등 제공

* 출판·도서정보 제공 : '20. 7월 이후

- (어린이 북스타트 책날개) 초등학교 저학년 어린이에게 책과 함께 학업을 시작할 수 있도록 책 꾸러미 및 프로그램 지원('20~)

문화체육관광부 · 교육부

- ▶ 문체부 : 양육자(부모) 및 운영자 교육(학교 밖), 독서 가이드북 등
- ▶ 교육부 : 담당 교사 연수, 부모 교육(학교 안) 등

↓ 보조금 교부·관리

민간단체

- ▶ 북스타트 꾸러미 일부 지원
 - 북스타트 도서선정위원회 운영, 가방 등
- ▶ 연수 기획, 강사추천

협력

교육청·공공도서관 등

- ▶ 교육 운영 준비(교육공간, 연수생 모집, 기자재 등)
- ▶ 북스타트 꾸러미 지원(그림책 2권)

- (1학교 1독서 동아리) 방과 후 및 창의적 체험활동 시간 등을 활용한 “1학교 1독서(책쓰기)동아리” 지원(‘21~)

* 교사 및 학생 10인 내외로 구성하여 독서토론 외에도 연극, 책쓰기, 독서 캠페인, 문화탐방, 작가와의 만남, 책 축제 등 학생 참여 지원

< 5인 책 친구(강원 홍천여고)>

교사 1명 및 학생 4명(선배 1명/후배 3명), 총 5명으로 팀을 구성하여 예술, 문학, 철학, 사회 등 다양한 분야의 도서 중 1권을 공동 선정하여 독서, 토론 결과물 제출로 책을 통한 소통·타인에 대한 이해 및 공동체의식 확산

- (학교도서관 활성화) 학교도서관 장서량 확충 및 도서관자료의 디지털북 지원(‘20~)

- (자유학년제 연계 독서프로그램) 중학생 대상 실시중인 자유학년제와 연계한 인문독서 프로그램 지원(‘20~)

* 교과 연계, 진로탐색과 연계한 인문독서 프로그램 적극 개발 지원(‘23년 200개)

2018 도서관 길 위의 인문학 사업 참여도서관 404개 도서관 중 자유학년제 프로그램은 23개관으로 5.7%에 불과하며, 자유학년제의 취지를 살린 진로탐색 프로그램은 매우 적음.

2 학교 밖 청소년 독서프로그램 지원

- (학교밖 청소년 맞춤형 독서) 학교 밖 청소년들에게 맞춤형 독서 프로그램 개발 지원(‘19~)

* 문화예술교육에서는 위기(학교밖) 청소년 교육프로그램이 있지만, 독서 분야는 체계적인 프로그램 상대적으로 미흡

kidsREAD : 싱가포르에서 저소득층 자녀들에게 독서에 관심을 가지게 하고, 건전한 독서습관을 양성하는 데 도움을 주고자 추진하는 독서 프로그램으로, 학생 5명에 봉사자 1명이 담당하여 독서를 도와주는 형태로, 1주일에 1시간씩 1년 주기로 추진하는 장기프로그램

중점과제 10. 포용적 독서복지 체계 구축

◇ 차별 없고 소외 받는 계층이 없도록 모두가 보편적으로 누리는 독서복지체계 구축을 통하여 포용국가 실현 기여

【배경 및 필요성】

- ◇ 독서소외인들에게 보편적 독서권 보장
- ◇ 특수한 여건에 있는 계층에게 독서의 즐거움을 통한 문화적 삶 접근 기회제공

【추진 방향】

- ◇ 독서소외인들의 수요와 특성에 맞는 맞춤형 독서프로그램 개발 지원
- ◇ 독서장애인을 위한 대체자료 제작·이용 확대
- ◇ 병영도서관 확충 및 독서코칭 프로그램을 통한 병영문화 개선
- ◇ 교정시설 재소자들을 위한 독서치유 독서 프로그램 확대

1 취약계층 및 소외지역 독서복지 강화

- (독서소외인 독서권 보장) 독서소외인 특성과 수요, 독서실태·환경조사 등 특성에 맞는 맞춤형 프로그램 개발 지원('20~)
 - * 독서소외인 : 시각 장애, 노령화 등의 신체적 장애 또는 경제적·사회적·지리적 제약 등으로 독서 문화에서 소외되어 있거나 독서 자료의 이용이 어려운 자

안산시의 다문화작은도서관은 23개국 1만4천여권의 다문화도서를 보유하고 있으며, 경기도는 17곳에 있는 다문화 도서관 서가를 260여개 도서관으로 확대 추진

- (독서활동가 파견) 취약지역의 어린이집·유치원·작은도서관·생활문화 시설 등에 순회 독서활동가 파견('20~)

도시에 비해 읍면 지역의 독서지표가 낮아 지역 간 독서격차 발생(대도시의 독서율 63.2% : 읍면 47.5%)

2 장애인 대체자료 확대

- (장애인 대체자료) 독서장애인 점자, 수화영상도서 등 장애인 독서 대체 자료 제작·수집 및 보급 확대 ('18년 누계 : 72,765건, '23년 140,210건)

- (환경개선) 공공도서관 등에 장애인 자료실 설치 지원 확대 및 담당 인력 전문성 강화

3 책 읽는 병영문화 만들기

- (병영도서관 확충) 책 읽는 병영 독서문화 환경 조성을 위한 병영 도서관 자료 확충
 - * 병영도서관 장서 638만여권, 이용자 365만명(2016년 기준)
- (병영독서코칭) 장병대상 독서프로그램 보급 및 독서코칭 확대(계속~)
 - * 국방부 : 병영독서환경 조성, 문화체육관광부 : 프로그램·전문인력 지원 역할 강화
 - * '19년 300부대 → '23년 500개 부대

4 교정시설 독서 프로그램 지원

- (교정시설 독서활동) 도서관 자료 확충 및 치유강사 프로그램 지원(계속~)
 - * '19년 25기관 → '23년 50개 기관

중점과제 11. 독서 정책기반 조성

◇ 지속가능하고 실효성 있는 독서문화정책 추진을 위한 협력체계 구축 및 전담기관 설립

【배경 및 필요성】

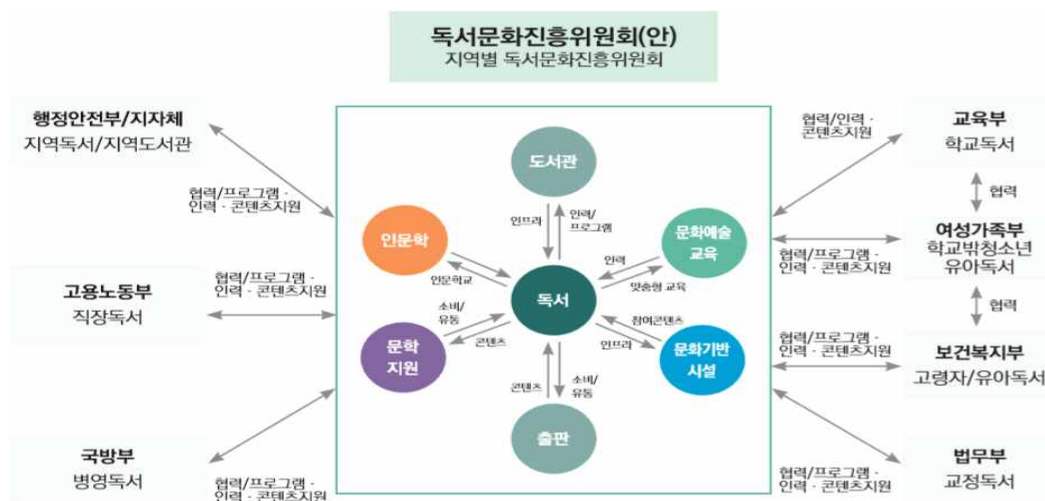
- ◇ 독서정책은 다양한 부처와 정책영역이 연계되어 있으나, 조직 및 제도 미흡
- ◇ 중앙정부·지방정부, 시민단체, 지역사회 등과 협력하여 체계적으로 정책을 집행할 전담조직 필요

【추진 방향】

- ◇ 시민단체, 자자체, 독서 단체 등과 효율적 추진을 위한 독서협력체계(거버넌스) 구축
- ◇ 미래지향적이고 효과적인 정책수단 확보를 위한 독서문화진흥법 전면 개정 추진
- ◇ 독서정책과 사업을 효율적으로 추진을 위한 전담기구 설립 추진

① 독서정책 협력체계(거버넌스) 구축

- (독서문화진흥위원회) 각 부처별 추진되고 있는 독서진흥업무의 효율적 추진을 위한 독서문화진흥위원회 추진('21~)
 - * 중앙부처(문화체육관광부, 교육부, 국방부, 법무부, 행정안전부, 고용노동부, 여성가족부 등) 지자체장 대표, 민간 위원, 주요정책 심의, 관련 프로그램 협력 등 담당



○ (협력강화) 독서·출판·인문·도서관 정책 총괄기능 강화(21~)

- * 독서, 출판, 도서관, 인문정신문화, 문화예술교육, 문학, 생활문화 등 다양한 문화정책 영역간 협력 강화 필요

프랑스는 문화커뮤니케이션부의 미디어문화산업실 소속의 '도서·독서국' 소관으로 독서, 출판, 도서관 업무가 통합 연계하여 담당

외국의 독서정책 및 독서 프로그램 사례 분석

	영국	미국	프랑스	일본	스웨덴
독서 정책 방향	즐거움 강조	즐거움 강조	읽기/쓰기 편집/제작 균형 발전	민간 주도 네트워크 구축	문화부 중심 출판발행협회와 아동도서협회 협력
법 제도	공공도서관 및 박물관법 제정	독서진흥법 도서관서비스법		어린이독서활동추진법 문자활자문화진흥법	국가재정 보조금 규정
특징	책 관련 모든 단체가 책의 가치 및 독서 중요성 홍보	독서 관련 정책 일찍부터 추진 문해력, 독서법 체계적 발달	도서·독서국 독서전문 담당부서 도서관/독서 업무총괄	민간주도 법제 및 사업별 전담 추진체 관련 업계 협업 및 네트워크 구축 체계적/장기적 독서 정책 추진	소수민족 독서지원 전연령층 맞춤 지원 전자책 및 App 지원

2 독서문화진흥법 개정

- (독서문화진흥법 개정) 독서진흥 정책의 체계적 추진 및 지속가능하고 효과적인 독서정책 추진을 위한 독서문화진흥법 전부 개정 추진

- * 독서문화진흥법은 2007년 제정 이후 정부조직개편, 위원회 폐지, 독서장애인→독서소외인 등 대상 확대 등 이외에는 실질적인 법률 개정이 이루어지지 않음.



3 독서진흥전담기구 설립 추진

- (전담기구) 다양한 독서진흥업무의 효율적 추진을 위한 독서진흥 전담기구 설립·운영('21~)

주요기능(안) : 전문인력 양성, 독서재능기부 네트워크 지원, 생애주기·맞춤형 독서 프로그램, 지역독서·독서공동체, 독서복지 프로그램, 취약지역 독서콘텐츠 개발·보급, 독서문화 확산 홍보, 대한민국독서대전 지원, 독서 플랫폼 구축, 북큐레이션·독서컨설팅 등

중점과제 12. 디지털 독서 확산 기반 구축

◆ 전통적 환경에서 스마트 환경 변화에 따른 전략적 대응

【배경 및 필요성】

- ◇ 초지능화 · 초연결성을 특징으로 하는 4차 산업혁명시대에 독서관련 생산·유통·소비 체계 혁신 전망
- ◇ 스마트 환경은 독서에 위기요인으로 작용하고 있으나, 4차 산업혁명 시대에 기회요인으로 활용하기 위한 전략적 대응 필요

【추진 방향】

- ◇ 인공지능(AI) 기반 독서 플랫폼을 개발 운영하여 독서생활화를 위한 핵심기반으로 활용
- ◇ 디지털북 콘텐츠 개발 확산을 위한 기반 마련 및 창의성을 제고하여 독서에 대한 관심과 가치 제고

1 인공지능(AI) 기반 참여형 독서 플랫폼 개발 운영

- (AI 기반 독서플랫폼) 작가, 독자, 출판사, 서점 이용자의 잠재적 수요 분석 및 참여를 통한 쌍방향 독서종합 플랫폼 개발 운영('21~)
 - * 도서관 대출·출판유통시스템·판매 빅데이터 연동, 상황별·맞춤형 도서 추천·토론 및 글쓰기, 독자-서점/출판사-작가 연계 플랫폼 개발 운영(PC, 모바일 앱)
- 미국의 「Goodreads」는 2006년에 시작되어 미국 네티즌들이 도서리뷰를 공유하는 사이트로 아마존에서 인수하여 운영 중이며, 사용자들은 북클럽, 독서토론, 책 추천, 책 리뷰 등을 통하여 참여하고 빅데이터 분석을 통하여 사용자의 취향과 선호를 반영한 책 추천 서비스

2 디지털북 콘텐츠 확산 지원

- (디지털북 확산) 라이프스타일 및 맞춤형 전자책·오디오북, 디지털로그 북 등 콘텐츠 개발 및 확산 기반 지원('19~)
 - * 콘텐츠 개발 연 2,000여 종 제작지원, 전자책, 오디오북 체험공간 조성 및 운영(연 5~10개소)

디지털로그북(digilog book)은 기존의 종이책이나 전자책과는 달리, 책 내용을 손으로 만지고 소리로도 들을 수 있는 차세대 전자책으로 교육 및 학습효과가 우수하고, 멀티미디어 콘텐츠를 결합하여 교육과 오락을 결합한 에듀테인먼트 등 다양한 분야에 활용 가능

중점과제 13. 독서가치 및 독자개발 연구 강화

◇ 과학적인 독서가치 분석 연구를 통한 독서 가치 확산 및 효율성 제고

【배경 및 필요성】

- ◇ 독서에 대한 과학적인 연구분석 및 독서의 가치에 대한 인식 확산 미흡
 - * 2018년 책의해 계기 ‘독자개발연구’ 최초 실시, 세분화되고 지속적인 조사연구 필요
- ◇ 스마트기기, 여가시간 등 환경변화에 따른 미래환경 분석·대응 필요

【추진 방향】

- ◇ 독서 가치에 대한 과학적인 연구 강화를 통하여 독서에 대한 국민들의 인식제고
- ◇ 독서실태에 대한 주기적인 분석과 환류를 통하여 독서정책의 실효성 제고
- ◇ 독서환경 변화 분석 대응, 성과와 공유 확산 등 지속가능한 독서생태계 조성

① 독서가치 및 효과 연구 분석 강화

- (독서가치 연구 분석) 독서의 가치가 개인의 역량 및 사회·문화·경제에 미치는 영향평가 조사연구(‘19~)
 - * 독서의 개인·사회·문화적 영향요인 및 경제적 영향요인 모델 개발 및 광범위한 데이터 수집 분석을 통한 가치 분석
- (주기적 정책평가) 주요 독서정책에 대한 주기적인 정책평가 등 체계적인 모니터링을 통하여 독서정책의 효율성 제고

② 독자개발 및 독서실태조사

- (독자개발조사) 각 계층별 독서요인 및 독자·비독자 개발에 대한 조사연구 강화(‘19~)

- * 2018년 책의 해를 계기로 최초로 독자개발조사 연구를 실시하여 독자·비독자의 실태와 요인을 분석하고 특성에 따른 세분화된 정책 방안 도출 기반 마련
- * 2018년 전국단위 독서동아리 실태조사를 실시하여 함께 하는 독서정책 도출, 독서공동체 및 사회공헌 등 사회적 독서 정책 방안 근거 제시

- (독서실태조사) 기존 독서지표 이외에 새롭게 등장하는 다양한 독서요인은 분석, 조사항목 개발 조사(21~)

국민독서실태조사는 2년 단위로 조사하는 국가승인 통계로 성인 6,000명, 초중고생 3,329명 (2017기준) 대상 조사. 표본조사의 한계로 심층적이고 지속적인 조사 필요

V. 주요 기대효과

구 분	2018년	2023년
(성인)국민독서율	59.9%('17)	67.4%
(성인) 국민연평균독서량	8.3권('17)	12.0권
동아리 활성화	- 독서동아리 4만여개(추정) - 독서동아리 참여율 3.0%	- 독서동아리 15만개 - 독서동아리 참여율 30%
독서사회적 기업/공동체		100개
(성인)디지털북 독서율	14.1%('17)	30.0%
기초지자체 독서진흥조례	제정률 38%	90%
독서재능기부 참여율		3%(50+세대 5%)
책 읽는도시	43개	150개
북큐레이션 서비스		서비스 경험 30%
정책 효과성 제고를 위한 기반 정비	전담기관 네트워크 구축	- 독서문화진흥법개정 - 독서진흥전담기구 설립 - 독서진흥위원회 설립

VI. 과제별 추진기관 및 일정

전략 및 과제		추진기관 [협조기관]	'19	'20	'21	'22	'23
전략1. 사회적 독서 활성화							
중점과제① 함께 하는 독서공동체 확산 지원							
①-1. 독서동아리·독서공동체 지원	문체부 (고용노동부, 교육부, 지자체)						
①-2. 지역사회 책 읽는 기반 구축	문체부 (행안부,지자체)						
①-3. 독서문화 확산을 위한 독서행사 지원	문체부, 교육부 (행안부,지자체)						
중점과제② 일상에서 책 읽는 환경조성							
②-1. 가정에서 책 읽고 토론하는 문화 확산	문체부, 여가부						
②-2. 일상에서 누리는 독서문화 공간 조성	문체부						
②-3. 책과 함께하는 행복한 일터조성	문체부 (고용노동부, 행안부,지자체)						
②-4. 전자책 읽는 지하철 및 이동도서관	문체부,국토교통부, 지자체						
③-1. 읽고 쓰고 토론하는 독서문화 활성화	문체부 (지자체)						
③-2. 참여형 독서프로그램 지원	문체부						
③-3. 우수도서 지원	문체부						
③-4. 독서친화지표 개발 등 독서역량 제고	문체부 (교육부)						
전략과제2. 독서의 가치 공유 확산							
중점과제④ 사람중심 독서로 공감능력 제고							
④-1. 문화기반시설 활용 인문독서학교 운영 지원	문체부 (지자체)						
④-2. 사람책 활성화	문체부 (지자체)						
중점과제⑤ 50+(신중년) 참여독서 실현							
⑤-1. 50+(신중년) 등 참여독서 체계 조성	문체부 (복지부,지자체)						
⑤-2. 맞춤형 독서활동 지원	문체부 (복지부,지자체)						

전략 및 과제		추진기관 [협조기관]	'19	'20	'21	'22	'23
중점과제⑥ 대중매체 연계 독서문화 확산							
⑥-1. 신문·방송·잡지 협력 독서문화 확산	문체부, 방송위						
⑥-2. 책문화 크리에이터 지원	문체부						
중점과제⑦ 독서 나눔문화 활성화							
⑦-1. 독서 재능기부 네트워크 구축	문체부 (교육부, 행안부, 지자체)						
⑦-2. 독서 나눔문화 확산	문체부 (교육부, 행안부, 지자체)						
전략3. 포용적 독서복지 실현							
중점과제⑧ 생애주기별 맞춤독서 강화							
⑧-1. 생애주기별 프로그램 지원	문체부 (교육부, 복지부, 여가부)						
⑧-2. 맞춤형 북큐레이션 서비스 제공	문체부 (지자체)						
중점과제⑨ 학교 독서 생활화							
⑨-1. 학교독서환경 조성	(문체부), 교육부						
⑨-2. 학교 밖 청소년 독서프로그램 지원	문체부 (교육부)						
중점과제⑩ 포용적 독서복지체계 구축							
⑩-1. 취약계층 및 소외지역 독서복지 강화	문체부 (복지부, 지자체)						
⑩-2. 장애인 대체자료 확대	문체부 (복지부)						
⑩-3. 책 읽는 병영문화 만들기	문체부, 국방부						
⑩-4. 교정시설 독서 프로그램 지원	문체부, 법무부						
전략4. 미래 독서생태계 조성							
중점과제⑪ 독서 정책기반 조성							
⑪-1. 독서정책 협력체계 구축	문체부, 총리실						
⑪-2. 독서문화진흥법 개정	문체부 (국회, 법제처)						
⑪-3. 민간 독서전담기구 설립 운영	문체부, 기획재정부						

전략 및 과제		추진기관 [협조기관]	'19	'20	'21	'22	'23
중점과제⑫ 디지털 독서 확산 기반 구축							
	⑫-1. AI 기반 참여형 독서플랫폼 개발운영	문체부					
	⑫-2. 디지털북 콘텐츠 확산 지원	문체부					
중점과제⑬ 독서가치 및 독자개발 연구 강화							
	⑬-1. 독서가치 및 효과분석 연구 강화	문체부					
	⑬-2. 독서요인 및 독서실태조사	문체부					

참고 1. 독서의 가치 분석

1 독서의 경제적 가치분석

□ 조사 개요

- (연구과제명) 독서의 경제적 가치분석(2018)
- (배경) 독서증가에 따른 국가경쟁력·사회경쟁력 향상이 국가 경제에 미치는 영향을 분석하여 독서문화의 선순환구조 구축 기여
- (분석 모형) 문화적 요인과 사회적 요인 등을 고려한 파급효과 분석

2 분석 방법 및 체계

□ 분석 방법

- Eurostat와 경제협력개발기구(OECD) 등 15개국 자료를 활용하여 독서를 통한 문화적 요인(시민의식 제고)과 사회적 요인(혁신성 제고, 삶의 질 향상) 등 독서가 미치는 요인 분석을 통해 독서율 1% 증가 시 총요소생산성 증가율에 미치는 영향 분석
- (분석자료)

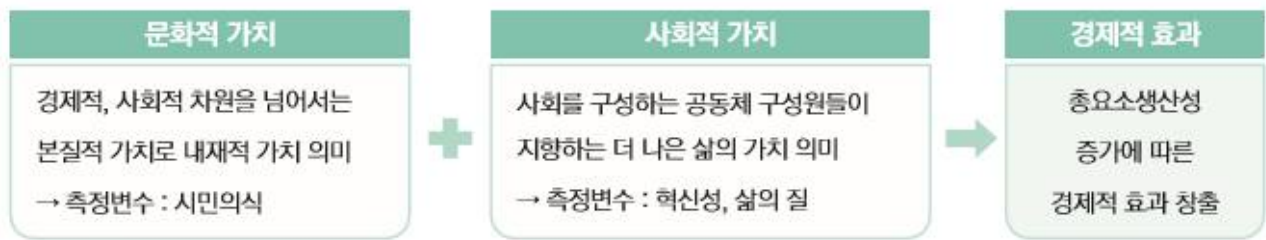
· 국가별 독서율 자료 : 유럽연합통계국(Eurostat)(2007, 2011)와 경제협력개발기구(OECD)(2013) 자료 활용

* 스웨덴, 핀란드, 오스트리아, 독일, 벨기에, 스페인, 이탈리아, 포르투갈, 한국, 캐나다, 덴마크, 프랑스, 네덜란드, 영국, 미국 15개 자료

· 국가별 총요소생산성, 노동/자본비율, R&D 집약도 : OECD 자료 활용

· 혁신성 지수 : 세계지적재산권기구(WIPO), 민주주의 지수 : The Economist Intelligence Unit, 인간개발지수(HDI) 지수 : 유엔개발계획(UNDP) 자료 활용

** 총요소생산성 : 노동, 원자재 등 ‘눈에 보이는’ 생산요소 외에 경영혁신, 업무능력 등 ‘눈에 안 보이는’ 상품을 생산해 내는가를 나타내는 지표



□ 분석 체계

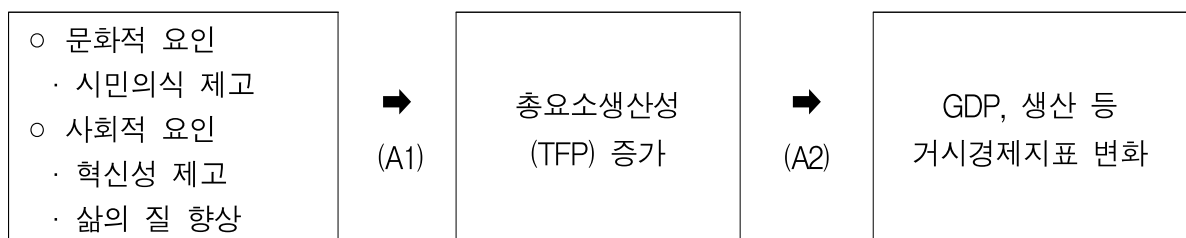
- (영향요인 설정) 독서가 사회·문화에 미치는 인적역량 혁신효과를 영향요인으로 도출
 - * 문화경쟁력 향상, 인문학적 소양 제고, 창의성 고취 등
- (총요소생산성) 독서의 사회문화적 가치를 나타내는 변수로 총요소생산성 설정
 - * 총요소생산성(Total Factor Productivity, TFP) : 노동, 자본 등 물적 생산요소 투입에 의해 설명되지 않는 기술, 혁신 등에 의한 생산되는 요인으로 인적역량이 핵심
- (일반균형분석모형) 총요소생산성을 종속변수로, 독서율을 독립변수로 하는 회귀모형 구축
 - * 독서율 1% 증가시 총요소생산성 증가율에 미치는 영향을 국가별 자료를 통해 분석

3

독서의 가치 분석 모형

□ 독서가치 분석모형

- (분석모형의 구조) 독서가 경제적 영향을 미치는 영향의 분석모형을 회귀모형과 일반균형분석모형에 의하여 설정



○ (A1 분석방법) 회귀분석모형으로 다음과 같은 분석모형

A1 분석방법 : 국가별 패널자료를 통한 회귀모형 · 경제협력개발기구(경제협력개발기구(OECD)) Data (생산성 통계, 국가별 경제통계, 혁신성 지수, 학업 외 독서량 등) · 독서량과 영향요인이 상관관계가 아닌 인과관계 분석을 위한 거시경제모형 분석 · 영향요인은 양의 관계로 추정되지만, 유의미한 계수가 도출되지 않을 경우 다른 혁신지표 활용 검토
· 종속변수: 국가별 독서율 (B) · 설명변수: 총요소생산성(A), 노동/자본비율(L/K), R&D 집약도(RD), 연도더미(t), 한국더미(D)

○ (A2 분석방법) 일반균형분석모형으로 다음과 같은 분석모형

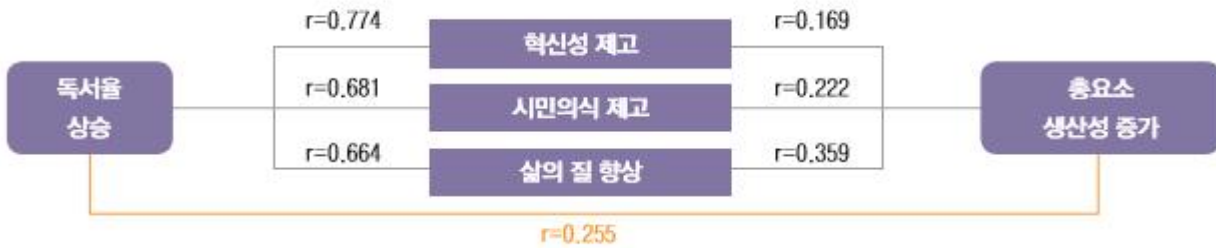
A2 분석방법 : 일반균형분석모형(General Equilibrium Model) · 정부의 거시경제정책, 산업정책 등과 같은 정책에 따른 경제적 효과분석에 많이 사용되며, 특히 기술발전, 기업가정신 향상 등 혁신에 따른 경제적 효과를 분석하기에 적절한 모형
· 총요소생산성 증가율이 회귀모형에서 추정된 η 만큼 증가 시 거시경제에 미치는 파급 효과 분석 · 영향경로: 독서율 1% 증가 시 $\rightarrow$ 총요소생산성 변화(η) $\rightarrow$ 공급증가 $\rightarrow$ 생산증가, 물가하락 $\rightarrow$ GDP 변화 · 연산조건: 이윤극대화 조건(0이윤 조건), 효용극대화 조건(소득균형 조건), 시장청산조건

3

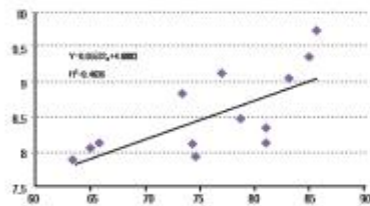
독서의 가치 분석 결과

□ 독서율 $\leftrightarrow$ 사회문화지수 $\leftrightarrow$ 총요소생산성 상관관계 분석결과

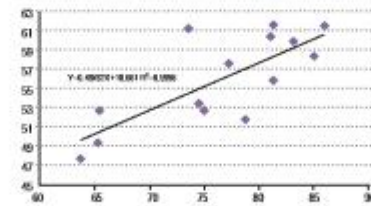
- (상관관계 도출) 총요소생산성, 혁신성, 시민의식, 삶의 질 등 모두 일정한 상관관계 도출
 - 독서율과의 상관계수가 총요소생산성 0.255, 혁신성 0.774, 시민의식 0.681, 삶의 질 0.644로 도출됨.
 - 총요소생산성과 상관계수가 혁신성 0.169, 시민의식 0.222, 삶의 질 향상 0.359로 도출됨.
 - 자료의 한계로 상관분석 실시. 각 상관계수가 양의 값을 나타내어 독서율과 총요소생산성 간에 일정한 양의 관계가 나타날 수 있을 것으로 예상 가능



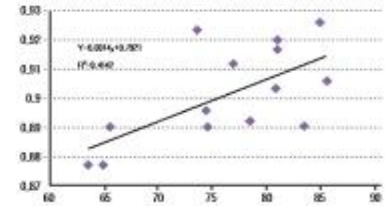
독서율과 민주주의 지수의 상관관계



독서율과 혁신성 지수의 상관관계

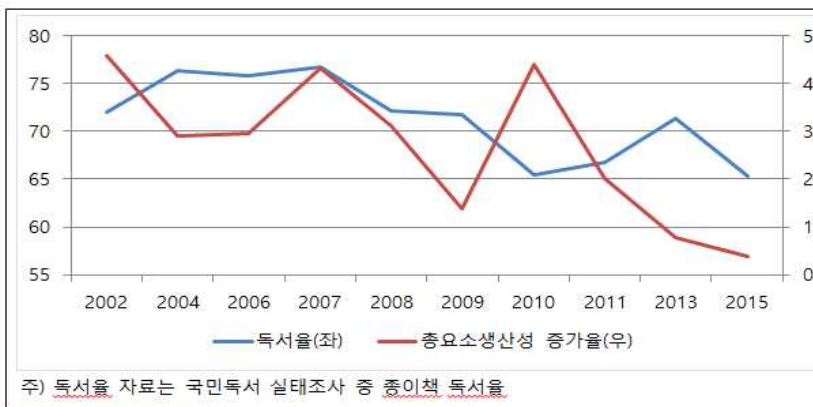


독서율과 HDI의 상관관계



□ 독서의 경제적 가치 분석

- (독서율 증가영향) 독서율 1% 증가시 총요소생산성은 0.046%p 증가하고 총요소생산성 0.046% 증가시 GDP는 0.2% 증가
- (독서율 1% 증가영향) 독서율 1% 증가시 2017년 기준 GDP 약 3조 4,608억원 증가 영향(2013년 기준 약 2조 6,170억원)



연도	독서율(%)	총요소생산성 증가율(%)
2002	72.0	4.59
2004	76.3	2.90
2006	75.9	2.96
2007	76.7	4.33
2008	72.2	3.11
2009	71.7	1.38
2010	65.4	4.41
2011	66.8	2.00
2013	71.4	0.78
2015	65.3	0.39

□ 분석의 한계

- 최신정보 및 다양한 데이터 미흡, 이론모형과 실증모형에 따른 추정치 활용, 독서가 영향을 미치는 사회문화적 경로 파악 등 한계
- 독서가 개인의 여가와 인적 역량 강화에 미치는 영향 등 경제적 효과를 창출할 수 있는 모형 구축을 위한 후속 연구필요

참고 2. 독서동아리실태 및 독자개발연구

1

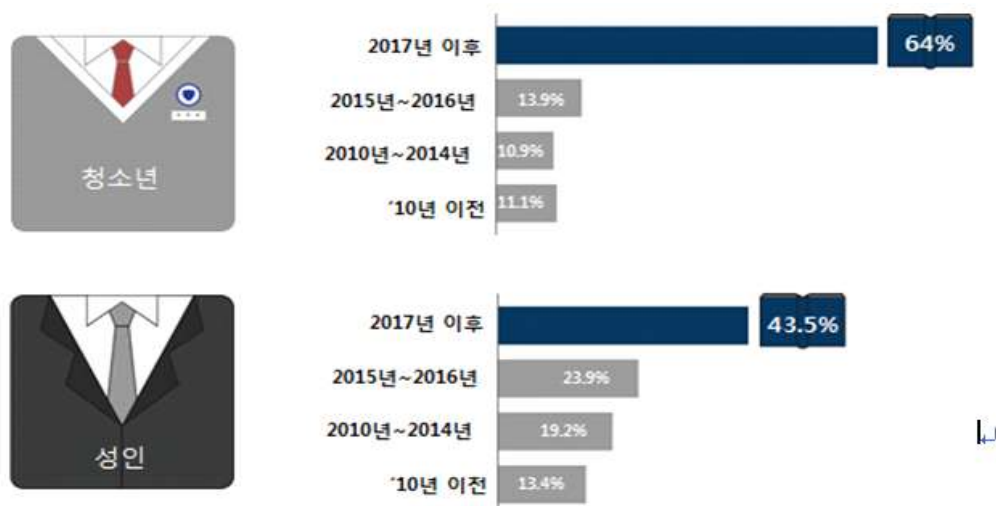
독서동아리 실태조사

□ 조사 개요

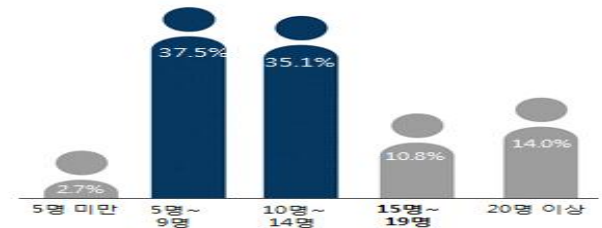
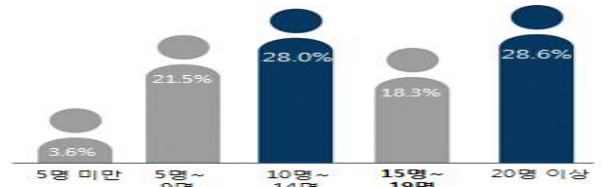
- (연구과제명) 전국 독서동아리 실태조사(2018)
- (배경) 독서동아리실태조사를 통하여 동아리 활동 지원방안 모색
* 2012년 전국단위 독서동아리실태조사는 학교 및 도서관 독서동아리에 국한
- (조사설계) 전국 초중고 및 민간의 독서동아리 대상 모바일/웹조사/방문조사를 통하여 유효표본 4,000개 조사
- (조사내용) 독서동아리 기본정보(시작연도 · 회원현황 · 활동지역), 운영현황(모임장소 · 주기 · 재정 · 리더 · 회원모집), 활동내용(도서종류 · 선정 · 활동내역 · 변화), 애로사항 및 지원방안 등

□ 독서동아리 실태조사 주요 결과

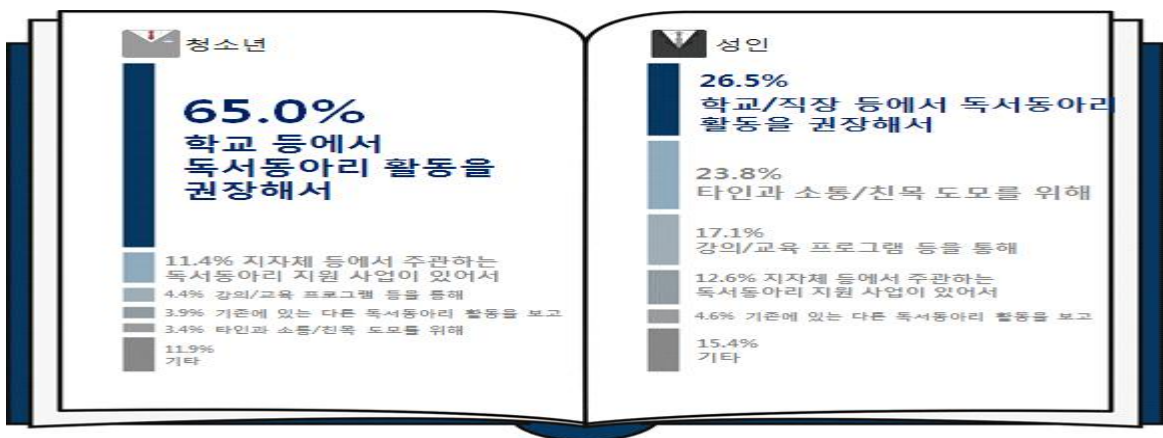
- (독서시작년도) 성인은 2010년 이전은 13.4%이었으나, 2017년 이후 43.5%로 급격히 증가 추세



- (독서동아리수) 표본조사를 통하여 독서동아리수는 38,749개로 추정(표본오차 ±0.7%)

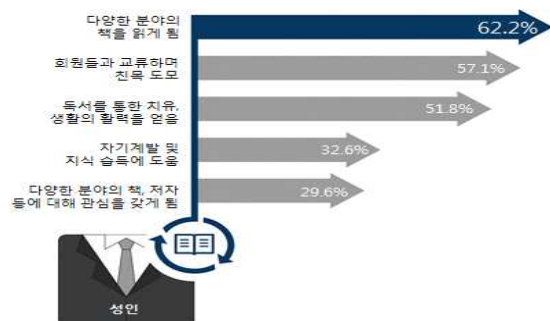
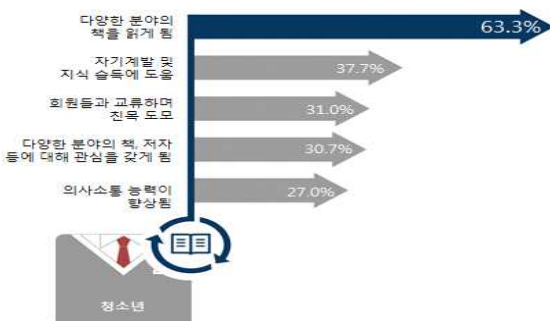


- (활동현황) 학생은 학교 등의 권유 65.0%, 성인은 직장 등의 권유 26.5%, 소통·친목 23.8%, 교육프로그램 통해서 17.1%로 나타남.



- (효과) 다양한 분야의 책을 읽게 된 것과 함께, 독서를 통한 치유와 활력, 교제와 친목도모 등을 동아리 효과로 제시

- * 학생은 다양한 분야 도서 46.5%, 지식습득 9.5%, 성인은 다양한 분야 도서 43.9%, 치유와 활력 19.0%, 교제와 친목도모 11.3%



- (지원방안) 애로사항은 프로그램 및 재정, 회원참여 부족 등이,* 지원수요는 재정, 도서, 프로그램 등이** 주로 제시

* 학생은 프로그램 부족 36.0%, 회원참여 부족 31.9%, 재정 부족 28.5%로 나타난 반면에, 성인은 재정 부족 45.6%, 프로그램 부족 39.0%, 회원참여 부족 26.4% 순

** 학생은 운영비 28.9%, 도서 22.3%, 연계문화활동 14.0%로 나타난 반면에, 성인은 도서 31.5%, 운영비 30.0%, 강연/교육 9.6%순으로 나타남.



- (기본현황) 2015년 이후 시작된 독서동아리가 청소년 77.9%, 성인 67.4%로 대부분이며, 공공도서관/학교 이외의 활동기반이 없는 경우가 학생 33.6%, 성인 49.6%로 지원강화 필요
- (운영현황) 모임장소로 성인은 공공도서관 31.9%이지만, 카페 등의 경우도 22.7%로 높고,* 모임주기는 월 1회가 가장 많고**, 온라인 커뮤니티는 정보공지 등으로 활용하지만 최근 서평리뷰 등 쌍방향 활동 강화 추세***

* 20대의 경우 카페 등을 모임장소로 활용하는 경우가 45.4%로 가장 높음.

** 월 1회는 성인 38.3%, 학생 31.9%, 격주 1회는 성인 28.9%, 학생 25.1%

*** 카카오톡 등은 주로 모임 공지용, 페이스북/인스타그램 등은 독후감/서평 활용

** 학생은 각자 책읽기 46.6%, 토론 23.2%, 성인은 토론 57.3%, 각자 책읽기 17.2%

□ 조사 개요

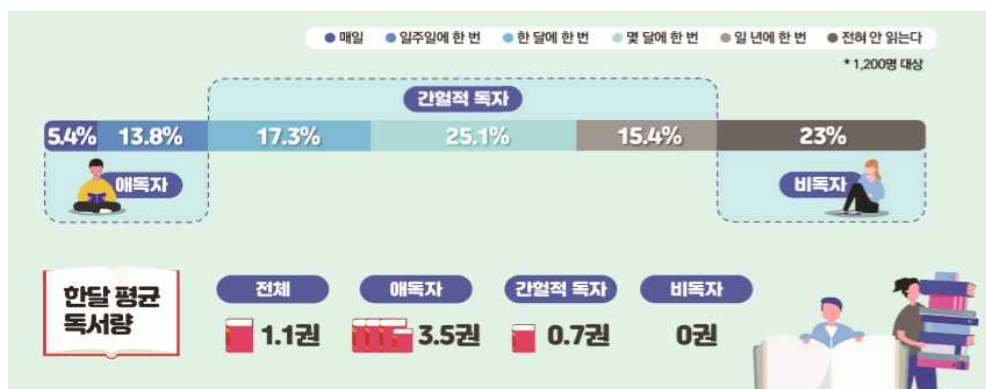
- (연구과제명) 독자개발 연구- 읽는 사람, 읽지 않는 사람(2018)
- (배경) 책의해를 계기로 독자·비독자 비교를 통한 구체적인 독서요인을 파악하여 독서정책 및 독자개발 프로그램에 활용
- (조사설계) 전국 만 10세이상 비례할당을 통한 1,200명 표본조사
- (조사내용) 독서실태, 독서태도와 인식, 독서경험, 삶과 독서/학업성취와 독서지도 등을 독자(애독자-간헐적 독자)-비독자 비교

□ 독자개발 연구 주요 조사 결과

- (독서실태) 애독자-간헐적 독자-비독자간 평균독서량, 독서빈도, 도서 선택시 이용정보 등에서 상당한 차이

* 한달 평균 독서량은 애독자 3.5권, 간헐적 독자 0.7권으로 5배 차이, 매일 읽는 독자 평균 5.4%이지만, 애독자는 27.9%, 독자는 직접 보고 선택 32.1%, 비독자는 친지 추천으로 선택(31.0%)하는 비율이 높음.

< 독자유형별 독서빈도 >



- (생애독서그래프) 전반적으로 초등학교시 최고, 중학교 1차 감소, 20대 약간 회복 후 30대 이후 지속 감소되지만, 애독자의 경우에는 꾸준히 유지



○ (독서태도·인식) 독자유형별 독서장애요인, 독서이유, 독서 가치 인식에서 격차가 존재하여 독서의 가치와 즐거움 발견이 독자 개발에 중요

* 독서장애요인은 시간부족 19.4%, 독서습관 미형성 17.4%, 독서의 필요성을 느끼지 못해서 16.4%이지만, 애독자는 시간부족 21.7%, 간헐적 독자는 독서습관 미형성 21.0%, 비독자는 독서의 필요성을 느끼지 못해서가 33.1%로 가장 높게 나타남.



○ (독서경험) 긍정적 독서 경험은 친구/가족과 독서토론/함께 읽기, 부정적 독서경험은 독서의 강요로 자기주도적 독서, 함께 하는 독서의 중요성 제시

* 학교 선생님 및 부모님의 독서권장에 대한 긍정적 경험이 높고, 직장독서 환경은 상대적으로 열악하고, 독서를 좋아하는 동료/친구의 존재여부는 독자유형에 매우 중요

- ** 독서에 대한 관심변화는 부모님과 책을 같이 읽을 때가 15.4%, 독서에 대한 관심이 없어서가 25.2%로 가정독서와 독서 자체에 대한 인식 제고 중요
- ***부정적 독서경험은 모든 독자유형에서 학생시기 타의에 의한 독서강요(과제 및 강요)가 27.7%로 나타나 자기주도적인 독서의 중요성 강조



참고 3. 국민 설문조사 결과

1

설문조사 개요

□ 조사 개요

- (조사대상) 전국 만 19세 이상의 성인남녀
- (표본수/표본추출방법) 800명 / 권역, 성, 연령비례, 8개 권역할당 추출
- (조사방법) 구조화된 설문지를 통한 패널조사(이메일)
- (조사내용) 독서진흥정책인식, 수요, 선호, 독서영향 환경요인, 독서정책 제안 등

2

설문조사 주요결과(800명)

독서량 많은 시기

- '주말(69.0%)'이나 '퇴근후/방과후(51.1%)'에 독서를 하는 것으로 나타남.
- 독서량이 적은 경우 휴일 외 시간(퇴근후/방과후 또는 주중 업무시간/학교)은 거의 독서를 하지 않았음.

독서량 영향 요인

- '가정에서의 책 읽는 분위기'와 '개인적 성향/동기'가 각각 41.1%로 독서량에 가장 큰 영향을 미치는 요인으로 나타남.

종이책/전자책 선호도

- '종이책/전자책 선호도'에 대해 100점 만점 기준 73.3점으로 나타나 상대적으로 종이책을 더 선호하는 것으로 나타남.

전자책 선호 이유

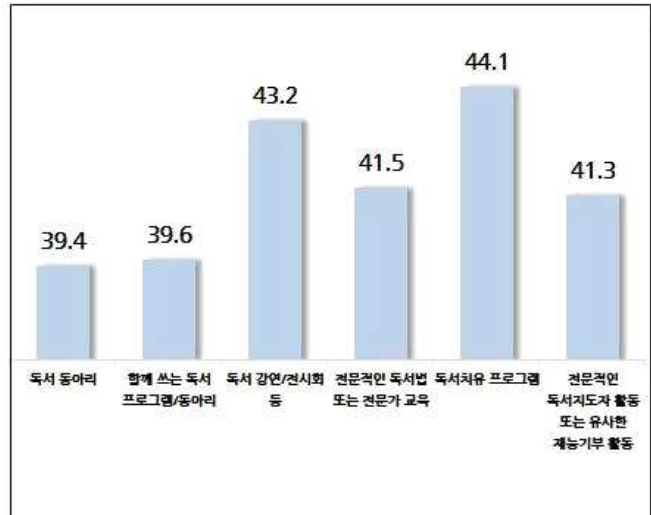
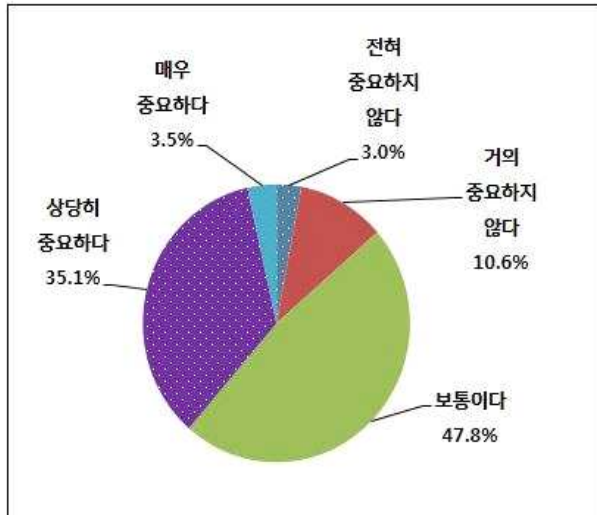
- '전자책 선호 이유'에 대해 '시간과 장소에 상관없이 읽을 수 있어서'가 70.0%로 가장 높고, 다음으로 '보관(책 목록 포함)과 휴대가 편리해서'(38.8%)로 나타남.

**사회적
독서
중요성**

- '긍정적의견 38.6%, 부정적의견 13.6%

**참여적
독서활동
참여 의향**

- 독서 자유 프로그램과 독서 강연/전시회 등 전반적으로 대부분의 독서활동에 참여의향을 나타냄.

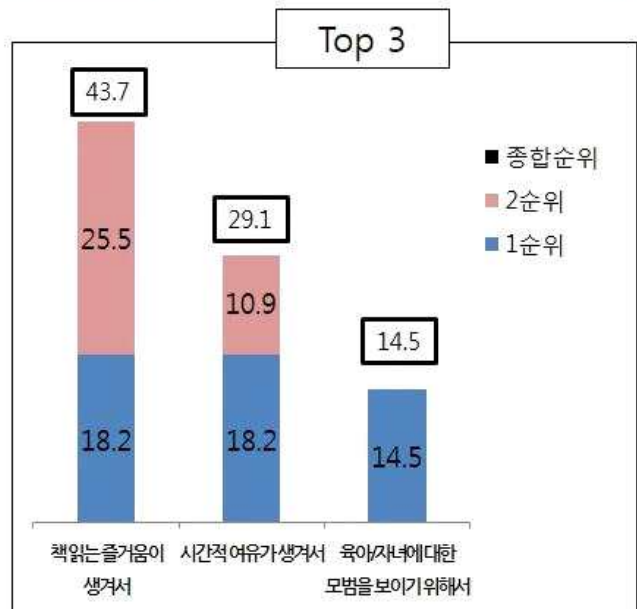
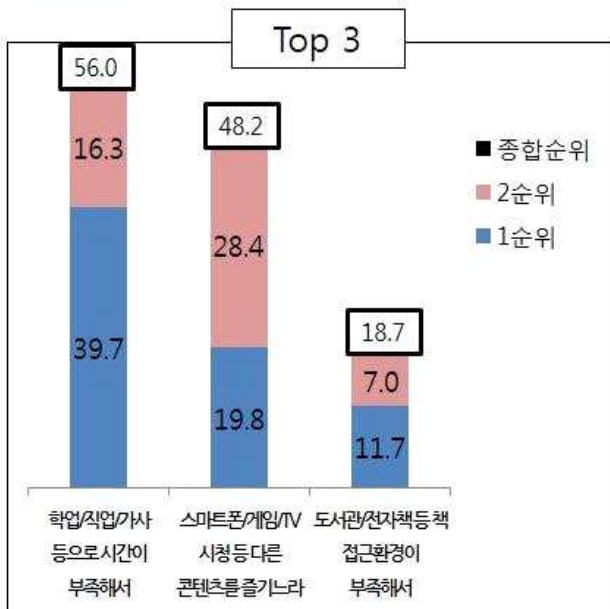


**독자에서
비독자로
변화이유**

- 시간이 부족해서가 가장 높았으며, 매일 읽는 독자는 다른 콘텐츠를 즐기느라 비독자로 변화한 응답자가 많음.

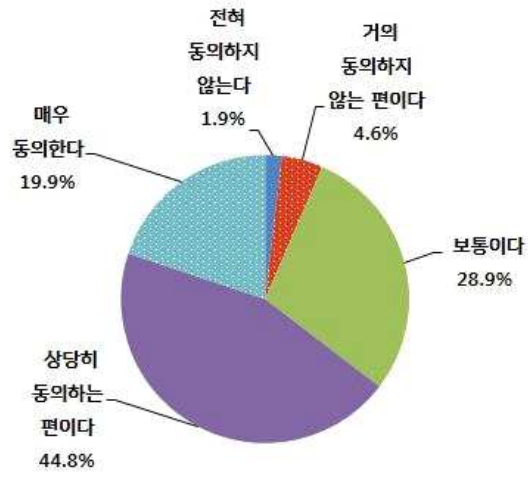
**비독자에서
독자로
변화 이유**

- 책 읽는 즐거움이 생겨서 이유가 가장 많음.



독서권 동의 수준

- 전반적으로 독서권에 대해 동의



독서정보 시스템 이용의향

- 시스템 이용 의향에 긍정적 의견 43.3%, 부정적 의견 12.5%로 전반적으로 긍정적

